



交付“金钥匙” 携手赢未来 鲜易网落地配交车仪式盛大举行

« [P3]

本期导读 Highlights

衡变为 315 对新人 举办集体婚礼

“感谢衡变公司,让我们在这里相识、相知、相恋,今天我们又在这里携手走进婚姻的殿堂,未来我们将不离不弃,实现员工与企业共同成长!”“集体婚礼倡导的移风易俗、婚事新办的风尚,特别适合我们家在外地的年轻人,不仅省却了我们操办婚礼的烦恼和困难,还为我们节省了一大笔开支。”9月23日,特变电工衡变变压器有限公司隆重举办了第十六届集体婚礼,16对新人同拜天地,喜结连理,婚礼上,新人张甲智、李晓琴和蒋宇翔、蒋海丽感激地说道。

« [P3]

2015“河南经济年度人物” 评选活动启动 本届评选活动主题为“互联网+”、 “大众创业、万众创新”

9月23日,第六届(2015)“河南经济年度人物”评选活动启动仪式在郑州举行,这标志着本届评选活动正式拉开帷幕。

« [P4]

中国职业经理人 信用体系建设研讨会召开 山东大学与中国职业经理人协会 共同设立“职业经理人研究中心”

9月20日,山东大学与中国职业经理人协会共同主办的中国职业经理人信用体系建设研讨会在山东大学校区明德楼召开。

« [P4]

康佳携手《喜乐街》 泛娱乐时代品牌营销新亮点

细心的朋友的应该发现,康佳携手《喜乐街》所取得的品牌营销效应并不仅仅体现于数字层面。《喜乐街》所传递的高品质、年轻化、时尚化主流价值观与康佳提出的“精致产品+美妙生活”品牌年轻化战略契合程度相当之高。

« [P6]

决战金秋 地产行业跨入多元营销时代

眼下正值地产行业“金九银十”销售旺季,各大房企加大推盘力度,紧锣密鼓地打响了品牌推广与销售战。然而,新广告法的出炉在一定程度上对传统房地产企业的营销提出了新的挑战。

« [P7]

电影《国酒》亮相吉林金鸡百花电影节

9月16日,由中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司、湖南潇湘电影集团有限公司联合出品的纪念茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖100周年史诗电影《国酒》亮相2015年第二十四届中国金鸡百花电影“国产新片推介会”。

« [P12]

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公共平台
二维码

企业日报社手机客户端
APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893



■ 杨廷成

四月春风拂面来,暖意融融扑满怀。

2015年4月,一场名为“万名干部入企服务”的活动,在河湟谷地、柴达木盆地、祁连山南麓蓬勃展开。万名干部满怀激情、轻装简从,走出办公室,来到企业、来到工地,来到生产销售第一线,开始了一场为期两个月的入企服务大行动。这是为积极应对经济下行压力加大给企业带来的重重阻力;切实贯彻落实好稳增长、促改革、调结构、惠民生政策,保持经济平稳运行;将“三严三实”教育活动贯穿始终;使“大众创业、万众创新”成为激发我省经济增长新动力。干部入企服务,帮助企业解难题、办实事,推动政策措施落地,是简政放权、放管结合、优化服务的实际行动。

两个月来,各级入企服务干部努力学习政策、懂法律、精业务,尽心竭力地服务企业,发挥干部带头作用,推动工作作风转变;两个月来,各级入企服务干部认真讲政策、察实情、想办法,有力地促进了企业生产经营稳定,扩大了社会就业,推进了产业转型升级。两个月来,各级入企服务干部用心跑部门、解难题,拉近了企业与政府的距离,提振了企业生产信心,为青海省各级政府部门做了表率作用。

实践证明,青海虽然属于欠发达地区,经济社会发展相对滞后,但面对经济下行压力,青海人不甘落伍,创新举措求转型、谋发展,优化服务促落实、建机制,万名干部入企的真知灼见、行动实效,正在成为书写青海改革发展的精彩篇章。

(一)

入企服务关键在“入”。青海省委、省政府主要负责同志,500多名省直单位干部和4400多名地区干部深入全省规模以上企业和大部分重点小微企业,帮企业渡难关、拓市场、促转型。入企服务的帮企业帮助困难企业稳定生产经营,扩大社会就业、促进产业转型升级。活动开展几个月来,初步取得效果。今年二季度,全省规模以上工业增加值同比增长7.5%,位居西北地区第二。其中,6月份增长8.8%,工业经济企稳回升。

入企服务的各级领导干部注意发挥“领而导之”的作用,把发展实体经济和培育有核心竞争力的优秀企业作为着力点,引导企业把稳增长与调结构相结合,求创新与破瓶颈相结合,攻难关与上高端相结合,推动经济结构转型升级、提质增效。

讲政策、查问题、解难题、重研究、寻路径,“万名干部入企服务”活动受到了广大企

业、群众乃至中央领导的高度肯定。每一个环节、每一个细节、每一项决策、每一项重点,由点到面,由浅入深,活动已远远超出了一般意义的安排、部署、落实、总结,点点滴滴的成绩汇集企业提振信心的力量源泉,方方面面的体会成为有利于服务企业建立长效机制的宝贵经验。

经验之一:各级领导高度重视

青海省委、省政府高度重视此次活动。骆惠宁书记、郝鹏省长在全省促进市场主体发展大会上,会后第一时间深入企业调查研究,指导企业认清当前经济形势,帮助企业把握政策导向,明确发展方向,坚定发展信心。

省委副书记王建军、省政府各副省长都及时深入联点企业开展帮扶,帮助企业协调落实各项政策,支持企业降本节支、减负增效。常务副省长骆玉琳亲自挂帅,担任“万名干部入企服务”活动领导小组组长,亲自起草文件、亲自协调重大问题,亲自督导地区帮扶工作。

各地区、各部门和园区主要负责人亲自安排工作、亲自研究部署、亲自协调解决问题,带头讲政策、听意见、解难题,形成了省州县三级联动帮扶格局,为活动扎实推进、取得实效提供了保障。

经验之二:组织工作得当有力

为了保证活动有序推进、扎实开展,青海省“万名干部入企服务”活动专门推行分级负责制,从各级部门抽调业务精、能力强、肯吃苦、作风硬的干部入企服务,确定了37个省级工作组、84户省级重点企业;各地区、县乡等也抽调人员成立工作组及时深入辖区企业开展帮扶,建立一对一、面对面帮扶工作机制。

省经信委活动综合协调办公室专门成立督查组围绕各项中心工作迅速行动,分层次对各级督导组、工作组以及对口服务企业活动开展情况进行跟踪督查。为强化机制建设先后制定了《“万名干部入企服务”工作纪律》、《“马上就办”办公室督查组工作职责》和《“马上就办”办公室督查工作预案》,为开展督查工作提供了依据。同时,制作了督查工作流程图,并编制了《“马上就办”办公室督查组工作指南》。



●青海省委书记骆惠宁于万名干部入企服务活动中,深入青海油田调研视察。

督导过程中发现问题的马上下发整改通知书,并对整改情况跟踪追进。由于全省上下组织得当、安排合理,确保了整个活动有力有序开展。

经验之三:政策宣传及时准确

解决政策“只到膝盖不落地”的问题是此次活动的重点。为切实把政策“送下去、讲明白”,让企业“摸得透、得实惠”,督促部门“用得好、不走样”,青海省在全面梳理近年来国家和省上有关政策的基础上,制定出台了进一步加快培育和发展

市场主体的意见,编印了培育发展市场主体政策汇编以及各种文件资料。

活动开始前,省、市州两级对抽调的干部进行了扶持技巧、企业知识、调研政策等集中培训,保证干部帮扶不做“门外汉”。

工作中,通过微信宣传平台、政策咨询展板等,使企业和创业就业者“零距离”了解政策、掌握政策,提振信心。

抽调的各级干部深入企业结合实际深入解读政策措施,给企业教方法,推进了政策转化。

在总结阶段,“马上就办办公室”针对上报企业问题材料分析出企业出现困难主要原因在于“政策把不准,政策吃不透”,先后两次集中47家单位在西宁中心广场集中开展宣传。

以上举措有力地推动了政策措施落地生根,为掀起“大众创业、万众创新”热潮奠定了坚实基础。

经验之四:梳理问题精准到位

各工作组发扬实干精神,把梳理问题作为重要前提,在积极主动为企业讲解政策、开展辅导的同时,进车间、学管理,与企业员工同吃同住,多次召开座谈会倾听员工心声,梳理总结出企业生产经营和项目建设中存在的困难和问题。

活动期间共梳理出涵盖资金、土地、环保、税收、市场、运输、人力资源、基础设施以及水、电、暖等生产要素等12大类、2379个问题,并一一建立台账,分门别类,督促各地区、各部门进行再细化、再分类。

梳理的这些问题中,资金回流难、融资成本高等涉及资金的问题占比最高,占全部问

题的34.2%。

其他比如涉及土地、环保、市场等方面的问题也占到一成以上,说明企业间存在的共性问题比较多,也充分反映了当下企业普遍存在的困难和问题,为今后青海省解决企业问题、研究对策打好了基础。

经验之五:解决问题利落及时

活动的开展首先是为解决企业的困难和问题,最直观的成效在于解决了解决了多少问题,企业的满意度有多高。

各地区、各部门以及各工作组、督导组,采取有力措施,加大问题解决力度。对现场能够解决的问题马上给予解决,对现场不能解决的问题,建立台账、明确责任单位和责任人,跟踪协调解决;对一些技术专业性、行业跨度大的问题,协调有关部门明确时间要求,限期答复。

第8工作组在与青海建设安装公司的问题协商会上,得知企业在西杏园的土地2009年被政府征用,有62.38万元的补偿费用一直没有结清时,工作组当天与西宁市统一征地事务所进行沟通,同时,与西宁市土地储备中心进行多次联系,工作组抓紧时间研究政策、学习文件,在他们的努力下,拖欠了6年之久的土地补偿费一个多星期内已全额兑付。

截至目前,已解决或已制定解决方案的问题累计达到2229条,占总数的93.7%。其中,1670条已经得到解决,解决率为70%。这些问题的解决,减轻了企业负担,提振了发展信心,增强了发展动力。企业启动负荷、组织生产、扩大营销、狠抓管理、转型升级,尤其为全省工业经济止跌企稳发挥了重要作用。

经验之六:干部得到培养锤炼

让各级干部深入企业、服务基层,在实践中去培养去锤炼,是此次活动的一个重点。

活动中,各级抽调干部的服务意识进一步增强,通过察实情、听真言、解难题、办实事,真心实意为企业当好政策宣传员、信息联络员,问题服务员和发展指导员,真正了解了企业,增进了对企业的感情,把为民、为企业的各项要求落到了实处。

活动中,第25工作组入驻青海益欣药业有限公司时,企业对工作组充满了疑虑,他们到底能做什么?随着入企时间的推移,工作组俯下身、不添乱,下车间、入工地帮助企业分析问题、解决问题。企业心中的隔墙拆除了,工作组成了企业的娘家人。

在活动两个月时间里,入企干部坚守在企业一线帮扶,没有抱怨、认真宣传、解读政策,帮助企业分析问题、寻找根源,紧紧盯住问题不放,直至问题得到解决,推动了各项政策措施落地生根,既锤炼了党性,又给企业传递了正能量,坚定了企业发展信心。

[下转 P2]

