

12 生态旅游 Ecotourism

提质上档 乡村旅游告别野蛮生长

近日，国家旅游局副局长杜一力表示，中国每年国内旅游达 36 亿人次，其中 18 亿人次在乡村，农民直接接待的至少在 6 亿人次以上。预计未来 5 到 10 年，乡村旅游接待可达 20 亿人次。但目前我国乡村旅游还存在生活初级、模式单一、竞争恶性等问题，乡村旅游亟须提质上档。

“采菊东篱下，悠然见南山。”这份闲适的田园意境，在快节奏的现代生活中越来越成为一种奢侈。近年来，乡村旅游快速发展，每逢节假日或周末，一家出行或者三五好友相聚，去乡村找回一点野趣，已经成了一种生活方式。而对农民和农村来说，乡村旅游也成为 一个强劲的经济增长点。有统计称，全国 2014 年乡村旅游新增收入 400 亿元，新增就业约 20 万人，带动超过 3300 万农民受益。而近日国家旅游局、国务院扶贫办宣布，“十三五”时期全国通过发展旅游将带动 17% 的贫困人口脱贫，其中绝大部

分都集中在农村地区。由此可见，乡村旅游的异军突起，不仅成为城市人“无处安放的乡愁”的最好寄托，也成为带动农民增收、农村脱贫致富的好途径。

但乡村旅游步子迈得过快，也产生了一些问题。放眼全国，发展旅游业的乡村数不胜数，但比起成熟的旅游景点来，乡村旅游仍然在硬件设施、软件服务、旅游特色等方面有所缺失，游客往往得“处处将就”，旅游质量参差不齐、旅游体验不佳等问题亟须改进。

首先，不少乡村硬件设施缺乏，补全短板是发展旅游业的前提。举个最简单的例子，俗话说“路通财通”，如果连最基本的交通条件都不具备，纵然拥有再好的旅游资源，也会挡住游客的脚步。旅游体验是一个综合性的感受，但硬件是基础：酒店是不是未经整修的破旧村屋、饮用水是不是干净的自来水、厕所等卫生设施是不是符合旅游者

的期望，乃至有没有网络、WiFi，都是决定旅游质量的重要因素。

其次，乡村旅游的“软件”急需升级。在营销策划方面容易“扎堆”，哪一个地方种了大片油菜花，立即引来众多跟风者。据相关资料显示，贵州、湖北、浙江、湖南、云南、山东等省份都有多个地市搞“油菜花节”，千村一面缺乏特色。今年某地的“油菜花节”还“混搭”内衣秀，引来不少质疑声。而在服务能力方面，很多游客诟病乡村游的食品安全形势不容乐观，餐饮器具不消毒、厨房卫生条件差……还有的打着“纯天然”旗号让顾客自己采摘山野菜，却弄出了食物中毒的悲剧。这些问题，都需要相关从业者以现代旅游业的标准来更新自己的经营理念。产品可以“土”，观念和服务不能“土”。

再次，则是乡村旅游要注意可持续发展。一方面，是乡村旅游的商业模式问题，眼下很多休闲农业、乡村旅游、农家乐都是外来资本

经营，农民只收取场地租金或者为投资者打工。在一些地方，乡村旅游的商业规模越来越大，但真正能流入农民荷包里的还非常有限。今后，在乡村旅游开发中应谋划更为科学合理的方式，让利益分配更有利于农民增收。另一方面，很多地方为了搞旅游，大拆大建破坏了乡村面貌，假古董不少、真民俗稀缺，割裂了农耕文化与现代旅游的联系。这样“无根”的乡村旅游，终究无法长久。此外，农家乐、渔家乐监管不到位，也很容易造成环境污染。只有在商业模式、保护性开发、环境质量等方面做到可持续发展，才能为乡村旅游的未来发展积蓄后劲、拓宽空间。

广阔的乡村，蕴含着旅游业的大好商机。但乡村旅游的快速发展，不应是野蛮生长的无序竞争，而要成为多方共赢的可持续发展。尽快解决乡村旅游“成长的烦恼”，让旅游成为农民增收、农村发展新的“推进器”。

(据广州日报)

西藏旅游杜绝“冬季关门谢客”现象

西藏自治区旅游发展委员会 16 日透露，为促进西藏淡季旅游发展，西藏将适时推出淡季旅游及特色旅游包价产品，并对西藏旅行社淡季接待游客数量作出明确规定，坚决杜绝“冬季关门谢客”现象。

西藏旅发委副主任次仁卓玛说：“我们将利用各种契机进行宣传，努力缩短旅游淡季，争取实现西藏旅游四季均衡发展。”为此，西藏旅游部门今年将采取措施，对冬游西藏期间关门停业、未完成接待数量的旅行社予以通报批评、降级等相应处罚。

16 日晚 18 时 48 分，由青海省格尔木市开往西藏拉萨的“冬游西藏”首趟旅游专列缓缓进入终点站，600 多位来自中国内地的游客，在拉萨火车站受到当地民众的热烈欢迎。至此，今年的“冬游西藏”活动也拉开了序幕。

记者了解到，为积极推广西藏淡季旅游发展，西藏康泰旅行社有限公司联合其他省市旅行社，充分发挥优势、整合资源，组织了 2015 冬游西藏首趟旅游专列。

来自江西省的游客刘根生今年已 78 岁高龄，他说，来西藏旅游是他一直以来的梦想，今天能实现这个梦想很开心。“我要把西藏美丽的山山水水拍下来，回家给乡亲们看看。”

由于高海拔缺氧、冬季严寒等原因，过去一到冬季，西藏游客接待量明显下降，并有部分旅行机构为降低成本，采取冬季关门谢客的做法。

据次仁卓玛介绍，自 2009 年以来，西藏自治区政府及当地旅游部门积极倡导“冬游西藏”活动，并逐步形成了规模，游客在“冬游西藏”活动中，可享受门票半价、酒店、机票折扣等旅游成本大幅降低的实惠。她说：“其实，随着西藏交通条件的便利、旅游配套设施的完善，加之西藏季节特色鲜明，秋冬季也越来越适宜出游。”

(白玛卓玛)

三河古镇:巢湖岸边的“八古”风韵



乡村旅游内外兼修才能“记得住乡愁”

■ 杨朝清

国家旅游局相关负责人近日在“中国现代乡村旅游 30 年论坛”上表示，中国每年国内旅游人次达 36 亿人次，其中 18 亿人次在乡村，农民直接接待的至少在 6 亿人次以上。预计未来 5 到 10 年，乡村旅游接待人次可达 20 亿人次，农民直接接待可达 10 亿人次。(9 月 20 日《四川日报》)

伴随着消费结构从生活必需品时代转向耐用消费品时代，旅游逐渐从精英消费转向大众消费。旅游不仅使人释放压力和紧张情绪，消除日常生活的不适，也为人们展示了另一个世界。在物质生活渐次丰盈的当下，人们对精神家园的品质有了更高的要求；“世界那么大，我想去看看”并不是一个人的一时冲动，而是许多人发自内心的利益诉求。

旅游作为一种消费活动，不仅具有经济意义，也具有文化意义和社会意义。换言之，

旅游不仅是消费者追求个人效用最大化的过程，也是消费者进行趣味区分、文化分类、意义建构和社会关系再生产的过程，是经济生活、文化生活和 社会生活的联结点和汇聚点。发展乡村旅游，不仅有助于提升游客的消费体验，也有助于改善农民的生存生态，推动“精准扶贫”。

今年 7 月，笔者和华中师范大学文学院 20 多名学生一起到恩施市芭蕉侗族乡枫香坡侗族风情寨进行田野调查。这个原本贫穷落后的乡村，大力发展茶叶种植等生态农业和以民俗文化为依托的乡村旅游，不仅改变了村容村貌，也让村民们脱贫致富，被一位前来考察的中央领导同志称赞为是一个“望得见山，看得见水，记得住乡愁”的地方。

旅游作为一种将消费者的需要、认同、情感、文化勾连起来的经济活动，是对消费者生活方式和消费文化的外在呈现。在钢筋混凝土建构的“城市樊笼”里，依然有部分人保持着

对“田园牧歌”的向往，渴望回归自然，回到“慢生活”的状态。乡村旅游要提升吸引力和竞争力，既要保持自然风光的原汁原味，也必须在此基础上进行一定的旅游产品开发，让游客的出行之旅更加便利、更加有品质。

在枫香坡侗族风情寨，许多“农家乐”在保留侗族民居传统特色的基础上，在内部配置了现代化的生活设施。更为关键的是，在一个功利和算计大行其道的时代，一些“农家乐”老板并没有钻进“钱眼”里，而是用贴心、细致的服务让游客感受到光亮和温暖。倘若农民流失了赤子之心，乡村旅游的品质就会大打折扣。

转型的压力，创新的挑战，考验着每一个乡村旅游从业者。只有解决产品初级、模式单一、市场饱和、竞争恶性等问题，只有让游客在体验自然风光的同时感受人文情怀，乡村旅游才会让游客“记得住乡愁”，才会更有吸引力和竞争力。

河北蔚县北官堡:700 年古堡古韵悠然



9 月 17 日，行人从河北省蔚县北官堡内的卢家小堡堡门洞下走过。

(新华社 武殿森 摄影报道)

河北省蔚县北官堡村是中国历史文化名镇暖泉古镇“三堡”中规模最大的一个，始建于明代初期，已有近 700 年的历史。现存比较完好的高大歇山式堡门楼，堡内的卢家小堡与北官堡形成“堡套堡”特色，享誉全国的古老文化遗存“打树花”发源于此。2015 年 8 月，北官堡村被国家旅游局授予“中国乡村旅游模范村”。

金寨县打造“农家小院” 乡村旅游开起连锁店

“一辈子没拿过工资，到老竟然挣上工资了！”8 月 23 日，记者来到安徽金寨县梅山镇小南京村，69 岁的张叶氏说，她和老伴儿张广如将自家住房改造成“农家小院”，每人每天能领到 50 元工资，老两口一年旱涝保收 3.6 万多元。

2013 年，小南京村成立金禾农业体验园发展乡村旅游，以“公司+农户”的形式，根据农户自愿，将 14 户 78 间民房改造成乡村旅游品牌——“农家小院”。张广如家的小院门楼上挂着“农家小院”牌匾，几株香椿、栗树为小院遮荫，弯尾花装饰四周墙角，地面铺上整齐的青砖，院落干净整洁。3 间正屋改造成餐

厅，各摆上一张餐桌，厨房的灶台上贴着的洁白瓷砖一尘不染，老旱厕改成了水冲式，没有一丝异味。

“公司出资设计，统一建筑风格；农户提供服务并服从公司统一管理，按月拿工资；游客自主选择‘农家小院’服务，然后在游客服务中心统一结算。”金禾农业体验有限公司总经理董金合介绍，乡村旅游业态标准统一、管理规范，吸引了众多团队游客前来参观体验。

“根据各地不同特色，我们县打造了‘养生小院’‘茶谷小院’‘农家小院’等乡村旅游产品，以奖代补引导经营户进行标准化建设、标准化服务和标准化管理。”金寨县旅游局副

局长司玮说，比如“农家小院”从标识牌匾、建筑风貌、菜谱标价到厨房和厕所卫生、从业人员服务，都有相应的标准，就像连锁店一样有可靠的质量，稳定的信誉。

麻埠镇响洪甸村的范文奇去年流转 300 亩茶园，创建的“茶谷小院”依山傍水，集餐饮、住宿和采茶体验于一体。游客既可以亲身 体验采茶、制茶乐趣，又能买到放心的茶叶。“这个‘茶谷小院’已达到五星级农家乐的标准，目前正在申报等待批复。”范文奇说。

“农家小院示范户还实行动态管理，每年复核一次，经营质量下降、达不到评定标准的农家小院一律取消称号。”司玮说。今年 6 月，

金寨县成立了农家小院联盟，农家小院的验收交由联盟理事会把关，行业内部加强自律，保证标准落到实处。

服务人性化、器具特色化、卫生安全化、经营规范化，一系列标准化措施的实施，大大提高了金寨县乡村旅游的品质。如今，金寨县已创建五星级农家乐 2 家、四星级农家乐 9 家、三星级农家乐 8 家，以“农家小院”为特色的乡村旅游成为远近知名的品牌，周边区县及合肥、武汉等地游客纷纷前来游览。农民“放下斧头、守住山头”，尝到了“旅游饭”的甜头。

(张理想 袁野)

泉州涂岭

打造乡村旅游新名片

今年以来，福建泉州泉港涂岭镇通过建立“大美涂岭”官方微信平台和旅游微信，开通旅游网站，拍摄《梦回燕山》微电影和乡村旅游形象宣传片，助推乡村旅游发展。

“目前，我们的乡村游在各类新媒体宣传中，游客的访问量已超过 20 万人次。”涂岭镇有关负责人说，除了新媒体宣传外，在“大美涂岭”随手拍体验活动中，目前投稿作品已达 600 多幅。统计显示，到涂岭旅游人数已超 25 万人，目前该镇又新增“农家乐”5 家、停车场 4 个、农家铺子 7 家、“民俗”3 家，从事旅游产业的群众收入均达 2 万元左右。据悉，泉港涂岭镇有着丰富的人文景观和优美的生态环境，为打响涂岭乡村旅游新名片，该镇通过举办脚踏美食文化节、“美丽乡村”休闲汇、小坝草地音乐节等大型活动，充分开发特色旅游资源，纵深推进文化旅游产业发展。

(张文璟 陈少烟 庄国辉)

合肥庐阳

力推乡村旅游“菜单”丰盛

随着中秋、国庆假期临近，记者 20 日从安徽合肥市庐阳区获悉，该区公布了秋日乡村旅游“菜单”：在合淮路以西区域，推出以“生态之源、人文之源、艺术之源、欢乐之源”为四大主题的特色活动。

此次秋日旅游“大礼包”里的半岛花博园项目，举办地就位于大杨镇水库村的锦展园林内。本次花展主体为 20 多个品种的 20 余万株向日葵，占地面积逾 4 万平方米；配植薰衣草及其他草花十多个品种约 30 万株，占地面积约 3 万平方米。展期自 9 月 20 日至 10 月底。

以极富艺术气质的崔岗艺术村为平台，9 月 19 日，崔岗市集将全天开市，创作者们将自己的原创作品以现场展售或以用户体验的形式呈现。游客们既可以近距离观赏，也可以支付少量费用现场体验陶制全过程，感受陶艺制品的独特魅力。

10 月 1 日起，崔岗艺术节将登场，一直到 11 月 20 日，这里将有一系列的艺术摄影展、室内设计展、画展等，同时还上演最美三十岗摄影大赛、文艺沙龙等。

此外，在国庆黄金周期间，可同时为 2500 余位游客提供用餐的东置农家文化美食村，将策划举办乡村土菜大 PK、招牌菜展示、当地特色农产品展销等活动，广大游客可一饱口福。

(陈晨 王弘毅)

钦州八寨

原乡生态乡村旅游启动

15 日，广西钦州市八寨原乡生态乡村旅游项目在钦北区贵台镇洞利村委会佃禾村正式启动，市委常委、常务副市长杨从出席启动仪式，并为佃禾生态旅游新村揭牌。

八寨原乡生态乡村旅游区由原来的佃禾村改造而成，是钦北区委、区政府通过整合特色产业、特色景观、特色文化实施的示范性项目，规划面积 500 亩，总投资 550 万元。该项目自今年 6 月份开工建设以来，目前已完成投资 350 万元，建成游客中心、停车场、观光亭、步道、荷塘、文化广场等旅游基础设施，并对村容村貌进行绿化美化，对房屋进行立面改造，引导 3 户农户开展农家乐。

八寨原乡地理位置优越，距钦州市区约 50 公里，距离国家 4A 级景区八寨沟新大门仅 300 米；钦崇高速公路、上思至大寺和洞利至防城二级公路穿村而过，交通极为便利。下一步，该村将依托洞利河秀美的水域和田园风光，策划建设竹排观光漂游、河滩休闲、露营、农家耕(渔)作体验、农家烧烤园等项目，使各地游客在八寨原乡这个壮乡水寨中，充分体验壮乡农家风情。

(敖师昌)

海南定安成立乡村旅游联盟

中秋国庆 9 块 9 一日游

9 月 10 日，“海口后花园·定安徽微行”一日游专线首发仪式在海南海口市举办，游客仅需 9 块 9 就可体验定安的生态旅游，感受定安的特色人文，此线路的推出将为海南中秋国庆黄金周旅游市场添上一把“火”。同时，定安乡村旅游联盟正式授牌成立。

据了解，“9 块 9”微游定安·欢乐派福的定安乡村旅游线路由定安县乡村旅游联盟策划组织。该条线路串联了定安热带飞禽世界、定安久温塘火山冷泉、道教南宗宗坛笔峰等富有生态趣味性的旅游景区景点。“定安县乡村旅游联盟将发挥旗下联盟成员的优势，实现乡村旅游‘有客来、有景看、游得乐、留得住’的目的，并致力于打造为游客全方位服务的舰队。”定安县乡村旅游联盟理事长何雪娟说，联盟还将加大定安县休闲农业与乡村旅游产品在海口及两广的宣传推广力度，利用互联网+、海口定安交通一体化的优势，最终做成海南休闲农业、生态观光、乡村旅游向品牌化发展的一面旗帜。据悉，此次活动由定安县旅游发展委员会主办，定安县乡村旅游联盟承办。

(赵优 司玉)