

10 生态养殖 Eco-breeding

黑鸡振翅飞 农民抱金蛋

顺着蜿蜒的县道拐进儋州市木棠镇潭乐村,鸡鸣狗吠奏响了一曲田园乐章。穿过茂密的树林,雄起合作社的黑鸡“大合唱”一阵高过一阵。见到来人,不少全身乌黑的鸡扑棱着翅膀飞上枝头。用草做成的鸡窝里,一个个色如翡翠的绿壳鸡蛋惹人喜爱。这是笔者日前在儋州雄起珍禽良种产业专业合作社种鸡基地见到的一幕。

雄起合作社是海南省唯一的原种“五黑”绿壳蛋鸡养殖基地,现有社员 106 户,生鸡存栏量 7 万只,其中蛋鸡 2 万只,日产蛋量 4000 枚左右。这里出产的生鸡和绿壳鸡蛋,因品质极佳而备受消费者青睐,远销北京、上海、广州等地。目前,儋州市正着手扶持绿壳蛋鸡养殖产业,欲将绿壳鸡蛋打造成儋州农业又一知名品牌。

儋州绿壳蛋鸡振翅飞向市场

“哎呀,实在抱歉,最近鸡蛋供应非常紧张,只能先给你发两箱应急,等下周产量上来再给你补货。”8 月 29 日下午,雄起合作社负责人吕欣洁接到一个上海客商求购绿壳鸡蛋的电话,但因货源紧缺,她不得不给对方减了供货量。

类似这样的电话,吕欣洁最近每天都要接到好几通。随着知名度的提高,雄起合作社产出的绿壳鸡蛋赢得了越来越多的客户群。“目前我们不仅在省内海口、三亚、儋州等地有销售点,在北京、上海、广州、深圳等地也有固定的客户群。”吕欣洁说。

因新社员较多,雄起合作社养殖的绿壳蛋鸡多数未进入产蛋期,日产蛋量仅 4000 枚左右,远远不能满足市场需求。而在两年前的今天,吕欣洁等几个合作社的股东还在为鸡蛋卖不出去发愁。“日产 4000 枚鸡蛋,销量不足一半,剩下的只能四处赠送,免费给人品尝。”谈起过往,吕欣洁颇为感慨。

“现在我们也发愁,但不是愁销量,而是愁产量不足。”吕欣洁说,供求关系的大转变,主要有三个方面的原因:一是绿壳鸡蛋的优异品质逐渐获得了消费者的认可;二是线上线下相结合的营销方式,在巩固老客户的同时培养出了一大批新客户;三是儋州市

政府的宣传推介进一步提高了绿壳鸡蛋的知名度和美誉度。

据吕欣洁介绍,通过借助淘宝、121 移动分销平台、海南电视台绿色农业进行时等销售平台,雄起合作社产出的绿壳鸡蛋畅销省内外。此外,合作社还与广州两家健康会馆签订了合作协议,实现了客户资源的共享。

除了绿壳鸡蛋,雄起合作社今年 7 月份开始推向市场的冰鲜鸡也颇受消费者青睐,至今已售出 7000 多只。“这还是在我们咬牙把控供应量的情况下的销量,因为鸡蛋产量不足,我们必须优先保证产蛋,其次才能供肉。”吕欣洁说,从这两个月“试水”的情况来看,冰鲜鸡的市场前景也非常广阔。

加入合作社 农民抱金蛋

拎着一袋玉米,余建凤一声吆喝,一群黑羽、黑冠、黑脚的鸡从树林子里钻了出来,这些鸡毛色鲜亮,身姿矫健。“再过几天,这批黑羽乌骨鸡就卖给合作社了,应该能赚好几万元,孩子的学费不用愁了!”余建凤高兴地说。

今年 59 岁的余建凤,是木棠镇高权村村民,家里有两个孩子上大学,一个读高中,经济负担非常大,而家里的收入来源仅靠 4 亩甘蔗和老余外出打工,非常窘迫。今年 4 月份,老余的生活迎来转机。在雄起合作社的帮扶下,他养了 2000 只黑羽乌骨鸡,如今终于到丰收的时候了。

余建凤是雄起合作社的新晋社员。这个成立于 2013 年的合作社,现有社员 106 名,90%以上是木棠镇潭乐村及其周边村民。在位于潭乐村的雄起合作社种鸡基地里,一条大字标语非常醒目——干给农民看,带领农民干。“这既是合作社的理念,也是发展目标。”基地负责人李婷告诉记者,合作社希望引导和带动农民一起发展绿壳蛋鸡产业,最终达到增收致富的目的。

李婷所言不虚。离潭乐村 10 多公里远的光村镇黎坊村,30 岁的蔡康良正和妻子李美香忙着建鸡舍,积极发展绿壳蛋鸡养殖。临时搭建起来的大棚里,1700 多只“五



●雄起珍禽良种产业专业合作社饲养的原种黑羽乌鸡。

黑”绿壳蛋鸡已过了脱温期,长势喜人。

蔡康良本是一名厨师,和妻子在海口的酒店里打工,小俩口月收入共 5000 多元。春节回乡时,蔡康良见到村里有许多土地抛荒,便打算回乡发展养殖业,经儋州市农委介绍,他找到了李婷。在李婷的帮助下,蔡康良夫妇加入了雄起合作社。“明年打算买拖拉机,种 20 亩水稻、种青饲料喂鸡,跟着合作社一起养鸡赚钱。”蔡康良对未来充满信心。

实际上,随着绿壳鸡蛋的名声大噪,儋州不少农户都有发展绿壳蛋鸡养殖的愿望。“农户的热情非常高,我每天都接到农户要鸡苗的电话。”吕欣洁说。

黑鸡养殖将成富民新产业

由于“五黑”绿壳蛋鸡主要为林中散养,对鸡舍的要求不高,加之效益好,农民养殖的热情非常高。目前,雄起合作社的 106 名社员中,最少的养有 500 只,最多的养到 3000 只。在木棠、光村、三都等镇均有社员。“大成镇政府已和合作社达成初步意向,计划今年在大成镇发展绿壳蛋鸡 3 万只—4 万只。”李婷透露。

儋州市畜牧兽医局副局长张学刚说,儋

州绿壳鸡蛋的品牌已经打响,但产品供应明显不足。为了保证鸡肉和绿壳蛋的质量,雄起合作社的绿壳蛋鸡均是林下放养,且不喂饲料,因而鸡生长慢、产蛋量低。

为了扶持绿壳蛋鸡养殖,将其打造成为富民产业,去年儋州市畜牧兽医局拿出 50 万元资金,扶持雄起合作社建鸡舍、购买设备,并经常派员到基地指导疫病防控工作。今年儋州市又将绿壳鸡蛋纳入打造农业知名品牌计划,计划在 3 年内使木棠镇的黑壳蛋鸡饲养量达到 10 万只,年产量达 1500 吨,使绿壳鸡蛋成为儋州农业的响亮品牌。

李婷透露,为了满足市场需求,雄起合作社正在努力扩大绿壳蛋鸡的养殖规模,通过发动农户参与,计划在 2016 年将饲养量扩大到 20 万只。为了增强育苗能力,雄起合作社正在筹建新的种鸡基地,并计划每月孵化鸡苗 10000 只,确保市场供应。

为了丰富产品种类,满足市场不同的需求,除绿壳鸡蛋外,雄起合作社还推出了生鸡、冰鲜鸡等产品,下一步还将推出适合旅游市场的黄皮乌骨鸡等熟鸡产品,将“五黑”绿壳蛋鸡这一儋州新兴的农业产业做大做强。

(白竹 谢振安 张琳)

宁夏:“塞上江南” 做优生态水产

由“沙湖大鱼头”“灵汉鱼”和“银川鲤鱼”等组合而成的宁夏品牌水产品,已经成为当地和周边市场青睐的知名产品,供销两旺。据自治区商业部门市场监测数据,今年上半年,市场销售价格普遍高于普通水产品 1 元/公斤~5 元/公斤。

在国家的大力支持下,宁夏各地充分发挥湖泊、水库及滨水大道新增水系等宜渔资源,养殖环境清洁、水体清新微碱、养殖周期长的优势,大力开展鲤鱼、草鱼、鲢鳙鱼、河蟹等大面积生态健康养殖。重点打造了星海湖、沙湖、阅海湖、腾格里湖 4 个生态渔业养殖示范板块,全区大面积生态养殖面积占到 65% 以上。全区水产养殖面积达到 70.2 万亩,渔业经济年总产值 31.1 亿元,每年增长速度在 15%;全区有机水产品总数达到 4 个,水产品向“高质”“高端”迈进坚实一步。

为做大“黄河鱼”生态特色品牌,打造水产品市场竞争态势,宁夏一方面依托黄河优质鱼类资源,着力发展黄河鲇、黄河鲤等黄河系列土著鱼类养殖,以黄河文化、特色优势打造宁夏“黄河鱼”品牌,提升品牌形象;一方面积极制定产业转型升级政策,扶持应用新品种、新技术、新装备,特别是在虾蟹产业发展方面出台特殊支持政策,有效转变渔业产业盈利模式,形成“鱼”产业和“虾”产业共同发展局面。

发挥政府资金“四两拨千斤”作用,是宁夏推进水产品品牌建设的一个亮点。自治区每年投入 1000 万元,撬动市、县级财政及民间投入 3.9 亿元,改造、新建养殖基地 12.5 万亩,为渔业经济可持续发展奠定了坚实的基础。依托自治区产业化项目实施,建设集中连片 200 亩以上标准化养殖示范基地 20 个,带动全区标准化改造养殖池塘 2.8 万亩,实现“池水深、基坚实、渠畅通、路成网、电到塘、机配齐”,平均亩产过 1 吨。

今年,宁夏加大对名优新水产品的引进、试验示范与推广的扶持力度,黄河鲤、黄河鲇等本地知名品种及虾蟹等引进名优品种健康养殖面积达到 25 万亩。通过招商引资,外地企业带技术带人才带资金来宁夏投资养虾积极性提高,温棚、池塘、湖塘养殖南美白对虾面积达到 1500 多亩,亩均效益 8000 元以上;河蟹养殖面积 11 万多亩,“虾兵蟹将”成为当地水产养殖的生力军。结合“全国休闲渔业示范基地”创建,以优化服务环境、提高服务质量为目标,加快发展休闲渔业。企业、养殖户对休闲渔业的投入显著增加,全区休闲渔业场点达到 245 个。今年“五一”小长假期间,全区休闲渔业营业额日均每天都在 1 万元以上。国家休闲渔业示范基地中卫市腾格里湖渔业公司日收入超过 20 万元,成为当地渔民增收的新亮点。(据中国水产养殖网)

河南孟津:下岗工人黄河滩区里养殖大闸蟹

秋风起,蟹儿肥,在河南省孟津县会盟镇黄河滩区,下岗工人李萍养殖的大闸蟹进入收获季节。2013 年,李萍在专家的技术指导下流转黄河滩地 200 多亩,开挖养蟹池塘 7 个,先后种植芦苇、菱角、水红花等 30 多种植物对水质进行改良净化,克服了黄河水泥沙含量过高,不易养殖大闸蟹的问题。今年她投放的 50 万只蟹苗和 30 万只小龙虾不仅成活率高,而且个头肥大。李萍说,接下来要进一步扩大大闸蟹和龙虾的养殖规模,力争 5 年内发展到 1000 多亩,带动周边群众进行水产养殖,打造黄河水养殖大闸蟹、龙虾的优质品牌。

图为李萍展示收获的大闸蟹。

新华社记者 李安 摄影报道



黑河保证品质强化监管 推进绿色生态畜牧业发展

当前,随着人民生活水平的提高,畜产品的品质越来越受到关注。黑龙江省黑河市畜牧业发展以质量效益为核心,依托自然资源禀赋和生态条件,积极推进绿色养殖,及时调整产业结构,以护草种草为基础,畜产品质量安全监管为重点,选育优良品种,强化疫病防控,有效保障了畜产品质量安全,推进了绿色生态畜牧业发展。

蓝天碧水绿草原,生态发展可持续。黑河市空气质量优良,水源充足,玉米产量达到 264 万吨,农作物秸秆 204 亿斤,青贮饲料 16 亿斤,现有草原 752.4 万亩,草质好,牧草粗蛋白含量达 10% 以上,产量高,秸秆和天然草场的载畜量理论上达 210 万个羊单位,是重要的牛羊生产基地和畜牧产品生产加工基地。保护和利用好草原资源对于实现畜牧业的可持续发展,调整农业产业结构,促进农民增收,具有十分重要的意义。近年来黑河市连续制定出台了《黑河市高纬度寒地苜蓿产业“十二五”发展规划》、《黑河市集打毁林毁草毁湿行为专项行动方案》、《黑河市畜牧兽医局关于加强草原保护与建设工作的通知》等文件,积极做好草原确权承包、退耕还草、草原改良和人工种草工作。2014 年,中兴牧业四个牧场共种植青贮玉米 4172.8 公顷,平均单产 60 吨,每吨单价 270 元以上,每公顷可比普通作物增收 1 万元,4172.8 公顷可使百姓增收 4000 万元。近 5 年来,全市退耕还草面积 10 万亩,苜蓿种植 28.7 万亩,青贮种植 26 万

亩,实现草原资源的永续利用和草原生态环境的可持续发展。

标准化水平逐年高,规范养殖污染少。目前,黑河市部级标准化示范场已达 10 家,省级标准化示范场达 3 家。2014 年,黑河市又获得省政府支持的 7 个现代示范奶牛场建设项目。全市现有养殖场 625 个,养殖小区 144 个,规模化经营比重达到了 60% 以上。创建完成生猪、肉羊、大鹅三个超百万和 50 万头肉牛养殖基地,生猪、肉羊、大鹅、肉牛、奶牛饲养量分别达到 130 万头、140 万只、180 万只、57 万头、10 万头。积极推广节能环保生态循环型畜牧业方式。市政府率先在全省制定出台《黑河市畜禽养殖区域规划》,科学划定畜禽养殖禁养区、限养区和放养区。通过养殖户“三退三进”措施,重点加强规模养殖场的粪污处理。完成规模养猪场污染源治理 30 处,奶牛养殖场污染源治理 20 处,肉牛养殖场污染源治理 35 处,肉羊养殖场污染源治理 35 处。通过标准化、规模化饲养,减少养殖污染源 1000 余处。

构建体系强服务,保障安全第一位。近年来,黑河市初步构建了兽医行政管理、行政执法和技术支持的兽医工作体系,建立健全了繁育改良体系,并初步构建兽药可追溯体系。保持了牲畜口蹄疫、高致病性禽流感等重大动物疫情稳定。有效遏制了布鲁氏菌病、奶牛结核病等畜共患病的流行,取得了显著成效。全市共建成 120 处起点较高、服务手段较为完备

的标准化人工冻配点。奶牛性控冻精技术已实施七年,通过项目后裔测定,产母犊率平均已达 92% 以上,其中黑河市中兴牧业有限公司母犊率平均达 95%,所产母犊生产性能优良;羊“高频高繁”技术对提高母羊繁殖性能,缩短繁殖周期,促进养殖户增收等方面发挥的作用十分明显,提高养殖收益达到 20%;生猪鲜精配种技术在省实施良种工程项目支持下发展迅速。同时,利用两年多的时间,对兽药生产(1 家)企业、兽药经营企业(88 家)、使用环节规模养殖场(19 家)、动物诊疗机构(5 家)进行规范和监管,达到了兽药可追溯。2014 年完成农业部 2014 年畜禽产品质量安全四次共 120 批次抽检抽样工作,经检测全部合格。积极组织实施动物检疫电子出证,全面提高了动物卫生检疫监督工作效率,增强了官方兽医人员应用现代化信息手段的能力,提升了检疫工作质量和动物卫生监督水平。全市畜牧系统每位工作人员都以服务百姓为准则,有效保障了畜产品质量安全。

2014 年完成农业部 2014 年畜禽产品质量安全四次共 120 批次抽检抽样工作,经检测全部合格。积极组织实施动物检疫电子出证,全面提高了动物卫生检疫监督工作效率,增强了官方兽医人员应用现代化信息手段的能力,提升了检疫工作质量和动物卫生监督水平。全市畜牧系统每位工作人员都以服务百姓为准则,有效保障了畜产品质量安全。(乔洁)

山西部分畜牧大县: 为啥要走 现代化畜牧业之路?

五栋整洁的猪舍静立在不远处,生猪养殖户吴吉智在相对分离的办公室里,通过电脑上的监控画面关注着猪舍里每头猪的一举一动。他说,这些猪舍高度智能化,能够自动喂料、喂水、除粪等,由于减少了人为活动,猪的疫病也很少。

吴吉智的养猪场位于山西第二大生猪调出县太谷县的北洮村,养有 400 头母猪,年可出栏生猪 7000 头。“畜牧业必然要走上现代化道路,要不然就是死路一条。”兼任太谷县畜牧协会秘书长一职的吴吉智说。

吴吉智 2002 年从 7 头母猪开始生猪养殖之路,其间养殖规模不断扩大,养猪场所也从最早的家庭作坊变成现在的现代化猪场。他说:“市场的变化逼着你必须不断做出改变。”

近年来,各地农村人工成本不断增加,玉米等饲料成本和土地租金也呈上升趋势,特别是畜禽市场价格剧烈波动。其中生猪价格在 2011 年 7 月份至 2014 年 4 月份期间,跌幅过半,2014 年大多养殖户每出栏一头生猪即亏损将近 300 元。鸡蛋价格也在 2012 年至 2014 年初长期处于低位波动,并多次跌破成本价。

“每一次市场变动,对畜禽养殖业来说都是一次重新洗牌。在高投入、高风险的市场背景下,几乎没有了散养户的生存空间。”吴吉智说,经过近些年的大浪淘沙,目前太谷县养殖二三十头生猪的家庭散养户基本上已全部退出市场。

除了市场挤压,众多中小养殖户还面临沉重的环保压力。山西肉禽养殖第一大县孝义市,2013 年起开展了一场大规模的畜禽养殖污染治理活动,要求养殖场真正实现雨污分流,配套相应规模的化粪池、堆粪场等处理设施,实现粪污达标排放。

在孝义市师河底村,距离村庄三四公里远的荒野中有一座年出栏 180 万只肉鸡的养殖场。场区内有八栋现代化的养殖棚舍,水、料、暖、风、除粪等全部实行自动化控制,棚舍进行封闭式管理。场区内建有专门的粪污处理设施,整个场区几乎闻不到一丝臭味。

养殖场负责人王冬花说:“过去肉鸡养殖规模较小,养殖场所就是自家小院,不仅利润低,而且没有环保设施,人畜难分离,臭气较重,左邻右舍反映强烈。在新的环保要求下,这种养殖模式肯定不能持续。”

记者在山西部分养殖大县走访发现,在市场与环保的双重考验下,曾经作为农业副业的养殖业逐渐分化为一些农民的主业和专业,养殖规模和现代化程度也不断提升。山西省畜牧部门数据显示,全省每年平均新增规模养殖场达 1000 个,目前各类畜禽规模养殖企业、场户、合作社将近 1 万个,其规模化养殖比重占全省的 52%。

“无论是从政府监管角度,还是从产业自身发展规律看,未来畜禽养殖业都会走上以专业化、规模化、自动化为代表的现代化道路。作为政府部门和养殖户,都要主动适应这一趋势。”孝义市畜牧中心主任田桂平说。

(晏国政)

孟州市力推 “互联网 + 猪”新模式

为加快推进互联网技术在畜牧业中的应用,提升畜牧业信息化水平,促进全市畜牧业转型升级,近日,河南省焦作孟州市畜牧局采取多种措施推行“互联网+猪”新模式。

一是加强组织领导。多次在不同会议上学习传达国家“互联网+”战略及市领导对各行各业开展“互联网+”工作的指导意见要求,研究学习“互联网+”知识,创新工作思路,加强与河南农业职业学院、河南牧业经济学院和具有“互联网+猪”研究成果的新乡大北农集团的沟通联系,大胆尝试推广“互联网+猪”企业运营新模式。

二是组织科技培训。聘请畜牧专家,利用现代教学方式,先后对“猪联网时代”、“大数据养猪”、“360 养猪服务平台建设”、“猪场核心技术管理”、“规范养猪生产流程”、“智能化预警”等“互联网+猪”知识进行了深入讲解,并进行了现场技术咨询解疑。

三是开展技术观摩。组织基层畜牧业技术推广指导员、科技示范场户、辐射带动场户到孟州市肥德旺养殖场实地参观现代生产流程,使大家对生猪标准化规模养殖综合技术、猪人工授精技术、猪健康养殖关键营养技术、规模猪场传染病控制技术 etc 利用“互联网”综合管理应用方面有一个直观了解。

四是强化服务指导。组织技术人员进场入户,提供饲养管理、疫病防治等方面的指导服务。同时,通过座谈、电话等方式接受技术咨询,帮助解决养殖难题,不断提高饲养技能和管理水平。截至目前,共培训 2 期、150 余人;开展技术观摩 1 次、70 余人;进场入户 800 余人次;发放技术资料 1300 余份;解答疑难问题 70 余人次;已有 5 个规模化养殖场初步使用“互联网+猪”运营模式。(闫春娟 张志国)