

中国生态农业周刊

新闻热线：13908012636 电子邮箱：sys058@163.com

2015年9月23日 星期三 主编：邹元春 赵健 编辑：周君 版式：张彤

9

浙江吴兴农业转型多管齐下 创新思维打造智慧农业

浙江省湖州市吴兴区位于长三角平原的腹地，自古以来就是鱼米之乡，农业发达。它不仅是浙江省首个“新农村建设体制创新试验区”，还是“国家现代农业示范区农业改革与建设试点”、“国家农业综合开发现代农业园区试点”，农业发展备受瞩目。

如今，在现代农业转型的浪潮中，吴兴积极推进农业信息化改革，顺应“互联网+”的新型业态，打造自己的“智慧农业”体系。除了大力发展生态循环农业之外，还积极倡导休闲农业和生态旅游产业，把经济增长与环境保护、百姓生活相结合，以精致、高效、生态、集约为目标，推进现代农业的发展。

农业搭上“互联网+”快车

“互联网+”、物联网、农业信息化……这些陌生的词汇对于吴兴区百姓们来说可并不陌生，它们正逐步被应用在农业的生产生活中，潜移默化改变着百姓们的生活。

这些天，吴兴区八里店南片的水产养殖户凌淦荣比以往更忙，因为年初的时候他投资了280万元，在鱼塘进行了高密度循环流水养殖，而今到了收获的时候。

走进凌淦荣的丰渔水产养殖基地，鱼塘上布满了各种物联网养鱼技术的先进装备：自动投食器、全景探头、远程控制增氧泵，还有潜藏在水底的水质感应器……“这两年，在设备投入这块已经花了80多万元。”凌淦荣笑着说，“一只水质感应器老款的1万块，新款的2万块，有点‘烧钱’，不过‘烧’得值啊，明年就能收回了。”

老凌摊开了他的养鱼账簿，基地的年销售额高达2000多万元。凌淦荣说，运用了物联网养鱼技术后，基地的养殖密度高了，人工成本降了，利润空间就大了。“现在要搞的高密度养殖新项目，照试验计算，每平方米可以养出40斤南美白对虾，比一般的提高了40倍。”

今年，老凌鱼塘的承包面积已增至1500多亩，其中完成物联网布局的鱼塘达600亩，37只进口水质感应器潜藏其中。“凌淦荣用电脑打开浏览器，查看鱼塘的实时画面和水质数据，“其实不看着电脑也没事，程序都设定好了，水里的情况一旦发生变化，电脑自己会控制设备工作的。”

和老凌风生水起经营起来的鱼塘一样，吴兴区环渚街道的一片300亩玫瑰园也乘着“互联网+”的东风，寻找到了自己的发展之路。这座并不大的园子，生产的玫瑰却让老外都竖起了大拇指，通过了esi（德国）、ecph（意大利）欧盟有机认证。记者近日来到这座名叫“景明玫瑰”的玫瑰种植基地，虽然

过了花期，可花圃里却还是一片繁忙景象，“从一开始基地就定位做有机玫瑰，因为我们要做深加工，制成精油等产品。”经营这座园子的浙江景明玫瑰产业发展有限公司董事长李琰说，“老外做有机认证，有300多个认证项目要通过，特别是除草、除虫和肥料。”

“你看，这是我们的微信号‘景明玫瑰庄园’，单单一个活动，就增加了300粉丝呢。”李琰现在的工作就是让他的玫瑰“触网”，因为有了“一根网线，他将自己在环渚街道玫瑰庄园、市中心的主题客栈，以及远在安吉的玫瑰生产基地都串成了一条线，网上的市场让景明玫瑰尝到了甜头。

据吴兴区有关负责人介绍，近年以来，吴兴区积极完善物联网基地建设。深入推进农业信息化，探索农业智能化管理、物联网营销等新模式，实施“智慧农业”信息化服务平台提升工程，适应在大数据、云计算信息技术支撑下的“互联网+”新型业态，助推老恒和、丁莲芳、玲珑湾等20家农业企业通过淘宝、微信、自建平台等模式开展生鲜农产品B2C、O2O业务。确定培育农业龙头企业电子商务计划8家，该区半年度实现农业网上零售额1000万元。

农村打造“生态+”发展模式

如今，越来越多的人开始注重生态的保护与和谐，尤其在绿水青山的吴兴，“金山银山”的积累逐渐告别了过去落后的产业模式，渐渐摸索出一条与生态共荣的道路，而这在吴兴的农村可见一斑。

现在吴兴农村的秸秆已经进不了“灶头”了。“其实很多方法还都是我们田埂上的土专家——农民朋友们自己发明的，比如截草绳、做地板……”在吴兴东林镇的湖州远特新材料有限公司就有着秸秆变地板的华丽传奇，新产品开发缘于一次外出考察，公司老总王勇看到了“塑木”，这个新事物引起了王勇的兴趣：利用秸秆和废塑料竟然可以加工成木地板。

对于塑木，王勇也只是直观上的感觉，怎么做、做成什么样其实是一无所知。2012年6月，英国的一家公司向新成立的远特新材公司下了200个平方米的试验单。半个月，12个批次报废，终于在第13个批次中“远特新材”掌握了塑木新材关键的配方体系和工艺体系，赢得了英国客户的信任和认可。一下子，远特新材打开了销路。一时间法国、德国、毛里求斯等国家的订单纷至沓来。“这种用秸秆制成的塑木地板在施工过程中不会产生任何污染排放。”王勇告诉记者，



●太阳能杀虫灯田间上岗

彭启龙 摄

废弃的秸秆经过高分子聚合，注塑压制成新材料，这种材料不仅比普通板材强度大、韧性好，而且可以防水、防火、抗腐蚀，并可以多次循环利用。如今，“远特新材”年产3000吨，年销售收入达到2000多万元。产品技术行业领先。

的确，在生态发展与保护中寻求创新才能够使产业真正实现可持续发展，这个道理在八里店的尹家圩村同样得到了验证。这段时间，八里店镇常路街道的工作人员小林经常会去种粮大户孙梅金的基地“上班”，帮他调整每台杀虫灯应该摆放的位置，以达到最佳效果。小林告诉记者，孙梅金所在的粮食生产功能区，上半年还被定为国家油菜产业技术体系机械化收获技术示范基地。孙梅金可以说是比较清闲的，因为他的喷洒农药的工作要比往年轻很多，得益于今年新购置的太阳能除虫灯，每晚7点自动工作到第二天早上6点。

“今年，区里启动了南片成型示范行动，发展生态循环农业成为我们加快现代农业转型提升的重要抓手。”常路街道有关负责人告诉记者，省级示范点的方案已基本完成，近日即将出台，而在当地2万余亩的现代农田上，多个生态循环农业经营主体在指导下正在进行产业的绿色升级，“主体主循环、园区中循环、区域大循环”三级循环农业利用模式正在八里店南片成形。

农民步入“旅游+”新时代

经济的快速发展提高了人们的生活水平，也推动了乡村旅游的热潮，而吴兴人也在这股热潮中积极推动农业的转型升级，以旅游来带动乡村经济发展，真可谓“玩着就把钱赚了”。

最近，在吴兴区妙西镇的关山村，一种村民熟悉却不常做的食物——状元糕很受欢迎，很多慕名而来的游客点名要尝一尝这种名头

响亮的食物。这让做状元糕的几位村民尝到了甜头。村民杨生美做的状元糕买的人最多，“一天好几百块都卖光了，做都来不及。”

游客们的热情，让这种传统食物火了，就像这个小山村最出名的状元文化一样，传遍了湖州。这是吴兴坚持走生态和旅游结合之路最成功的例子之一。

说起妙西，以前这里的石矿企业较多，也几乎没有什么游客，当地农民只能靠打工或种植竹笋来增加收入。“以前种竹笋，一家农户大年的时候收入也不过一万块左右，小年的时候会减少到3000元。”大学生村官口弘对农民的收入情况比较了解，他告诉记者，妙西农民卖的毛笋最多也就几毛钱一斤，所以靠种竹笋几乎增加不了多少收入。

这时，妙西镇在2013年作出了不再引进工业项目，全力保护当地生态环境，发展休闲农业和生态旅游产业的决定。这是一个冒险的决定，但也顺应了当地百姓的心声。妙西镇党委书记包永良说：“保护妙西的生态环境，是这里老百姓的最迫切愿望。”

好环境成为了最好的招商广告，现在妙西不断引进做好的生态旅游项目，像西塞山前木屋度假村、月亮湾、珍珠泉慢生活体验区等。

如果说旅游为妙西吹来了生态经济的东风，那么果蔬采摘则为农民端来了生态农业的饭碗，即让游客玩得不亦乐乎，也让农村环境得以保护。在吴兴的东部，八里店移沿山农庄，施星仁忙得也是不亦乐乎，他是吴兴第一个试水农村采摘的，因为早，所以名声在外，一年四季游客不断，采摘、烧烤……而现在他正酝酿农庄的一场革命，将农庄升格为4A级生态景区，“希望以后游客到我这里来说的口头禅不是农庄，而是景区。”

吴兴，这个山中小镇，因为生态而闻名，因生态而兴起。当地正跨越工业化的发展之路，走上生态与旅游结合的全新道路。

（赵晔娇 王梦瑶 彭启龙）

北镇市“三部曲” 打造立体生态农业模式

北镇市是辽宁省最大的设施蔬菜生产基地之一，现已形成了“市场+基地+农户”的产业化发展格局，但现有的耕地资源限制了农业发展步伐。为解决这一制约瓶颈，北镇市近年来在农业综合开发高标准农田建设示范工程项目中，推广了“三区、四差、两增”的立体生态农业模式。如今的北镇现代农业发展正焕发出勃勃生机。

“三区”即：棚菜区，充分利用季节选育优良品种，重点搞好棚菜上下茬衔接，提高单位面积效益；棚间区，充分利用棚间闲置土地种植水稻、玉米等高产粮食作物，实现优质高效；护坡区，充分利用棚室护坡土壤条件，采取梯田栽培模式，种植大豆等矮秆早熟作物。

“四差”即：劳动用工时间差，合理利用劳动力冬季在大棚从事蔬菜种植和夏季在棚间进行大田作物管理的时间差；水资源利用时间差，合理利用机电井冬季用于大棚蔬菜灌溉和夏季用于大田水稻、玉米灌溉的时间差；套种栽培时间差，合理利用棚室蔬菜与棚外农作物栽培季节上的时间差；地势利用空间差，充分利用棚内、棚外、棚上、棚下农作物立体栽培的空间差。

“两增”即：一是增加有效面积，100延长米标准棚占耕地面积3亩，通过实施立体生态农业模式，棚室蔬菜面积1.05亩，棚间种粮面积1.5亩，棚体护坡种豆面积0.75亩，总面积达到3.3亩，比原来纯种植玉米增加面积11%；二是增加经济效益，每100延长米大棚比纯种玉米增加经济效益2.8万元，比纯种大棚蔬菜增加粮食产量1163公斤。形成集棚室种菜、棚间种粮、棚坡种豆三位一体的立体栽培生态农业模式。

通过科技示范项目的实施，目前北镇已形成集棚室种菜、棚间种粮、棚坡种豆三位一体的立体栽培生态农业模式，既保障了国家“粮袋子”，丰富了市场“菜篮子”，又鼓起了农民的“钱包子”，同时对保护农田生态环境、促进农业可持续发展都具有重要的现实意义。

（据北镇市农村经济发展局）

淮滨：生态建设 打造“绿色引擎”

9月14日，记者来到河南淮滨县，该县绿树成荫，生态环境优美。“我们之所以斥巨资控股淮滨乌龙酒业，看中的就是这里的生态环境和优质的地下水。”五粮液股份有限公司对外合作部部长刘国强告诉记者。

“如果说转型发展是一个县域经济发展的引擎，那么生态文明建设就是淮河生态经济带的底盘。县域经济的可持续发展必须适应底盘的承载能力，不能以牺牲生态环境的方式来追求发展。”淮滨县委书记吴刚说。

该县在积极做好淮河河流域综合治理工作的同时，坚持以“生态建设、生态安全、生态文明”为核心，以打造“绿色淮滨、生态淮滨”为目标，以小流域治理为突破口，植树栽花种草等生物措施和工程措施相结合，将全县归纳为淮河、洪河、间河、白露河、乌龙港5个流域体系，900个治理单元，达到连块连片、综合治理的目的。10年来，该县共完成造林绿化22.6万亩，植树1563.8万株，全县目前林地面积达到27.3万亩，森林覆盖率达14.3%，林木覆盖率达27.1%，比2005年增长近1倍。

该县以退耕还林工程为龙头，全面推进淮河防护林生态工程、绿色通道工程、农田林网工程、城乡绿化一体化工程等7大生态工程，实现了农田林网化、河堤路渠林带化、荒地荒滩片林化、村宅林美化、经济林基地化。先后获得“全国平原绿化先进县”、“全国杨木生产基地县”等荣誉称号。

生态林业的发展，为该县可持续发展装上了一个永不衰竭的“绿色引擎”。许多外来投资者看到该县优良的环境资源后，赞不绝口，纷纷洽谈建厂。“据统计，先后有100多家港商、台商、浙商、苏商、闽商企业在县产业集聚区安家落户。2014年，县产业集聚区实现主营业务收入140亿元，同比增长20.2%；实现增加值41.77亿元，同比增长26%。”淮滨县县长曾辉说。

（尹小剑 韩浩 李鹏）

捐款8万多元；通过一系列送温暖活动的开展，激发了员工对企业的凝聚力，促进了企业的持续稳定发展。

以文化艺术活动为载体，全面推进公司企业文化建设

公司吕总专门在武汉请来资深茶艺培训师为我们量身定制绿茶、红茶茶艺表演节目，系统的讲解源远流长的中国茶文化，让所有员工通过学习茶艺茶文化来提升对茶叶行业的认识。荆山锦茶艺表演队曾参加县市以及省里的多次茶艺表演，获得一致好评。通过和保康团县委共同举办“五四”青年节爬山活动，举办乒乓球羽毛球比赛和书法演讲等活力激情的文体活动，定期在公司展厅播放著名专家学者的演讲作品，学习课程光碟，并让员工现场谈体会。通过这一系列活动为员工搭建发展平台，从而增强员工的主人翁意识和集体责任感，激发员工的积极性、创造性和团队精神，为荆山锦公司持续健康发展做出更大的贡献。

合川：生态循环农业 让业主尝到甜头

在重庆合川区太和镇米市村的康东蔬菜标准园里，工人们正忙着给菜地灌溉沼液、运输沼渣，为下一茬蔬菜有个好收成做准备。

笔者从区农委了解到，康东蔬菜标准园是合川区国家级蔬菜标准园之一，在太和镇米市坝、胡家坝有集中连片蔬菜基地2000余亩。为了降低生产成本、提升产品品质、增加经济效益、减少周边环境污 染，2013年该基地与临近的奶牛场达成了种植、养殖绿色生态循环农业共创协议。康东蔬菜标准园每年为奶牛场提供玉米米秸秆5000吨作为奶牛饲料，奶牛场每年将46800方牛粪处理后输送给康东蔬菜标准园作有机肥料，并提供沼气惠及周边村民，实现互助多赢。

今年春季，康东蔬菜标准园铺设的沼液输送管网有效覆盖面积达800亩，目前沼液已大量施入基地内。沼渣也陆续运送到园，待本月蔬菜采收完毕后，基地即可将沼渣全部覆土施肥改良土壤。该基地的生态循环农业模式，因销售玉米米秸秆可每年直接增收近300万元，每年可降低化肥成本23万元。与此同时，蔬菜可增产10%以上，间接增收50万元以上。

该区农委蔬菜站站长周利表示，康东蔬菜标准园的生态循环农业模式值得推广，将引领合川区蔬菜产业从传统农业走向生态农业，并实现三个转变：由生产功能向兼顾生态社会协调发展转变；由单向式资源利用向循环型转变；由粗放高耗型向节约高效型技术体系转变。下步，合川区将大力推广生态循环农业，让更多农民受益，实现经济效益和生态效益双丰收。

（胡吉平 程小金）

清徐县 生态农业文化节开幕

9月19日，由山西太原市清徐县农民自己主办的生态农业文化节在该县葡峰山庄拉开帷幕。众多城里人携亲带友，来到万亩葡萄园体验生态农业的魅力，感受农家秋日收获的喜悦。

图为市民正在葡萄园内游览风景采摘果实。李兆民 摄影报道



■ 本报记者 宋明熙 通讯员 王后福

湖北荆山锦茶业有限公司成立15年来，始终着眼于提高企业核心竞争力，积极推进符合公司自身特色的企业文化建设。企业快速成长为省级农业产业化龙头企业，被授予“全国特色产业示范基地”称号，截至今年8月，实现销售收入2.2亿元。

精心组织，开创企业文化建设新局面

投资50万元设计了整套企业标识、企业品牌，全面推广荆山牌山梯应用视觉识别系统（VI），结合茶业企业行业特点，进一步规范、充实、完善茶业企业行为规范，使广大员工形成共同遵守的工作和行为习惯。

所属乡镇茶业基地和加工厂在实践中不断探索，努力创建先进的企业文化，将“双达标”“创一流”文明单位创建等具体工作融入到企业文化建设之中，逐步形成了“超前决策、抢抓机遇”的企业理念和“忠于茶农、追求卓

来自湖北保康荆山锦的报道之六

荆山锦，文化兴企茶芬芳

越”的企业精神，最终形成了园区、厂区、茶农“三位一体”的企业文化体系，营造了良好的文化氛围，公司先后获得“襄阳市先进基层党组织”、“襄阳市民企联村先进单位”“襄阳市讲理想比贡献活动先进集体”“湖北省扶贫开发先进单位”“全国科普惠农示范基地”等荣誉称号。

荆山锦公司制定了《湖北荆山锦茶业公司员工行为规范》；积极组织员工开展岗位练兵、技术培训、知识竞赛、文体活动，陶冶员工的情操，增强员工爱岗敬业精神，营造了一个良好的企业文化氛围。

其他所属各茶厂在公司的统一组织下，都成立了企业文化建设领导机构和领导小组，制定了企业文化建设规划，以“培树企业

精神、塑造企业形象、提高员工素质”为切入点，通过拍摄企业文化建设专题片，制作企业文化宣传画册，在生产车间、主控室安置大型安全生产宣传画、灯箱、标语，把企业文化建设活动融于生产和生活中，融入于各项具体工作之中，进一步发挥了企业文化在管理中的约束功能，达到了人与自然的和谐统一，推动了企业的进一步发展。

关爱员工，将企业文化建设工作落到实处

荆山锦公司把以人为本、关爱员工，帮助员工解决实际困难，作为企业文化建设工作的着力点。帮助所属单位多名贫困员工家庭的子女圆了大学梦。同时组织广大员工开展救灾捐款活动，为保康8.6特大洪灾受灾群众