

日前,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,部署建设大众创业、万众创新支撑平台,用新模式汇聚发展新动能等工作。

李克强强力促“双创”:政府要当好创业创新“娘家”

田享华

9月9日,李克强总理在大连高新区众创空间示范基地考察时提出,“只要集众智汇众力,我们就一定能成大事,就一定能成为经济发展注入澎湃动力。”仅仅7天后,建设大众创业、万众创新支撑平台便成为了国务院常务会议的议题。会议决定,要利用“互联网+”,积极发展众创、众包、众扶、众筹等新模式,形成创新驱动发展新格局。

日前,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,部署建设大众创业、万众创新支撑平台,用新模式汇聚发展新动能等工作。会议认为,推动大众创业、万众创新,需要打造支撑平台。要利用“互联网+”,积极发展众创、众包、众扶、众筹等新模式,促进生产与需求对接、传统产业与新兴产业融合,有效汇聚资源推进经济增长,助推“中国制造2025”,形成创新驱动发展新格局。

自从去年李克强在达沃斯夏季论坛期间倡导“大众创业、万众创新”以来,全国各地都掀起了创业创新的浪潮,创客空间也是遍地开花,尤其许多年轻人的创造热情被点燃了。不少地方也专门出台政策鼓励创业创新,比如上海就要打造科创中心,深圳也在打造创投之都,北京更是开风气之先,个别区域已经成为创业创新的圣地。前幾天,李克强因为参加达沃斯夏季论坛抵达大连,参观了当地众创空间,随后他还在主题发言中讲述创客们的故事。总理倒不是简单为大连几位创客做广告,他在下一盘很大的“棋”,把全国的创业创新推上新台阶。在这次国务院常务会议上,他就指出,要大力发展众创空间和网络众创平台,“以众智促创新”,集聚各类创新资源,吸引更多人参与创新创造,拓展就业新空间,培育中国经济增长新动能。



● 李克强总理参观大连高新区众创空间时与青年创客们亲切交谈。

如今,创业创新正在成为一种潮流,支持与呵护它们的氛围也逐渐形成。不过,创业创新尽管前景美好,但现实也并不轻松:一方面,大量创业创新起步总是筚路蓝缕,人力、物力、财力,甚至还有各种社会资源都相对欠缺,创业者、创新者往往会遇到各种现实困难;另一方面,由于主政者创业创新观念跟不上,还有资源欠缺或者配置不合理,政府和社会机构对创业创新的扶助作用还不明显,创业者、创新者少了“娘家”。

对于不少政府部门而言,很多创业创

新领域都是最前沿、最新鲜的事,即便是高层领导也不一定很熟悉。不久前,李克强还主持国务院专题讲座,请专家介绍世界3D打印主流技术和将带来的科技重大突破等。换言之,地方官员对于创业创新很可能存在知识和技能的盲区,他们急需更新知识、提升本领,跟上科技日新月异的步伐,还要用新思维、新办法、新模式去推动创业创新事业,当好“娘家人”。除了政府部门需要再给创业创新添把火外,大中型企业尤其是国有企业也要积极参与其中。社会上流行一种误解,即认为创业创新主要是中小微企业的事情。为此,李克强特别指出,“双创”绝不仅仅是

中小微企业的事,大企业也要抓住互联网时代的机遇,集众智以创新推动企业发展。比如,大连的创客们就根据东北机床数量多、运转不饱和的实际情况,他们汇集3万多台各类机床数据,帮助企业对接需求、提高利用率。同时,还通过“机床论坛”吸引28万名在线注册的工程师,帮助各类企业改造传统机床,这种智慧的汇聚能量难以估算。在我们看来,创业创新不是个别天才人物单打独斗的传奇,它需要普罗大众的广泛参与,大中小企业都能介入其中,这样才能最大程度发挥创业创新的功能与价值,给中国经济开辟一条新道路。

中以常州创新园:已聚集以色列创业企业25家

张昱 马浩刚

中国常州网讯 金秋时节,作为中国和以色列两国政府创新合作“3年行动计划”(2015-2017)中的唯一园区,中以常州创新园正迈出关键步伐——高端医疗项目孵化、现代农业技术展示、以色列中心等创新载体即将投运,多家中以基金公司成立投资联盟,一批以色列高科技项目加快入驻或签约。

连日来,国家科技部、工信部、卫计委、知识产权局等领导密集来常调研,对工作机制协调、投资贸易便利化、国际医疗合作、专利运营试点等问题梳理总结,相关支持政策将上报国务院。市政府主要领导正牵头协调各部门,落实相关人才、项目、创业企业孵化器、平台载体建设等工作。

创新经济发展试验区

位于西太湖科技产业园的中以常州创新园,今年1月29日在北京由刘延东副总理揭牌。从最初的国际科技合作项目到国际科技合作基地,再上升为国与国政府之间的合作平台,层次越来越高,空间越来越大。

以色列被称为“创新的国度”,科技创业公司数量仅次于美国,人均风险投资额世界第一,有很强的科技水平和对外影响力。创新园选择常州,既有以色列与江苏多年合作的良好基础、新加坡工业园的成功经验,也有常州转型发展的契合度、西太湖板块“产城融合”的吸引力。国家和江苏省明确,中以常州创新园的总体目标定位,是成为经济转型升级时期以科技创新为驱动的国际合作典范,逐步建成与国际接轨的“中国开放创新经济发展试验区”。常州市将目标进一步细化:主要学习以色列创新创业的机制,利用其做孵化器、基金方面的经验,来促进项目和市场、人力和资本的衔接融合;同时构建一个国际化的创客空间,引进以色列在内的全球创新创业顶级人才。

“三年初见成效、五年初具规模、十年成效显现。”到2017年,创新园力争聚集中以合作创新企业100家,往返中以国际商务差旅人士1000人,吸纳孵化创业资金50亿元。

筑巢引凤正当时

经过前期努力,中以常州创新园已取

得部分突破。

目前,园区已聚集以色列创业企业25家,包括乐康瑞德、滕氏医药、泰迪泰逊等15家制造型企业及8家服务型企业,还引进了Hobart控股集团和EALotus农业技术转移中心。泰迪泰逊公司已与德国博世集团等全球500强签订了5年订单,提供超过100个就业机会,集聚了一批高端就业人才。

创新园已引进库科尔曼、Pitango等以色列基金,以及国内的平安基金、国药资本、山蓝资本等,为以色列高新技术二次孵化和产业化提供金融支撑。园区还与库科尔曼、霍巴特等成立合资公司,接触到一批以色列和欧美优质项目。多位以色列管理和科研人员携全家在常定居,孩子就读于西太湖牛津国际公学。

围绕国际化创新创业平台,创新园目前与以色列经济部首席科学家办公室、巴尔伊兰大学等共建技术成果转移平台,开展石墨烯应用、医疗器械等技术攻关,推进以色列魏兹曼研究院与本地企业共建新药研发中心。

抓住契机做大做强

尽快形成一定的体量和规模,是以常州创新园现阶段的重中之重。

在平台建设上,创新园正加快建设“以色列中心”,为以色列企业入驻和开拓中国市场提供咨询、翻译、谈判、展览、物业等全面服务,该中心预计10月底投运,届时两国领导将出席。同时将推出中以经济技术网,兼容跨境电商;推出需求发布、技术外包服务平台,完善国际化知识产权保护。

中以国际医疗创新村已完成规划,主要引进以色列专科医疗机构、培训机构和康复服务资源,三胞集团和以色列Natali公司等计划设立中以远程医疗中心。以色列农业技术转移中心已拿到营业执照,年内100亩预留地开始建设,集研发、展示、交易为一体。

氛围打造方面,创新园即将在西太湖畔建立国际社区,完善犹太礼堂、洁食餐厅等生活配套,提供语言培训、生活指南、活动组织等服务。同时参与投资拍摄电影《最后一张签证》,该片将翻译为希伯来语在以色列上映。

常州市明确,将抓住今年10月“以色列月”和上海浦江创新论坛等契机,在体制机制和国际合作创新上抓紧探路,做出示范。



构建资源+资本+智库模式 长江房地产创新发展平台正式启动

中国房地产创新长江对话日前在重庆召开,长江房地产创新发展平台(下称平台)在这次论坛上正式启动。据主办方介绍,平台致力成为长江经济带房地产升级与转型重要加速器,通过构建资源+资本+智库模式,在中国房地产的大转型期中为传统房地产的价值再造、为新型房地产业务模式的孵化加速构筑坚实基础平台。

在论坛上,新华远景(北京)文创控股执行董事杨昌龙、新华网重庆分公司总经理、总编辑刘刚、北京银行重庆首席代表李西遇、全经联重庆商学院院长刘震共同按下启动球,宣告长江房地产创新发展平台正式启动。

据长江房地产创新发展平台发起人杨昌龙介绍,长江房地产创新发展平台将成为长江经济带房地产升级与转型的重要加速器。通过构建资源+资本+智库模式,充分发挥新华远景的优质社会资源的整合调度能力、北京银行等国际金融机构的金融创新能力、全经联重庆商学院专家智库操作能力,在中国房地产的大转型期中为传统房地产的价值再造、为新型房地产业务模式的孵化加速构筑坚实基础平台。

论坛上,近百位来自北京、上海、深圳、重庆、四川、云南的房地产企业家及高级经理人齐聚一堂,就房地产的下一步走向以及重庆商学院的发展规划展开热烈讨论。

融科智地副总裁伍敏首先致辞。他表示,长江对话论坛是想通过分享经验整合资源,来促进创新与共同的发展,为业内同仁推动服务创造价值。新加坡城市发展(中国)有限公司重庆公司董事长廖洪海对全经联重庆商学院的正式启动表示热烈祝贺。他表示,新加坡城市发展作为新加坡最大的房地产开发公司,愿意与更多的专业人士共同前行。

在论坛的主题演讲与对话环节,来自上海的亿翰智库董事长陈啸天、方源亚洲资本副总裁徐华泽、协信地产集团营销管理部总经理王强、蓝光地产集团副总裁张巧龙、融科智地副总裁伍敏、力帆置业董事总经理陈圣、正合吉麦地产顾问公司董事长张建军、金科商业地产管理公司总经理唐畅分别就房企战略选择、地产库存去化、商业地产突破展开激烈的讨论。(钟今鸣)

京东华南首家开放孵化器落户深圳



小巧轻便的燃速智能健身车,缓解睡眠困难的EEGSmart智能脑电眼罩,为饮酒人士提供全方位服务、可支持iOS和Android系统的酒精检测智能硬件小酒保饮酒智能服务管家……20日,随着京东智能奶茶馆在深圳正式开业,京东华南地区的首家开放孵化器正式启动,首批9家入驻企业正式入驻。

在深圳市南山区深圳湾创业广场,记者看到不少青年创客会聚于京东智能奶茶馆,在智能展厅中,不少智能硬件的产品十分新颖,显示出浓厚的创新氛围。

据悉,深圳的京东开放孵化器使用面积超过2000平方米,包括奶茶馆经营区、孵化器办公区、开放课堂等区域,可以容纳200名创业者入驻办公。

“这里不仅是孵化器的落地窗口,还将承载智能新品首发、路演、体验,创业者交流、融资洽谈、行业权威信息发布等活动。”京东智能总裁王振辉表示,京东智能将联合20家新型孵化器和众创空间,投入千万级京东营销资源,对100个智能创业项目进行扶持。

事实上,随着近年来移动互联网技术的迅速发展,智能硬件正迎来发展的黄金时期。“2015到2016年是中国可穿戴市场的关键期,市场将迎来从探索期到启动期的转折点。”易观智库华南区总经理李立说。

业内人士认为,智能开放式孵化器提供的资源整合、技术、供应链、市场等环节的打通等作用,将有助于推动智能行业的高速成长。(孙飞)

方洪波:敢于创新 传统企业就没有困境

黄燕

9月10日,美的集团董事长方洪波现身佛山,出席中国(广东)互联网+博览会高峰论坛。方洪波在演讲开始时便说了一段让人印象深刻的话:“今天和大家分享三个观点,第一个观点,我不认为传统企业面临困境,如果你认为有困境,即使没有移动互联网,你也已经进入困境。”

接着他阐述:为什么这么说?20年前或者30年前,只要你在中国做家电,不管做大家电还是小家电,都可以生存得很好,主要抓住区位优势就可以。10年前,你在成本、效率、技术上只要有一项做得比别人好,你还可以生存。但是今天不行了。不是因为互联网,是因为中国大规模、低成本的优势没有了,中国市场在平稳发展,海外市场很多低成本地区在兴起。所以说,中国家电行业的发展在五年前、十年前就应该去升级转型了。今天做家电必须要有独特的竞争力。

现在都说传统企业和互联网企业,很多企业在给自己贴标签,你可以贴,但那仅仅是标签。传统企业如果落寞,并非因为它是传统企业,而是因为我们依然固守着传统的思维和方法去应对一个新的时代。

新常态是什么?方洪波认为其本质是新的发展阶段。家电行业的商业模式是这样,以前赚了钱干什么?买地、建生产线,投建新工厂,没有把钱投入到研发、技术创新上,产品没有独特性,所以你已经失去了机



会。始终我们的资源投入是出在羊身上,不可能出在猪身上狗身上,制造业不是互联网公司,没人给你投钱搞研发。

互联网+本质是什么?方洪波认为是工具,是基础设施。一个国家的工业基础是制造业、装备业,但是包括美的在内,现在都在做一些低端的,低附加值的产品,未来必须要升级。

方洪波的第二个观点,传统制造业依然大有可为,其根本出路在于创新,提高劳动生产率。制造业如何升级?方洪波以美的为例展

开话题,为什么美的这几年的盈利水平不断提升?而且是在国内市场增长放缓的情况下。很简单,我们劳动生产率的提高速度超过了成本提升速度。今年上半年我们支付给员工的所有薪酬奖金是61亿人民币,比过去大幅提高,估计全年支出会超过100亿。但是我们的员工从2012年19.6万人降低到了10.5万人。我们并没有降低人力成本,但是我们的效率提升远远超过了成本增长。

方洪波认为互联网+是一种新的经济形态,互联网也只是基础设施,最终结果还

是要提升实体经济的创新力和生产力。一个国家经济结构转型的根本依然是技术创新、产业升级和劳动生产率水平的提升。传统制造业空间依然巨大,传统企业大有可为,只要你敢于拥抱新一轮产业革命的浪潮。

方洪波的第三个观点,应对新时代,既要转型,又要创新。

方洪波认为,不管什么思维,世界如何改变,为用户创造有价值的产品和服务是不会改变的。要聚焦用户和产品,用互联网+再造企业。

方洪波介绍说,2015年上半年,美的盈利接近90亿,这笔钱怎么花?显然要投到技术创新和产品创新上。坚持一年、两年、三年,企业实力会有质的提升。现在欧美家电企业盈利能力是不够的,他们没有机会投入创新,未来几年之后我们就会在全球具有竞争力。美的在内部抓组织创新、架构调整,外部则是合资、合作、开放融合等方面已经做了很多,未来还会坚持做下去。

最后方洪波强调,家电行业发展空间巨大,有人地方就有市场。中国饱和了还有印度,印度饱和了还有非洲,中国产业升级的空间非常巨大,未来人均GDP会从8000美金增长到10000美金,这和互联网+没有关系,没有互联网产业升级依然会到来,家电市场的机会很多。未来家电企业会越来越少,我们怎么成为仅剩下的那几家之一,这就是美的接下来几年要做的。