

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

财税改革价格改革等关键领域将迎来重点突破

◎亮点 百花齐放多领域改革破题 ◎发力 后续改革力度不断加大 ◎突破 政策落实敢啃“硬骨头”

《《[详见P3]

发改委回应李嘉诚撤资： 中国营商环境会越来越好

李嘉诚撤资话题持续发酵。在国务院新闻办公室召开的发布会上，国家发改委副主任连维良就此表示，“我们现在推进的改革非常重要的目标就是构建开放型经济新体制，法治化、国际化的营商环境会越来越好。”

李嘉诚一直以来都被认为是商界传奇，旗下拥有长江实业、和记黄埔、长江基建、电能实业、横跨通信、基建、港口、石油、零售等各个领域。

然而，从 2013 年起，李嘉诚开始集中抛售其在香港和内地资产，加大对欧洲的投资，引发不少猜测。

2015 年新年伊始，李嘉诚宣布长江实业（长实）和记黄埔（和黄）业务合并、重组方案，两个集团资产最终将分拆为两家以开曼群岛为注册地的新公司，同时，长江和记实业有限公司（长和）与长江实业地产有限公司（长地）在港上市。

今年 8 月，李嘉诚名下长实地产拟以 200 亿元的价格转手上海浦东世纪汇综合体。另有数据显示，过去两三年，李氏家族从内地、香港撤出的资产超千亿。

针对香港媒体的相关提问，连维良表示，各项改革很重要的出发点就是要惠及更多的外来投资者，而且一系列的改革和成效在陆续显现。如，进一步改革外商投资管理体制，大幅度减少对外商准入的限制；扩大服务业和一般制造业的开放范围，逐步过渡到实行负面清单制度等。中央全面深化改革领导小组会议审议了市场准入负面清单制度，将要开展试点。

连维良表示，正是实行了这样一系列的制度，使得更多的外来投资对在中国投资信心逐步增强。当前全球经济下行压力加大，但我国 1 至 8 月外商投资增长了 9.2%，其中服务业的外来投资增长了 20.1%。同时，境内的投资者到境外投资的规模也在增加，1 至 8 月增加了 20.8%。

（刘映花）

关公坊蝉联 2015 年 湘鄂赣桂闽渝白酒质量 检评金奖

近日，2015 年湘鄂赣桂闽渝白酒质量检评交流会在湖北襄阳召开，关公坊酒业选送的“38°至尊”和“42°羲字酒”再次荣获“湘鄂赣桂闽渝白酒质量检评金奖”。这是继 2010 年举办湘鄂赣桂闽渝白酒质量检评交流会以来，关公坊产品第六次获此殊荣。

据悉，本次酒类质量检评会共有来自湘、鄂、赣、桂、闽、渝五省一市的 120 个单位的 166 个酒样参加检评。关公坊酒业选送的“38°至尊”、“42°羲字酒”以其五粮复合陈香、绵柔淡雅的独特风格一举赢得了现场评委的好评。经过省、市、区协会综合评价企业质量管理、市场信誉及综合效益等指标，会议决定授予关公坊本次选送的两款产品“湘鄂赣桂闽渝白酒质量检评金奖”荣誉称号。

近年来，关公坊在产品研发方面始终坚持以“醇爽淡雅型”等理论为基础，此次选送的“42°羲字酒”为公司 2014 年度新开发的产品，该产品以五粮为酿造原料，采用纯粮固态发酵、甾桶蒸馏，运用独特的生产工艺研制而成，味觉层次全面丰富，具有芳香浓郁、陈香突出、尾净味爽等特点。与此同时，公司狠抓产品质量提升，对产品研发进行严格把关，从基础酒组合、研发设计小样，到组织专家品评、消费者试喝，再到成品酒专家品评、消费者试喝，层层严格把关，广泛收集专家和消费者的意见，最终形成了以“醇爽淡雅型白酒”、“低醇度”等为核心的关公坊白酒研发理论，新品上市后得到了消费者的广泛认可。

（赵先庆 张美航）

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



企业家人日报微信公众平台二维码
企业家人日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

传承民俗精髓 弘扬川菜文化 “第二届中国西部灶王文化节”在成都郫县隆重举行



■ 本报记者 何牧

为提升餐饮企业自身形象、利用灶王文化在民间所具有的广泛影响力、扩大川菜品牌的美誉度和创新力，今年在郫县政府大力支持下，由四川省餐饮文化促进会、重庆三美品牌促进会、中国川菜文化体验馆、成都川菜博物馆等单位联合举办的“第二届中国西部灶王文化节”于 2015 年 9 月 15 日在成都安德镇“中国川菜文化体验馆”、古城镇“成都川菜博物馆”两地如期举行。

本次文化节活动，秉承“共办、共享、共赢”原则，突出品牌化、专业化、市场化特点，充分发挥有着厚重历史文化积淀的川菜餐饮文化这一重要载体。回顾 2014 年秋在成都举办的首届西部灶王文化节，以“舌尖上的安全”为主题系列活动，赋予了传统“灶王文化”以崭新的内容和特色，充分展示了当代四川餐饮行业和厨师的时代精神风貌，得到四川餐饮界和美食文化界的广泛参与和赞许，取得了较好社会效益。为此，2015 年第二届“灶王文化节”活动，全面提升了活动内容内涵和规模，以“传承民俗精髓，弘扬川菜文化”为宗旨，倡导用良心去感知，让智慧来碰

撞的开放式胸怀，呈现出川渝互动、跨界融合的新格局。

本着节约、高效办会展的理念，尽管今年在中国川菜文化体验馆、成都川菜博物馆这两个主会场的活动只有一天时间，但内容却丰富多彩。通过本次“灶王文化节”的成功举办，势必将它打造成四川餐饮文化一张新颖别致的新名片、新品牌，为四川餐饮业的升级、发展、创新开辟一条新路径。

在活动现场，武陵世家山珍火锅掌门人、四川省餐饮文化促进会会长石胜利介绍说，通过举办“灶王文化节”活动，不断发扬中国优秀传统文化，使整个餐饮界高度重视“舌尖上的安全”、倡导纯正的“厨德厨艺”，重树厨师这一行业的职业自豪感，自觉自愿严格把控好“病从口入”这一关；并通过这个活动大提升厨师的社会地位，促进川菜业的健康发展，为全社会营造一个“吃得放心，吃得舒心，吃得健康”的良好氛围。

石胜利会长一直认为：把握好“舌尖上的安全”，应该从厨师团队的“厨德、厨艺”抓起，传道授业的拜师（先做人再做事）、恪守厨德的宣誓（言既出诺必守）、每年灶王祭祀（人在做天在看），厨艺展示（交流提升技艺），开展

专家论坛（倡导营养健康和品牌创新）。通过每年的灶王文化节所开展的“祭灶王、宣誓、厨艺展示、专家论坛、生态食材展销”等活动，可强化厨德、厨艺的提升，让大众吃得放心、吃出健康。真正做到“舌尖上的安全”、“舌尖上的美味”、“舌尖上的营养”，三者统一。这不仅仅是厨师团队自身德、艺兼修的大事，更是餐饮老板应该重视的大事。

在“舌尖上的安全与品牌创新专家论坛”现场，四川省餐饮文化促进会顾问、文化学者马春谈到，餐饮文化必须始终紧紧围绕老百姓喜闻乐见的事来做文章，紧扣着“食”做事情，顺应着“天（天理）”做文化。在古代中国，各行各业都是有神仙和圣贤敬拜的，都有各行各业的传统文化。如儒学的圣人是孔子，所以年年要“祭孔”；财神是赵公元帅，春节是杜康，茶祖是吴理真，灶王是更公家，喻户晓的餐饮之神、守护之神和道德监督之神。以往也都是年年祭拜的。“四川省餐饮文化促进会主办‘灶王文化节’”的目的就是要回归传统文化，尊重传统文化。并结合现在社会的特点及问题，突出“舌尖上的安全”这个主题。其宗旨完全符合“承天理、合民意、促发展”的希望要求。因此，她是有生命力的，是大有希望的。她的

内涵和外延都极为丰富，她是一个纽带、一个平台、一个梦想，将在新时期给四川的餐饮文化带来蓬勃的持续的活力。

以著名作家、知深媒体人、大微、重庆三美品牌促进会会长许大立先生，刘一手火锅掌门人、重庆火锅集团董事长、重庆火锅协会副会长刘松，重庆小天鹅餐饮集团大股东、小天鹅西南大区总监、四川重庆商会创会会长刘友谊，世界 500 强企业战略顾问、50 国际集团总裁陈敬东等重量级人物组成的重庆餐饮文化专家代表团，成为本届盛会最吸睛球的亮点。

在当晚举行的授牌、颁奖盛典暨餐饮食材商家与川渝文化名流联谊会上，重庆三美品牌促进会执行副会长、四川餐饮文化促进会联席会长、重庆西部灶王文化节组委会执行主任李诗坤致辞，三句话对本届文化节作了精辟总结：川渝互动跨界融合，众人拾材群策群力，看今朝低小微，筑未来梦飞天！

此次灶王文化节活动，传递了健康向上的生活观念，营造出积极进取、欢乐祥和的川菜美食文化氛围，展示川菜行业的新形势下，大众创业、万众创新，健康发展的新征程。

发改委“松绑”企业海外发债

继降低企业在境内发债门槛之后，国家发改委日前再次“松绑”企业海外发债的条件，鼓励境内企业发行外币债券，取消发债审批制，实行备案登记制管理。对此，业内专家认为，备案制的实行势必拓宽资本项目可兑换程度，未来债券兑付风险可能加大，但在美元加息预期下，外债负债激增并暴露风险的可能性有限。

发改委发布通知称，为应对经济下行压力，有效利用境外低成本资金，鼓励资信状况好、偿债能力强的企业发行外债时，不再实行额度审批，将实行备案登记制管理。对于募集资金根据实际需要自主在境内外使用，优先用于支持“一带一路”、京津冀协同发展、长江



经济带与国际产能和装备制造合作等重大工程建设和重点领域投资。另外，在总结经验的基础上，选择若干综合经济实力较强、风险防

控机制完善的省份和大型银行，扩大外债规模切块管理改革试点。

据悉，本次“松绑”外债，是指境内企业及其控制的境外企业或分支机构向境外举借的、以本币或外币计价、按约定还本付息的 1 年期以上债务工具，包括境外发行债券、中长期国际商业贷款等。

对此，有券商分析人士向记者表示，取消企业发行外债的额度审批，将提升离岸债券发行规模。“本次改革中，鼓励海外融资并明确允许资金可以在境内外自由使用，势必拓宽资本项目可兑换的程度，可以认为是资本项目改革迈进一步。”该分析人士直言。

上述分析人士建议，开放外债的同时还

需要注意强化真实贸易背景下的管理，防止虚假贸易套利，需要加强监测，如果负债外币化，可能会出现汇率波动外汇套利交易。

不过，有业内人士认为，现在美元有加息升值预期，相对来说，理性的企业可能没有负债外币化的冲动，即使放宽额度，也不太愿意以美元融资，外债负债激增及外债存在失控风险的可能性有限。

事实上，本次发改委要求企业发行外债，须事前向国家发改委申请办理备案登记手续，并在每期发行结束后 10 个工作日内，向国家发改委报送发行信息。企业发行外债实际情况与备案登记情况差异较大时，应在信息报送时予以说明。（欣闻）

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用；本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金，广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号，不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话：028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报电话：028-87325242
企业家人报社

宜宾五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO., LTD.
400-6363-699

伊贝实业
中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn