四川通江:有机产业成致富“绿金”

■ 倪明

如何打破传统?近年来,四川省巴中市通江县按照党的十八大生态文明建设的要求,跳出传统工业化发展思维,充分挖掘县域后发优势——绿色资源优势,以生产有机产品、发展有机产业为抓手,强力推进“西部绿色经济示范区”建设,在传统农业向现代农业的加速跨越中,走出了一条产业持续快速发展和农民稳定增收的绿色发展新路子。

一条路子 变山区“劣势”为“优势”

通江地处四川东北部,米仓山山脉贯穿境内,是国家新阶段扶贫开发工作重点县,也是全国生态文明示范工程试点县之一。

通江森林覆盖率达62.5%,气候温润,空气、土壤质量优越,水资源充沛,得天独厚的自然条件使得通江拥有天然的农业发展基础。

但“八山半水分半田”的山区地形以及闭塞的交通,却让通江农业仍处于粗放落后状态。

山区的“劣势”能否变为“优势”?丰厚的自然恩赐如何转变为资源优势?

“发展有机产业是通江破题之策。”通江县委书记赵万先坦言,贫困地区由于“欠发展”,反而幸运地保留了良好的生态环境。在绿色发展理念成为主导的今天,其发展绿色有机产业的优势就凸显出来。

“现在做有机产业,等于抓住了先机,顺应了大势,抢占了商机。”通江抢抓被列为“全国生态文明示范工程试点县”、建设绿色经济示范区和实施“400亿”产业工程的契机,着力促进全县生态资源向发展资本转化,发展有机产业,加快构建绿色产业体系,实现了在绿色经济领域的率先突破,在新一轮发展中走在了前面。

2014年底,通江县成功获准创建“国家有机产品认证示范区”,成为全省第六个、巴中市首个获准创建的“国家有机产品认证示范区”。

示范区的获准创建,使群众从有机农业和特色产业中受益,地方经济也从生态有机产业中焕发新的发展生机,“穷乡僻壤”的通江成功转身为一方投资兴业的热土。

一个目标 发力“中国有机农业第一县”

“从2011年起,我县就把有机产业作为县域经济率先突破发展的主导产业。”赵万先告诉记者,虽然有机产业是当前的“朝阳产业”,但各地区资源特色不尽相同,所以并不能完全照搬其他有机产品认证示范创建区的建设经验和发展模式。

既然不能“依葫芦画瓢”,那通江怎样才能走出具有通江特色的有机产业发展之路?

相关专家认为,通江要以“环境立县、有机产业兴县、生态经济强县”的特色来开拓创新,既要做强做大有机产业,又要兼顾环境保护,只有实现山区经济效益与生态保护的可持续发展,才能把生态县转变为经济强县。

“规划是一切行动的先导。”通江县委副书记、县长王军介绍说,为全力推进国家有机产品认证示范区创建工作,努力打造有机产业强县,通江首先从政策支持入手,率先科学编制《有机产业发展规划》,出台了《创建国家有机产品认证示范区实施方案》《关于加快推进品牌发展战略的意见》《有机产品扶持奖励办法》等一系列政策,并修订完善了《通江县有机产业发展规划(2015—2025年)》。记者翻开省农科院为通江量身定制的《规划》看到,从基地建设到生产加工,到产品检测到品牌营销等,《规划》都进行了严谨细致的设计,一条通江未来有机产业发展的清晰路径“跃然眼前”。

●富硒茶叶

●红心猕猴桃

根据《规划》,从2015年到2025年,通江计划实现有机产品认证数量50个,综合产值达到162亿元,在县域境内基本形成北部高山特色有机产业区和南部有机种养循环区的格局;未来10年,将打造粮油、蔬菜、特色林果、中药材、畜禽、水产、农产品加工、农产品储运保鲜等八大类有机产业。

为让蓝图变为现实,通江决策者从有限财力中挤出资金推进有机产业整体发展。近两年来,累计投入有机产业发展资金达21亿元。

大发展中,通江有机食品产品数量已占巴中全市的46.2%,大多销往北京、上海、广州、深圳、成都、重庆等大中城市,并成为市场热销产品。

今年2月4日,中国农业大学有机农业技术研究中心主任、农学与生物技术学院博士生导师杜相革教授深入调研通江有机产品、产业发展后,倍加称赞,并挥毫题字:“中国有机农业第一县”。

“国”字号有机食品认证示范县的建设,如一缕春风,让通江这片沉睡的土地焕发出盎然生机,一步一个脚印地朝着有机产业强县、经济强县的目标挺进。

一张名片 有机产业成致富“绿金”

“我们养殖的猪,一般销往成都、重庆、北京、上海、广州等大中城市,在市场上售价能达到80元左右一斤。”通江县巴山生态牧业公司养殖总监刘寰告诉记者,“青峪猪”采取360天以上全生态放牧模式,吃的全是有机食物,是货真价实的有机猪。

“生态畜牧是通江的优势产业,现有青峪猪、空山黄牛、山地梅花鸡等优良地方品种。”通江县农业局局长刘鸿贤介绍,仅去年,全县肉类总产量就达7.93万吨,畜牧业总产值实现30.12亿元。“十三五”期间,通江还将建立生态畜牧业生产体系,打造规模养殖场1000个,道东规模养殖户10000户,实现畜牧业总产值60亿元。

生态畜牧业的强势发展只是通江县有机农业蓬勃发展的一个缩影。

围绕“4+X”现代农业产业体系,通江县积极促进“通江银耳”、“罗村茶”、“青峪猪”等特色产品“三品一标”认证,极大提高了农副产品附加值和市场竞争力。截至目前,该县共有10家企业18个产品获得有机产品认证;共获准认证无公害农产品27个,绿色食品7个,国家地理标志保护产品3个;全县83.238万亩耕地被整体认证为无公害农产品产地。

大发展中,初步形成了以有机食用菌、有机茶叶、生态中药材、有机水果、有机养殖等核心的区域有机农业产业体系。全县食用菌年产值20亿元,茶叶年产值9亿元,生态水产年产值4.5亿元,空山马铃薯产值6亿元,空山黄牛、青峪猪、巴山土鸡等畜产品产值28.2亿元。

从“种地只为吃饭,养猪只为过年,养鸡只为称盐”的传统农业县,到“山顶茶飘香,山腰花果香,山下六畜旺,山脚鱼满塘”的现代有机农业示范区,有机产业已然成为了通江的一张烫金名片。

“实践证明贫困地区走绿色发展道路具有强劲的后发优势。”王军告诉记者,未来,通江将坚定不移地继续深抓有机产业,走绿色崛起之路!

绵阳高新区打造电子商务“最核心”

■ 杨檎

作为绵阳市互联网新经济核心区的“最核心”,高新区集聚了长虹智易家、大龙网、阿里巴巴川北运营中心、长虹新能源公司、张公岭科技、东亨物流信息平台等100多家电子商务企业,其中一大批实体企业已成为天猫、淘宝、京东、当当、亚马逊、1号店等电商平台的优秀供应商。今年上半年,该区电子商务交易规模超过80亿元,全年预计将超过180亿元。

把电子商务作为全区现代服务业发展的“一号工程”,高新区目标明确,通过“1245”打造电子商务“最核心”:到2020年,打造一个电商生态圈,即打造并建设集电商平台、经营主体、第三方支付、仓储物流、金融服务、风险投资等于一体的全产业链体系和电商发展生态圈;建设两个国家级示范基地,即建设中国家电(跨境)电子商务示范基地和中国西部“一带一路”电子商务示范基地;实施四个1000工程,即建成1000亩电子商务产业园、引进培育1000家电子商务企业、实现电子商务交易规模达到1000亿元、引进或培育1000名电商专业人才(或带头人)队伍;培育五家电商平台龙头企业。

为加快电商产业发展,高新区从人、财、物、资源等多方面提供保障,邀请专家为该区电商产业发展规划把关。目前,高新区已经拟制了电商企业扶持政策,包括设立1000万元电子商务产业发展专项基金,对新设立的电商、电商平台和产业园项目给予扶持政策等。今年10月,该区将启动区级1000万元电商专项资金申报兑现工作。

与此同时,高新区全力支持建设国际(跨境)电子商务产业园区。2014年,该区民企四川尚高投资有限公司的创意联邦项目,高起点、高规格地规划、建设中国(绵阳)科技城国际电子商务产业园、中国(绵阳)科技城跨境电子商务产业园,项目今年1月26日经中国(绵阳)科技城管理委员会批准并授牌。目前,该园区正在积极申报、创建四川省电子商务示范基地。

为推动电子商务企业发展,目前,高新区正继续做好电商企业的服务工作,密切跟踪研究电商企业发展情况,积极会同有关部门切实帮助企业解决发展中遇到的问题和困难。落实对电商发展的帮扶政策,主动帮助符合扶持条件的电商企业申报各级奖励、帮扶政策。抓好对外开放合作工作,继续跟踪优势电商企业,加快电商企业集聚、集群发展,吸引更多电商企业落户,争取在年内新引入2至3家电商龙头企业。加快电商产业园区建设,完善电商产业基础生态圈,抓好宣传推广,争取在立品牌、塑形象方面有所突破。

高新区相关负责人介绍:“我们将抓好试点示范工程和电商企业培训工作。同时,加强与成都海关的协调沟通,争取成都海关在通关平台建设方面给予大力支持,确保海贸通公共服务平台项目尽快建设,并力争在2016年1月实现大龙网跨境电商第一单。”

依托资源优势 发展富民产业

越西十年将建成50万亩核桃产业基地

■ 朱建才 尹华高

近年来,凉山州越西县在加快林业产业发展规划进程中,以科学发展观为指导,以助农增收为主线,以市场导向为依托,整合资源优势,突出地方特色,积极创建优质品牌;以提质增效为重点,以现代科技为支撑,推进全县核桃产业“规模化、标准化、品牌化、产业化”发展;着力把全县核桃产业打造成“五十万亩以上基地、十亿级以上产值”的支柱产业。

据了解,该县核桃规划建设期为2014-2025年,分近期(2014-2015年)、中期(2016-2020年)和长期(2021-2025年)三个阶段实施。总体目标为到2025年全县核桃面积达到50万亩以上,核桃产量达5万吨,产值突破10亿元,农民人均从核桃上获得的年收入达2850元。

根据全县各乡镇辖区面积和可提供土地资源面积来布局全县核桃产业发展规划,总体规划布局在适应核桃产业发展的36个乡镇。目前全县现有核桃资源面积8万亩的基础上,以新建基地和对低产核桃林改造相结合的培育方式,推进现代核桃产业基地发展。

在核桃品牌建设中,该县着力推进大凉山越西核桃品牌打造,积极开发创建自主产权品牌。在核桃种植业中积极开展森林食品有机食品认证,到2025年,有机、森林食品种植面积比例达60%以上。在核桃产品加工中大力推行ISO9001国际质量管理体系认证,HACCP食品安全管理体系认证和FDA美国食品药品安全认证。在品牌建设中,充分利用和融入浓郁的凉山彝族文化内涵,打造具有彝族文化特色的大凉山越西核桃产业体系,推进越西县核桃产业可持续健康发展。

市州经济

【甘孜】电商开辟“藏汉”双语发展模式

9月14日,记者从甘孜州商务合作局获悉,在2015年厦门国际投资贸易洽谈会期间,甘孜三祥电子商务有限公司和腾讯大棚电子商务公司签订合作协议,建立“藏、汉”双语电子销售平台。

据了解,厦洽会期间,甘孜州通过参加全球电子商务大会,和腾讯旗下大朋电子商务公司进行了洽谈,就如何发展甘孜州农副土特产品网上销售平台,提出了以建立“藏、汉”双语电子销售平台,积极营造甘孜州电商销售的民族特色氛围的发展意见,通过两家企业的合作,将进一步拓展全州农特产品营销渠道,扩大产品知名度,并利用电子商务平台吸引更多的眼球,为甘孜州农副土特产品电商销售网络建设提供了有效支撑。 (陈甜 杨琦)

【攀枝花】新能源产业链逐步形成

从京昆高速平地出口下车,连绵的小山岗上,矗立着一个个近百米高的“大风车”。而这正是攀枝花首个全风力发电项目——北京天佑(攀枝花)30万千瓦风力发电项目核心区所在地。

据该项目技术管理人员王汉斌介绍,攀枝花市风能资源丰富,以平地镇为例,该地年平均风速达6.8米/秒,年平均可利用小时数达2000小时以上,特别适合风力发电项目落地。此外,在攀枝花还有红格大面山9.6万千瓦风光互补并网发电等项目,随着以风能为代表的新能源产业的快速崛起,设备生产、后期维护运营等整个新能源产业链在攀枝花也逐步形成。

据悉,去年2月,攀枝花市正式被国家能源局列入创建新能源示范城市名单。目前,攀枝花基本形成了以水电为支柱,火电为支撑,风电、太阳能光伏发电、垃圾发电为补充,沼气能、天然气、太阳能光热应用全面突破的能源发展格局。而在新能源方面,攀枝花将大力实施仁和、盐边风电场及光伏发电利用等项目,规模化开发利用风电、太阳能等可再生能源,到今年底,可再生能源电力装机达到65万千瓦以上,全市新能源利用占全市能源消费比例6%以上。 (杨波 李强)

【眉山】彭山区投资1.5亿 开工建设滨江大道

9月11日一大早,4台挖掘机和4台装载机,就已经在眉山市彭山区滨江大道彭山城区至东坡区段内开始紧张施工了。据介绍,该段工程已于9月7日全线动工,将于今年春节前全面竣工通车。

据了解,彭山区滨江大道彭山城区至东坡区段工程,是眉山市“四箭齐发”的重点工程之一,也是眉山市纪委2015年在全市重点督查的8个项目之一,更是当地经济社会发展的重要通道,全长0.91公里,路基宽度23米,市政配套加宽至62.5米,按一级公路技术标准修建,设计时速60公里/小时,工程建设总投资1.5亿元。

据介绍,为了按时完成工程建设任务,彭山区采取提前介入工作的措施,有效推动了工程建设的前期工作,不仅提前完成了110多亩土地的征地工作和65户群众的房屋征拆迁任务,而且在开工当天,还组织该区交通运输局等多部门,与施工单位中国十九冶的工程建设人员,紧密配合,仅用一天时间就完成了全线的清表任务,为春节前完成工程建设任务,实现全面通车奠定了坚实的基础。(刘树军 陈利军 常坚)

【南充】“全光网城市”全面建成

记者从10日召开的南充“全光网城市”建成暨“互联网+”应用展示会上获悉,南充“全光网城市”全面建成。

2014年,南充市政府出台了《南充市“宽带中国”战略实施方案》,提出要实现城市光纤到楼入户、农村宽带进乡入村、宽带网络全面覆盖城乡。两年来,中国电信南充分公司为确保“宽带南充”战略的顺利实施,果断放弃渐进式提升带宽的老传统,采用高起点、全光纤、城乡统筹跨越式发展的新战略,一步到位上光网。该公司累计投入超过5.5亿元,实现了南充全市所有城区及农村所有场镇100%全光纤覆盖,这标志着南充“全光网城市”已经建成,提前三年完成了国务院提出的“城区家庭具备100兆光纤接入能力”目标。

南充市市委常委、副市长潘国华出席会议并讲话,他指出,南充“全光网城市”的建成,是南充市委、市政府、中国电信承接国家“宽带中国”战略和“互联网+”行动计划的一大成果,必将对缩小城乡数字鸿沟,促进该市智慧城市建设、产业结构调整、经济发展转型奠定坚实的基础。同时,也将对人民群众的信息生活、对南充经济社会发展产生深远影响。随着“全光网城市”的顺利实现,南充市通信业在最大限度地满足人民群众对高品质宽带网络新需求的基础上,将有效促进南充市信息技术、电子商务、生产物流等现代服务业快速发展。作为主导运营商,南充电信要积极探索在智慧城市、“三农”建设、党政军企通信保障、物联网、社会公益等多个领域的应用,进一步优化提升网络服务,加快推进事关全市国民经济、民生工程和政务服务智能化等重大工程,不断适应经济社会迅猛发展和人民群众日益增长的信息服务需求。同时,电信公司要大力开展业务与产品创新,加快提升电信宽带用户普及率,持续为广大用户提供“上网更快、覆盖更广、体验更好”的电信互联应用与服务。

据了解,“全光网城市”的建设,打破了铜缆“最后一公里”的传输瓶颈,成功构建起“二十兆起步、百兆到户、千兆到楼”的端到端全新光网能力。“智慧家庭”将进入寻常百姓家,“智慧城市”向纵深推进将如虎添翼,“互联网+”将促进大众创新、万众创业取得实质性进展。 (李阳)