

四川国企力推混改多家企业对接资本市场

■ 杨成万



国企改革旨在增强“四力”

在四川省创智投资咨询有限责任公司董事长、国企改革专家刁军看来,《指导意见》提出的“到 2020 年,在国有企业改革重要领域和关键环节取得决定性成果”明确了国企改革的奋斗目标。“按照增强国有企业活力和控制力的要求,今后国资委应该更多地从宏观层面对国有企业进行监督管理,而不要干预企业的具体经营管理事务。”刁军表示。

刁军同时认为,增强影响力及抗风险能力主要还是来自国有企业自身作为,而不是因为贴上了“国有企业”的标签就自然而然地形成。“具体来说,就是提高经营业绩,扩大市场占有份额。”

那么,目前四川国有企业的经营业绩如何?记者从四川省国资委了解到,今年 1—7 月,四川地方国有企业千方百计稳增长,主要经济指标均保持较快增长,运行质量和效益进一步提升。截至 7 月底,四川省地方国有企业资产总额 33373 亿元,同比增长 14.3%;所有者权益 11662 亿元,同比增长 10.7%;实现营业收入 2761 亿元,同比增长 2.9%;实现利润 207 亿元,同比增长 21.4%;完成固定资产投资 827 亿,同比增长 15.5%。其中,24 户省国资委监管企业资产总额 7061 亿元,同比增长 9.9%;所有者权益 2255 亿元,同比增长 15.4%;实现营业收入 971 亿元,同比增长 1.5%;实现利润 44 亿元,同比增长

一石激起千层浪。中共中央、国务院近日印发的《关于深化国有企业改革的指导意见》(以下简称《指导意见》)13 日公布后,引起四川国有企业及社会各界的强烈反响。记者在“第一时间”采访了有关人士。

176.3%;完成固定资产投资 210 亿元,同比增长 42%。“有了这样的经营业绩,国有企业的活力、控制力、影响力及抗风险能力才具备了增强的基础和现实条件。”有业内人士认为。

医药零售业并购上演最后的疯狂过去两年成都药店减少 1000 多家

■ 王成栋

过去两年,成都药店减少了 1000 多家;今年,一心堂在蓉收购 30 家药店,“不晓得以后对面的店咋个整?”看着相距不足 300 米的蜀康药店,一心堂成都高新区新光路店的店员贾芸直嘀咕。

8 月 2 日,一心堂发布公告,其全资子公司四川一心堂医药连锁有限公司,准备斥资 4969 万元购买四川省蜀康医药连锁有限公司下属的 21 家门店及存货;准备斥资 1031 万元收购田燕梅个体经营药店 9 家门店及存货。交割的日期定在 10 月。

无奈的选择:新规倒计时,卖店须及时

一心堂的并购,目前有关各方正在确认相关细节。据了解,这也是四川近年来最大一宗药店并购案。

为何要转让店面?蜀康与田燕梅方面均没有正面回复。

据一位知情人透露,有多重因素,其中,经营状况、行业资质过硬是主要诱因。店面租金不断上涨和市场竞争的激烈,药店的实际利润空间在不断收窄,“成都的药店生意好一点的,一年营业额可能也就 60 多万,单体药店经营者有执业药师证,利润空间最多不过 12%。”如果聘请药剂师,那么盈利空间还更小。

在肖家河经营药店的吴隼介绍,开店五年内,租金翻了一番,“现在 20 平方米的铺子,租金一年要 15 万元,加上其他的费用,一年没个 20 万元开不起来。”而在 2010 年前后,同地段、同样大小的店铺,年租金不足 8 万元。

行业资质,则如一道紧箍咒。2013 年,国家食品药品监管总局出台《药品经营质量管理规范》(新版 GSP),明

确在 2015 年底以前,所有的药店管理者/法人必须具备执业药师资格,否则取消销售药资格。如今,距离最后的期限只有不足四个月。“你是选择关门,还是趁现在卖个好价钱?”四川天府医药企业竞争力促进中心主任许雷说,四川现有执业药师不足万人,而药店则在 4 万家以上。连锁的法宝有规模效应,占资优势一心堂为何这时出手?

其公告显示,预计明年,收购后的蜀康和田燕梅的 30 家店面的销售总额将达到 1.02 亿元,净利润 510 万元。

利润空间低,但只要完善资质,突出规模效益,药店就能开下去——这是四川一心堂医药连锁有限公司副总经理敬丰宇的观点。他认为,将新并购的店面净利润空间设定在 5%“比较合理”。连锁药店利润之所以低于单体药店,原因是部分盈利出让给了店员,“主要是药剂师这一块成本比较高。”

许雷介绍,通过并购、重组而形成的连锁经营模式,在省外早已普及。今年 4 月,一心堂斥资 3.23 亿元,在海南整体收购广安堂药品超市,涉及店面 200 余家;今年上半年,老百姓大药房在安徽、湖南、常州累计收购药店 119 家,而根据各公司的年中财报来看,均有一定的盈利空间。

换言之,药店连锁经营盈利难题已经不复存在,而在事关药店存亡的从业资质上也占据绝对优势。

“触电”效果不佳,也是各大药品连锁企业大举扩张实体店的原因。

中国医药保健品进出口商会副会长许铭表示,药品电商有三大难题:药品是特殊商品,购买者需要更多的个性化指导,“比如感冒,什么原因引起的,什么程度,该吃什么药,吃多少,这是需要交易双方当面确认的”;不少药品保存环境相对特殊,而现有的货物配送渠道无法保证;药品需求具有较强的时效性,现有的配送速度无

国企改革需要“稳扎稳打”

《指导意见》提出,根据国有资本的战略定位和发展目标,结合不同国有企业在经济社会发展中的作用、现状和发展需要,将国有企业分为商业类和公益类,并实行分类改革、分类发展、分类监管、分类定责、分类考核,推动国有企业同市场经济深度融合,促进国有企业经济效益和社会效益有机统一。

按照上述精神,像四川商业投资集团、四川省外贸集团、四川物流股份公司等需要市场上“找饭吃”的国有企业求实行商业化运作,以增强国有经济活力、放大国有资本功能、实现国有资产保值增值为主要目标。在四川省外贸集团公司旗下 16 家企业中,12 家是混合所有制。“通过跨地区、跨行业、跨所有制的企业联合,川航国内行业排名第 17 位迅速攀升至第 5 位,稳居中西部第一。”四川航空集团有限责任公司董事长王凤朝说。

像四川交投集团、四川铁投集团等公益类国有企业以保障民生、服务社会、提供公共产品和服务为主要目标。目前省交通投资集团已经推出成德南等 6 条收费前最好的高速公路,引进民营资本参股。在新整合的业务板块中,与省内各行业社会资本合作,成立多家混合所有制企业。目前已向社会推出混合所有制项目达 20 个。

国企改革离不开资本市场

《指导意见》提出积极引入各类投资者实现股权多元化,大力推动国有企业改制上市,创造条件实现集团公司整体上市。据了解,目前,四川正在分步推进企业上市融资,按照“上市一批、培育一批、储备一批”的思路,对接国内国际多层次资本市场,重点推进兴蓉集团 H 股上市、成都银行 A 股上市和文旅股份新三板挂牌工作。攀枝花市有序推进水务集团等企业上市培育工作。先后接洽北控水务、华西证券、西南证券等第三方机构,并邀请券商对企业开展上市辅导,重点梳理企业财务状况、投资方向、产业链延伸等方面的问题,制定上市融资工作方案。

同时,四川支持国有企业与国际资本市场合作,开展债券融资和证券化工作,已与新加坡交易所签订战略合作协议,9 户市属国企拟在新加坡交易所发债,4 户企业拟赴新加坡交易所上市,2 户企业将到新加坡交易所发行房地产信托产品。加强国企上市的改造和培育,深化公司制股份制改革,完善法人治理结构,健全内控管理制度,规范和提升企业经营管理水平。《指导意见》鼓励非国有资本投资主体通过出资入股、收购股权、认购可转债、股权置换等多种方式,参与国有企业改革,鼓励国有资本以多种方式入股非国有企业。



法满足需求。

许铭说,无论从哪个方面考量,连锁药店的时代已经来临。

未来的市场:药店关不关,要看资质和经营

并购带来的还有消费者的担忧。

家住玉林南路的赵乐菊有点担心:老伴心脏不好,自己也有高血压,小区附近的蜀康药店是离家最近的买药之地,如今被并购了,是否会保留下来?以后的经营质量能跟上吗?

赵乐菊的担心不无道理。许雷说,资金紧张、资质不全的单体药店,首当其冲成为被兼并对象。数据显示,过去的两年,成都市药店减少了 1000 多家,只剩 8000 余家。

成都市药监部门介绍,北京等地已经出台规定,新老药店之间的距离不得低于 350 米,成都尚无类似规定。因此,“店面怎么布局,这是个市场行为。”

“关不关门,要看这个店有没有资质、经营状况怎么样。”许铭和许雷均表达了同样的观点:目前全国有药店共计 40 余万家,四川拥有 4 万多家,按人口比例换算,密度已经大大超过平均值。

对于服务质量的问题,许铭则认为,收购方出手时应该会有所考虑,“起码不会收购了以后无法开张。”

一心堂媒介总监邓刚则介绍,自 2013 年 9 月进入四川市场以来,一心堂方面先后和川内多所院校建立合作关系,公司每年新增执业药师约 300 人,可以满足新购入店面的需求。

四川率先探索设立返乡创业风险分担基金

■ 陈岩

四川省返乡创业“全生命周期”支持体系再添重大利好。记者从四川省财政厅获悉,四川将在全省率先探索设立返乡创业风险分担基金,对金融机构发放返乡创业贷款发生的损失按照一定比例给予分担,引导金融机构加大对返乡创业的信贷投入。

返乡创业风险分担基金将在全省 88 个贫困县率先启动实施,四川省级财政按县均 200 万元的标准给予一次性专项补助,市县根据自身财力增加基金规模。金融机构发放创业贷款一旦发生损失,基金将按一定比例给予分担,具体分担比例由各县与金融机构根据实际情况进行具体协商。

资金是影响返乡创业发生率和成功率的重要因素之一。“如果直接补助创业者,不仅受益面小、量少,且甄别成本较高。”西南财大财税学院副院长李建军认为,四川探索设立返乡创业风险分担基金,可以降低金融机构顾虑,提高其信贷投入积极性,精准抓住了返乡创业“痛点”,将有效激发大众创业潜能。

此前,四川省针对返乡创业已出台一揽子支持政策。风险分担基金的制度设计让支持体系更趋完善,返乡创业者在每个阶段都能享受到贴心服务。

合江县上半年全社会固定资产投资完成 105.5 亿元

■ 卢海军 康乐

今年以来,合江县委、县政府以“基础设施建设年”为主题加快发展,促进投资,全县全社会固定资产投资继续保持较快的增长态势。

上半年全县全社会完成投资 105.5 亿元,增速 27.9%,投资总量和增速分别在全市排第 3 位和第 4 位,总量占全市的 14.9%,增速比全市高 0.1 个百分点。上半年投资增速保持平稳较快增长态势。

全社会投资运行的呈现以下基本特点:

一是分产业看,第三产业投资完成比重加大。全县上半年三次产业投资比为 1.8:50.5:47.7,第三产业完成投资 50.28 亿元,同比增长 38.3%,增速比全社会投资快 10.4 个百分点,比第二产业快 21.2 个百分点。

二是五大行业投资增速较大,推动固定资产投资规模稳步增长。上半年,合江县农、林、牧、渔业完成投资 4.42 亿元,同比增长 434.3%;制造业完成投资 49.99 亿元,同比增长 25.3%。其中酒、饮料和精制茶制造业完成投资 13.8 亿元,同比增长 113.6%;交通运输、仓储和邮政业完成投资 17.23 亿元,同比增长 58.9%;批发和零售业完成投资 3.28 亿元,同比增长 350.5%;科学研究和技术服务业及水利、环境和公共设施管理业完成投资 5.56 亿元,同比增长 5.56%。

三是民间投资增长贡献大。上半年,合江县民间投资完成 87.8 亿元,增长 21.4%,增长贡献率达到 67.4%,拉动投资增长 18.8 个百分点。自去年以来,民间投资始终保持了高于国有投资和其他投资比重的态势,民间投资占全社会投资比重达到了 83.2%。

四是大项目依然是固定资产投资增长的主导力量。上半年,合江县计划总投资 5000 万元以上项目 139 个(不含房地产项目),完成投资 72.4 亿元,占投资总额的 68.6%。其中计划总投资亿元及以上的项目 15 个,完成投资 20.8 亿元。大项目是固定资产投资增长的主导力量。

四川洪雅:生态保护带来“金山银山”

■ 姚永亮 陈健

“没想到我们这个山区乡镇,不仅今年夏天每天来此避暑的客人上万,而且在抗日战争胜利 70 周年小长假前来的自驾游客,也让村民忙得不可开交,这都要归功于良好的森林资源给我们带来的财源。”四川洪雅县瓦屋山镇党委书记胡天贵如是说。

“到 2014 年,洪雅县的森林覆盖率已达 70%,而 15 年前仅 49.8%,15 年时间提高了 20.2 个百分点。”洪雅县委书记陈万忠说,坚持实施退耕还林、保护天然林,富集的森林资源不仅造就了洪雅优越的生态环境,而且促进休闲度假体验旅游产业飞速发展。

洪雅境内有全国特大国林场之一的洪雅林场。历届洪雅县委、县政府坚持“既要金山银山又要绿水青山,绿水青山就是金山银山”的理念,带领全县干部群众充分依托洪雅林场,大力植树造林。

特别是自 1998 年经国务院正式批准实施天然林保护工程以来,不仅让洪雅林场千名林业工人从昔日砍树人变成栽树人,而且全县从 1999 年开始启动退耕还林工程后,截至目前已累计实施退耕还林工程 40 多万亩,其中退耕还林 21.9 万亩,配套荒山造林 19.1 万亩,在四川盆山区率先消灭了荒山。

如今,森林资源让洪雅山清水秀,全县年均气温 16.6℃,空气负氧离子含量达国家最高 6 级标准,生态环境质量跃居四川 183 个县(市、区)的前三位,吸引了众多游客慕名而来。

近年来,洪雅县充分利用森林资源和优良环境发展休闲度假体验旅游产业,引进了希尔顿、法国卢浮宫等国际大品牌落户,打造出瓦屋山国家森林公园、七里坪和野鸭坪度假区,以及柳江古镇、槽渔滩槽等风景区,并大力发展乡村旅游民宿经济。

自 2012 年以来,洪雅县成功签约亿元以上旅游项目 12 个,协议总投资达 405 亿元。2014 年,洪雅接待游客 543 万人次,增长 16.9%,实现旅游社会总收入 46.9 亿元,同比增长 15.3%;今年 1 至 8 月,接待游客 495.89 万人次,同比增长 20%,实现旅游社会总收入 39.76 亿元,同比增长 15%。

德阳市参加 2015 厦门国际投资贸易洽谈会

■ 王三春

9 月 8—11 日,2015 厦门国际投资贸易洽谈会(厦门 98 投洽会)在厦门国际会议展览中心召开。德阳市市委常委、德阳市委宣传部部长、德阳经济技术开发区党委书记杨建明,德阳市副市长卢也率团出席,并在“四川新兴成长型产业合作洽谈会”上,向与会企业家发出了关注德阳及德阳经开区的热情邀请。

杨建明就德阳和德阳经开区的交通区位、产业基础、职业教育、要素保障和人居环境等多方面的优势向与会企业家作了全面详实的推介,向广大闽商、台商和外资企业、跨国公司发出了到德阳经开区投资兴业的热情邀请,赢得与会企业的高度关注,纷纷表示将加强与德阳和德阳经开区对接。

突出“一带一路”发展战略,加强与知名跨国公司及台港澳地区、福建等东部沿海省份的投资贸易合作,四川省商

务厅组团参加并与省政府驻厦门办事处处于 9 月 8 日上午举办了“四川新兴成长型产业合作洽谈会”。阿坝、德阳、广元等地方政府相关人员,泛海国际集团有限公司等跨国公司代表,欧洲企业联合会、中国 PPP 研究院等相关商协会和上岛咖啡、银鹭集团等闽台企业负责人在内的 150 余人参加了洽谈会。会上,知名咨询机构毕马威和第一太平戴维斯还分别发布了四川高端成长产业国际合作研究报告和四川新兴先导服务业国际合作研究报告。