

经典回放



●杜葳萱向省市县领导介绍得益产品。



●得益绿色系列创新产品吸引省市FDA检查组目光。



●杜葳萱与董事长杜诚斌应邀参加C21论坛会议。



●得益绿色荣获“一带一路·四川最具价值品牌”,杜葳萱登台领奖。



●中央媒体关注得益绿色。



●签订外销协议。



●得益绿色出口内销双翼齐飞。



●杜葳萱为集团销售优秀团队颁奖。



●第三届22位获奖青年川商合影。



●杜葳萱与得益员工分享获奖喜悦。



●四川日报报业集团副总编辑陈云华为杜葳萱颁发“2015杰出青年川商”奖。

汇聚青年川商成长力量,树立创新创业时代榜样

得益绿色总经理杜葳萱荣膺 2015 杰出青年川商

■ 本报记者 何沙洲

9月9日,旨在汇聚青年川商成长力量,树立创新创业时代榜样的“2015青年川商发展峰会暨第三届杰出青年川商颁奖典礼”在成都隆重举行。四川得益绿色食品集团有限公司总经理杜葳萱先生作为“2015杰出青年川商”荣誉获得者,受邀参加颁奖典礼。

当前中国经济发展进入新常态,正处于着力推动经济结构调整,推动“大众创业、万众创新”的经济转型期。创新创业是经济增长的新引擎,是稳增长、扩就业和激发民智民力的重要举措。而优秀青年川商作为川商群体中的新生力量,是最具活力、最具潜力的一群,是深化产业结构调整、促进转型升级的生力军,也是创新创业的排头兵。为了汇聚青年川商抱团发展的巨大能量,推动广大青年企业家更好地服务四川经济社会发展,第三届杰出青年川商大型公益推选活动设立了“青年川商领袖”、“杰出青年川商”、“川商明日之星”三大奖项。经过严格认真推选,最终来自于各行业的22位青年川商获奖。

当天,上百位来自全国各地的青年川商,青年浙商、苏商、粤商代表汇聚一堂,共同见证这一青年川商的年度盛会。颁奖典礼现场掌声雷动、高潮迭起,22位获奖青年川商在热烈的掌声中走上领奖台,领取了这一铭刻着荣耀与辉煌的奖项,并纷纷将象征荣誉的奖杯和奖牌高高举过头顶,豪情满怀。

据川商全国理事会相关人士介绍,这次获奖川商一大亮点是新锐企业家的比例较高,是在“大众创业、万众创新”背景下涌现出的创业创新人才;另一个是获奖青年川商开办的企业“小而美”,企业规模不大但在相应领域的细分市场均占有独占领地。从获奖名单来看,获奖青年企业家涉足行业领域广,主要汇聚生物医药、文化产业、电子信息、新能源、节能环保、现代服务业等多个领域的杰出精英代表,他们创业创新能力强,在所处行业中敢于变革突破,有强烈的社会责任感,也具有良好的社会形象。

走上领奖台的有两名90后,得益绿色总经理杜葳萱和迎宾一号董事何佳仪。此次杜葳萱荣获“2015杰出青年川商”奖项,组委会对他的评价是:“他,最年轻的民企少帅,19岁便执掌父辈开创的事业,用卓越的远见推动企业变革,实现销售与利润的双增长。”2013年考上大学的杜葳萱,被父亲要求暂停学业进入得益“企业学堂”,2014年出任四川得益绿色食品集团有限公司总经理,全面负责财务、行

政、后勤、销售、化验、生产、质管、采购、宣传九大门,上任一年多,发挥出了令业界注目的经营管理能力,在“三期叠加”的国内经济压力中带领企业逆势发展,得益绿色的国内外市场实现双增长。今年以来得益绿色旗下的全线产品销量增长40%,其中自热方便米饭的销量增长达70%,在外贸出口上也实现50%的大幅增长。凭借这份优秀的成绩单,杜葳萱成为新川商中90后的代言人。

杜葳萱表示,作为川商阵营里的一员新兵,这份沉甸甸的荣誉让他感受到的不仅是肯定,更是责任。“我作为年轻创业者,我愿意与更多优秀的‘新川商’们一道,恪守川商勤奋、智慧、诚信、包容、创新、开放的精神物质,勇担社会责任、率先带头发展,为践行‘一带一路’国家战略、实现‘中国梦’四川篇章做出自己积极的努力!”现场响起一片掌声,献给这位新川商中90后的代言人。

●“做食品就是做良心”是得益人践行的责任

记者:那些能够持续发展的著名品牌公司其管理演变的历史证明,尽管它们的经营战略和实践活动总是不断地适应着变化的外部世界,却始终保持着稳定不变的核心价值观和基本目标。在目前经济不景气的环境下,您仍然带领得益取得了令业界瞩目的成绩。推进得益持续发展的企业核心价值是什么?

杜葳萱:企业过去的成功靠政策,现在的成功靠营销。但随着营销手段的同质化,推进企业持续发展还是要靠真正有科技含量的产品,靠企业 and 产品品牌,靠核心竞争力,靠别人模仿不了的企业文化。企业的核心价值建设首先表现在承担社会责任,企业核心价值建设彰显的就是一种企业文化和精神。得益绿色董事长杜诚斌先生在业界率先提出“做食品就是做良心”,这不是得益人嘴里的口号,也不是挂在企业墙上的标语,而是一个承诺,更是得益人践行的责任;它不仅是对企业提出了价值观取向,同时对每一个员工提出了具体要求;将“为社会创造更多的财富,提高全民生活质量”的社会使命落实到了采购、生产、销售和服务每一个环节的执行中,融入到了从管理者、普通员工到经销商的勤劳和敬业中,变成了企业行为的有机部分。为此,得益绿色建立就导入卓越绩效模式关注发展质量和创造价值,建立起了以“基于全球视野的永恒创新,基于顾客导向的持续改进”为主线的生态生产环境和全过程质量管理体系,严格执行“从田间地头到餐桌”的全过程质量管理体系,从生产设备、原料采购、现场管理、售后服务等各个环节,

都坚持了高起点、高标准的全程质量控制手段,以及完善的食物安全追溯体系。

十余年来,得益绿色坚持将“做食品就是做良心”作为企业的最高准则,并在发展中努力将自身的技术优势与社会发展需求紧密地结合将产品和服务的价值进行增值。也为此,得益绿色十余年来一路领先,产品畅销国内和美国、英国、加拿大、俄罗斯、瑞典、新加坡、马尔代夫和澳大利亚等国家,获得了“国家质量检测全面达标产品”、“全国用户满意产品”、“全国用户满意企业”、“中国食品工业质量效益奖”等殊荣。

●依靠“良心”与“创新”实现逆势上扬

记者:在颁奖现场,川商代表与浙商、苏商、粤商代表分别就“‘互联网+’时代的创新创业”和“经济新常态下的转型升级”两个话题展开了讨论。您认为,新常态下,企业经营管理如何谋求长远可持续发展?

杜葳萱:当今企业面对的是一个超竞争的市场环境,而企业竞争的本质是为客户创造价值。只有在客户心目中形成了良好的品牌美誉度,才能为企业长期的发展奠定坚实的基础。实际上,在“新常态”下,仍然没有疲软的市场,只有疲软的产品。企业的“互联网+”,就是依靠互联网技术,坚持企业的核心价值理念,增强创新能力和服务水平,以产品的品质、以产品的差异化,带给消费者更多的享受,带给经销商更多的惊喜。

当前经济形势下得益实现逆势上扬,还是靠四个字:“良心”与“创新”。得益在发展中始终把创新能力作为企业获得发展动力的关键环节并不断予以强化,包括理念创新、营销方法创新、管理运营模式的创新、工艺的创新。你以什么方式对待顾客,客户将以什么方式回报你,这是市场经济的自然法则。为此,得益每年不断投入新产品开发及更新技术设备,强化从研发、工艺、技术到质检等方面的系统控制,近年更是对方便米饭的营养指标、工艺路线、料包搭配、口味口感等进行全面研发,先后推出具有自主知识产权的自热式米饭、自热式玉米饭、情侣系列、热心系列等创新产品,目前得益参与起草的方便米饭行业标准已上升为国家标准。得益能够参与起草方便米饭国家标准的制定,这不仅仅是得益行业地位和技术优势的体现,也是得益对产品质量的把握、重视程度的体现;更重要的是通过掌握标准制定主动权,引领方便米饭行业的发展,同时推动整个行业健康、有序、良性地发展。