

12 白酒金三角 Liquor Golden Triangle

数字酒博会让世界更懂贵州



2015 年,随着金秋 9 月的到来,贵州的热情也逐渐达到高潮。9 月 9,喝好酒,这已经成为了贵州与世界一件约定俗成的事。“逛酒博会,一起喝酒、淘酒去!”每年酒博会都成为了贵州酒香最浓烈、市民们趋之若鹜的地方。第五届中国(贵州)国际酒类博览会的举办,世界各地美酒佳酿云集,再度上演昨日精彩,尤其是本届酒博会添加的新环节,把大数据与互联网+运用于酒业营销,打造了永不落幕的酒博会。

独有资源 成就黔酒香飘世界

如果说贵州的过去还只是中国酒业的一个区域,那么如今的贵州已经跃升到世界酒林的高位。

贵州开展国际酒类博览会,是有底气的。贵州地貌属于中国西南部高原山地,境内山脉众多,河流多处于长江和珠江的上游交错地带,是长江、珠江上游地区的重要生态屏障。在气候条件上,贵州属于亚热带湿润季风气候,较为温暖湿润,为微生物种群的丰富性和活跃性创造了良好的条件。

“酒冠黔人国”,是清代大儒郑珍对贵州美酒的赞誉。天时和地利,成就了贵州版图这条美酒河——赤水河,它们在自然的钟爱下,淌出了国酒茅台和习酒、国台、酒中酒等酱香品牌,飘香万里,远渡重洋惹人醉。

说到贵州,就一定会想到国酒茅台。生产茅台的茅台镇位于仁怀市赤水河的东岸,水质拥有多种对人体有益的微量元素,炎热、少风、高温的小区域气候,使微生物群易于生长而不宜被刮去,从而得以大量的参与酿酒过程,为茅台镇所产的酱酒提供了绝佳的口味。

除此之外,青溪镇的青酒、兴义的贵州醇、鸭溪镇的鸭溪窖、湄潭县的湄窖、安顺市的安酒、都匀市的匀酒等,均为“醉美多彩贵州”提供了真实的写照。

钟天地之灵秀的山水不仅孕育了贵州美酒的灵魂,也孕育了美酒的血肉。勤劳质朴的贵州人,千百年来在这片土地上耕作着最适合于酿酒的粮食,并以最为亲近自然的方式收获着其精华的馈赠。

贵州酒史,源远流长,最早可追溯到商末周初。贵州各族人民在长期酿酒、用酒的过程中,也形成了饶有风趣的酒礼习俗,创造了绚丽多彩的贵州“酒文化”。

遵义市副市长敖鸿:“我要为习酒代言”

扫码就送礼 习酒展厅人气旺



习酒公司总经理钟方达向遵义市副市长敖鸿(中)赠送礼品

第五届贵州酒博会刚刚落下帷幕。为了更好地向消费者展示习酒品牌,今年的习酒展厅内开展了丰富多彩的活动,其中我为习酒代言、扫描二维码辨别习酒真伪两个活动受到消费者的热烈追捧,只要扫码,就有礼送吸引了众多消费者的积极参与。9 月 9 日上午,活动现场来了一位特殊的“习酒代言人”。

当时的习酒展厅人头攒动,参加活动的队伍排成长龙,遵义市副市长敖鸿在习水县副县长冯俊峰的陪同下进入习酒展厅,来到习酒窖藏 1988 展台前,听闻公司在进行扫

因此,历年来酒博会选择在贵州开展,是再适合不过的了。

一届盛会 一座丰碑

2011 年,国家商务部和贵州省人民政府确定,每年 9 月在贵阳市共同举办中国(贵州)国际酒类博览会,该博览会就以推动中国酒业走向世界,成为全球酒业和经贸投资的专业交流平台。

2011 年 8 月 18 日,中国(贵州)国际酒类博览会在贵阳开幕,以“展示全球佳酿,承接产业转促进开放开发”为主题;2012 年 9 月 13 日,规模宏大的第二届中国(贵州)国际酒类博览会在贵阳落下帷幕,不但吸引了包括茅台、五粮液等国际知名白酒企业,还吸引了包括拉菲、木桶等境外 11 家世界知名酒企参展;2013 年 9 月 9 日,第三届中国(贵州)国际酒类博览会,共设置了 2335 个国际标准展位,参展商共计 1565 家,参会采购商企业 11876 家;2014 年 9 月 9 日,第四届中国(贵州)国际酒类博览会开幕式现场集中签约项目 108 个,签约总额 1130.3 亿元,项目涵盖酒类生产、装备制造、旅游综合体、大数据等九大类。

每一届酒博会的成功,都是一座新的里程碑,一座丰碑,为过去更新的成绩,为将来打下了基础。随着今年第五届酒博会的顺利落下帷幕,中国(贵州)国际酒类博览会再一次刷新了历史。本届酒博会共设置了包括世界名酒馆、境外馆、省区综合馆、境内外综合馆、酒类综合馆及酒类与衍生品综合馆在内的 7 个展馆,总面积达 72000 平方米。在展会规模方面,国际标准展位达 3000 个,组织参展商达 2000 家,组织参展会展业采购商 20000 人。

不仅如此,来自法国、美国、德国、意大利、澳大利亚等 35 个国家的上千家境外酒企,来自国内 26 个省(区、市)的 399 家酒类企业,以及贵州省内 268 家酒类企业以及报名参会采购商超 2 万人,也成为了本届酒博会的重点所在。

数字酒博 打造永不落幕的酒业盛会

值得注意的是,本届酒博会内容丰富,亮



习酒工作人员现场讲解扫码辨真伪技术

二维码鉴别习酒产品真伪活动,便立即掏出手机扫描酒盒二维码查询产品信息,获取了酒盒内瓶身防伪码,随即又输入酒瓶防伪码的后四位进行比对验证,最终确定所扫描产品为习酒正品。敖鸿充分肯定了习酒公司通过扫描二维码鉴别习酒产品真伪,充分维护消费者权益的先进方法。随即,根据操作提示,敖鸿还亲自注册成为了习酒会员,还饶有兴致地输入表层酒盒二维码,并幸运地获得了一瓶 100 毫升金质习酒,习酒公司总经理钟方达向敖鸿赠送了礼品,并感谢敖鸿的亲自参与。敖鸿表

示:“习酒是贵州省白酒名片之一,为贵州省经济的发展起了重要作用;习酒的品质也是大家公认的,习酒是好酒,我要为习酒代言。”展厅内外,参与扫描二维码辨真伪活动的消费者络绎不绝,活动从 9 月 9 日至 12 日,每日 11 点、13 点、15 点,工作人员都会现场如何扫码辨真伪进行讲解,手把手教会消费者进行扫码操作,并向参与者发放精美小礼品,真正把习酒二维码防伪技术推广到每一位消费者的心中,切实维护消费者的利益。

(王明 刘勇 摄影报道)

仁怀酱香军团 贵州酒博会硕果累累

9 月 12 日,为期 4 天的 2015 年中国(贵州)第五届酒业博览会胜利闭幕。本届酒博会酒品销售贸易总额达 82.42 亿元,累计参观人数达 28 万余人,堪称历届之最。仁怀 106 家白酒企业抱团参展,笑傲江湖,硕果累累。

9 至 12 日,5 号馆仁怀展厅人头攒动,来往客商熙熙攘攘。仁怀市成行举行招商引资专场推介活动暨现场集中签约仪式,共签约战略合作项目 1 个、投资项目 5 个、地方酒类贸易项目 27 个,签约总额 409 亿元。其中,

与中国金融租赁有限公司签订未来 10 年战略合作协议,总金额约 300 亿元;签约投资项目 5 个,总签约额 34 亿元;签约地方酒类贸易项目 27 个,总签约额 75 亿元。

仁怀市举行酱香酒团体标准公布新闻发布会,正式施行《仁怀大曲酱香酒技术标准体系》。该标准系全国首个酒类团体标准,贵州首个行业团体标准。这一团体标准的施行,将进一步健全酱香酒地方标准体系、产品质量等级评定体系,对基酒、年份酒等产品估值评价有了一个更加权威的依据。



点纷呈,首次发布《全球酒业发展白皮书》、举办全国酒类行业经销商大会等均成为了市民最关心的话题。其中,利用大数据进行酒类产品销售是本次酒博会的最新亮点,通过“数字酒博”打造永不落幕的酒博会。本次参展的参展商、采购商全部通过“云上贵州”体现,酒企既在线下参展,又在线上销售。

同时,本届酒博会期间,还增添了多项新的活动,包括举办“2015 年布鲁塞尔国际烈酒大赛”、“全球酒业发展峰会”、“全国经销商大会”以及“世界酒业联盟 2015 年会暨全球商报联盟年会”等系列活动。

本届酒博会,不仅是世界酒业的盛会,更是老百姓的狂欢。不仅有酒瓶做的酒塔欣赏、拍照留念,还有各种趣味游戏免费畅玩、各种世界佳酿免费品尝,更有超低价格、超多优惠将心爱的美酒买回家中。平时在超市里买酒是论瓶来买,但是在一年一度的酒博盛会上,市民们将自己对美酒佳酿的热情全部展示了出来,买酒基本都是论箱买、用小拖车拖。

本届酒博会又一次给了新老朋友们惊喜。和很多国外酒商一样,美国托福酒业集团中国市场总运营商邹育中是第三次来贵州参加酒博会了。邹育中说,今年的酒博会不论是规模、秩序还是市民们的热情,都再一次地给了他巨大的惊喜。2013 年和 2014 年,在贵阳酒博会上,仅就零售而言,他们在销售额就有 10 多万元。而今年,4 个酒庄的酒商带着近 70 个品种的葡萄酒来到了贵阳。“开幕式还在举行的时候,就有市民说要买我们的酒。”邹育中笑着说,美国葡萄酒在贵阳越来越受欢迎。

除了老朋友,新朋友也对酒博会赞不绝口。赛华多所在的酒企是西班牙第三大酒厂,每年的产量是 1.5 亿升。“这是我第一次参加酒博会,很乐意参加这个展会,希望明年还能来。”赛华多说。

回顾昨天,我们看的是世界酒业发展的历史;驻足今天,世界酒类已然齐聚贵州;展望明天,世界酒业将融合发展。作为国务院批准的我国唯一的国际性酒类专业展会,酒博会已连续成功举办五届,其办会水平、规模、影响在全国专业博览会中名列前茅。接下来,贵州将借助这一重要平台,深化与各方的务实合作,努力将中国白酒“金三角”打造成为具有世界知名度和国际影响力的白酒产业核心区,为全球酒业发展作出积极贡献,将酒博会打造成永不落幕的酒业盛会。

