

从“善诚智勤”看伟志的成功之道

■ 潘显福

伟志集团成立于 1987 年，经过 28 年的发展，如今已成为集服装、房地产开发、物业管理、餐饮和投资管理为一体的大型集团化企业。其服饰产业在国内拥有近 400 家专卖店，连续 19 年获得全国服装行业百强企业称号；房地产已取得国家二级开发资质，在西安市开发了一批高品质小区。这些成就的取得，是因为伟志集团始终在践行“善诚智勤”和“人本关怀”的企业文化与经营思想，为企业的发展壮大打下了牢固的根基，提供了强大的动力源泉。

伟志集团董事长向炳伟将落实“人本关怀”思想的“善诚智勤”经营理念诠释为：以善良诚实的心、以智慧的头脑、以勤劳的双手，安身立命，待人处事，经营管理企业。

帮助员工成为最好的自己

伟志集团把对员工的“人本关怀”放在首位，让员工成为“人本关怀”的受益者和传播者。目前正在实施的后备人才培养计划，着重提升有发展潜力的员工的创新意识和进取精神，为集团未来的发展储备优秀的管理人才；每年举办一期的中高层管理者到五台山、楼观台的问道、辟谷等系列修身活动，以提升管理者的心智水平；组织全员学习《道德经》、《弟子规》等国学精典著作，以优秀的传统文化引导员工提高认识事物的能力和规范日常工作言行；办公区使用进口涂料和地毯进行装修，大量摆放绿植，建起高标准的员工食堂，为员工创造优美的工作环境，确保身心健康，增强员工幸福指数。通过一系列切实关怀员工的举措，使员工既获得事业上的成功，也达到人生的幸福圆满。目前在伟志集团工作的 1300 多名员工中，司龄在 10 年以上的就占了 35%，员工具有很高的忠诚度和归宿感，而离开伟志的员工，也都成为了人本关怀思想的传播者。

努力提高客户生活品质

伟志集团把对客户“人本关怀”贯穿在产品开发和 Service 管理中，努力提升客户的生活品质。伟志服饰品牌经过 20 多年的探索发展，最终确定了“静雅”的产品风格，其深刻内涵是为顾客提供“宁静自然、关怀内心”的生



位于赤峰市红山区红山农副产品加工产业园区的内蒙古佟明阡禾食品有限责任公司，是一家集粮油食品加工和研发的大型粮油加工企业，目前产品主要以“佟明阡禾”系列粮油制品为主，产品涵盖压榨食用油系列、面粉系列、草原大米系列、杂粮系列。公司 2015 年已经通过国家权威机构有机转换认证，并已通过欧盟 HACCP 食品生产管理体系认证，拥有自己的有机种植基地 2 万亩，从原材料采集到生产加工环节全部实现了全程可追溯，从而保证了食品的安全性。我们采访到了该公司总经理李彦明，他介绍了企业的发展情况。

他说，在市场经济快速发展、企业间竞争日趋激烈的今天，质量对于企业的重要性



活方式，让顾客在穿着伟志“静雅”服饰时去除浮躁之气，获得内心的宁静，从而增强自信心和担当精神，目前伟志服饰已与意大利米兰著名设计师毛里齐奥先生达成合作，将静雅风格与国际流行时尚完美融合，打造出更具顾客价值的高端男装产品。房地产开发和物业管理坚持“打造中国最具传统人文关怀的示范小区”的目标，以“仁爱”为主题，将中国传统文化的精髓融入到项目的开发和管理服务中，为业主创造安全、舒适、便捷的生活环境。在项目开发中，从规划设计、建筑材料到施工工艺都采用国内外先进技术，确保工程质量，建造幼儿园、塑胶跑道、游泳池等设施，最大限度地满足业主高品质生活的需求；在物业管理服务中，伟志集团仍持续投资 100 多万元对交付使用后的小区内设计不合理的道路、景观进行改造，尽量适合业主使用习惯，在小区内设置原生态的茅草亭和符合人体工学的座椅，供业主享受自然环保的身心放松，并开辟“爱心小菜园”，供孩子辨识农作物和种植体验，人工搭建鸟巢喂养小鸟，定期维护树木花草，确保小区的自然、环保、和谐生态环境。

以强烈的责任感回报社会

伟志集团成立 28 年来，公司及全体员工

佟明阡禾：诚信赢得市场 质量铸就品牌

日益凸显。我公司始终把抓产品质量工作放在首位，所有的产品，质量由“检验”到“预防”，由“堵”到“疏”，再到“全面质量管理”，在生产过程中的精细化要求与质量水平要求越来越高。我们紧密结合实际，制定了符合自身发展实际的整改措施。通过对质量跟踪管理，随时随机抽查产品质量，以提高产品入库合格率。通过电话、传真、实地走访等多种方式，对现有供应商重新梳理，核实更新相关信息，对供方单位进行评定，筛选优质供应商，进行星级评定，淘汰不符合规定的供应商，真正做到了从小事做起，从细节抓起，夯实产品质量。

他说，在现代企业标准化程度增强、差异逐渐消失、附加价值较小的情况下，企业惟有通过加入服务要素寻求更大差异化，才能创造更多附加值。服务是赢得顾客的有效手段。为此，我们通过服务满意度调查、加强终端服务管理，完善服务规范，并通过建立标准化的服务流程，进行客户资料整理，提供个性化的服务等实施“精细化”的人性

工以强烈的社会责任感回报社会，累计向自然灾害受灾地区、贫困学校、社会福利机构、危重病患者捐助钱物 1000 多万元，先后两次向社会公开发布“社会责任报告”，体现了伟志集团强烈的社会责任感和回报社会做良心企业的可贵精神。仅 2008 年汶川地震、2010 年玉树地震，向炳伟董事长两次率领伟志救援小分队赴灾区救灾，捐赠救灾物资 200 多万元；近年来还为四川省德裕县协庆孤儿学校捐助教学、生活设备 100 多万元，为西安市第二社会福利院、周至、蓝田等边远贫困地区的小学捐助生活和学习用品近 10 万元……并将每年 12 月 8 日定为集团“孝心节”，为员工放假一天回家为父母尽孝，同时举办大型纪念活动向员工、客户和社会各界人士家中的老人表示慰问和感恩，与伟志集团倡导的“善诚智勤”的企业文化与做最好的自己高度耦合。

伟志集团总裁第五碧荣作为践行伟志企业文化带头人，曾在接受媒体访谈时深有感触地说：“如果说伟志集团是一座巍然屹立的大厦，那么善诚智勤的企业文化就是这座大厦最基本的根基。”伟志集团在未来的发展道路上将始终如一地坚持“善诚智勤”的企业文化，努力践行“人本关怀、关怀万物”的企业使命，朝着把伟志集团打造成为创业创新组织平台的战略目标迈进。

服务。这种“精细化”服务使顾客感觉到“尊重、优越、独享、贴身、个性化”的品牌文化，从而潜移默化提升品牌的忠诚度。

质量是企业立足之本，创新是企业经久不衰、历久弥新的动力。企业发展离不开员工的辛勤工作和默默奉献，质量管理已经融入员工内心深处，融入一针一线之中。企业将创新融入工作的全过程，紧贴市场需求，开发出多种特色产品，增强了公司产品的市场竞争力。他说，服务“精细化”、创新“市场化”，这是我公司质的最大亮点，也是公司坚持如一的发展理念。服务贵在细致，创新不能脱离市场需求，质量只有开始，没有结束。

公司目前采用种植、生产加终端销售为一体的现代农业流通模式，保证整个产业链条的安全性，通过线下与互联网有机融合，从而减少流通环节，降低物流成本，建立生产到餐桌安全便捷的有效连接和直销模式，努力把“佟明阡禾”打造成国际知名品牌。

(明月)

股权众筹平台急改名 连“国家队”都慌了

有很多之前自称为股权众筹的平台采取的策略都是将“众筹”标签摘取，并取代为天使合投、股权融资、创业股权融资等名称。比如其中智金汇改名为“创业投融资服务平台”……

2015 年被称为“股权众筹”元年，涌现出了众多股权众筹平台，也使得行业内出现了一些乱象。自称为“股权众筹”的平台早已超过 160 家。不过近两个月一系列股权众筹监管政策的出台，犹如一盆冷水浇下，也给这股权众筹热降了降温。

监管层频出招

7 月 8 日，证监会下发《关于对通过互联网开展股权融资活动的机构进行专项检查的通知》，将对股权众筹进行摸底。《通知》中，证监会明确了股权众筹是指通过“互联网形式进行公开小额股权融资的活动”。同时强调，未经国务院批准，任何单位和个人不得开展股权众筹活动。

7 月 18 日，中国人民银行等十部委颁布了《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》，其中规定股权众筹将仅指“通过互联网形式进行公开小额股权融资的活动”。由此，“股权众筹”一词被限定为公募股权众筹，只有拿到试点牌照的平安、阿里、京东等才能去做。

2015 年 8 月 10 日，证券业协会再发文，将《场外证券业务备案管理办法》中的“私募股权众筹”修改为“互联网非公开股权融资”。

随着这些监管政策的相继出台，股权众筹的定义越来越明晰。而这也意味着将有一大批 P2P 平台不符合规定或面临淘汰。面临即将到来的证监会对于股权众筹业务的核查，众筹行业掀起了集体改名潮。

股权众筹平台急改名

大家对于 360 周鸿祎的奇酷手机股权众筹还有印象吧？现在它已经改名了。360 旗下金融服务平台“你财富”官网上该众筹平台已经悄然更名为奇酷众筹。不过虽然

名称改了，从目前来看，奇酷手机既定的众筹路线并没有受到影响，众筹则是奇酷手机的一大卖点。

360 所采用的规避策略就是去掉股权二字。由于使用众筹二字还是存在被检查风险，采用这一策略的平台相对较少。

有不少原来自称股权众筹的平台采用的策略师将名字变更为股权融资平台，避免众筹二字。这其中最受关注的就是中证众筹了。证监会的监管核查，连众筹领域中的“国家队”都不敢不从，也玩起了改名。中证机构间报价系统股份有限公司旗下的股权众筹平台中证众筹平台目前已更名为中证众创平台。

连有望获得公募股权众筹牌照的京东也改名了。为了符合监管规范，京东众筹平台“东家”8 月 14 日发布规范股权融资用语公告，股权众筹将改成“私募股权融资”，并对相关用语进行了全面调整。京东表示，这些调整不会对京东东家平台上投资人的权益构成任何损害。

有很多之前自称为股权众筹的平台采取的策略都是将“众筹”标签摘取，并取代为天使合投、股权融资、创业股权融资等名称。比如其中智金汇改名为“创业投融资服务平台”，云筹改名为“私募股权融资平台”，智锐创想股权众筹平台更名为“智锐创想股权融资平台”等。

股权众筹前路为何

由于众筹业务管理细则还未公布，所以股权众筹还存在很多变数，新规很大程度上将决定股权众筹的未来。虽然新规出台，很有可能导致一大批所谓的股权众筹平台被淘汰，但是它也将使整个行业变得更加规范，有实力有背景的平台更能脱颖而出，带领众筹向更好的方向发展。

股权众筹是创业者融资的一种重要手段，是高回报率的投资，这一点注定了股权众筹的前景是令人看好的。中视网小编认为，现阶段，在监管细则未出台前，平台最该做的还是做好自己的业务，体现出作为众筹平台的价值。

(中视网)

关公坊酒业 开展生产质量知识培训



参训人员参加考试

为进一步加强生产质量安全管理力度，全面提升生产人员质量意识和安全生产能力，9 月 8 日，关公坊酒业在公司大会议室组织开展了 2015 年生产工序质量知识培训，来自车间生产灌装线、包装线近 300 名一线员工共同学习了工序质量知识。本次培训由公司质控部陈勇担任培训讲师。

“质量是企业的生命，作为生产一线的员工，我们只有时刻牢记产品质量重要性，将质量安全放在第一位，生产出的产品才能赢得消费者的认可。”陈勇强调。培训过程中，陈勇首先对公司灌装线、包装线生

产工序质量标准做了详细的讲解，全面细致地对生产各个环节进行了逐项分析。随即结合市场出现过的一些质量问题案例，对员工在实际操作过程中容易出现的问题做了分析汇总，内容通俗易懂。

参训员工纷纷表示，学习的内容都是在日常操作中经常碰到的，这次学习得更加全面，把前期不懂的地方都进行了讨论，自己在今后的操作过程中会更加得心应手。为检验培训效果，生产部采取闭卷形式组织参训人员分别进行了灌装线、包装线工序质量标准考试，参训人员对本次培训的内容掌握较好，综合合格率达 95%，生产车间向运冷链包装线工序质量考试第一名，刘文琴获灌装线工序质量考试第一名。

据悉，此次培训为关公坊酒业开展技术质量系统技能竞赛的首场，后期还将进行白酒品评、食品安全培训、班组长及质检员专项培训等多项岗位竞赛，全面提升质量技术人员综合素质，营造“比、学、赶、帮、超”学习氛围，为企业发展添砖加瓦。

(周正奎 刘祖军 汪洋)

“智造”焕发新活力 ——南屯矿“双创”活动推动矿井逆势发展侧记

■ 杜长芬

随着服务年限的延长，老牌煤矿企业资源储量锐减，生存空间愈见窄小，转型发展的任务更加紧迫而艰难。“双创”活动的开展给山东南屯矿这座面临资源枯竭型的老矿井带来了新希望。对于老矿来说，在经济新常态的大背景下，若想实现转型发展，必须做到高效率、低成本、可持续，唯有创新创效是完成这一目标源源不竭的永续发展动力。基于此，该矿把“双创”活动作为增盈创效的有力驱动和强大“引擎”，围绕安全高效、系统增值、流程再造和环保低耗等内容，强力推进全员全过程创新创效，为矿井转型发展增添活力。今年上半年，该矿征集“双创”典型案例 86 项，实施技术革新和群众性技术发明项目 35 个，累计创效 2870 万元。

多渠道搭建平台

近日，南屯矿选煤厂副厂长王冬带领技术团队对两台液压动筛跳汰机的控制系统进行改造，改造后可少投入一套控制系统备用件支出，为厂里节省了 5 万元的材料费。该项

目的推进，也是该矿开展“大众创新，全员创效”活动的写实，以劳模(技能大师)创新工作室平台为支撑，降低创新门槛，真正激发职工活力。

依托劳模(技能大师)创新工作室开展创新创效只是该矿为“双创”搭建的平台之一。今年以来，该矿从机制保障入手，建立动态激励机制，设立创新成果奖励基金，按照“一课题一成功一奖励”的原则，项目攻关成功、验收确认后，按贡献大小即时奖励，使创新者受表彰、得实惠，充分调动职工参与创新创造的积极性和主动性；建立创新竞赛机制，在科室部门、技术管理人员和普通工人中分层次开展多样化的创新竞赛，有效激发了职工学知识、强技能、比贡献的热情；建立创新工作信息化办公机制，以信息化支撑创新工作各个流程节点、要素的对接以及成果转换、实施和延伸，推动了创新步伐不断加快。同时，该矿还每月举办两次技术培训班，采取课堂传授、现场示范、穿插交流的方式，由工作室带头人与职工相互探讨技术难点、创新点、工作经验等，促进职工专业技术水平的提高；开展以职工专业指引、研究项目相辅的“导师带徒”活动，每位创新工作室成员至少与 2 名职工签

订创新师徒合同，传授技能、绝活，带动职工整体业务素质的全面提高。该矿机修厂职工谢翠红在创新工作室的带动引领下，先后完成 11 个技改项目，荣获公司“学练树优秀岗位能手”等称号，被推荐为“全国五一巾帼标兵”。

打造“创客”新时代

“双创”活动的开展，让全体职工步入“创客时代”，创新不再是少数人的机会。南屯矿积极为职工清障搭台，努力打造建成一个没有围墙的创新基地。

星星之火可以燎原。该矿从平台搭建入手，培植创新动力，牢固树立“创新就在身边、创新人人可为”和“项目不是等来的而是找来的”理念，在生产操作岗位开展“蓝领创新”活动，职工学会了多角度、多侧面思考问题，以岗位为中心，将开放性思维、逆向思维和多角度思维广泛嫁接到工艺改造、操作和技术攻关中。每名职工都步入“创客时代”，每名职工都想为矿井发展尽心尽力，形成了“时时可以创新、处处可以创新、试试皆可创新、全员创新创效”的良好局面。职工在岗位中发明的绝

招绝技不断涌现，例如“田磊声光语言信号装置故障排查法”、“孟新平皮带助推器远距离控制法”等，有效弥补了技术、工艺等方面的不足，提高了生产过程控制水平。回收上井的锚杆弯曲、变形严重，不经过拉直修复无法重新使用，人工修复效率极低，他们研究制造使用锚杆压直、拉直一体机，工效提高 3 倍，锚杆拉直范围提高至 90%。针对井下回收的旧皮带使用广泛、切割效率低的情况，他们研制应用滚筒式多功能高效皮带切割机，实现了皮带切割自动化，效率提高近 100 倍，扩大了皮带条的应用范围，每年可为矿节约钢材费用 200 余万元……

他们还坚持“积少成多”，全面开展“五小”活动，引导一线职工开动脑筋，大胆创新，以小的积累来孕育大的创造，做到西瓜要抱，芝麻也要捡。据统计，上半年职工开展小改小革 17 项，创造效益近千万元。

技术创新增强“造血”功能

该矿服务年限长，受地质条件复杂、系统环节多、设备老化陈旧等因素影响，生产性投入大，成本控制异常困难，要想提高效益，已

不能仅仅局限于修旧利废，收紧腰带过日子了。

“穷则变，变则通”，该矿选择在挖潜降本上做文章，系统梳理生产流程，细致查找创效着力点，围绕系统优化、工艺改进、设备改造、产品研发等环节，大力推进技术创新及成果转化应用，增强老矿自我“造血”能力的“复活”，实现经济效益的升级管理和创新创效。越是经济形势严峻，越要把安全高效作为效益提升的第一保障和关键因素。该矿针对生产过程中存在的弊端，通过引用先进技术和自主改造优化，确保了系统安全可靠高效运行，实现效益大幅提升；针对工作面深部开采，安徽运输路线长、环节多，大力推广使用单轨吊技术，运输效率提高 65%，累计节约费用 365.4 万元；针对井下皮带系统进行改造，推广应用组合式自动纠偏带式输送机，上半年新胶带投入量同比减少 2900 余米，节约资金 68.5 万元。完成可伸缩带式输送机储带机库改造，由储带 100 米延长为 200 米，彻底解决了皮带跑偏问题，胶带损坏率降低 95%；针对动力煤品种改造选煤厂跳汰机系统，精煤产率提高 1.2%，全年可增产约 3 万吨，增收 700 余万元。