

12 生态旅游 Ecotourism

乡村旅游助宁夏黄土高原农民增收

每年的七至九月，冶银龙都特别忙碌，因为他不仅要打理自己的农家乐，还要作为“经纪人”帮助其他经营户和旅行社对接。

冶银龙家住宁夏固原市泾源县冶家村，村子位于六盘山国家森林公园脚下。近年来，随着六盘山森林旅游资源的开发，游客逐年增加，冶家村的农家乐也从 2007 年的不足 10 户增加到近百户。

“我是村里第一批‘吃螃蟹’的人。”冶银龙说，这几年房舍不断扩建，住宿床位已经增加到 17 个，年收入 10 万元不成问题。

据泾源县旅游局介绍，去年全县人均年收入 5800 元，而冶家村人均年收入 6560 元。以前村里人都想着外出打工，但看到农家乐生意越来越火，不少人都开始返乡创业。

六盘山脉横贯陕西、甘肃、宁夏三省区，其中宁夏段森林资源最为集中，景色最为优美，这一带森林茂密，山涧溪流密布，

“春去秋来无盛夏”，也因此得名“高原绿岛”。

山大沟深也使得宁夏六盘山一带成为中国典型的集中连片特困地区之一。结合自然生态、丝路之路遗迹、回乡风情等特色旅游资源，2000 年，国家在此设立全国首个国家级旅游扶贫试验区——六盘山旅游扶贫试验区，范围涉及固原市一区四县。

“生态既是六盘山地区乡村旅游发展的基础，也是发展的潜力”，六盘山旅游扶贫试验区管委会专职副主任张宗信说。如今，试验区很多景区附近百姓都通过发展农家乐、果树采摘、出售土特产等方式，参与旅游业的发展。

旅游扶贫效应正在显现。据统计，十多年来，试验区建设累计减少贫困人口 70 余万人，同时还有效带动乡村建设，目前试验区所有乡镇都通了沥青水泥路，70%以上的行政村道路完成了硬化。

“靠山吃山”，除了依托类似六盘山国家森林公园这样资源较为集中的景区，一些地方还在构建多种类型的乡村旅游模式。龙王坝村，曾经是位于六盘山西麓固原市西吉县的一个偏僻落后小山村，如今却摇身一变成周边有名的休闲观光农庄。

农庄负责人焦建鹏告诉记者，他一开始只是打算在这里流转土地发展林下经济，没想到随着林下产业的发展，四面环山、绿树成荫的环境竟成为一种旅游资源，生态采摘、休闲观光、农耕体验等将休闲农业与乡村“无景点”旅游很好地结合起来。

“乡村旅游以农业为基础、农民为主体、农村为场所，在客观上会倒逼农村道路、住房等方面的改善，最终带动农村发展和农民致富”，焦建鹏说，通过“合作社+农户+基地+市场”的模式，山庄已辐射带动周边乡镇的 1000 多农户发展林下经济，2014 年实现收入 480 万元，龙王坝村还因

此被评为“中国最美休闲乡村”。

据了解，“十二五”以来，中国已通过发展乡村旅游带动了 10%以上贫困人口脱贫，旅游脱贫人数达到 1000 万以上，乡村旅游已成为农村扶贫开发的主渠道之一。

今年 8 月，国务院办公厅印发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，其中提出要实施乡村旅游提升计划，开拓旅游消费空间，完善休闲农业和乡村旅游配套设施，大力推进乡村旅游扶贫。

近日，国家扶贫办负责人也表示，乡村旅游与扶贫攻坚的结合越来越紧密，全国扶贫部门将与旅游系统一道，共同做好乡村旅游提升与旅游扶贫推进工作。

这些利好的政策也给了焦建鹏更多的动力。“我的目标是将龙王坝村打造成集生态休闲、民俗体验、科普教育于一体的‘三农乐园’，实现农民、农村与旅游业的结合。”

(赵倩)

“互联网 +”助新区休闲农业做大

采摘葡萄、品尝草莓、出海打鱼、泡温泉、赏田园美景等新区一大批知名休闲农业品牌逐步深入人心。然而，受观念、资金等因素制约，如何快速让消费群体与旅游目的地实现供需对接成为山东潍坊新区休闲农业发展的难题。记者近日采访发现，搭乘“互联网+”快车，新区休闲农业找到了发展的新方向，并开始快速发展。

“蔬果采摘、出海打渔是我家节假日休闲旅游的首选。由于多数农家乐项目都远离城区，过去很难快速了解其设施、价格、路线等信

息。如今借助微信朋友圈等，可以很方便地找到合适的农家游目的地。”爱好旅游的市民高女士对记者表示。

记者采访中了解到，以往信息无法快速对接，在游客难觅合适农业观光点的同时，经营者也面临寻找客源难的窘境。如今，随着互联网与休闲农业融合加速，制约休闲农业发展的诸多瓶颈逐步被打破。“吸引更多客源是大难题，而传统手段投入资金多，效果却并非最佳。”龙达集团相关负责人介绍说，正是看中“互联网+”模式的巨大潜力，今年企业充

分利用互联网推介平台，积极展示项目特色，提高企业的关注度和名誉度。同时，通过网站、尝试开设微店、设立微信公众号等，把园区观光项目、特色农产品等结合起来，让京冀等周边省市游客也都慕名而来。另一方面，通过与团购网站的深入合作吸引更多游客，目前团购消费群体已占散客总数四成左右。

新区不少休闲农业经营者也坦言，通过互联网吸引丰富的客源让他们找到发展的新方向。经营“渔家乐”的渔民刘先生告诉记者，通过“朋友圈”联系的游客数量至少增加一两

成。

记者了解到，借助互联网加速休闲农业发展，业内人士已达成共识，但融合发展仍处于探索阶段。“互联网对休闲农业发展带动效果初显，但真正享受到互联网的巨大红利还未到来。”新区一农业嘉年华项目负责人表示，用互联网思维谋划休闲农业发展刚起步，没有太多成熟范本。同时，微信公众号、团购等方式太过单一，互联网+休闲农业更多融合方式还需探索。

(张广艳)

浙江东阳花园村：无限风光在“园”中

这是 9 月 10 日航拍的浙江东阳花园村全景。

近日，浙江金华东阳市花园村入选国家旅游局首批“中国乡村旅游模范村”，继荣获“中国十大最美乡村”“中国最有魅力休闲乡村”等称号后，再获一项旅游业荣誉。花园村曾经是一个贫穷落后的小山村，经过不断发展，如今成为以村为单位创建的国家 AAAA 级旅游景区。

花园村既有湖光山色的自然美景，也有农村博物馆、民俗馆、生态休闲园、水上游乐园等现代化文化娱乐设施，为游客提供了丰富的旅游特色内容。2014 年，花园村全村实现经营收入 338 亿元，村民人均年纯收入 13 万元，被誉为浙江农村现代化的典范。

新华社 徐昱 摄影报道



京郊民俗村自装 WiFi 留游客

对于进山游玩的市民来说，不能随时随地上网刷微博、晒美图，着实让人烦恼。记者日前在北京郊区山村探访获悉，不少民俗村抓住这一卖点，自费在村里装上了覆盖全村的免费 WiFi，吸引市民进村旅游。

9 月 10 日，家住东城区的市民刘小燕和朋友一行，来到密云县溪翁庄镇黑山寺村，准备游览黑山寺。刚进村，刘小燕就被路旁写有

“WiFi”字样的标识牌所吸引。“真没想到，这小山村里还有免费 WiFi 覆盖。”按照提示，刘小燕拿出手机，连接上 WiFi 后，兴奋地在自己的朋友圈里发表感言。看到网速挺快，刘小燕还随手拍了几张美图，分享到微信朋友圈，更是引来一阵羡慕。

黑山寺村支书王伟告诉记者，这两年，来村里游玩的游客越来越多，不过玩的人多，住的

人少，不少游客抱怨山里信号差，拍了美食美图连朋友圈都发不了，于是往往下午就返城了。去年，村里多方筹资，自费建立了覆盖全村的免费 WiFi，留住了不少游客，“住宿的人明显多了，这钱花得值！”王伟高兴地说。

据密云县旅游委介绍，除黑山寺村外，密云县史庄子村、干峪沟村等多数民俗村均

自费安装了覆盖全村的 WiFi 设备，成为吸引游客留宿的招牌，同时，密云县旅游委还重点扶持了多个重点民俗村安装 WiFi。据了解，除密云县外，门头沟、昌平、平谷等区县的部分民俗村，也整村覆盖了免费 WiFi。此外，还有越来越多的民俗户在自己家里安装了免费 WiFi，吸引游客前来吃农家饭住农家院。(宋佳音)

安吉:绿水青山间的国际梦想

说起安吉的国际范，或许可追溯自十多年前李安导演的《卧虎藏龙》，苍茫的竹海成为许多人对安吉的第一印象。绿水青山就是金山银山，这一绿色生态旅游发展图景已然在安吉徐徐展开。

多年来，浙江省湖州市安吉县对生态资源的科学经营打响了“中国美丽乡村”的品牌，乡村旅游也在安吉旅游升级中焕然一新。发展乡村旅游十多年，安吉正从简单的卖风景和农家乐变为一村一品、一村一景。

在安吉“大年初一”特色旅游小镇开业时，浙江省旅游局局长赵金勇称之为“安吉乡村旅游的样本”——不再是简单的“土方土菜”农家乐，安吉乡村旅游正在向高端民宿、酒店、度假村转型。“我们以国际化的理念提升定位，推动安吉旅游向‘国际乡村度假目的地’转变。除了大年初一外，现在大热的老树林度假别墅、花园堂酒店，都非常受国际友人的喜爱。为适应游客多元化的需求，安吉推进乡村度假升级版，进一步优化乡村度假投资发展环境，营造安吉旅游的国际范儿。”安吉旅游局有关负责人认为，国际化的定位为安吉带来了多元风采。

标准化示范夯实乡村旅游基础

2014 年，安吉县被国家旅游局确定为第三批全国旅游标准化试点县。以此为契机，安吉将旅游标准化作为推动全县旅游业转型升级的重要抓手，将旅游标准化工作纳入县委

县政府重要工作，在县委全会报告、政府工作报告中均提出了创建目标要求。

为了突出标准宣传贯彻，安吉有关部门召开动员大会进行全面部署，推动旅游标准化。有关部门多次召开专题会议，研究部署创建工作，解决困难问题，并举办标准化专题培训 20 余次，建立了适应本县发展的旅游标准化管理体制和工作机制，共编纂和执行各类旅游企业标准 5411 项，深入贯彻国家标准、行业标准和地方标准，至目前全县及各试点企业旅游标准化体系已基本建立。

在完善硬件设施上，安吉全面推进景区整治提升，实施旅游公共服务设施标准化建设，加快旅游企业升级改造。先后投资 3000 多万元，完善旅游配套设施，提升硬件标准，实施了竹博园创建 5A 级景区工程。2014 年创建 4A 级、3A 级景区各 1 家，省级特色文化主题酒店金鼎级、银鼎级各 1 家，三星级品质旅行社 2 家。

今年 5 月 27 日，《美丽乡村建设指南》国家标准在北京正式发布。该标准是我国首个指导以村为单位的美丽乡村建设的国家标准，是由浙江省安吉县作为第一起草单位制定而成，标志着美丽乡村建设标准化实践正式推向全国。

个性化景点做精乡村旅游品质

“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。安吉挖掘自身特色，充分展现出乡村旅游的本

质魅力。

1997 年，安吉县天荒坪镇大溪村诞生了全省第一家农家乐。经历了培育、发展、规范和提升四个阶段，农家乐不断提档升级。

依托江南天池、藏龙百瀑等景区，大溪村成为景区带动型的典范，几乎家家户户从事农家乐，成为远近闻名的富裕村；董岭村则为休闲度假型的典范，该村海拔 600 米以上，主打生态养生，每年夏季常住 3000 余人，村民人均收入 5 万多元。

近年来，安吉在全省率先推进农家乐规范提升，指导经营户办理卫生许可证、餐饮服务许可证、特种行业许可证、营业执照等，初步解决了农家乐规范管理的老大难问题。今年起，又创新实施农家乐挂牌认证，实行身份证式管理。

自 2008 年安吉全县推进美丽乡村建设以来，有关部门把整个县域的 187 个村作为一盘棋来统一规划。“十二五”第一年的 2011 年，安吉在全省率先提出建设“县域大景区”理念，按照国家 5A 级景区的标准，把全县范围纳入景区规划。2012 年起，围绕“产业化、标准化、特色化、市场化”的要求，突出“政府主导、村民主体、品牌创建”的思路，按照“错位发展、互补竞争”的理念，大力发展乡村旅游，着力打造若干个不同定位和经营模式的示范村，推动全县乡村旅游的大发展。

鼓励乡村开展旅游品牌创建，2014 年，



甘肃:红色旅游铺就老区群众“致富路”

2015 年以来，甘肃庆阳、会宁等革命老区积极探索精准扶贫道路，充分发挥当地红色资源优势，以会宁会师旧址、华池南梁苏维埃政府等革命遗址为依托，创新红色旅游扶贫开发模式。通过提升红色景区接待服务能力、延伸景区内容功能、包装红色旅游沿线农家院落和设置乡村旅游体验项目等措施，使得越来越多的老区群众在乡村旅游和红色旅游中获益，红色旅游日益成为革命老区经济发展的重要支撑。

据甘肃省旅游局介绍，目前甘肃省已建设改造完成全国红色旅游经典景区 15 个，创建全国爱国主义教育示范基地 15 个，2014 年红色旅游接待人数超过 1000 万人次，收入达到 4 亿元以上，为革命老区群众脱贫致富注入了活力。

图为几名游客从新修的革命老区南梁镇街道上走过。

陈斌 摄影报道

黑土地上崛起新农村

整洁的村舍，统一规划堆放在村外的柴火垛，水泥路边、边沟、路边花卉绽放……这是长白山脉向松辽平原过渡地带的吉林省梅河口市水道镇龙头村的初秋，景色犹如一幅油画。

龙头村有 235 户农户，是新农村建设的标兵村。2010 年开始，通过政府财政投入和村集体自筹，龙头村陆续投资 1000 多万元改善基础设施和整治生活环境。

“水泥路铺到每家门口、明亮路灯竖立道边、统一制作的铁栅栏齐刷刷。”75 岁的村民王贵金细数村里发生的变化，“谁能想到几年前村里的路还像稻田一样，下雨天出门要先穿雨靴，到村口的小超市再换上干净鞋”。

近年来，中国农村的面貌日新月异，“硬化、净化、亮化、绿化”的新农村越来越多地展现在世人面前。在吉林省，截至去年末已累计硬化农村公路 6.7 万公里，基本实现村村通公路，全省达到绿化美化标准的村屯 2 万多个。

“村积累、民自投。”在公主岭市火炬村，15 公里的水泥路实现户户通，家家户户都是统一规划的围墙，4 个在废弃荒地上建起的文化广场成为村民休闲娱乐的“据点”。

“整个新农村建设投入了上千万，但省里的资金其实很少，村里和村民拿大头。”火炬村党支部书记张龙说，“以修围墙为例，村民出材料钱，村里用上级的资金作为工钱，引导村民。而垃圾清运车、体育锻炼器材则是市里相关部门给配套。”

“吉林通过探索以政府投入为引导，农民、社会多元投入新格局，将财政专项资金放大。”吉林省新农村建设办公室主任董国权说，10 年来，吉林投入新农村建设专项资金 18.4 亿元，带动市县两级投入 39 亿元，并推动涉农项目资金打包，带动各方面投入 380.6 亿元。

美丽乡村建设起来了，未来的维修管理资金从哪来？

长春市新农村农村党委书记刘玉成认为，壮大集体经济是不二选择。“道路、路灯、健身器材等设施的维修和垃圾清运都需要费用，算下来一年需要近 20 万元，这个钱不能向村民伸手，只能通过壮大村集体经济解决。”

2007 年起，新农村农村抓住吉林省新农村建设中扶持“一村一品”专业村屯的机遇，利用地处长春近郊的优势发展甜瓜产业。2009 年，新农村农村成立农产品开发公司，注册“合心宝”牌集体商标，实现产、供、销“一条龙”经营。

“‘合心宝’甜瓜是市场上普通甜瓜价格的一倍，而且我们不愁卖，客户都是主动上门。”刘玉成说，目前，新农村农村有瓜地 150 公顷，各种温室、大棚和拱棚 500 多栋，200 多户村民种植甜瓜。“村里的农产品开发公司和合作社每年能赚 50 多万元，厂房出租能赚 10 万元，加之其他收入总共每年能积累 80 多万元，这个钱就足够维护管理了。”

目前，吉林正大力推进农村公路屯屯通，普及农村安全饮水，加强农村危房改造，推广生态卫生厕所，实现农村“厕所革命”。“十三五”期间，吉林将着力整治农村环境和建设美丽乡村。实现整市(州)推进新农村 3 个，整县推进新农村 20 个，创建美丽乡村 300 个，打造美丽庭院和干净人家 100 万户。(郭翔)