

10生态养殖 Eco–breeding

打造草地生态畜牧业新高地

——青海省玉树藏族自治州畜牧业发展纪实

■ 邵晋亮

7月24日，在青海省玉树藏族自治州曲麻莱县红旗村生态畜牧业专业合作社的风干牦牛肉加工车间里，合作社的工作人员正在忙碌着将晾好的风干肉装进包装盒。理事长旦增才仁给前来考察参观的客人介绍：“这种包装的一盒装两斤，售价380元，主要销往西藏、果洛州、格尔木还有玉树周边的地区，现在我们的产品都供不应求，去年就销售了130多万元。”

红旗村生态畜牧业合作社共有16个股份制合作小组，生产加工风干牦牛肉的就是红旗村合作社的小组之一——托俄俄加生态畜牧业股份制合作小组。经过这几年的发展，红旗村人均收入从2010年的2000元增加到了2014年的7000元。

这只是玉树州推进草地生态畜牧业发展的一个缩影。从地震到重建，玉树实现了历史跨越，而作为全州支柱产业的畜牧业也正在成为青海草地生态畜牧业发展的新高地。

筑牢草地生态畜牧业发展基础

饲料是畜牧业稳固发展的基础。随着国家草原生态保护补助奖励政策的深入实施，禁牧减畜为畜牧业发展带来了新的挑战。如何应对才能保证既不折不扣地落实国家政策，又能让作为牧区支柱产业的畜牧业更好地发展？青海给出的答案是发展草地生态畜牧业，以草定畜是核心，大力发展饲草产业是保障。

在玉树市饲草料基地的观测台上，远远看去，绿油油的燕麦长势正旺。基地总面积1万亩，主要种植一年生燕麦和多年生披碱草，是玉树州唯一一个大型饲草料基地。2014年，基地实现了现代化机械收割、打

捆、青贮、覆膜，可以生产营养价值极高的面包草。

市农牧局局长尕玛桑周说：“为充分保障玉树市生态畜牧业健康发展，饲草料基地在营养面包草收储完成后，一部分无偿供给各生态畜牧业专业合作社和易受灾的乡镇，一部分会出售给规模养殖基地，这对正处于起步阶段的生态畜牧业来说，有着重要的推动作用。”

为了大力发展生态畜牧业，进一步转变牧业发展方式，曲麻莱县提出利用黑土滩保护“金草地”，缓解草畜矛盾，并以推进饲草料种植为着力点，大胆探索芨芨、燕麦以及披碱草等饲草料种植，同时鼓励牧民利用自己的圈窝种植芨芨、燕麦等饲草。

2014年5月，在深入调研和土壤分析的基础上，曲麻莱县投资300多万元在气候条件相对较好的地区选定黑土滩和土地沙化以及鼠害严重的非牧草地开展芨芨、燕麦试种工作，共种植4600多亩，总产量达到2700吨，有效地缓解了当地饲草料不足的问题。

曲麻莱县县长尼玛扎西说：“立草为业、草业先行，这是发展生态畜牧业的基础，我们鼓励合作社和牧民开展人工种草，不仅能够解决我们饲草料短缺的问题，更重要的是能为生态畜牧业的发展提供强大的后劲。”

目前，玉树州人工草地种植已到达10.9万亩，实现年产鲜草130万公斤。

提升畜牧业生产组织化水平

在治多县生态畜牧业合作社的办公室里，两堵照片墙吸引了记者。为了增强合作社成员的凝聚力和荣誉感，合作社把1340户成员代表的照片全部贴在了墙上。理事长才仁昂布说：“之所以这样做，我们有如下想

法，一来是增强大家的凝聚力和荣誉感；二来则是让没有加入合作社的人向这些人学习，壮大合作社的力量。”

不过，这样的方式还只停留在精神层面，要真正让牧民群众动起来，还需要更实在的东西。首先合作社必须有一套健全并且规范的制度，其次合作社经营要比传统的放牧经营收入得更多。

才仁昂布说：“我们合作社是通过股份制建立的，社员股份1861股，坚持自由入社的原则，实行统一生产计划、统一供应饲料、统一畜种改良、统一加工销售的生产方式。每年盈余分红必须经过社员代表大会通过，理事会决议，按社员入股比例进行分红。守好这两方面的制度规范，就能带动更多的牧民群众。”

为了大力提升合作社组织化发展能力，玉树州通过集中建设、以点带面、多元发展等举措，按“做实、做优、做规范”的方向，精心培育了36个联户经营合作社，形成“以多带少、以大带小”的联户经营模式，并且涌现出了治多县生态畜牧业合作社、称多县杂青等一批以跨乡村、扶贫攻坚为主要内涵的联合社，以玉树市为代表的以生态移民和失地农牧民为主，融合一二三产共同发展的新型产业合作社。目前，全州已组建了200个生态畜牧业专业合作社，入社牧户达到4.56万户。

延伸牧民群众增收链条

旦增才仁给记者算了一笔账，以前卖牦牛都是卖活牛，看这几年的行情，一头牦牛的价格在4500-5000元，现在合作社加工风干牦牛肉，一头牦牛能制50斤风干肉，每斤的价格是190元，算下来是9500元，比起出售活牦牛差不多翻了一倍。

在很多人看来，这样赚钱能给合作社的

成员带来更多的收入就足够了，但是旦增才仁却想得更远：“做风干牦牛肉的有很多，怎么才能让我们的产品更有竞争力呢，我觉得要把品牌打出去，在很多人还没有开始认识到品牌的重要性时，我们抢先一步。接受这个牌子的人多了，我们的产品自然就有竞争力了。”

“扎拉达则”就是旦增才仁创出的风干牦牛肉牌子，在玉树已经成为了响当当的品牌，也正在被更多的人认识和接受。如今，合作社风干牦牛肉的年产量已达到3.5吨，在市场上仍供不应求。

除了风干牦牛肉，越来越多的地方特色产品，如牦牛酸奶、风味牦牛肉干、芨根饮品、藏茶、牦牛奶粉，以及藏族服饰和手工艺品已经被开发出来，也正在形成自己独特的品牌，让牧民群众增收的渠道越来越宽，链条越来越长。

成立于2002年的称多县巴颜喀拉牦牛乳业有限公司，经过10年艰苦努力，经历了从无到有，从小到大，从弱到强的发展历程，如今已成为青海省产业化扶贫龙头企业。公司董事长加久说：“我们建立了全国唯一的以牦牛养殖为主体的专业奶业协会，现在会员已达2000多户。通过这种方式带动当地合作社和牧民群众树立品牌意识、增加收入，效果非常明显。”

在开发特色产品的同时创立牌，打造区域特色品牌，借助产品和品牌双优势闯市场。“羊羔花”“雪莲花”“巴颜喀拉”“嘎嘉洛”等一批玉树地方特色明显的优势畜产品已经打入省内外市场。

玉树州农牧局局长扎西才仁说：“让更多的生态畜牧业合作社具有品牌意识，仅仅依靠合作社本身还不够，要打造企业‘龙头’，发挥带动作用，带动生态畜牧业合作社外向发展，才能真正形成品牌竞争力。”



重庆綦江：林下养殖“生态鸡”

近年来，重庆綦江当地农民充分利用林地资源优势，大力发展林下生态养殖，提高了林地的综合经济效益。林下养殖为鸡提供了纯天然的生长环境，饲养的鸡肉质鲜嫩，受到市场欢迎。目前，林下养殖已成为当地农民增收新产业。图为重庆綦江郭扶镇双山村，村民伍德秀老人正在林下给鸡喂食。 陈星宇 摄影报道

贵港：养殖讲生态 模式分多块

日益严重的养殖污染如何治理？种养结合、林下养殖、变废为宝、渔业科学混养、建设农业生态家园——广西贵港市正在小规模养殖场户推广这5种生态养殖模式，在较大规模养殖场复制亚计山现代生态(核心)示范区养殖模式。

规模小，生态养殖不可少

种养结合主要是通过饲料作物(如玉米、大豆、苜蓿、象草、苏丹草、黑麦草、三叶草)实现种植与养殖相结合，以作物秸秆喂饲动物，动物粪便再肥田。港北区金聚养牛专业合作社种植25亩象草，可满足30至35头牛的饲粮需求，牛的粪便再还田，该合作社年产值40万元。

林下养殖主要有“果园+养鸡”“果园+养猪”“树林+养牛”等模式，既降低饲养成本，又降低肥料支出，还减少粪便污染，优化饲养环境。贵港市志庆生态养殖公司在500多亩荔枝树下放养鸡，年出栏土鸡15万羽，产值高达1200万元，每年节省成本增加利润约60万元。

变废为宝主要以农产品加工的下脚料(蔗尾、豆渣等)直接喂养或经过青贮等处理后喂养动物，动物粪便经沼气池处理。桂平市社坡镇有20多个养殖场(户)利用腐竹生产企业废弃的豆渣作为主要饲料养猪，每头猪可节省饲料成本约100元。

利用鱼类的不同生长习性，合理搭配鱼群，充分利用水体资源和空间，实行渔业科学混养。在鱼塘中套养鲢鱼、鳙鱼等可以充分利用水体上层，套养草鱼、青鱼等可以充分利用中层，套养鲫鱼、鲤鱼等

可以充分利用底层同时消除底层污染。贵港市健宝养殖场有60亩鱼塘，主要养殖品种为鲢鱼、鳙鱼、草鱼、鲫鱼等，年产量约60吨，产值约60万元，比单一养殖草鱼增加产值约18万元。

通过“人居-养殖-沼气-种植”四位一体的农业生态家园模式，将人畜禽的粪便导入沼气池进行发酵，生产沼气、沼液和沼渣，沼气用于供电供热，沼液沼渣施用于农作物。

贵港作为养殖大市，近年养殖业发展在带来经济效益的同时，也造成了较严重的环境污染，成为继生活污水之后的第二大污染源，其中畜禽养殖污染占农村环境污染95%以上。目前，贵港市复制、推广这些5种生态适应较小规模养殖场户的模式，既可以减少畜禽粪便排放，改善农村生态，又解决种植业有机肥来源和炊事照明用能等问题。

上规模，龙头带动好处多

扬翔公司在亚计山现代生态(核心)示范区实行的养殖模式，带动农户增收能力强，更适合逐步走上规模化、产业化发展的畜禽养殖业，具有较强的复制性、可推广性。示范区通过大力应用清洁养殖设备和生态养殖技术，建立无害化生态循环种养模式，实现产业与环保协调发展并带动农民致富，达到经济效益、生态效益和社会效益三丰收。其特点有四：

科技支撑减污染。一是采用高床网上养猪技术，大幅度减少冲洗栏舍的次数和用水量，达到减少污水排放效果。应用高床网上养猪技术比传统猪舍养猪污水排

放减少50%；二是采用微生物降解技术，在饲料中添加专门微生物和对猪栏舍用微生物液喷淋，经微生物降解处理后的粪便和栏舍大幅减少异味，实现了对空气的净化。

变废为宝增收。作为养殖大户，每天要处理大量的畜禽粪便。示范区采用干湿分离、厌氧发酵的方式综合利用畜禽粪便，对猪栏舍清理出来的粪便设置专门的粪房堆放，经发酵处理后的粪便用作有机肥，尿液用于沼气发电，养猪废弃物被“榨干用尽”，真正实现变废为宝。据估算，扬翔公司每年经发酵处理的粪便有200多吨，增加收入10多万元。

技术指导做保障。为了更好地推广生态养殖技术，企业为加入示范区的养殖户提供“五优”要素，即优质技术、优质设备、优质猪料、优质猪精和优质服务。同时，组建了一支由教授、博士和高级技术人员组成的人数达150人的专家服务队，并设立热线，专门为养殖户答疑解惑，为顺利推行生态养殖扫清技术障碍。

市场导向促销售。以市场为导向，以企业为龙头，以合作社为纽带，以农户为基础，以示范点为平台，实行“六个统一”(统一规划、统一供种、统一供料、统一饲养、统一防疫、统一销售)标准化养殖模式。

目前，已有15户规模养殖户参与扬翔亚计山现代生态养殖(核心)示范区生态养殖，平均每个规模养殖户的生猪年出栏量约1000头，年收入可达20万元。

(袁琳 杨晓佼)

黑龙江五大着力点 力促现代畜牧业 快速发展

黑龙江省人民政府日前出台《关于加快现代畜牧产业发展的意见》，对黑龙江省畜牧业发展做出全面规划和部署，明确了黑龙江省畜牧业发展的五大着力点：打造高品质畜产品基地、提升畜产品加工业竞争力、抓好市场营销、构建多层次多渠道融资体系、强化政府支持与服务。

打造高品质畜产品基地，走标准化规模发展之路。创新投入方式，通过财政补助、贷款贴息和股权投资等方式，吸引金融和社会资本投资建设标准化适度规模养殖场。同时优先支持畜产品加工、饲料生产等涉牧企业延伸产业链条，发展标准化规模养殖。力争到2020年，支持新建、改扩建300头以上规模奶牛场1000个，年出栏300头以上肉牛养殖场500个，年出栏3000头以上生猪养殖场1000个，全省畜禽养殖规模化比重达到60%以上。加快饲草饲料产业发展。扩大粮改饲试点范围，支持青贮玉米和紫花苜蓿等饲草饲料作物种植。实施窖贮生产补贴政策，支持青黄贮发展，部分缓解秸秆焚烧问题。到2020年，努力使全省青贮玉米种植面积达到350万亩，玉米青贮贮量达到1200万吨。

支持本省畜产品品牌建设，打造一批具有较强影响力的品牌。引入国内外知名品牌，迅速形成具有国际竞争力的品牌。支持具备优势条件的畜产品加工企业做大做强，充分整合省内资源，推进企业兼并重组。重点培育壮大完达山、飞鹤等乳制品行业领军企业和大庄园、龙江元盛等畜禽加工行业领军企业，提高产业集中度和规模效益。

突出抓好市场营销。大力发展“互联网+畜产品”营销，引导和支持省内养殖、加工企业按照统一标准组织产品生产，并以统一品牌开展网上销售；推进“饲料—养殖—屠宰—加工—仓储—物流—营销”全产业链质量监控体系建设，通过二维码实现“互联网+全生产过程展示营销”，增强消费者对黑龙江省高品质畜产品的天然条件和技术管理水平的信任度。并支持大型畜产品加工企业自建或联建冷链仓储物流设施，建立高效运转的冷链物流渠道，实现巴氏消毒奶24小时送达目标消费群体、冷鲜肉直运北京、上海、广州、深圳等一线重点城市。

突破畜牧业发展的“瓶颈”，构建多层次多渠道融资体系。鼓励支持国内外知名企业、跨国公司 and 投资基金到该省投资，参与畜禽产品加工、基地建设、市场开发；鼓励企业上市融资。鼓励和引导黑龙江省中小畜牧企业在哈尔滨股权交易中心、黑龙江省绿色股权金融资产交易中心挂牌；采取政府引导、社会资本为主的模式，设立畜牧产业基金，用于基地建设、良种引进、产品研发、技术改造、精深加工、全产业链质量监控体系建设等。

强化政府支持与服务。建立质监、工商、检验检疫、食品药品监管、公安等部门联合执法机制，严厉打击假冒伪劣生产销售行为；强化宏观调控，完善省级储备和市、县储备、政府储备与商业储备相结合的猪肉储备制度；建立产业诚信体系。将畜牧产业诚信建设纳入全省社会信用体系建设中，定期向社会公布生产经营者信用情况，坚决纠正企业限收拒收、压等压价等违约行为。(张雨 黄春英)

上思：打造肉牛养殖 成农业龙头产业

“我们是去年来上思的。看到这里养牛的地理环境优越、牧草丰富，加上县里也在大力扶持这个产业，于是就决定在这里投资开办养牛场。”近日，广西上思县妙镇板文村小雷练屯合星园养牛场的管理员梁祖松正在介绍他所在的牛场。

梁祖松说，除了现有的这个养牛场，他们牛场的股东还在当地的七门村选中了另外一块场地，准备用来发展养牛的中转场。

得益于上思对肉牛产业发展的扶持，有越来越多的养牛人来到了上思，截至7月中旬，上思县肉牛饲养量50头的养殖场有34家，150头以上的有8家，全县新建规模牛舍17700平方米，新种牧草1450亩。

“照这个发展势头，今年我们县新增肉牛将超过1万头，存栏量可达到16500万头，发展迅猛。”上思县水产畜牧兽医局相关负责人介绍，“今年只是打基础的一年。我们现在正想办法在每个有条件的村发展一个50头以上的示范点，在乡镇发展一到两家150头以上的示范点，通过示范鼓励，在全县形成一个良好的养牛氛围。”

相关数据表明，目前上思所有的乡镇都有饲养量在50头以上的肉牛养殖场，与肉牛养殖相关的屠宰加工企业也开始有意向进驻，一条“公司+基地+农户”的产业链也正在慢慢形成。

为了更好地发展上思的肉牛养殖产业，该县出台了《上思县推进肉牛产业发展实施方案》，决定每年拿出1000万元来扶持肉牛养殖产业，并计划在2020年全县肉牛饲养量达到5万头，年出栏量2万头，年肉产量3000吨，规模养殖场、农民合作组织占全县肉牛产业规模的比重达到70%以上，初步形成肉牛产业体系。(黄日农)