

纪念汾酒荣获巴拿马万国博览会 甲等大奖章100周年

百年 100 辉煌

汾酒荣获巴拿马万国博览会 甲等大奖历史追述

中国酒历史专家刘景源先生曾无数次地在公开场合提到了关于 1915 巴拿马万国博览会的赛事情形。据他查找和证实的资料显示,1912 年 2 月,美国政府宣布,为庆贺巴拿马运河即将开通(巴拿马运河区当时由美国统治),美国定于 1915 年 2 月,在西海岸的旧金山市举办“巴拿马太平洋万国博览会”,1914 年 3 月派员到中国,游说中国派代表团参展。北京政府立即责成农商部全权办理此事,并专门成立了筹备巴拿马赛会事务局,各省相应成立筹备巴拿马赛会出口协会,制定章程,征集物品。为了提高各地征集人员的积极性,事务局还颁发了《办理各处赴美赛会人员奖励章程》。

最终,巴拿马万国博览会定于 1915 年春开幕,由于中国路途遥远,且所运物品参展产品类别繁杂且数量庞大,运送到美国后还要应付报关、点验、布置展场等诸多事情,因此 1914 年冬即出发。以赴赛代表团团长陈琪为首的 40 多名工作人员精心设计,将中国展品分为 9 个陈列馆展出。另外还仿照中国传统宫廷建筑风格搭建了中华政府馆,分为正馆、东西偏馆、亭、塔、牌楼六部分。

巴拿马博览会的奖项分为六等,按照甲、乙、丙、丁、戊、己顺序排列,分别是甲等大奖章、乙等奖荣誉奖章、丙等奖是奖词、丁等奖是金质奖章、戊等奖是银质奖章、己等奖是铜质奖章。最后,中国展品获得各种大奖 74 项,在 31 个参展国中独占鳌头。

酒中获得甲等也就是最高奖项的是山西(官厅)选送的高粱汾酒、直隶(官厅)选送的高粱酒、河南(官厅)选送的高粱酒、广东(官厅)选送的果酒和山东张裕酿酒公司的各种酒。获得其他等级奖章的产品各有若干。

1915 年底,历时近 10 个月的巴拿马万国博览会降下帷幕,到 1916 年秋,所有的展品和人员回到上海。此次参展,中国特产种类的丰富、品质的优良、工艺的精湛、价格的低廉都引起轰动,以至于外国人评价中国为“东方最富之国”,更有人称为“东方大梦初醒、前途无量之国”。博览会后,中国出口商品销售额增加数倍。巴拿马太平洋万国博览会给予了中国商品一个绝好的

对外贸易机会,也为企业奠定了文化根基。

致敬 1915:从历史走向未来

因为巴拿马万国博览会一百周年,因为此次旧金山世纪之行,2015 年注定会成为传统行业的一个重要年份。不难想象,今年将有各种各样的纪念活动举行,缅怀历史,展示荣耀,而关于巴拿马百年的纪念类产品也会纷纷面市,成为购买、收藏的热点。这样一种隆重热烈的纪念氛围,对于传统行业而言当然是积极有利的,可以在公众心目中树立正向向上的行业形象,更有助于刺激消费活力,拉动产品销售。

但当我们对巴拿马万国博览会的历史与行业地位加以更深刻的体会,则发现这样的纪念还有点“单薄”,不足以表现中国传统行业的百年荣耀,也无法承载中国传统行业的百年记忆。纪念固然与历史记忆有关,但终究要向前看,纪念确实可以带来一定的市场财富,但更重要的是创造精神财富,并将它长久传承下去。

在这个特殊的年份,我们应该拿什么纪念?除了鲜花、赞歌,以及各式纪念产品之外,更要去触摸百年前的行业灵魂,去彰显百年来的传统行业发展精神。站在消费者的角度来看,也许真正在意的并非金牌、银牌之分,也不太可能因为历史上的奖项名次而改变今天的品牌认知。人们更愿意在这场纪念活动中看到一个民族传统行业穿越百年、兴旺繁荣的伟岸姿态,从中体会“中国梦”由远及近,日渐成真的自豪之情。

所以,纪念巴拿马万国博览会的百年时刻,这不仅是对民族产业过往的回顾盘点,更是牵动着一份民族情怀,是面向未来的思考和行动。

在昔日光荣和民族使命的召唤下,当年获奖企业们再次集结,重走荣耀路,碰撞新思想,融入新常态,焕发新活力。这样一次旧金山世纪之行,既是传统行业复兴的讯号,也是复兴的途径和方法,是传统行业为实现“中国梦”而付出的务实努力。我们更期待着以此为引领,使巴拿马博览会的百年荣耀成为一种传统行业精神,使传统在 2015 年成就新的辉煌与传奇,在未来一百年再创“强盛、繁荣”的中国梦。



国酒之源 清香之祖 文化之根

