

纪念汾酒荣获巴拿马万国博览会 甲等大奖章100周年

百年 100 辉煌

神秘雄奇的中国美酒，有水的梦幻，有火的热烈，更有生生不息的历史文化内涵。

山西汾酒是我国蒸馏酒的开山祖。早在6000多年前的仰韶文化时期，杏花村就有了酿造酒类饮品的历史，现存于杏花村汾酒博物馆的出土文物，包括制酒容器、酒具、酒器等，向人们诉说着6000年来绵绵不绝的酒历史、酒文化。从元代起，杏花村人率先掌握了蒸馏酒的制作技术，生产出优质清香型白酒。以后随着世界酒业的发展趋势，随着山西商人的纵横天下，山西的制酒技术迅速走向全国，衍生出遍布全国的白酒品牌。这些品牌虽然因地制宜对制酒工艺有所改革，在清香型酒的基础上生产出酱香型、浓香型的白酒，有的还成为驰名中外的名酒，但其基本的工艺仍然沿用了汾酒的固有模式。汾酒雄霸中国酒业近千年，是名实相副的国酒之源、清香之祖、文化之根。

1915年在美国旧金山举办的巴拿马万国博览会，是美国国会为了庆祝巴拿马运河开航，在美国加利福尼亚州旧金山市召开的国际性大型博览会。在此次大型博览会上，获得酒类甲等金质大奖章的我国产品共有5个，其中白酒只有山西汾酒、直隶官厅高粱酒、河南官厅高粱酒共三种。直隶官厅高粱酒、河南官厅高粱酒现在是谁家产品早已经淹没在茫茫史海中不可考了，山西汾酒是获得巴拿马万国博览会酒类甲等金质大奖章的唯一品牌。

《中国食品》杂志1988年第9期至第12期连载了刘景元先生撰写的《“巴拿马”太平洋万国博览会实况重述》一文。文章根据1917年2月出版、中国巴拿马赛会筹备局长兼监督陈淇主持编撰、郑孝胥题签的《我国参与巴拿马太平洋万国博览会纪实》一书整理而成，具有重要的史料价值。文中记载，巴拿马赛会于1915年2月20日上午8时正式开幕。共有31个国家，20



万家展品生产厂和送样单位参加，展品在农业、工业、食用、园艺等11个陈列馆分别展出。开幕的第一天，参观人次达20万，整个展览期间参观人次达1900余万，是20世纪世界著名的国际博览会之一。

巴拿马赛会是中国历史上第一次规模空前的向世界展示经济水平的历史性盛会。中国赴美展品达10余万种，重1500余吨，展品出自全国各地4172个出品人和单位。共获奖章1218枚，为参展各国之首。

巴拿马赛会的奖项共设六等。

一等奖为(甲)大奖章。我国获64枚，其中酒类5枚，分别为山西省高粱汾酒、山东张裕酿酒公司的各种酒、直隶省高粱酒、河南省高粱酒及广东省果酒。其中只

有汾酒和张裕为独立品牌，而以酒类划分，则实际上获得1915年巴拿马太平洋万国博览会一等奖的白酒品牌只有一种，那就是山西汾酒。

二等奖为(乙)名誉奖章。我国获64枚，其中酒类2枚，分别为上海真鼎阳观各种酒及江苏仙居出品分所的酒。

三等奖为(丁)金牌奖章。我国获258枚，其中酒类22枚，有北京的葡萄酒、仿洋酒，山东兰陵公司的兰陵美酒，广西药果酒，河南开封的各种酒及江苏、浙江、安徽的金波酒、玫瑰酒等等。

四等奖为(戊)银牌奖章。我国获337枚，其中酒类21枚，贵州公署的酒位列其中。贵州公署酒据有关资料证明为荣和烧房送的茅台酒。

五等奖为(己)铜牌奖章。我国获258枚，其中酒类4枚，有直隶省葡萄酒等。

六等奖为(丙)奖启(无奖牌)。我国获奖227份，酒类空缺。

以上史料确凿地证明，中国白酒品牌中只有山西汾酒获得了一等奖。杏花村《申明亭酒泉记》记其事云：“……马拿马赛会航海七万里而遥，陈列其间冠绝岛国，得邀金牌之奖。于是汾酒之名，不惟渐被于东西亚欧，并且暨于南北美洲矣。”《并州新报》以“佳酿之誉，宇内交驰，为国货吐一口不平之气”之醒题，向国人欢呼曰：“老白汾大放异彩于南北美洲，巴拿马赛会一鸣惊人。”自此，老白汾酒誉驰中外，名震四海，成为享誉国际的世界名牌。

国酒之源 清香之祖 文化之根

