

P2P 利率腰斩 成功“救赎”投资人和小微企业

■ 林春浩 财经评论员

数据显示,2014年网贷行业平均收益率高达23.06%。而最新数据显示,2015年8月整体行业的平均收益率已经下降至12.98%,几乎腰斩。仅仅2015年就已经从年初的15.81%下滑了近3个百分点。收益率整体下滑,带来的结果不仅仅是高息平台正在退隐江湖,与此同时,一直以低息姿态立足于行业中的平台的利息亦进一步下滑。(9月8日《第一财经日报》)

近几年来,虽然国家出台了大量支持小微企业发展的金融政策,通过降准、降息等货币和财政政策,要求商业银行尽量满足小微企业的融资需求,但是,结果却都不尽如

人意,小微企业融资难的顽症始终无法根治。在这种形势下,P2P自从在中国出现以后,就以普惠金融的身份自居,把为小微企业解决融资难题作为重要使命,并藉此获得了国家互联网金融政策的支持,使整个行业获得了飞速的发展,市场规模迅速扩大到现在的3000多家平台,位列世界第一,预计到年底,中国P2P行业历史交易额将突破1万亿元大关,进而惠及更多的投资人和小微企业。

不可否认,相当大一部分P2P平台确实致力于为小微企业服务,通过小额借贷的形式,成功帮助一些小微企业顺利渡过难关。但是,由于P2P行业所提供的实际利率普遍偏高,甚至远远高于小微企业的

利润率,使本已困难的小微企业陷入了“饮鸩止渴”的境地。毕竟,任何企业投资的底线,都必须符合市场回报高于或者等于投资额,否则,企业就会陷入亏损,最后出现无力偿还债务的信用风险,这也是众多P2P平台倒闭或者退隐江湖的直接原因之一。与之相随的是,投资人跟着血本无归。可以说,高利率已经成了P2P市场参与主体发生悲剧的主要根源。

如今,P2P行业利率腰斩甚至可能会继续降低,虽然在“价高者得”的投资人市场中暂时会失去一定的引力,但是,由于小微企业等借款人的融资成本随之下降,经营风险和财务风险都会跟着减小,还款能力和还款积极性都会跟着大幅度提升。

因此,投资人的投资风险下降的幅度,将远远大于利率下降幅度,而投资人虽然喜欢高利率,但也普遍都非常厌恶风险,安全性就是他们投资的首要原则。因此,P2P行业在利率下降过程中,只要能够继续保持较大幅度地高于其他传统金融工具,比如银行同期存款或国债利率,而且风控水平获得相应的提升,就会继续获得投资人的青睐,进而成为小微企业真正的“救命恩人”。

虽然P2P利率下降有利于小微企业,但是,其下降也得有个合理的依据和幅度范围,如果利率太低,P2P就可能失去在市场上安身立命的根基。笔者认为,P2P的利率的决定方式,应当以市场公认的无风险的银

行存款或国债利率作为重要参照标准,在此基础上,通过借贷双方市场的供求关系变化,允许其在合理范围内的浮动。但不可否认的是,随着参与借款的小微企业数量的增多,以及小微企业经营能力的不断增强,将会出现小微企业为了更高效率地获得融资,在充分评估自身经营水平的基础上,合理地提供更高的利率反哺P2P行业的现象,进而推动P2P行业整体利率合理回升,促进P2P行业更加繁荣。

因此,从长远来看,P2P行业利率腰斩甚至进一步下滑,其实是一场行业的自我救赎,对于投资人、P2P平台和以小微企业为主的融资人而言,是一场三方共赢的举措,值得互联网金融市场相关行业借鉴。

“一带一路”为银行服务添“新禧”

■ 雷振华 职员

国家商务部9月7日公布数据显示,今年1至7月国家对“一带一路”沿线国家对外直接投资85.9亿美元,同比新增29.5%;新承揽“一带一路”沿线国家项目1786个,合同总金额494.4亿美元,同比增长39.6%。

应该说,“一带一路”作为国家重大经济战略,无论是针对沿线国家的投资,还是针对国内沿线地区的投资,都将催生巨大的内生性经济增长新动能,对于有效摆脱当前我国经济下行的多重压力,促进经济“调结构、稳增长、重升级”都具有极其重要的战略意义。对于各家银行机构而言,紧紧抓住“一带一路”建设中的重大金融服务机遇,既为摆脱而今利润增速持续下滑的困扰,提供可借鉴、可实施的全新选择,又为突破各家银行机构自身业务创新的束缚,创造出极其难得的重组机遇,更为具有银团服务优势的总行级银行机构营造广阔的服务空间,带来客户群体重新培育的战略机遇,其多重意义显而易见。可以预言,各家银行机构一旦错失这一国家战略给予银行服务添口的“金融蛋糕”,金融机构自身陷入被边沿化的境地也就为期不远。

知己知彼方能百战不殆,随着“一带一路”战略的逐步推进,国内企业“走出去”的规模、层次与水平会不断提升,国外企业“走



进来”的速度、质量、效率会不断提高,这就为各家银行机构推进业务发展提供前所未有的新兴市场空间、新兴客户群体、新兴服务领域。各家银行机构是墨守一味地单纯信贷投放服务的固有模式,还是创新实施以多功能、多渠道、多体系的金融综合服务,从经济金融角度为政府出主意、想办法、使实劲、倾真情,以务实精准的金融服务方式巧妙地融入“一带一路”建设之中则显得尤为重要。与之同时,金融监管部门亦需要做足帮扶金融机构融入“一带一路”的调研功课,从前瞻性思维、立体性谋划、高质量运作的高度入手,给予各家银行机构科学有序的引导以及相应的多项配套政策护航。

观水有术必观其澜,要想抓住国家推进“一带一路”重大经济战略的历史性机遇,各

家银行机构不仅要摒弃饮鸩止渴的短视思维使出抓铁留痕的韧劲,还要组建政治、经济、产业、外贸等方面专家组成的智囊团队,要开展全方位的实地调研,多方聆听政府、企业高管层的意见建议,更要借鉴西部大开发总结出来的宝贵经验,出台和实施可操作、易执行、能复制、便推广的长远金融服务规划,找准贴紧与政府与企业的“服务标签”,尤其要积极与境外代理银行开展业务联动,通过构建涵盖结算、融资、清算、国际市场研究等多品种、多币种、多渠道的跨境金融服务体系,不断提升营商咨询、信贷融入、投资并购、理财避险、全球现金管理等“软硬服务”能力,为企业及沿线国家的企业提供有效的信息及智力支持,助其精准延伸产业链和贸易链。

与此同时,随着时间的推移,在“一带一路”建设的引领下,各个区域经济发展的规模效应、产业效应和品牌效应将更加凸显,各家银行机构应以前瞻性的战略眼光积极对接地方发改委、商务厅、海关等有关部门,及时掌握“走出去”和“走进来”的第一手信息,找准金融着力点,开创业务发展新格局。惟其如此,各家银行机构主动融合到国家“一带一路”战略中来,参与到各级政府的谋划中去,以“真抓实干、比学赶超”的先驱金融服务精神谋得属于自身的机遇,才是踏上“一带一路”金融服务新征程的上上之策。

“互联网 +”拓宽大学生就业新思路

■ 江德斌 时评人

团中央网络影视中心、未来网、智联招聘和易车网等数十家企业和单位在“‘百企千岗进校园’大学生就业素质拓展”公益活动发布会上宣布,2015年将联合100多家知名企业,提供至少上千个岗位,送进校园,推进解决大学生就业难的问题。以“互联网+大学生就业”为切入点,凿破大学生就业坚冰,将“互联网”与“大学生就业”两者融合。主办方还将邀请相关专家针对大学生就业能力,开展第二课堂培训和免费测试,帮助即将毕业的大学生走好求职第一步。

近年来,大学生就业难问题时常困扰社会,而几乎每一年的毕业季,都变成了大学生的“失业季”,社会各界都在想方设法,出台各种支持性政策,帮助大学毕业生找工作,缓解大学生就业难的压力。而此次未来网、智联招聘、用人单位等联合举办公益活动,乃是运用互联网思维将招聘企业与大学生对接起来,从而突破信息不对称的困局,帮助大学生实现自我认知,提升就业能力,为企业招聘提供切实有效的服务。

目前,我国每年有数百万大学生毕业,仅今年就有高达749万毕业生,为劳动力市

场补充大量“新鲜血液”。但是,由于大学教育与用人单位没有对接上,加上实体经济在人才需求方面的错位,造成高学历人才供需失衡,大学毕业生普遍面临就业难的困境,“毕业就失业”的状况极为普遍,给大学生和社会都造成很大压力。如今,解决大学生就业难的问题,已经成为各地政府部门、各大高校的重要任务,社会各界也在出谋划策,共同努力破解大学生就业难题。

大学生年纪较轻,社会经验有限,长期在学校学习生活,与社会存在一定的距离,对用人单位缺乏了解,也不清楚自己所拥有的实际能力,究竟适合什么样的工作岗位,以及自己的职业规划、职场定位等等。显然,大学生做为职场新人类,要想找到满意的工作,未来有一个美好的发展前景,就不能像没头的苍蝇一样乱撞,需要做好详细完备的自我认知和人生规划,再去找适合的工作。

而智联招聘开发的全国就业能力测评项目NET,就是针对大学生在这方面的不足,借鉴国际先进经验,帮助大学生了解自己的就业能力和职业方向,包括对第一份工作的期望;同时也让企业更快地了解到学生的想法和诉求,从而让校园招聘的成功率更高。这也是“互联网+”在大学生就业市场的

灵活运用,相比单纯的网站招聘、校园招聘而言,其目的性更强,精准度也大大提高,可以降低大学生在找工作时的盲目性,提高招聘效率,亦能节约用人单位的招聘成本,快速有效招到最满意的人才。

而且,随着信息技术的发展,以及互联网的普及,人才招聘网络化已经成熟,亦受到广大用人单位和人才的认可。智联招聘就是人才网站的巨头之一,本就占据相当大的市场份额,如今其在原有基础上继续创新,结合市场实际需求,将大学生的就业能力评测作为突破点,打通毕业生与用人单位的信息沟壑,值得为其点赞。

可见,“‘百企千岗进校园’大学生就业素质拓展”公益活动是一次积极有效的尝试,突破了大学生就业的传统模式,用互联网思维重新塑造招聘流程,实现“互联网+大学生就业”的创新,为高校和用人单位开辟一条新的招聘模式。同时,“互联网+”还能通过评估大学生的能力,挖掘出部分大学生的创业精神,帮助他们认识到自己,从而选择自主创业,以赶上这一轮轰轰烈烈的大众创业万众创新热潮,说不定就能走出中国的比尔盖茨来。

■ 贾志勇 公务员

9月4日,国务院办公厅公布《三网融合推广方案》,提出加快在全国全面推进三网融合,推动信息网络基础设施互联互通和资源共享,从而促进信息消费快速增长。(9月5日《经济日报》)

能够推动电信网、广播电视网和互联网的融合发展,“三网”实现互联互通、资源共享,你中有我、我中有你,手机可以看电视、上网,电视可以打电话、上网,电脑也可以打电话、看电视,让手机、电视和电脑屏幕这“3屏”融合,用户可从中获得更为方便、快捷、新颖的信息传递与交流体验,想想就是很值得期待的事。

而且,“三网融合”,远不止“3屏”的融合这么简单,其中还涉及网络设施的融合和内容的融合。除了继承原有的语音、数据和视频业务,还会通过网络整合,衍生出更加丰富的增值业务类型,如图文电视、视频邮件和网络游戏等。同时,将为科技创新和产业发展创造新的空间。

由此可见,“三网融合”是新时期、新形势下,我国信息化建设与发展、信息产业升级上档的迫切需要,必须全力以赴落实好、推行好。不然,就会因为缺乏这种“融合”,而

国产奶 请背负着压力与责任前行

■ 邓海建 媒体人

不久前,农业部部长韩长赋在中国奶业D20峰会上介绍,农业部连续7年实施生鲜乳质量监测计划,三聚氰胺等违禁添加物抽检合格率保持在100%,规模牧场的生鲜乳乳蛋白、乳脂肪含量均大幅高于国家标准。《北京晨报》

数据上看,中国奶业历经“七年之痒”,确实出现了一路向好的曙光。除了三聚氰胺魅影不见、营养成分占比喜人,监测数据还显示,2014年我国规模牧场生鲜乳菌落总数17.3万个/毫升,个别企业低于2万个/毫升,大大高于欧盟50万个/毫升的标准。面对如此价廉物美的中国奶业,消费者实在没理由“只选贵的、不选对的”。

可是,逻辑是丰满的,现实是骨感的。就消费市场来看,2008年的三聚氰胺事件之后,“洋奶”进口量增加明显。数据显示,我国进口奶粉从2008年的14万吨激增到2014年的105万吨,6年增长7倍多。而在中高端婴幼儿配方奶粉市场中,外国品牌所占比重亦有所增加。如果结合生活经验,基本可以这样判断:但凡经济上不太拮据的,但凡海淘外购不太麻烦的,多会在孩子未出世之前就囤积了数量不等的洋奶粉。

洋奶粉当然不是神仙,有害油脂过量、肉毒杆菌检出、氯酸盐超标……甚至前不久,荷兰牛栏又被曝存在“错装”问题。可为什么,洋奶粉仍占据着大半壁江山?这个问题似乎比较难以正面回答,一不小心,就容易牵扯上媚外等情绪口水。倒是有几个问题,看似与国产奶粉质量无关,但仍然或明或暗地关系到其市场份额与销量。比如,“三聚氰胺等违禁添加物抽检合格率保持在100%”,这数字固然足以抚慰人心,只是,不说赔偿与保障,当年的那批“结石宝宝们”的住院治疗费用,都结清了吗?也许很多人还记得,“结石宝宝”父亲郭利曾与奶粉企业交涉后被法院认定犯敲诈勒索罪被判刑5年。今年5月21日,广东省高院就郭利案第二次发出《再审决定书》。国产奶粉的质量与价格,自然是生存之道;而良心与责任,恐怕更是立命之本。又比如,国产大牌奶粉中的三聚氰胺是烟消云散了,但作为神秘添加剂,三聚氰胺在各种小品牌或山寨奶粉中仍阴魂

不散。仅在2011年,媒体就连接曝出“甘肃男子制售三聚氰胺奶粉获刑11年”,“重庆警方查获一批重达26吨的外省来渝三聚氰胺奶粉”……再说,眼下国人消费能力与意愿总在动态变化着,出国买的电饭锅、马桶圈、大米都有,还在乎多背几罐子奶粉?当然,消费的品阶与消费者的从众心理,也是客观的掣因。

国产奶挺好,为何还去“海外背奶”?这个问题最根本的答案,可以用个俗语来回答,病来如山倒,病去如抽丝。如果承认奶制品人命关天,那么,三聚氰胺事件指望七年修复,就显然太过天真。这个漫长的过程,虽然痛苦,虽然委屈,却是中国乳业成长与成熟的成本。如果不能心平气和接受这样的“报应”,心存怨怒,郁结于胸,迟早还要摔大跟头。国产奶再好,爱孩子的小心眼显然要大过爱民族品牌的热血。“虐我千遍,待如初恋。”市场是不相信这样的鬼话的。在自由竞争、充分竞争的市场,奶粉也好,其他消费品也罢,消费者有傲娇的自由,生产者却没有狂放的权力。

眼下的洋奶粉也开始降价了,这说明国产奶的卧薪尝胆确有效果。不过,还请记住三聚氰胺的阴霾,还请背负着压力与责任前行。理解消费者“海外背奶”的选择,“挺好”的国产奶才会变得更好。

土地流拍预示着什么

■ 黄梹梓 职员

在全国楼市呈现回暖趋势的同时,土地市场却在持续降温。据中国指数研究院统计显示,8月份,全国300个城市共成交土地1531宗,环比减少30%,同比减少36%;成交面积5389万平方米,环比减少29%,同比减少40%。在土地成交量大幅下降的同时,多地土地出现流拍。(9月6日《深圳商报》)

土地流拍是指国家有关部门拿出土地进入市场拍卖的时候,由于买家竞价太低或者没有买家出价,导致土地没有拍卖出去的现象。一般来说,在房地产市场好的时候是不存在土地流拍现象的,只有房地产市场出现资金短缺,房屋质押导致开发商“资金链”断裂的情况才会出现土地流拍。那么,当前土地流拍预示着什么呢?

自2013年底,我国房地产市场开始进

入“寒冬”,很多买家开始观望,投资人也撤出房地产市场,开发商的房子卖不出去,自然没有资金再购买土地,而且在市场预期不好的情况下,开发商也不会妄自进行竞价,由此导致一些以前炙手可热的土地出现无人竞价,或者竞价低于底价的现象。在笔者看来,现在楼市出现“回暖”趋势,土地流拍现象却还在延续甚至加剧,这如同市场给“土地财政”泼了一盆冷水。

尽管“土地财政”曾一度被一些地方政府大力推崇和效法,通过卖地取得的“土地出让金”,也的缓解了个时期地方政府财力与其事权不相匹配的矛盾,解决了公共服务项目投资不足的问题,但是由“土地财政”激发的“卖地冲动”,也加剧了一些地方官员的土地“依赖症”和政绩“虚妄症”,助长了一些“形象工程”、“政绩工程”的蔓延,再加上“土地出让金”监管不力滋生了一些腐败现象,早已为公众所诟病。

更让人诟病的是:“土地财政”的膨胀使得地价推高了房价,房价正是因此而一路攀升而且一直居高不下,最终加剧了民生之艰。中国房地产协会副会长任志强表示:今年7月份公布的70个大中城市房地产数据显,目前还有6亿多的库存。现在很多地方房源充裕,甚至已经到了供过于需的地步,只是由于经济下行压力较大,一些预调微调政策措施直接或间接地作用于楼市,支撑着楼盘。这也预示着“土地财政”正在由“坚挺”变得“脆弱”,是不可能、也不利于经济可持续发展的。

因此,期待中央加快财税体制改革的步伐,调整和理顺各级政府间财税利益分配关系,加大转移支付的力度,并尽快构建有利于地方经济发展的地方税体系,以利于地方政府弱化对“土地财政”的依赖。立法机关或可通过立法修法取消土地出让金制度,以此终结“土地财政”。

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销