



浮躁过后 文创园区发展急需工匠精神

■ 白杨

“文创行业不需要墨守成规,而是需要创造。我们的团队就爱折腾,并且在折腾中能寻找有价值的东西,给人带来不一样的东西。”“一切的产业最后都是围绕人来转,社群就是让一类有共同价值观的人在平等的环境下

——张明博

近几年,文创园区受到市场疯狂的追逐,地方政府以及各路资金蜂拥而至,文创园区也犹如雨后春笋般在祖国大地涌现。

然而,市场热捧下,也混杂着诸多乱象。一些新建园区动辄几十万平米的开发体量,最终却沦为空城的案列屡见不鲜,而“挂羊头卖狗肉”、打政策擦边球的现象更是屡禁不止。

直至去年,文创园区才开始冷静下来,更多的参与者开始审视这个行业,并思考下一步究竟如何发展。俗话说,慢工出细活,骨子

里就是“慢性子”的文创园区自然也急不来。近日,记者对尚8文化集团总经理张明博进行了专访。

搭建园区生态圈

在业内人士看来,文创园区的发展历经多个阶段:1.0阶段,企业入驻以后与园区只有简单的房屋租赁关系,没有其他交集;2.0阶段,园区开始通过组织活动来维系客户关系;3.0阶段,园区开始提倡产业服务,即为企业提供非核心业务之外的服务,帮助企业发展。

而如今,文创园区正在迈入的4.0阶段,强调的是产业平台与园区生态的搭建。

张明博认为,园区的4.0阶段体现的是一种平台性思维,在基于成熟的产业服务的基础上,搭建一个包括线下物理空间和线上虚拟结合的平台。

“产业园区原先的运作模式是园区建完以后再去找客户,经常会出现园区建设面积很大,却没有足够的客户,最终导致园区空置。而现在我们要先去掌握市场需求,然后再决定园区要建多大以及如何建,这是将园区的空间进行定制化和产品化。这样才更能把后面的产业做的更有逻辑、有条理,也更可能真正起到产业的集聚作用。”张明博说。

中央财政大力支持少数民族地区文化发展

日前,财政部教科文司发布消息称,中央财政2015年共安排少数民族地区文化体育与传媒有关转移支付资金53.16亿元。

其中包括博物馆、纪念馆免费开放专项资金2.36亿元;公共体育场馆免费低收费开放补助资金1.02亿元;美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放专项资金3.75亿元;非物质文化遗产保护专项资金0.93亿元;国家文物保护单位专项资金9.60亿元;“三区”文化工作者专项资金0.91亿元;中央广播电视节目无线覆盖专项资金0.98亿元;农村文化建设专项资金3.33亿元;中央补助地方公共文化服务体系建专项资金18.55亿元;少数民族文化事业发

展专项资金11.73亿元,有力地支持了少数民族地区文化事业的发展,丰富了少数民族地区群众精神文化生活。此外,中央财政还通过国家电影事业发展专项资金(政府性基金)安排少数民族语言电影译制项目0.48亿元,用于支持新疆、西藏、云南等地区的少数民族语言电影译制工作。

(许亚群)

文化产业促进法起草工作正式启动

为贯彻党的十八届四中全会精神,落实《十二届全国人大常委会立法规划》,推动文化立法工作,建立各部门间沟通协调机制,9月6日,文化部牵头在京召开文化产业促进法起草工作会,正式启动文化产业促进法起草工作。文化部部长、文化产业促进法起草领导小组组长雒树刚,领导小组成员单位国家新闻出版广电总局副局长、国家版权局副局长阎晓宏,中国人民银行副行长郭庆平,国家税务总局副局长张志勇等出席会议并发言。文化部部长助理、文化产业促进法起草工作小组组长刘玉珠主持会议。

雒树刚在总结讲话中指出,文化产业促进法起草工作具有必要性和紧迫性。近年来,我国文化产业



除了空间产品化,张明博认为园区社群化也同样重要,“一切的产业最后都是围绕人来转,社群就是让一类有共同价值观的人在平等的环境下去相互碰撞,去追求共同的目标。像WeWork的运作模式就是一针见血的抓住了核心问题,它形成了一种生态,让进驻的人相互之间总能找到一些共同的价值观,并产生交集。”所以,生态圈的背后是营造一个生物体的有机生长的良性循环模式,让圈子里的每个个体能各取所需,挖掘更多的价值点,产生更多的可能性,资源集聚的化学效应也将愈发明显。

对于产业来说,产业生态圈的搭建比产业生态链的搭建更加可行也更有价值。

很多人认为园区的职能应该是培育企业,张明博并不这样认为,“即便是政府,他的作用也只是引导,提供资金和支持是为了推动行业的发展。而企业不管在任何行业,都要自己去进行市场竞争,若只想

旧房改造的情怀

尚8文化集团对旧房改造情有独钟。在尚8集团的十几个园区中,绝大多数都是由老旧建筑改造而来,改造的建筑形式也包括

了老工厂、古建筑、大学校园、旧写字楼等传统物业类型。

在张明博眼中,老旧建筑是一个时代的产物,这些建筑体内蕴藏着一股文化气息,也是城市文化脉络延续的重要载体。“文创行业内的人,对这些古建筑、老工厂都有特殊的感情,我们喜欢这些有个性、有文化、有内涵的地方,觉得它符合我们的气场。”

除了利用其内在的文化价值,旧房改造更是对城市文化的一种尊重和保护。张明博说:“在欧美国家,城市里新建的建筑已经越来越少,很多建筑都有百年以上的历史,这其实是一个社会文明程度的体现。而北京是一个文化底蕴非常浓厚的城市,随着城市的发展和工业转型,在城市核心区遗留下大批老建筑、老工厂,这些原有建筑的再生利用为了一个城市发展的重要课题,比如“非首都核心功能疏解”之后,北京市区内的上千万平米的闲置老建筑空间资源,如何将资源转化成资产,我们希望将这些建筑赋予它适应当下潮流的新文化内涵,在市场和

与社会公共文化服务方面寻找到一种平衡。”

与新建园区相比,旧厂房改造需要花费更多的心思。而尚8之所以能在旧房改造领域坚持这么多年,张明博认为这都归功于他们有一个爱折腾的专业团队。

张明博表示:“文创行业不需要墨守成规,而是需要创造。我们的团队就爱折腾,并且在折腾中能寻找有价值的东西,给人带来不一样的东西。所以尚8擅长的不是房地产

番茄似火红 乡情如酒浓 河套酒业慰问交售番茄的农民兄弟

每年的8月—9月,正是内蒙古河套地区番茄成熟的季节,每到这个时候,杭锦后旗周边地区种植番茄的农民兄弟都会开着装满番茄的拖拉机从各个乡镇风尘仆仆地赶到位于陕坝镇的内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司前来交售番茄。每天在这里等待交售番茄的车在陕坝镇的河套路以及隆宝东街的路边排着长长的队伍,一眼望去,火红的番茄与蓝天相互辉映,成为这段时间陕坝镇的一道亮丽的风景。

但是,因为交售番茄的时间过于集中,很多番茄车需要等待一天甚至最长三天的时间才能排上队。所以,这两三天的时间很多农民兄弟就简单地吃点东西,晚上只能在附近找个简陋的地方过夜,有的人甚至就在车上睡一觉,辛苦自不必细说。

为了让焦急等待交售番茄的农民兄弟们早上能吃上一顿爱心早点,河套酒业集团营销指挥中心巴市分公司组织员工从9月4日开始对售卖番茄的农民兄弟进行为期十天的慰问活动,每天会有400多名车主收到河套酒业这份温暖的情谊。

每天一大清早,巴市分公司员工便提前将水、面包和火腿肠准备好,并挨个儿送到每辆番茄车前。一路上,抬着慰问品的河套



酒业员工每到一辆拉运番茄车的车主面前都微笑着将面包、火腿、矿泉水递过去,并真诚地送上一份问候:“你们辛苦了,一定要注意安全。”有的车主因为疲倦已经趴在车上进入了梦乡,送慰问品的员工便轻轻地将早点放到车上,并没有吵醒他们;还有的番茄车离整个车队很远,送早点的河套员工便拎着早点走好几百米送过去。

收到慰问品以及真诚祝福的农民兄弟

开发,而是对空间的保护再利用以及对时间未来价值的关注,把新时代下的创新资源‘填充’进这些老旧建筑,发酵成具有想象力的产业新形态。”

谈及未来的新项目,张明博表示尚8仍然会优先考虑旧房改造,这是适应尚8发展最肥沃的土壤,也能够给文创企业带来更多的营养。

产业园区的投资组合

今年,在创新创业热潮的影响下,许多产业园区开始垂涎孵化器这块蛋糕。

尚8集团目前有三种园区产品,一种针对初创期,一种针对小型发展期,还有一种是针对成熟企业。其中Work8便是针对初创企业打造的一个众创空间。

张明博表示:“创业企业的成功其实很难,几率也不高,所以园区做这个相当于一个投资组合,我们希望能从中寻找到一些好的合伙人或者项目,给他们品牌资源、资金支持等,他们将来会有很多可挖掘的价值。”

每个园区之间都有很大的差异,那么在孵化器建设上又该如何选择?张明博指出:“核心点是要依照自身的资源去做园区,要清楚自己的运营机制是什么、给企业和产业能带来多大价值。比如我的资源整合能力适合初创团队,那就做初创期孵化;比如我的资源整合能帮助企业做PE、IPO,那就针对成熟一些的企业。如果感觉自身资源都具备,也可以把园区拆成几个,将孵化器、加速器几个形态都包括。”

这样涵盖企业全周期的园区布局,将对园区内产业氛围的提升有很大帮助,它可以充分调动入园企业和一些小团队的对接,使园区形成更好的风气。

对尚8而言,说其是一个文化企业也不为过。张明博表示,除了在文化园区的深耕细作,搭建好园区这个平台,尚8也在做文化内容上的东西,包括设计、动漫、新媒体等。做的越深,会发现每一个细分行业的可塑空间都很大。在这个过程中,尚8可以从用户的角度去剖析客户需求,把原来的房东租户关系转变成合作伙伴关系,把关系做的更深入。

“做产业园,尤其是文化产业园,需要有工匠精神,”张明博说道,“尚8不追求规模,不会去盲目的扩张和规模化,而是要把前面积累的东西逐步释放出来。”

北京技术输出 九成落地京津冀以外地区

北京科技资源密集,每年超一半技术成果辐射京外地区,其中去年输出到津、冀的技术合同就达3475项,成交额达到83.2亿元,增长16.8%。北京社科院副院长赵弘给出的数据却显示,在北京现在技术交易当中,河北和天津加在一起大概仅占本市对外输出的技术里面的4.4%。

“技术输出是一个递减的关系,越远应该越少,越近应该越多。”赵弘说,但北京技术输出却大多在京津冀以外“落地开花”。

同时,京津冀加起来各类园区300个左右(河北5个国家级高新区、6个国家经开区、196个省级开发区。天津1个国家级高新区、6个国家经开区、31个市级开发区),但园区间还有功能重合、协调性不高的问题。

“在京津冀协同发展的国家战略下,建设全国科技创新中心,科技创新活动尤其需要不断突破地域、组织、技术界限,避免区域中出现孤岛。”市政协科技委调研后认为。

其实,三地在创新体系中各有优势,北京技术原创能力突出,科研成果丰富,天津有先进研发制造基地的优势,河北有产业转型的创新需求,构建跨行政区的区域创新集群有很好的基础。

科技委调研后建议,推动中关村国家自主创新示范区与天津自贸区协同创新发展。推动中关村、天津自贸区、滨海新区政策整合,联合打造京津冀科技创新园区链。

在此基础上,北京国际城市发展研究院院长连玉明委员提出,应率先建设京津冀国家级协同创新先行示范区,建立以“科技资源服务平台+企业孵化培育平台+科技金融服务平台”为重点的全程科技服务链。

中关村作为创新创业最活跃的高地,尤其要发挥引领与辐射作用。市政协科技委调研后建议,将中关村的海淀、昌平、石景山三个分园(或行政区)合并设立中关村科技创新特区,主动争取国家科技创新综合配套改革在中关村进行试点。打造京津冀科技成果数据库,实行科技报告和科技成果登记制度,筛选一批技术先进、前景良好、战略性、前沿性强的科技成果在三地进行应用示范和推广。

(辛文)

法国奥奈(中法)文化艺术创意产业园隆重开园

法国奥奈(中法)文化艺术创意产业园日前在位于巴黎戴高乐机场附近的奥奈市隆重开园。中国驻法国使馆文化处李少平公参、领事部邹建华参赞、奥奈市副市长萨诺戈、中国荣立集团董事长梁东升、商桥国际总经理刘玉杰,以及中法两国艺术家、鉴赏家等各界来宾出席了开园仪式。

奥奈(中法)文化艺术创意产业园是法国首个以艺术展示和创新为主的文化艺术创意产业园,旨在搭建艺术品、收藏品国际展览的高端平台,艺术创新创意的时尚制高点以及艺术交流交易的国际中心。该项目得到了中法两国政府的高度重视和支持,吸引了中法艺术家、收藏家、鉴赏家和企业家的积极参与。

文化艺术交流是人文交流重要的组成部分,奥奈(中法)文化艺术创意产业园的建立,可谓恰逢其时。

(李永群)

天津高新区新设专项资金 每年2亿用于创新创业载体

记者从天津国家自主创新示范区核心区——天津滨海高新技术产业开发区获悉,高新区将设立每年2亿元的专项资金,用于建立和完善以众创空间、科技企业孵化器、科技企业加速器为主体的创新创业载体体系。天津高新区管委会副主任聂伟迅介绍说,专项资金用于支持企业利用自有的工业房地产、商业房地产建设各类创新创业载体,给予每个达标载体一次性最高不超过100万元的支持。支持各类主体在高新区收购或租用闲置厂房、公用房建设创新创业载体,给予每个达标载体一次性最高300万元的补贴。

鼓励区内企业与大学、科研院所合作建设众创空间,对每个达标的众创空间给予每年最高不超过10万元的运营补贴。

此外,对在高新区内注册成立的天使投资基金基金,政府可最高按80%的比例进行参股,最高出资额度不超过1000万元,对被投资企业采取“股权投资,债权退出”的方式予以支持。

对在高新区注册成立的创业投资基金基金,政府可最高按20%的比例进行参股,最高出资额度不超过4000万元,对被投资企业采取“股权投资,股权退出”的方式予以支持。

(欣闻)