

小微企业“拎包”上阵 泸州企业争相入驻电商中心

■ 丁念

9月2日上午,泸州市电子商务中心扶持办法通气会在龙马潭区政府召开,会议解读了《泸州电子商务中心及孵化园扶持办法(试行)》(以下简称“办法”)。据悉,该办法为入驻企业、团队及个人提供了多方面的扶持政策及优惠,入驻泸州电子商务中心的企业将享受免办公场地费等优惠,小微企业只需“拎包”即可入驻孵化园。办法于2015年9月1日正式实施,试行一年。

办法中提到,符合条件入驻对象均可享受国家、四川省、泸州市、龙马潭区出台的,涉及电子商务产业发展、创业创新发展、就业促进等方面扶持政策及优惠,包括工商注册、财税优惠、资金扶持、创业贷款、创业补贴、专利申请等方面。

100平米以下 两年免费入驻

入驻电商企业聚集区,入驻面积在100平米以上的电商及关联企业办公场地租赁费:第一年办公场地费用全免,第二年补助80%,后三年补助50%。入驻面积在100平米以下的电商及关联企业:第一、二年免费入驻,后三年补贴50%。对于入驻企业用于电子商务分拨配送的仓储租赁费用给予每月5元/口补助,暂定两年。补助宽带使用费100元/户/年,暂定两年。

小微企业创业者“拎包”入驻

入驻电商创业创新孵化园,将免费提供办公室场地、基本办公设施、仓储;免费使用公共会议室、培训室;免公共水费、20M基本网络宽带费、电费、物管费。免费参与创业指导、技能技术培训等活动。管委会免费提供培训、法律咨询、财务服务、人力资源引进、工商注册等服务。

创业项目在创业大赛、政府表彰中获得市级、省

趋势



级、国家级荣誉的,分别按获奖等级给予5000元、7000元、10000元的一次性现金奖励。创业团队、创业者入驻孵化园的孵化期为两年,原则上不得延期。

成功孵化入园 将享受补助

同时,在金融扶持方面,管委会鼓励社会资本为入驻对象提供风险投资、创业投资、私募股权投资等服务,引导、各类创业投资企业向入驻对象提供创业投资。

创业投资、风险投资机构对入驻电商创业创新孵化园的对象实行投资,且入驻对象成功孵化出园的,按其实际投资额给予同期中国人民银行贷款基准利率50%的风险补助,最高不超过10万元;电商创业创新孵化园的入驻对象主动获得创业投资、风险投资机构投资,且成功孵化出园的,给予其所获投资额的

5%,最高5万元的经费补助。

90家企业兴致勃勃 创业者踌躇满志

今年刚从大学校园走出的陈志勇已经是一家电商企业的负责人,“虽然今年才毕业,但是我从年初开始创建了这样一个销售平台,因为扶持政策好,所以我入驻了电商中心。一方面可以解决资金欠缺的问题,也可以通过中心帮助找到对接企业以及人才需求的问题。”经过半年的经营,陈志勇带领自己的团队在6月份以及创下了百万的销售业绩,他对这份事业充满信心。

龙马潭区商务局副局长龙秀娟说,实施办法推行,众多企业都前来咨询。“现在前来咨询,表示意向的企业达到了90家,其中30家企业已经提交了申请。”

简讯

四川与长三角地区企业签约

103个项目总投资470.3亿元

9月1日,由四川省政府主办的“长三角地区四川省投资推介会暨合作项目签约仪式”在杭州举行。四川与长三角地区企业共签约投资项目103个,总投资470.3亿元。

此次活动以“投资四川·共享机遇”为主题,旨在推动长三角地区企业与四川进一步加强合作,分享四川发展新机遇,共赢发展。来自长三角地区的境内外知名企业和协会负责人等约300人参会,其中世界500强、中国500强、民营企业500强共53家企业代表出席。

签约项目中,涉及四川电子信息、装备制造、油气化工、新能源、新材料、电子商务、养老服务等优势产业、战略性新兴产业、高端成长型产业和新兴先导型服务业类项目59个,投资额达320.5亿元,在总投资额中占比超三分之二。其中,川昊精工机械公司遂宁精密数控设备及螺纹工具生产项目、汉鼎宇佑公司成都融创汇高新区孵化器项目、颐高集团宜宾国际电子商务产业园项目、前后科技公司资阳西南电商城项目、金恒德集团南充川东北汽贸博览城等31个项目现场签约。(曾小清)

四川就现代物流地方标准向社会征求意见

9月5日,记者从四川省政府口岸与物流办获悉,四川省拟定了现代物流两项地方标准——《四川省现代物流试点示范市(州)建设与评定规范(征求意见稿)》《四川省现代物流试点示范企业建设及评定规范(征求意见稿)》,现面向社会广泛征求意见。这两项地方标准征求意见稿已印发并在四川省物流公共信息平台网公布,各相关单位及专家若有修改完善意见,需于9月14日前向省政府口岸与物流办书面反馈。

根据四川省《现代物流试点示范市(州)建设与评定规范(征求意见稿)》,该标准规定了该省现代物流试点示范市(州)建设与评定的基本要求、基础条件、市场培育、物流信息化水平、标准化水平、新技术设备运用以及物流一体化水平的评定要求,适用于四川省现代物流试点示范市(州)建设与评定。其中,基础条件项包括区位优势、物流基础、物流结构指标、物流发展水平指标等。

(杨富)

家电业横跨机器人智能制造成新趋势

倪明

家电企业玩跨界早已不是新鲜事,房地产、汽车、医药等家电企业都玩过,2015年,家电企业最流行的是玩“机器人”。

造机器人布局智能家居

海尔旗下的克路德机器人在北京发布了第一代家庭服务机器人“哇哦”。“哇哦”家用机器人可实现三方面功能,包括陪伴、监测以及家居控制。它内置多种传感器,可监测室内温度、适度、PM2.5以及可挥发有害气体浓度。此外还可识别家中是否有老人摔倒或是有陌生人侵入。这款机器人还可实现对智能家电产品的控制。同时它还配有红外接收发射器,可对老式电视、空调等电器进行控制。除了家用服务机器人,克路德还在开发消防、装修等机器人。

而这并不是唯一的一家造机器人的家电企业,美的集团与安川电机宣布双方共同投资4亿元,设立工业机器人公司和服务机器人公司。工业机器人公司美的持股49%,服务机器人公司由美的控股,持股比例为60.1%。

格力也启动了机器人战略,与美的不同,格力走的是“自主研发”的路子。从2012年实施“机器换人”开始,格力就启动了“自主研发机器人”的宏伟战略。包括相继成立了自动化办公室、自动化技术研究院、自动化设备制造部等部门,目前已拥有相关研究人员200多人。

显然,企业布局机器人是在为布局智能家居做准备。据介绍,未来服务机器人还将与美的智能家居系统对接打通。它既可能是智能家居中的一款,也有可能是智能家居的支撑平台,或者成为智能家居的一个入口。

事实上,目前国内服务机器人还处于起步阶段,但今后技术的进步和市场的培育,其可供想象的空间甚至比智能手机还要大。



● 海尔家庭服务机器人“哇哦”

用机器人智能制造转型

除了家用机器人外,家电企业在公司开启了自动化改造,“机器换人”成为新工业红利。美的在公司内部开启大规模自动化改造。如今,在美的的各类工厂内,正在使用的工业机器人已达800多台,累计投入自动化改造的费用达到了6亿元。

格力2015年上半年报显示,目前,公司自主研发了工业机器人、智能AGV、注塑机械手、大型自动化线体等10多个领域产品,并在公司注塑、钣金、热交换器、控制器等生产工厂建成了一批智能无人化生产

线,实现了增加产量、提高质量、减少资源消耗和环境污染的效果。

海尔已经实现了“黑灯工厂”,采用iMES全程订单执行管理系统,装配了200多个RFID,4300多个传感器,60多个设备控制器,可以实现设备与设备互联、设备与物料互联、设备与人的互联。

但是在机器人智造方面也存在风险,一是前期投入成本大,二是需要系统化支持。机器人智造系统需要根据不同工厂的需要定义架构,要求不仅实现减少人力,还需要数据的收集。而这,正是未来机器人智造的关键所在。

步,向平台提供产品说明、图片;第二步,确认付款,准备商品;第三步,将商品发送到当地指定地点。然后,经保税区再通过线上、线下渠道,走入普通消费者家庭。

内地商品如何走出去?

潘海波介绍,他们在亚欧等重要节点地区设立了电商交易平台,融入了当地营销网络,内地商品通过蓉欧快铁便可走出国门。

“介入跨境电商,便是站在了趋势的窗口。”四川国际商会秘书长杨世波表示,成都跨境电商产业园为中外企业搭建了一个平台,受到中外企业家欢迎。中国法国工商会成都经理马晨曦说,成都跨境电商产业园为法国商品进入中国开辟了一条新渠道。

“一个中国真正开放的时代来临,中国进出口贸易迎来了一次重要革命。”面对未来,潘海波信心满怀,“成都跨境电商产业园将为四川对外贸易开辟一片新的商业‘蓝海’。”

四川首个跨境电商产业园开园

李兵

成都跨境电子商务产业园开园仪式日前在成都举行。英法德荷等国驻蓉商会代表,四川国际商会、电商企业等参加仪式。据悉,这是目前四川省首个跨境电商产业园,已入驻四川文轩物流等数十家企业。

成都跨境电子商务产业园毗邻成都集装箱中心站、成都铁路口岸、成都铁路保税物流中心,蓉欧快车、中亚班列从这里发车。“园区内集中了国际物流、货运代理、仓储、报关行、金融机构、网络营销等一批服务商。”成都跨境电商产业园CEO潘海波说,优越的区位和智慧优势,为打造“跨境电商+大宗商品贸易+国际物流”的第三代电商产业园奠定了良好基础。

“环球贸易快车”成都出发

据悉,成都跨境电子商务产业园将通过互联网平台和线下渠道相结合的方式,“引进来”、“走出去”,帮



助内地企业全球直采直供,为内地消费者提供价廉物美的国外商品。

“成都跨境电商产业园,是一个连接内地和国际的平台,国外商品可采取直邮、保税方式进入内地。”潘海波说,目前,园区的“环球贸易快车”交易平台正式上线。国外商品进入内地只需三步:第一

四川省将设中小企业发展基金 预计总规模10亿元

日前,记者从四川省财政厅获悉,该省将设立中小企业发展基金。省财政出资5亿元,委托四川发展(控股)有限责任公司作为出资人代表,履行出资人职责。通过市场化运作,预计基金总规模在10亿元左右。

根据日前印发的《四川省中小企业发展基金管理暂行办法(试行)》,中小企业发展基金采用“母子基金”方式运作。中小企业发展基金作为“母基金”,参股设立股权投资基金、创新融资基金等“子基金”。

股权投资基金重点投向为页岩气、节能环保、高端装备制造、信息安全、航空与燃机、新能源汽车等高新技术产业“成链配套”服务的中小企业,专精特新中小企业,以及现代物流、金融服务、信息服务、商务服务等生产性服务型中小企业。股权投资基金存续期原则上为5年,必要时可延展2年。

创新融资基金主要通过参股方式支持市(州)政府建立金融服务平台,对单个市(州)的投入最高不超过2000万元,且投资完成后持有该市(州)金融服务平台的股份不超过50%,投资期限原则上不超过5年。市(州)金融服务平台将以“集合贷款”方式帮助中小企业向国家政策性银行贷款,也可参股地方国资背景的融资担保公司或小额贷款公司,或以“委托贷款”方式为中小企业提供还贷续贷周转贷款。“政府财政资金,将撬动社会资本共同发起基金,基金再通过股权投资的方式直接撬动中小企业,以及通过参股支持金融服务平台的方式,间接撬动中小企业发展。”省财政厅相关负责人介绍,通过多重撬动效应,将发挥财政资金的绩效。

(陈岩)