

“互联网+”金堂广兴的蝶变

■ 傅利常 陈泳 赵荣昌

有人曾说过,当“互联网+”成为梦想催化剂时,都会让人内心有一种莫名的蠢蠢欲动。然而,当农业、农产品、乡村旅游等遇上“互联网+”时,又会擦出什么样的火花呢?金堂县广兴镇,或许能作为一个经典的案例。



2015年7月,金堂县正式获批进入省级电子商务进农村示范县行列,厚积薄发、未雨绸缪的广兴镇凭借着其独特的优势成为成都市农村电子商务示范点,一场轰轰烈烈的农村电子商务发展战役已然在这里悄然打响。日前,本报记者多次深入金堂县广兴镇,以解读“互联网+”金堂广兴蝶变背后的故事。

【故事1】 “互联网+”玩众筹 农产品产业项目有了新花样

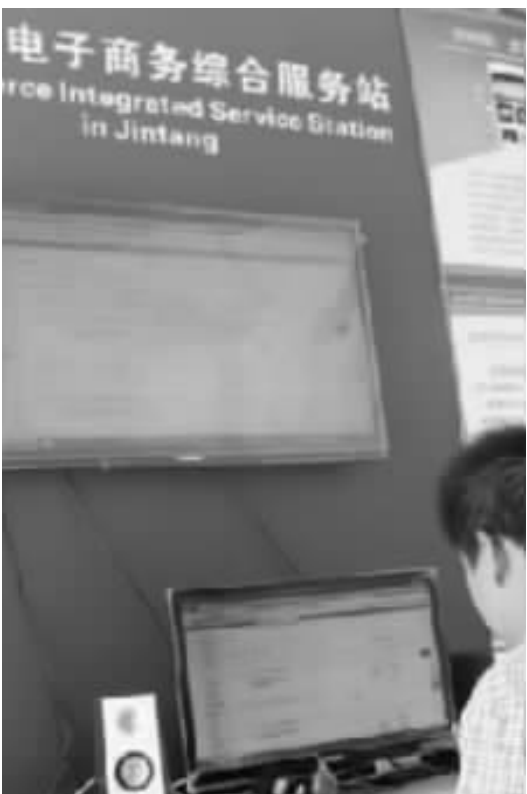
前几日,一个名为“兴广众农”的产业众筹平台在广兴镇宣布上线,在成都市农村电子商务协会负责人黄欢看来,作为全省首个“互联网+农业”产业众筹APP,这样一个产业众筹平台,宣告着“互联网+农业”这一具有历史意义的新业态时代开启。

据了解,现在上线的“兴广众农”,只是该APP平台的1.0基础版,下一步将陆续推出升级的2.0综合版和3.0智慧版。

打开“兴广众农”,记者看到,在这个平台,不仅可以看到广兴镇现在最新的农产品销售信息,还有一个“众筹”的专区,游客通过这个平台,不仅可以了解到当地正在进行的农业产业众筹项目,甚至连农家乐也可以实现“众筹消费”。

“我家的农家乐有15间房的接待能力,24小时标价1000元,但有些游客却不能全部用尽,因此,我将农家乐挂在众筹平台,有需求的游客在这个平台上自由组合,众筹到1000元后,就可共享这个农家乐24小时的使用权利。”当地一位负责人告诉记者,这样的众筹模式,不仅实现了当地旅游资源的整合发展,还让资源得到了最优化的配置。

据了解,截至现在,广兴镇现代农业已形成“四大主导产业”(杂柑、甲鱼特色水产、观赏花卉、调味品原料)和“五大千亩园区”(“环农农业产业园、甲鱼养殖基地、樱花园、芍药园和青花椒园”),100亩以上产业园区达27个、农民家庭自主经营户达46户,规模经营面积达1.6万亩,环农农业、山里来农业、宝塔樱花合作社、四众美农、九龙甲鱼合作社等一批龙头企业正在不断壮大,现



代农业产业发展呈现出良好势头。乡村旅游产业规划了占地6平方公里的“花田广兴”乡村旅游景区,2015年3月成功举办首届“花田广兴”乡村樱花节,活动期间共接待游客21万人次,实现旅游综合收入近1000万元;手工加工突出本地特色,传统竹编、藤编与核桃剥壳、私房盐菜、红苕粉条等农产品初加工相结合,解决留守人员就地就业,从业人员达400多人,人均年创收近2万元,拓宽了农民增收新空间。与此同时,该镇党委、政府大力推进幸福美丽新农村建设,深入实施“四改六治理”和“三改四进一提升”工程,先后建成樱花人家、芍药民居等多个独具乡村风格的农家院落,“业兴、家富、人和、村美”的新农村正在焕发出新的生机。这些都为平台建设提供了强大支撑,为加快推进互联网进农村打下了坚实的基础。

“下一步,这些现有的优势资源,都将搭乘‘互联网+’的快车走出去,还将吸引越来越多的农业产业落户广兴。”该镇相关负责人信心十足。

【故事2】 “互联网+”农产品 开辟优质农产品进城新通道

8月28日上午8点,在金堂县广兴镇宝塔村15组自家的店铺里,32岁的郑宇打开电脑,开始了上午的工作。“查看订货信息—确认订单—统计—安排发货”。郑宇飞快地敲击着键盘,一边查看屏幕,一边在面前的本子上做着记录。

“京东和淘宝这些大平台,受众广,客户多,每天的订单量也大。”郑宇一边忙碌着手头的工作,一边向记者做起了介绍。“今年年初,在镇党委和政府的支持下,我在自家店铺空置的位置,挂起了这块招牌。”郑宇坦言,“起初,我对互联网的东西并不感冒。但现在,‘互联网+农业’的优势,却让我与电脑‘不离不弃’。”

郑宇所说的招牌,是广兴镇党委、政府在金堂县统

一安排下在宝塔村设立的农村电子商务综合服务站。记者看到,在一个20多平方米的空间里,配有一台电脑、一张电脑桌和一名工作人员,麻雀虽小,五脏俱全。

一直以来,地处金堂县东北部的广兴镇,因其典型的丘陵地貌和农业发展优势,成为金堂县乃至成都市的现代特色农业发展区域。近年来,当地党委、政府坚持“科学务实”理念,不搞标新立异,立足现有产业基础,确立了“一、三产业互动,现代农业与乡村旅游协同发展”的思路,大力推进镇域经济的提档升级,在做大做强优势农业产业基础的同时,也实现了全镇产业品质的迅速提升,曾先后被授予“国家级生态乡镇”“四川省生态乡镇”荣誉,并被纳入成都市重点打造的十八个“赏花基地”之一。

去年以来,“互联网+”的东风,让广兴镇党委、政府有了新的灵感,“借助‘互联网+’,打造‘广兴特色’,让更多的广兴特色优质农产品通过互联网的快车道走出去,让越来越多的游客通过‘互联网+’的平台来到广兴旅游,了解广兴,从而带动广兴乡村旅游产业的快速发展。”

成都市龙源坡核桃专业合作社理事长张峰,是当地政府“绝招”的直接受益者。张峰告诉记者,自己现在种植有600亩的核桃,以前,虽然也搞互联网营销,但是,只是在“微店”之类的平台小打小闹,不成气候。今年,广兴镇被确定为成都市农村电子商务示范点后,通过当地政府和京东等合作搭建起的平台,让他的核桃销量翻了几番。不但销路好了,连价格也有了提升。“在网络上看到我们发布的信息后,很多商家都主动找上门来要求明年的合作订购。”在张峰看来,“互联网+农产品”不仅是一个让优质特色农产品走出去的平台,也是一个让外来客商了解广兴农产品的窗口。

【故事3】 “互联网+”乡村旅游 再造一个“别样”赏花基地

虽然离明年3月中旬的樱花赏花节还有半年的时间,但位于广兴镇境内的成都市宝塔樱花基地负责人李晓琼已经开始忙碌了。“明年,我们要利用互联网做出大动作。”9月2日,李晓琼面对记者,表现出了十足的信心。

让李晓琼信心十足的原因,更多得益于广兴镇党委、政府发展“互联网+乡村旅游”的思路。“今年,我们筹备了第一届樱花节,开幕式当日吸引游客达6万人。”广兴镇相关负责人告诉记者,今年首届樱花节期间,当地政府利用“花田广兴”微信平台进行网络宣传,达到了很好的宣传效果。“明年,我们将充分利用已经搭建起来的几个互联网平台,扩大对樱花节的宣传力度。”

据该负责人告诉记者,随着互联网时代的深入发展,广兴镇党委、政府积极探索“互联网+”农村电子商务发展路径,先后开通了“花田广兴”淘宝网、建立“花田广兴”公众微信和开设了手机APP政务平台,互联网应用已在全镇广泛推广。明年的樱花节期间,将在充分利用现有互联网平台的同时,开拓新的平台,借助互联网的平台来扩大影响力。

据悉,下一步,当“互联网+”模式数据积累到一定阶段,广兴镇还将邀请专业团队通过大数据分析,对境内的旅游点位进行适当调整,受游客欢迎、“点赞”多的,做适当补充,反之,则适当减少,并通过游客反映情况来作为进行星级评定的主要依据。“将广兴打造成为成都周边一个‘别样’的赏花基地。”该镇相关负责人说。

双流打造“一站式”采购市场 丰富市民菜篮子

■ 杨晓娟

“要保障菜篮子供应,一方面为都市人餐桌提供安全充足的农产品,一方面为农民增收致富做贡献。”为建设完善“菜篮子工程”,落实成都市委“都市现代农业”要求,自2013年11月起,一个集海鲜批发、餐饮、休闲消费体验于一体的海鲜广场商业综合体项目在西航港街道启动,预计本月底完成施工。

保障供应 丰富市民菜篮子

8日上午,笔者来到位于川大路东延线的成都农产品中心批发市场,市场内车流如织,人头攒动,各个档口前,客商来来往往;而在热闹的市场另一侧的打围围墙内,一栋4层楼高的建筑物已基本完工,几台推土机正在作业,工人们在门厅及周边道路建设工地上忙碌着,二期工程已进入最后收尾阶段。

据成都农产品中心批发市场相关负责人唐炳元介绍,近年来,随着人民生活水平提高,对海鲜等食品的需求量也逐步增大。此前,市场内虽已开发建成了蔬菜、肉类、海水产、粮油副食四大批发交易区,但现有的海水产交易区内,海鲜供应品种缺、数量少,为了满足百姓和商家的需求,拟打造一个规模大、品种全的海鲜批发市场。

据了解,该市场二期工程面积达6万平方米,包括海鲜购物广场、冻品交易大厅、冻库仓储区等。海鲜购物



广场共分为四层,分别设有海鲜交易区、干货及特色产品交易区、美食广场和休闲娱乐综合服务配套区。地面及地下停车场预计可容纳约1000辆车,最大限度地满足了供应、采购商的车辆停放需求。一名陈姓商户谈到:“二期投用后,在为双流乃至成都市民的餐桌提供更多选择的同时,也为产业和商家提供了更广阔的发展空间。”

提档升级 实现“一站式采购”

数据显示,2014年,成都农产品中心批发市场实现成交量150万吨,成交额达130亿元,保障了成都市主城区约70%的鲜活农产品的供应,也扮演着保障主城区

居民“菜篮子”供应主力军的角色。而整个成都农产品中心批发市场项目全部建成后,将发展成为成都地区最大的、唯一的“一站式”农产品采购平台,极大地提升该县现代服务业档次和水平,在保障主城区居民“菜篮子”产品安全供应、稳定农副产品价格、拓展农产品购销渠道、带动区域农业产业化经营等方面发挥更加积极的作用。

批发市场提档升级的同时,农产品质量监管体系也在同步完善。作为商务部试点单位,该市场的肉类蔬菜质量安全追溯系统于2012年3月建成并投入试运行。而日前,该市场联合深圳海吉星农产品检测科技中心成都分中心,作为第三方检测中心,每日对各类农产品进行抽样检测,逐步完善“检测—准入—监管—追溯”农产品质量监管体系,实行市场准入和商品备案制,保障“菜篮子”安全。

此外,二期项目投入使用后,除了满足百姓需求外,更有利于拉动内需,带动就业。“现在市场内每个档口都雇有10余名帮手,很多都是西航港街道及周边居民。目前,市场内有约3000家商铺,二期投用后,必将解决更多剩余劳动力。”成都农产品中心批发市场相关负责人谈到,今后的市场不仅规模更大,布局更合理,设施更完备,交易档次也会大大提升,同时新引进海鲜等交易品种,让客商在这里真正享受到更便捷、货品更齐全的“一站式采购”服务。

上海股权托管交易中心 与乐山市高新区 将共建孵化基地

■ 黎涛

9月8日,上海股权托管交易中心与乐山市高新区共建孵化基地揭牌仪式在乐山举行。乐山高新区管委会主任刘云、副主任李先友、乐山高新投资建设开发有限公司董事长梁成军、上海股权托管交易中心执行总监顾清,以及四川省、乐山市相关方面约200人参加了活动。在揭牌仪式上部分乐山创新创业优质项目同上海股权托管交易中心签署了战略合作协议。

上海股权托管交易中心乐山高新区科创孵化基地是国家多层次资本市场的重要渠道同乐山开展的紧密合作,也是乐山国家级高新区为创新创业企业打通资本市场通道的务实安排。乐山高新区管委会主任刘云表示:上海股权托管交易中心与乐山市高新区共建孵化基地的成立是高新区发展的一件大事,这次直接介入基地业务面的专业机构和社会团体覆盖面广,除上海股权托管交易中心在乐山设立机构外还吸引了包括金融辅导机构、产业引导机构、创业投资基金、资产管理机构、信托投资机构、证券经纪机构、产经研究机构,以及相关行业组织和社会团体的积极参与。乐山高新区将积极帮助打通资本市场的通道,特别是为中小微企业价值发现、股权交易、定向融资提供平台服务。以金融亲密结合的方式推进典型项目的产业融合,推进优质项目的商业应用,为乐山高新区的转型发展注入新的活力。

上海股权托管交易中心执行总监顾清在致辞中说:乐山三江汇合之地,不仅要有自然和文化的融合,还要有经济的融合。上海股权托管交易中心高度重视与有发展潜力的地方开展合作,就资本市场通道服务而言上海股权托管交易中心最欢迎“互联网+”项目挂牌交易,这次同乐山市高新区的合作一定会开启崭新的合作局面,带动一批好项目进入上市发展的道路。

四川九家食品企业鸣锣挂牌 产业融合资本提速

■ 张进春 侯丽莎

9月8日,成都(川藏)股权交易中心大厅铜锣高鸣,由四川省副食流通协会选送的九家食品企业在这里正式挂牌。此次是川内食品企业首次集中进入区域性资本市场,行业产业与资本市场融合提速吸引了众多投资者关注。

成都(川藏)股权交易中心有限公司是经四川省人民政府和西藏自治区人民政府批准,由川藏两省、区政府共建,得到深圳证券交易所大力支持,目前全国唯一一家跨省区的区域性股权交易场所。交易中心依据中国证监会《关于规范证券公司参与区域性股权交易市场的指导意见(试行)》、《非上市公司监督管理办法》等相关法律法规的要求,由华西证券、成都股权投资服务中心、西藏国资公司、深交所、西南联交所和成都托管中心发起设立,由川藏两省、区政府金融办负责监管。中心秉承“让每一个中小微企业都能实现融资”的使命,帮助企业搭上资本市场快车,加速企业发展。

“这次挂牌是在四川省副食流通协会的领导下,经过认真考察、细心指导并严格把关,从而筛选出了一批优秀会员企业。”四川省副食流通协会常务副会长程宇以四川天池窖酒业有限公司为例介绍,该企业今年加速推进了线上线下一体化销售,在线上有天池窖生活馆,在线下有天池窖生态体验馆,可以为老百姓的生活带来进一步的便捷、实惠和健康。“和天池窖一样优秀的企业,还有其他8家,都在川藏股交所进行挂牌。这次挂牌是我们食品流通企业的一件大事,它标志着我们的食品企业迈上一个新台阶。下一步,我们将会有更多的食品企业进入资本市场,对我们四川的经济发展起到重大作用。”

当天的挂牌企业中有家巴中的食品企业,巴中市副市长何率率队当地金融办和区县负责人专程到场,足见地方政府对此次挂牌的重视。程宇向记者透露,四川的副食行业企业多位中小企业,而融资难一直是困扰中小企业发展的难题,“此次挂牌对企业而言不仅是提供了与资本对接的渠道,同时也是个低成本高层次方式建立的企业自身宣传展示平台,对于企业本身的进一步规范并在未来进入主板市场具有决定性的作用。据我们掌握的情况,九家企业中有三家有意向并已经基本具备了在创业板上市的条件。”

据了解,四川省副食流通协会是在中国副食流通协会的指导下,集众多部、省级农业、法律、经济金融专家及省内著名企业,经四川省商务厅批准,依法在四川省民政厅登记注册的全省性副食行业专业组织。四川省副食流通协会会长黄勇介绍,协会的宗旨是严格遵守国家的宪法、法律、法规及相关政策,发挥行业组织与政府之间的桥梁作用,引导四川省副食品流通领域的集约经营,促进会员单位之间的团结协作,加强行业自律,遵纪守法,诚信经营,保障消费者生命安全和健康,整合行业资源,提升行业品牌效益,推动全行业事业健康、稳定的发展,成立不到一年已经拥有会员企业150余家。

国内首个工业园区 “能源互联网”项目 在宜宾市启动

■ 吴璟 董世海

9月6日,记者从四川省国资委获悉,近日省能投集团下属分布式能源公司与北京恩耐特分布式能源技术有限公司签订合作协议,共同在宜宾市高捷工业园区投资建设我国首个工业园区“能源互联网”项目。

该项目首期投资约2亿元,计划2016年正式动工、2017年建成投产。项目建成后,年供电2500万千瓦时,蒸汽20万吨、冷水10万吨,其能源综合利用率可达70%—95%,与传统供能系统相比,每1万千瓦的装机容量,年可节能8000吨标煤、减排二氧化碳2万吨以上、减排二氧化硫240吨以上。与企业自建能源站相比,该项目可为企业节约用能成本10%以上。

中国彭山第六届彭祖长寿养生文化节 10月20日开幕

■ 马丁 刘晴

“彭山是我国首批命名的中国长寿之乡。目前,全区共有80岁以上老人11000余位,100岁以上老人47人,百岁以上老人比例高出全国10.34个百分点……”9月9日,记者从眉山市彭山区相关部门获悉,“中国·彭山第六届彭祖长寿养生文化节暨彭祖国际养老产业博览会”将于10月20日在该区彭祖广场举行。据介绍,彭祖长寿养生文化节每5年举办一次,已成为彭山区约定俗成的重大节日。

“彭山是我国首批命名的中国长寿之乡。作为中华长寿文化的发祥地,彭山境内孝子成群,高寿者众,百岁老人很多,是人们心中‘一个不老的地方’。”据彭山区委副书记、区长罗万东介绍,截至2015年2月底,彭山共有80—89岁老人9858人,90—99岁老人1642人,100岁以上老人47人。百岁以上老人的比例是14/100000,高出全国10.34个百分点,是当之无愧的“长寿之乡”。

据中共眉山市彭山区委书记梁磊介绍,举办彭祖长寿养生文化节,目的是依托彭祖长寿养生文化节

活动,充分展示该区的经济社会发展成果,激发全区人民跨越发展,全力打造长寿养生养老品牌,推进品质发展之城、生态宜居之城、长寿养生之城、和谐幸福之城等“四城”建设,用行动和成果铸就品质彭山。

据悉,彭山第六届彭祖长寿养生文化节为期2天。主要活动有开幕式暨岷江花月夜大型综艺晚会,彭祖养生养老产业高峰论坛,彭氏宗亲联谊会暨彭祖文化研讨会,彭祖祭祖大典,百岁林植树活动,名医进彭山、把寿

百岁乡,天下第一长寿羹聚餐会,彭山民俗文化展演和寿星孝子评选、道德模范评选等。