

粉丝助力四川旅游国际营销迈上新台阶

刘星

金秋时节,一场被国家旅游局赞誉“今年中国旅游国际化中最具创意的一项活动”圆满收官。这出大戏的导演,是四川;历时 282 天,位于南丝绸之路上的 13 个国家刮起了一阵阵“中国风”和“熊猫风”……

这出大戏,名为“行南丝绸之路·游大熊猫家乡——欧洲熊猫粉丝四川探亲之旅”。为实现省委、省政府关于建设旅游经济强省和世界重要旅游目的地目标,贯彻省委主要领导“增强四川旅游的吸引力,提升四川旅游的知名度和美誉度”的重要指示精神,围绕国家“一带一路”发展战略和国家旅游局“丝绸之路”年度主题,在国家旅游局指导下,2014 年 11 月,四川省旅游局策划并实施了大型国际营销活动——欧洲熊猫粉丝四川探亲之旅。

伴随着欧亚大陆掀起持续近 10 个月的“熊猫旋风”和“四川旅游热”,四川入境游在全国一枝独秀。仅今年上半年,四川省就接待入境游客 106.46 万人次,同比增长 15.5%,增速比全国平均水平高 11%。

欧洲熊猫粉丝四川探亲之旅完美收官,它成为一条纽带,一端系着中国旅游,一端通往欧亚旅游。这条纽带把四川建设世界重要旅游目的地推向了全新的高度,更为中国旅游国际营销写下了全新的篇章。

合力强推南丝路唱响“四川好声音”

“我们举行这样的活动,不仅是为了推介熊猫和旅游,更重要的是想让世界上更多的人认识四川,了解四川人民,了解我们正在从事的事业。从你们的感受来看,我们的目的达到了。”在 8 月 26 日举办的 2015 年四川国际文化旅游节上,在听到来自德国的可可(KOKO)表示自己从熊猫粉丝变为“四川粉丝”后,省政府主要领导给出了充分肯定。

来自欧洲的熊猫粉丝何以在短短 10 个月彻底成为“四川粉丝”?在英国、法国、德国、比利时、奥地利、西班牙等欧洲六国选出热爱熊猫的粉丝后,从法国开始,沿古代四川对外的重要商道“南丝绸之路”自驾而行,最终抵达熊猫家乡四川,整个行程 21000 公里,穿越欧亚大陆 13 个国家,沿途开展四川旅游推介活动。此次活动吸引的不仅仅是眼球,而是四川旅游以熊猫为载体,围绕“一带一路”的契机,起点高、针对强、跨度大、国际化、影响广地在欧亚大陆寻找客源市场的突破口。

近 10 个月的时间,欧洲熊猫粉丝四川探亲之旅造就了第一次将大熊猫、南丝绸之路与四川旅游融合,第一次在欧洲亮相成制造的越野车等多个中国旅游界的“第一”。多个“第一”的背后,是四川国际旅游目的地高起点国际营销的创造力,更是四川省大熊猫、南方丝绸之路与世界自然和文化遗产三大品牌的叠加推动力!这份推动力,源自四川省委、省政府、国家旅游局以及省政府新闻办公室、省外事侨务办、省交通厅、省林业厅、14 个州市政府和旅游局(委)等相关各方的高度重视和大力支持,从而让此次四川省旅游对外营销宣传的重大创新举措,已列入国家旅游局 2015 年十大宣传营销项目之一。

熊猫旋风告诉世界“四川不仅仅有熊猫”

外行看热闹。欧洲熊猫粉丝四川探亲之旅在全球收获空前的宣传声势,初步统计:法新社、凤凰卫视、欧洲时报、每日电讯报、泰晤士报等 120 多家境外知名媒体,以及人民日报、中央电视台、新华社、中新社、腾讯、新浪等 30 多家国内主流媒体参与活动报道;“熊猫+粉丝”关



键词百度搜索达到 500 万条,Google 搜索达 220 万条;随团欧洲熊猫粉丝自媒体(Instagram、Facebook、YouTube 等)活动信息分享总量超 7000 条,转发量 7 万余次。

数据恰如其分地呼应了境内外媒体“热”四川旅游的本质——“Sichuan, More than Pandas(四川,不仅仅有熊猫)”。通过本次活动撬动起了境内外主流媒体对四川旅游的浓厚兴趣,主动跟进,跟踪报道,竞相转发,全程、立体、多面、同步宣传,形成了传统媒体和新媒体结合的强大宣传声势,报道力度和规模以及影响范围远远超过以往境外旅游宣传营销活动。

活动期间,省政府分管领导多次表示,要通过活动“建立起四川与欧亚旅游合作纽带,大大提升四川旅游形象”。高瞻才能远瞩。此次活动通过欧洲熊猫粉丝招募、欧亚大陆跨国自驾之旅、省内巡游体验三阶段,向全球传递出“Sichuan, More than Pandas(四川,不仅仅有熊猫)”的本质,成功建立起了四川与欧亚相关国家的旅游合作纽带,形成了前所未有的四川旅游境内外宣传推广的声势,有力地促进了境外客源市场的拓展。奥地利国民议会第二议长克普夫先生表示,四川以熊猫为载体,响应中国政府“一带一路”战略构思,激发古老丝路活力,带动文化和旅游业发展,这个创意和活动非常棒!德国柏林普鲁士协会主席恰普克先生高度评价这次跨国之旅的重要意义:这是一次史诗般的旅行!

成绩斐然全球招募“四川铁杆粉丝”

将四川推向全世界,是欧洲熊猫粉丝四川探亲之旅的活动的初衷,更是成效。活动期间,四川商旅国际旅行社、成都华美国际旅行社等四川旅游企业分别与英国万景旅游有限公司、法国远海国际全球机构、德国至活旅游有限公司、TWB 意大利旅游集团、希腊 Heraklio Travel 公司、土耳其半球旅行社、土耳其塞瑞福旅行社、印度出境旅行社批发商协会等境外大型旅游机构签署了 2015 年—2016 年战略合作协议。签约协议 10 份,团组达 210 个,预计人数达 40000 人,对四川的入境市场提供了新鲜元素,取得了重大突破,更加体现出四川旅游的“货真价实”和独特魅力。对此,国家旅游局驻法兰克福办事处主任史翔和国家旅游局驻新德里办事处主任李千国不约而同地表示,四川旅游营销的创意和影响力值得骄傲和自豪。

四川旅游与全球熊猫粉丝的故事,还将精彩上演。熊猫粉丝四川探亲之旅,是一个开放的平台,具有无限的包容性,下一步四川省旅游局将开发相关游记书籍、电子杂志等宣传品,持续扩大活动的影响效力。同时,制定“熊猫粉丝”后续宣传及考核奖励办法,通过“熊猫粉丝”Facebook、YouTube、Twitter、Instagram 等境外社交媒体持续开展境外营销宣传。2016—2018 年将继续创新策划熊猫粉丝四川探亲之旅活动,在四川省主要客源国和我国港澳台地区实施。

四川电力“三位一体”精准实施定点扶贫

李欣忆

今年 9 月,高石头村的溪水却冰凉怡人。村民赫勒石古从溪水中发现了商机,引水在下游修游泳池,一个小型天然避暑地便像模像样地开张了。作为四川乐山市马边彝族自治县有名的贫困村,高石头村土地贫瘠,山高石头多。赫勒石古也不是一直这么有商业头脑。一年前,他还靠种庄稼为生,在贫困线下挣扎。

赫勒石古的商业头脑源于外来的智力帮扶。对口帮扶高石头村的国网四川省电力公司通过开展三位一体的“产业扶贫+智力扶贫+爱心扶贫”,让这个彝乡山村渐渐有了“造血”能力。日前,国网四川省电力公司进一步提出“电力助推扶贫攻坚”十大行动计划。按照这一计划,四川省电力公司将继续以产业帮扶为支撑,精准实施高石头村定点扶贫。

产业扶贫要造血,不能光给钱

彝区增收是最大的民生工程。“不能光给钱,既要解决他们现在的困难,还要为以后的发展铺路。”国网四川马边供电公司总经理金晓峰说。为此,国网四川省电力公司以种植业、养殖业为突破口,采取“公司+农户”的模式帮助高石头村积极调整产业结构,大力发展特色产业。

34 岁的司杜杨机像对待宝贝一样爱护自家地里的 222 棵核桃树。“当时专家来村里考察,说土壤少石头多,只适合种核桃树。”于是,国网四川乐山供电公司和专业公司合作,组织核桃树苗进村,免费发放给村民种植,再帮他们销售。眼下正值核桃收获季,司杜杨机盼着今年能卖个好价钱,“以前种土豆玉米一年收入就几千元,今年估计至少能卖两万元。”除了送核桃树苗,电力部门还帮助村民搞养殖。71 岁的啥玛格批,妻儿病逝、媳妇改嫁,无力抚养孙辈。最困难的时候,供电公司给啥玛大叔送来了 220 只鸡苗。



“有农产品公司来收鸡蛋,每天卖三四十元,一年也能有客观的收入。”啥玛说:“现在孙子孙女能常吃上肉了。”通过产业扶贫帮助村民增收,眼看成效显著,不想却遭遇波折。高石头村被确定为马边县第二水源地,上游处于保护区,以前的养殖项目只能退出。“这肯定会拖缓村民致富的步伐。”国网乐山供电公司工会主席黄敏很着急,产业扶贫怎么持续下去?几番调研,根据“电力助推扶贫攻坚”十大行动计划的安排,他们提出了“三步走”方案,在水源地下游建立高石头村三大产业支撑项目,今年投资 218 万元,建设年产 1 万只鸡禽的规模养殖场 2016 年计划投资 360 万元,建设年出栏 2000 头乌金生态猪的规模养殖场;利用水源优势,2017 年投资计划 260 万元,建设年产 50 万桶矿泉水的规模加工企业。

智力扶贫彝族青年当上巡线工人

产业扶贫为贫困地区发展增加长效动力,而智力扶贫更能让村民掌握谋生技能,找到稳定的收入来源。

2014 年初,国网四川省电力公司提出“智力帮扶”的

思路,以提高高石头村人均纯收入为突破口,以电工技能培训、协调解决就业为主要帮扶方式,为彝族青壮年进行个性化培训,再吸收进电力系统基层工作。

一根竖线,左右点上三个点,代表一棵小树,三棵并排的小树代表“根”;几根竖线,上端被密集地涂黑,画上小短线,这代表“笼”;两根横线,下方一排竖点,上方涂黑,代表输电线路铁塔有个“鸟窝”……8 月 12 日,一本巡线笔记本摆在笔者面前,它的主人叫赫勒石妹,没有念过一天书,多年来靠种土豆和玉米维持一家五口人的生计,过去人均年收入不足 1000 元。

赫勒石妹是电力“智力帮扶”培训班首批 27 名青壮年之一。通过电工技能培训,他被安排到国网乐山供电公司,成为了一名巡线工人。这位连自己名字都不会写的彝族汉子,用稚气的线条画下竹子、香樟树、鸟窝,记录巡线时看到的安全隐患。今年 5 月,赫勒石妹报名参加全国焊工资格证集训。之前连电脑都没见过的他,竟然在一个月集训中创造奇迹,拿到了全国通用的焊工资格证。

现在,赫勒石妹每月能拿 3000 元以上的工资,连他家

乐山市中区隆重庆祝教师节

139 名教师获表彰

王晶城 吴薇

9 月 8 日下午,一场以“筑梦”为主题的四川省乐山市中区庆祝第 31 个教师节颁奖典礼在乐山大佛剧院隆重举行,共有 139 名优秀教师获得表彰。

颁奖典礼上对新评出的师德标兵、优秀校(园)长、优秀教师、优秀班主任、优秀交流(支教)教师、民办教育先进个人进行了颁奖。他们中,有的从教几十年,把美丽人生奉献给教育事业;有的扎根山区,无怨无悔献身民族教育;有的潜心钻研,成为引领教育发展的标兵……他们的风采深深打动了在场的每一位观众。

颁奖典礼在温馨、感人的歌舞《最美的你》中拉开序幕,分为《播种未来》、《耕耘希望》、《追逐梦想》、《筑梦飞翔》4 个篇章,秉持简朴庄重的风格和以真情感人、以质朴动人的原则,礼赞与弘扬教师教书育人、知行合一、执着坚守的教育精神,用正能量打动人,感染人。通过真实展现教师的动人事迹,挖掘出教师心中的“教育梦”,歌颂他们无私奉献的崇高品格。

“无论是农村老师还是城市老师,他们的精神和态度值得我们每一位老师学习。”刚被评为省级优秀教师的乐山市中区临江学校的虞开宏老师说,“教师是天下最美的群体,他们有平静中的满腔热忱、平和中的无私大爱、平凡中的伟大追求。”

据了解,乐山市市中区区委、区政府一直高度重视教育工作,始终坚持教育“五个优先”的战略方针,将教育事业发展摆在全区各项工作的突出位置,不断加大教育投入、提升办学条件、优化资源配置,推动乐山市市中区教育事业不断迈步向前发展。

四川试点网络医疗服务

康建

高血压、糖尿病等慢性疾病患者的诊疗咨询、网络预诊、健康管理等不用去医院,在家即可完成。近日,四川省卫生计生委出台《关于开展家庭远程医疗试点工作的指导意见》,探索开展网络医疗服务。

《意见》明确,开展家庭远程医疗试点的应是二级甲等以上医疗机构,具有与所开展家庭远程医疗相适应的诊疗科目及相应的人员、技术、设备、设施条件。医疗机构开展家庭远程医疗应向各级家庭远程医疗管理指导中心提出申请,经四川省家庭远程医疗管理指导中心审核通过后方可开展试点。注册在二级甲等以上医疗机构且执业满 3 年的医师,经四川省家庭远程医疗医学中心培训考核合格后方可开展家庭远程医疗服务,执业医师应在家庭远程医疗平台实名注册。

对于患者如何申请家庭远程医疗服务,《意见》指出,申请家庭远程医疗服务的患者必须进行网络实名制注册,实行患者知情同意,执业医师应向患者告知家庭远程医疗的空间与技术局限性、提供虚假病情描述带来的风险以及病情发生变化时及时到有关线下医院就诊的途径等。

四川省卫生计生委医政医管处相关负责人表示,家庭远程医疗试点将依托“健康四川”平台运行。目前,四川大学华西医院和四川省人民医院已经启动家庭远程医疗试点。2015 年年底,四川省 21 个市(州)各选择一家大型公立综合医院开展家庭远程医疗试点。2016 年,逐步扩大试点单位。

在内的 27 个家庭全部实现脱贫。他们的刻苦勤劳已成为高石头村年轻人的励志典范。目前,高石头村还有 57 名待业男青年,国网四川省电力公司计划继续开班,同时也将聘请专业师资,对村民进行养殖、泥瓦匠、彝绣等技能培训。

爱心扶贫孩子心中不能没有梦

13 岁的啥玛达子是养殖户啥玛格批的孙女,跟爷爷、弟弟相依为命。之前,爷爷一个人种庄稼,懂事的达子一度想辍学回家帮爷爷干农活。怎样才能坚定孩子们读书的信念?国网乐山市供电公司跟学校沟通后发现,一些辍学的孩子不完全是家长不让其上学,有些是自愿的。“我们应该对这些孩子进行梦想教育,告诉他们心中要有梦。”黄敏说。

于是,在大家的帮助下,孩子们穿上民族的盛装,第一次走出大山来到了乐山城区。达子说,这是她和同学们第一次坐这么久的车,许多人都吐得稀里哗啦。但车辆一上高速路,大家就都好奇地趴在车窗上,被窗外的高楼大厦所震撼。

两天的行程,孩子们看到了乐山大佛,并和城里的孩子联谊。达子的心中埋下了梦想的种子。“我想要好好读书,将来有一天走出大山。”“让梦牵引孩子重返校园,让孩子们通过自己的努力创造梦想。”黄敏说,这种特殊的助学方式效果不错,如今高石头村小学已经有 213 名学生,辍学率下降了一半。

绝不让贫穷代际传递,这样的信念在彝乡传递。国网四川省电力公司将马边县建设乡三溪村小学迁址重建,命名为“国网爱心希望小学”,彻底解决了周边数百名孩子上学难的问题。针对马边县外出务工人员较多的现状,民建镇东光小学建设了一所“川电留守儿童之家”,孩子们可以和亲人打电话、视频聊天,感受亲情的温暖。

通过“三位一体”的造血式扶贫,截至 2014 年底,高石头村人均纯收入从 2009 年的 1560 元增长到 4291 元。