

# 行业内唯一连续四次参加阅兵仪式的重卡生产企业 陕汽车车金戈铁马阅兵式

9月3日上午9时,北京天安门广场,中国抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年阅兵式在举世瞩目中拉开帷幕。陕汽军车运载着战略导弹、卫星通讯和后勤保障等装备,在万众注目下渐次驶过观礼台,威风凛凛,铁胆雄风。至此,作为行业内唯一连续四次参加阅兵仪式的重型军车生产企业,陕汽军车见证了祖国的日益繁荣和强盛。

上世纪60年代,中国的汽车工业刚刚起步,国产车品种少,炮兵部队所需的牵引车少,重型越野汽车更是一片空白,“有炮无车也白搭”,这正是我军当时面临的一个严酷现实。为改变这一状况,1964年,国家计划委员会决定在西北地区建设重型越野汽车生产厂,自行设计制造五吨级越野军车。在陕西省宝鸡市岐山县曹家乡麦李西沟,五丈原脚下,来自祖国各地的陕汽第一代创业者在1700年前诸葛亮制造木牛流马的古战场,建设起我国第一座重型军用



越野汽车生产基地。  
经过砥砺奋进,以“延安250型越野汽

## 由太重起草的 三项新标准 即将实施

8月12日,全国冶金设备标准化技术委员会正式下发《关于工业和信息化部15项冶金设备行业标准发布公告的通告》,此前工信部批准发布了一批行业标准,其中15项冶金设备行业标准,已由机械工业出版社出版。

在这15项新标准中,标准编号为JB/T12510-2015,标准名称为中厚钢板压机校平液压机,系太重起草,于2016年1月日实施。

另据消息:由太原重型机械集团有限公司和中国重型机械研究院股份公司负责起草的两项新标准,将于2015年10月1日起正式实施。

标准编号为JB/T12229-2015,标准名称为油泵直接传动双柱斜置式自由锻造液压机,该新标准规定了油泵直接传动双柱斜置式自由锻造液压机的型式、基本参数、技术条件、试验方法、检验及验收规则,及其标志、包装、运输及贮存。

此标准适用于采用矿物油型液压油为工作介质的泵直接传动双柱斜置式机架的自由锻造液压机。

另一标准编号为JB/T12228-2015,标准名称为单双动卧式铝挤压机。该标准规定了铝及铝合金油泵直接传动,单双动卧式正向铝挤压机的产品型式与基本参数、技术要求、制造质量、检查、试验方法、工作精度的检验规则以及标志、包装、运输和贮存等。

此标准适用于在热状态下挤压铝及铝合金管、棒、型材的单双动卧式正向铝挤压机。

上述两项新标准的归口单位均为全国冶金设备标准化技术委员会。(曹克顺)

## 太钢产品运用于 “ITER计划”

本报讯 日前,从太钢传来消息,经过去大科科研人员不懈努力,公司为“国际热核聚变实验反应堆计划(ITER计划)”成功供货。该产品采用进口无氧铜与专用不锈钢板进行爆炸复合,技术达国际领先水平,标志着太钢复合板产品实现了从压力容器行业向核聚变高端领域的成功飞跃。

“ITER计划”即“国际热核聚变实验反应堆计划”的简称,是目前全球规模最大、影响最深远的国际大科学合作项目之一。该计划将集成当今国际上受控磁约束核聚变的主要科学和技术成果,首次建造可实现大规模核聚变反应的实验堆,是人类受控核聚变研究走向实用的关键一步,备受各国政府与科技界的高度重视和支持。ITER装置不仅反映了国际聚变能研究的最新成果,而且综合了当今世界各国领域的顶尖技术。

从2012年开始,太钢针对核聚变铜+钢复合板材料,专门成立项目组,主动出击,精心设计,持续改进试验调整参数,最终编制出正式生产工艺。经“ITER计划”国际组织相关中外专家对该产品进行现场验收,产品质量最终获得专家组认可。

今年8月,太钢1.5吨的核聚变铜+钢复合板产品实现供货,该批合同产品将正式运用于“ITER计划”。

(黄传宝 白旭峰)

## 让员工从企业发展获得实惠能够有尊严地工作和生活 羚锐制药人文关怀凝聚人心谋发展

“让员工真正从企业发展中获得实惠,并能够有尊严地工作和生活”,这是国内知名医药上市企业河南羚锐制药股份有限公司创立以来,始终坚守的一个理念。随便问问羚锐的哪位基层员工,对于这几年的福利提升,谁都能给你聊上好半天——员工互助基金、员工生日蛋糕券、公租房、金秋助学圆梦……言语中透出的那种自豪,让人深受感染。一位就职经历非常丰富的基层员工这样说:“在整个医药行业,能把员工福利做到这个份上的,恐怕也只有羚锐了。”

### 公租房让居者有其屋

在羚锐员工福利中,力度最大、最有说服力的,是2012年11月底正式启用的公租房项目。

羚锐员工队伍比较年轻,员工又大多来自全国各地,住房问题让青年员工们深感“压力山大”。为帮助青年员工特别是骨干人员解决住房的后顾之忧,进一步做好服务员工工作,进而吸引并留住人才,公司及时投入资金,启动了公租房项目暨人才安居工程建设:在新县城区的裴河建设了34套面积为75平方米到127平方米不等的职工住宅周转房,以满足已婚、无房、家在外地的羚锐青年员工的过渡性需求。同时,公租房还设有员工宿舍,按4人标间进行设计装修,里面有电视、厨房及相关餐饮用品,可“拎包入

住”,以改善单身员工的住宿条件,提升生活品质。这也是羚锐制药在公司总部所在地河南省新县首个企业自筹资金建设的公租房项目。

羚锐公租房项目投用后,满足羚锐大多数已婚员工的阶段性基本住房需求,解决单身员工的住宿改善需求,很大程度改善员工生活居住环境,让员工又一次感受到企业的温暖,从而促进了员工与企业的和谐发展。

### 倾力关心关注员工生活

公司着眼为员工办实事、办好事,把每一位员工的生活疾苦都挂在心上,积极倡导献爱心、送温暖活动。

热心扶助生活困难职工。公司建立有“员工互助基金”,并在河南省内组建首家以企业为发起人的首个慈善机构——河南省羚锐老区扶贫帮困基金会,建立健全了困难职工档案,每年春节前,公司都会派人带上慰问品、慰问金到贫困职工家中慰问、走访,近三年来先后慰问贫困员工数百人,送去慰问金和慰问品价值达数百万元。同时,公司还大力开展“金秋助学”“金秋圆梦”活动,帮助贫困员工子女顺利步入大学校园得以深造。

真心救济遭遇危难职工。公司还建立了“三必访”制度,即员工生病到病床前,遇危难到现场,婚丧到家中,员工生病送去营养品,员工生日还获赠生日蛋糕,让员工时

处处都能感受到企业的关怀。同时,对家庭发生不幸或遇难员工,公司工会及时给予救济,并做好其思想工作,解决其当下的难题,帮助其渡过难关。2014年以来就先后对10余名员工给予救济,显示集体的关怀与温暖,充分体现了“一人有难,众人相助”的团结互助精神。

热情为青年婚恋牵线搭桥。为解决公司青年员工的婚姻问题,公司工会和共青团组织通过与新县职业高中、新县红桥小学、新县启福小学、新县人民医院和新县文学协会等单位,组织举办文学笔会和青年联谊会,为大龄青年当“红娘”,为他们牵线搭桥。同时定期组织员工进行年度健康体检,对于年青女工,公司除对她们在孕期、孩子哺乳期予以照顾外,多次组织妇女知识讲座,并对她们进行妇科专项体检,对育龄妇女妇科和乳腺检查中发现问题的患者给予及时提醒治疗。

切实改善员工生活条件。多年来,公司工会在督促公司按时足额缴纳员工的养老、失业、医疗、生育和工伤保险的同时,组建了羚锐文体协会,下设篮球协会、乒乓球协会、钓鱼协会、象棋协会、登山协会等多个群众性团体和羚锐青年歌唱团,并投资数百万元,建成职工俱乐部和职工书屋,购置健身器材、乒乓球台、台球,建起了棋牌室,其中的职工书屋还是全国总工会授牌的示范性书屋。所有这些,为员

## 吕乐: 厉兵秣马闯市场

■ 高彦庆

赤峰伟信商贸公司,自成立以来一直坚持“内强素质、外树形象”的经营方针,取得了丰硕的成果,曾被上级评为“诚信单位”“先进私营企业”等。“老乐”“伊兰巴特”品牌系列产品风干牛肉、牛板筋远销全国各地。近日,我们采访到了该公司总经理吕乐。

记者:质量是企业的生命,你公司是如何抓产品质量的?

吕乐:强化管理,夯实企业发展基础。产品质量是企业的生命线,我公司在抓产品质量方面狠下功夫。首先在提高品质方面下功夫,力求创新品种,货真价实。从创业初期到现在始终坚持“品质第一”的经营原则,传统工艺和现代食品生产技术相结合,经过传统工艺天然调料喂养,现代生产工艺制作,制成的风干牛肉纹理规则,膳食纤维呈顺丝状态,色泽红褐发亮,条块较大,风味独特。还具有低脂肪、高蛋白,营养丰富、老少皆宜等特点。经过几年不断创新,目前生产的牛肉干以其“纯正风干,色泽发亮,口感外酥里嫩,食之回味悠长等特点,成为“赤峰名片”。其次,质量管理从源头抓起。选择非孕、病、犊优良品质牛身上的精牛肉,无筋无油,而且经过72小时排酸,保证其新鲜卫生。随着企业用料不断增加,选择有资质,有出口能力的大厂,用高于市场平均价格收购精牛肉,从而保证了所有原料的品质,为企业的长足发展奠定了坚实的基础。

记者:企业文化有推动企业发展的功能,你公司是如何建设企业文化的?

吕乐:加强企业文化建设,构建特色企业文化体系。企业文化提升企业的凝聚力和向心力,推动企业健康快速发展是一个不争的事实。我公司深深意识到了这一点,把企业和草原文化有机结合起来,形成了本企业特色。草原人的真诚、乐观、豁达是我们要传承的,是我们做事业的基础。我公司立足草原,广纳天下来客,共谋发展。其胸怀与草原人一样宽广、大度。草原风光美丽、迷人、广袤、深邃,令人心驰神往。我公司提出把草原带回家,提倡做绿色食品,把成吉思汗铁骑远征的军粮,做到千家万户,给人们带去健康。草原文化的包容、合作、久远、深邃,是做百年企业要有的精神。据此提炼出本企业的经营理念合作、分享与成功。我公司不仅是草原文化的传承者,更是草原文化的弘扬者,“老乐”“伊兰巴特”产品给人们带来健康的同时,也带来了草原文化的一种期盼,一份快乐。

树立品牌意识,推进品牌战略。在产品包装方面做文章,为提高产品档次,公司投入资金购进大型先进真空灭菌包装设备,为实现产品的更新换代和开拓市场奠定基础。大打特打草原品牌和传承草原文化,传播“自然营养、绿色健康”的理念,风干牛肉的历史传说,丰富了历史文化内涵,品牌战略展示了企业形象,推动了“伊兰巴特”“老乐”的品牌建树,实现了从赤峰知名品牌到内蒙古乃至全国知名品牌的飞跃。

工创造了优美生活环境,促进了员工的身体健康,极大地改善了员工的工作和生活条件,增强了员工的归属感和荣誉感,让员工实现体面劳动。

### 好马也吃回头草

羚锐技术中心的郭立前两年离开了羚锐,回河南南阳老家打拼,并进入了一家很不错的医院工作。但几经周折,前年6月,他又回到了羚锐。这位80后青年感慨地表示,出去转了一圈后发现,外面的世界并不是想象中的那么精彩,也不是所有的企业都能像羚锐这样规范、稳定,有发展前景。如今,郭立已经住进了羚锐廉租房,铁了心与企业共同发展。

羚锐制药地处豫南大别山腹地经济欠发达地区,地方工业企业不多。羚锐的员工队伍又比较年轻,容易受外面的各种诱惑而作出一些冲动的选择,离职率曾一度居高不下。近两年来,公司对员工的离职情况做了详细调研,并制订了一套规范的离职程序,包括离职谈话、离职原因分析等,引导员工慎重地作出选择。几年来,羚锐不断新建新上项目,推进羚锐信阳健康产业园、芬太尼化药贴膏和羚锐暖洋洋贴膏等项目建设,企业快速发展及其越来越稳定的盈利能力,越来越完善的员工福利以及职业发展机会,使得员工队伍越来越趋稳定。而且,一些离开了的员工也像小郭这样选择了回归。

(汤兴)