

10 生态养殖 Eco-breeding

祁连县:现代生态畜牧业彰显草原发展新魅力

历史以来,水草肥美的祁连草原,就是青海重要的畜牧业基地之一。

尤其是改革开放后,祁连县率先开展季节畜牧业生产,开启青海省畜牧业商业化发展新路,增收显著。牧民养畜积极高涨,很快牲畜育头数远超百万大关。草场不堪负重,加速退化。鼠害、虫害、沙漠化等危害频发,祁连草原生态告急。

生态恶化,靠多养畜发展畜牧业增收的路显然走不通了。祁连人被形势倒逼,开始思考何去何从。

加大投入, 加快草原基础设施建设步伐,提高产出能力;调整畜群结构,提高母畜比例,加快畜群周转,发展羔羊经济……祁连县努力探索发展新路。但是,治标不治本,牧民渴望增收改善生活, 养畜头数有增无减,草原退化难以遏制。

那么,“减畜不减收”、扭转草原恶化的“双赢”之路在哪里?

黑河源,祁连县野牛沟乡大浪村,牧民陈列正在修复草场围栏,他是村牧业合作社的草场管护员。陈列说这里是国家划定的祁连山生态核心保护区。他承包的 2551 亩草原,其中 1121 亩划入禁牧区,整个草畜平衡面积面积占 1430 亩。成立合作社后,养畜的事由村合作社操心, 自己的收入不但没减,还享受国家的草原补贴、禁牧补贴、草畜平衡奖励等补贴合计 12029.3 元。他乐呵呵地说,合作化经营提高了大家管护草场的积极性,禁牧减畜以后草场好了,牲畜的繁殖率高了,牛羊个大肉质好卖价高,各项收入增加,盖了新房买了汽车,生活越来越好啊。

牧民陈列的感受,从一个侧面反映出的

正是祁连草原最新变化的缩影。

“惟有深化畜牧业改革,从体制机制上做文章,让广大牧民拓宽增收渠道,才是根本之策。”主管畜牧业的县委常委、副县长才让闹吾介绍,“近年来祁连县积极走发展现代生态畜牧业战略,创新经营机制,广泛引导建立集约化经营的合作社或家庭牧场,破解落后的小生产与大市场的矛盾。通过草场流动、草原禁牧发放补贴,让更多的富余劳动力得以转移;政府从科技生产、市场建设、技能培训等方面加强服务,帮助牧民养高效畜、提高融入市场的能力,增强开辟创收门路的技能。”

总结经验,砥砺前行,祁连全力开创现代生态畜牧业发展新局面。

变革发端于经营机制创新。通过优化生产经营组织形式, 突出抓好家庭农牧场、种养殖大户和农牧民专业合作社“三大”新型经营主体的培育发展,祁连建立起 124 家专业合作社,覆盖全县 7 个乡镇 45 个行政村。各合作社深入推进土地、草场、牲畜集约化经营、专业化生产,加快发展高原现代生态畜牧业。目前全县集约草场 1030 万亩,占承包草场的 74%;集约牲畜 86 万头只,占存栏牲畜的 73%, 一个全新的经营局面已经形成。

由此, 一场浩大的草原生态保卫战打响。从 2011 年起,拥有 1764 万亩草原的祁连县,全面实施了草原生态保护补助奖励政策, 全县 511 万亩夏季草场实现禁牧,1041 万亩草场实现草畜平衡, 累计核减牲畜 34.65 万只羊单位组建 7 个草原生态管护站,招聘草原管护员 310 名。草原生态补奖

机制实施 4 年来,祁连县共落实草原生态保护补助奖励资金 2.45817 亿元, 惠及全县农牧区群众 8675 户。同时,畜牧业基础设施建设力度加大。祁连县积极争取国家、省、州项目资金、山东援建资金、财政配套资金、鼓励群众自筹、扩大信贷支持以及吸纳社会和企业资金等多种投融资方式, 抓好种草、围栏、日光节能温室、畜用暖棚、规模化养殖场等设施建设。近 3 年累计投资 992 万元,完成鼠、虫、狼毒害防治 820 万亩,种植牧草 5 万亩。草原生态补奖和基础建设的加强, 使草原生态环境得到逐步恢复和改善。

农牧区第三产业得到快速发展。在转变生产经营方式的同时,通过实施“雨露计划”等培训项目,培训驾驶员、餐饮服务、挖掘机操作、民族歌舞、民族刺绣、唐卡制作等技能,使广大农牧民群众从单一的农牧业转向了服务业和副业,“牧家乐”、旅游业等新业态迅速兴起。鼓励牧民进城定居就业创业,开办娱乐、住宿、餐饮等服务业,既促进了城镇化进程,又推动了牧区经济结构多元化发展。

科技生产力全面提升。通过集中办班、以会代训、入户讲解、现场指导多种形式,培养了一大批思想观念新、生产技能好、懂经营、善管理的新型农牧民。加快科技成果转化应用, 探索推广祁连藏羊繁殖综合配套新技术,推广藏羊“两年三胎”和牦牛“一年一胎”繁殖试验项目。目前,全县建立牦牛藏羊高效养殖技术示范户 600 户, 辐射带动牧户 4000 余户。全县 6 个高原现代生态畜牧业示范点已全部完工,38 家合作社纳入全州规

范化建设名录,13 个牛羊规模化养殖场通过省级认定。“祁连牦牛”、“祁连藏羊”国家农产品地理标志登记保护申报成功。祁连牦牛肉、藏系羊肉获得第十五届中国绿色食品博览会金奖。

特别是,改善生态、创新经营、增强科技“三合一”,使祁连脱颖而出成为全国最大的有机畜牧业建设基地。就此重大意义,祁连县有机办主任江宁说:“实现少养畜还要增收,就要养优质高效畜,有机畜牧业则是实现畜牧业高价值的有效路径,这是祁连县高度重视生态建设,坚持发展现代生态畜牧业的重要成果。”

值提效的畜产品加工业异军突起。这几年祁连县通过打基础、招商引资,吸引当地企业家和外商,建设集清真牛羊肉生产加工及乳品加工为一体的冰沟农牧业产业园区,推进农牧业产业化经营,力争让更多的本土畜产品走出去,实现优质优价。目前,一个以亿达公司、景枫集团等龙头企业为骨干,以农牧业产业园为平台,推进农副产品精深加工、新产品开发和品牌培育,延长产业链条,促进特色农牧业品牌化、专业化、产业化发展,提升农畜产品市场竞争力的农牧业产业化生态工业园区在祁连县已初具规模。

才让闹吾认为:“牢固树立‘绿水青山就是金山银山’的理念,科学规划决策,高目标引领,把深化改革和创新驱动作为基本动力,加快推动生产方式绿色化,使青山常在、清水长流、空气常新,让人民群众在良好生态环境中生产生活,这正是祁连县畜牧业发展揭开历史新篇章的重要基础。”

(据青海农牧业信息网)



● 图为宏霞农民养殖专业合作社的“孔雀园”

神木麻家塔: 农民养殖蓝孔雀 开启“致富屏”

有人养鸡养鸭致富, 有人喂猪喂羊生财,有人养兔养鱼发家,而陕西神木县麻家塔办事处阿鸡曼村宏霞农民养殖专业合作社另辟蹊径,因养殖珍禽——蓝孔雀而走上致富之路。

“你们如果早来一个月,就能看到孔雀开屏,可美了。”宏霞农民养殖专业合作社负责人张萍霞热情地介绍到。在她的带领下,笔者走进她的“孔雀园”,孔雀成群真是难得一见的美, 它们有的蹲伏在悬空的木梁上,有的在地上悠闲觅食,有的飞舞嬉戏。

说起养孔雀的初衷,张萍霞告诉笔者:“合作社成立于 2008 年,之前一直养猪,经济效益不好。经过市场考察,我们发现养殖孔雀很有发展前景,加上气候环境等条件基本符合孔雀的养殖标准,就开始大胆尝试了。”

去年春天,该合作社从山东引进蓝孔雀 100 只,在他们的精心饲养下,第一年试养殖很顺利,今年又扩大养殖规模, 又引进了 100 只。孔雀一天天长,开始繁育后代,目前,除去出售和意外死亡外,共有 280 多只。

据张萍霞介绍,在我国, 目前品种主要有绿孔雀和蓝孔雀两种。绿孔雀属于国家一级保护动物,是禁止人工饲养、销售,而他们养的是国家林业部门推广的特种养殖项目:蓝孔雀和白孔雀,白孔雀是变异品种,非常稀少,一只只蓝孔雀里才出一只白孔雀。她还表示,通过一年多时间的探索,他们已经基本上掌握了孔雀养殖的规律,孔雀并不难养,跟养鸡差不多,主要吃玉米,但要保证养殖环境和食物的卫生。

如今,在养殖场里,除了孔雀,还能看到元宝鸡、牧羊犬、藏獒,养殖场周围种植着各色蔬菜和花卉。谈到未来的发展,张萍霞告诉笔者:“孔雀浑身是宝,除了观赏、食用外,还可以做标本、工艺品等。下一步,合作社要扩大规模,从孔雀养殖延伸到孔雀观赏,发展成为休闲观光为一体的生态养殖模式,带领合作社成员增收致富。”

“因为孔雀投资少、繁殖快,既能卖孔雀蛋,也能卖孔雀,还可以搞旅游观光,经济效益不错。”张萍霞说,孔雀养得越久越值钱,一只五六个月大的孔雀,利润 300 元到 400 元;两年以上的孔雀利润上千元;四年及以上的雄孔雀,作为观赏或者标本,可以卖到万元以上。除此之外,到了孔雀的繁殖期,每天傍晚五点到七点, 母孔雀都会选择在沙地里定时产蛋,张萍霞会密切观察,及时捡起孔雀蛋,这也能为合作社带来一笔不小的收入。

目前,宏霞农民养殖专业合作社的养殖场均出栏孔雀 1000 多只, 商品元宝鸡 1000 只,合作社“壮大养殖规模,发展‘美丽经济’”的心愿不再那么遥不可及了。

(温筱 刘改丽)

宁夏泾源县肉牛养殖拓宽西海固产业扶贫路

地处六盘山脚下的宁夏泾源县水质清洁、牧草丰盈,适宜黄牛养殖。近年来,宁夏回族自治区将泾源县确定为宁南山区肉牛养殖核心区,通过“农户+合作社+企业”的模式打造肉牛产业一条龙。截至目前,泾源县肉牛饲养量突破 23 万头, 农民人均牧业收入接近 2000 元, 同时建成百头以上规模的肉牛养殖公司(园区)35 个,肉牛养殖户近 2 万户,占泾源县总农户的 85% 以上。

图为宁夏西海固地区泾源县大湾乡何堡村村民在自家建设的标准化牛棚内喂牛。

(据银川日报)



龙江畜牧业 搭上“互联网+”快车

一个现代新锐,一个古老传统,互联网+畜牧业=? 当互联网大潮扑面而来,互联网与畜牧业日益深度融合时,黑龙江龙江县畜牧业一边探索, 一边努力,向着现代化目标前行。

“互联网 + 畜牧业”颠覆传统

互联网+畜牧业这样的传统行业,意味着什么?有专家认为,它意味着一种能力, 或者是一种外在资源和环境对这个行业的提升。以前的互联网还只是作为一个外在工具, 而当今互联网已经作为了解决了信息不对称问题。对奶业而言, 它将催生产业链的调整。由于大数据的应用,养殖户、加工者和销售者的利益将得到连接,进而形成新的合作模式。整个奶业供应链实现有效连接后, 品种选择、牧草供应等配套服务成本都会降下来,我们奶业面临的最大问题,即降低成本,进而降低奶价的问题就会迎刃而解。

“互联网+”对畜牧业现代化进程的推动力量将是成倍的。国内著名乳业分析师宋亮认为,它作为一种技术革命最重要的是解决了信息不对称问题。对奶业而言, 它将催生产业链的调整。由于大数据的应用,养殖户、加工者和销售者的利益将得到连接,进而形成新的合作模式。整个奶业供应链实现有效连接后, 品种选择、牧草供应等配套服务成本都会降下来,我们奶业面临的

插上互联网“双翼”腾飞

打造现代畜牧业离不开互联网、离不开信息化。近两年,龙江畜牧业咬定“质量效益型现代畜牧业”目标不放松,插上互联网“双翼”,从“云端”奔向现代畜牧业。记者从省畜牧兽医局了解到,我省通过投入倾斜、工作创新与开放合作,已初步形成上下贯通、横向成网的信息化支撑体系,为实现“互联网+畜牧业”奠定了良好基础。

目前,省畜牧兽医局已建立黑龙江省畜牧业大数据中心,对全省畜牧业基础信息、服务信息、管理信息和空间信息进行采集、分析和处理。其中在国内率先开发了规模养殖场信息监管系统,以省域全部规模养殖场为监测对象,通过信息的及时上报与省级平台的处理,实时掌握规模养殖场的养殖动态信息。目前, 全省已有 10563 家奶牛养殖场纳入监管, 畜牧业管理步入了数字化轨道。

为确保畜牧产业和产品安全,省畜牧兽医局还与中国电信开展合作,在齐齐哈尔市搭建了数字奶业监管平台。依托公共互联网、结合物联网技术,实现奶账统计结算电子化、无线管控奶车的营运过程,做到了实时管控奶站的收奶行为,保障了进厂生鲜乳的质量安全及奶农、乳企、奶站等各方利益,并使奶业发展动态、数字统计、情况分析等实现了实时化、自动化。方正县投资 580 万元,建立“云畜牧”系统,实现了肉鸡从饲养到加工、从农场到餐桌、从被动监管到主体约束的全程品质保障。

借“互联网+”脱胎换骨

“互联网+”传统行业的本质是产生新业态,是生产组织、生产形式的创新。在养殖业发达国家,3 个人能养 6000 头猪,这在我国国内是不可想象的。因为他们养殖业已实现高度组织化,种猪、饲料、兽药、销售等都有专业部门来负责,养殖户只管养猪。苏中滨分析说,由于我们传统养殖业的组织化程度太低,所有压力都集中在养殖户身上。因此他建议龙江畜牧业抓住“互联网+”这个好机会,全力培育新型生产经营主体,提高畜牧业生产经营组织化程度,形成畜牧产业新业态。

黑龙江省是全国奶牛优势产区,也是国内最重要的奶源基地和最大的奶粉生产基地,发展奶业优势明显。宋亮建议黑龙江省借助“互联网+”这场技术革命,研发新产品,提升产业附加值,延长产业链。在养殖方面可实现奶牛养殖的精细化、数字化和智能化。比如,“互联网+”能更好地让饲料自动饲喂系统根据畜禽生长周期、进食情况等信息,对畜禽投喂时间、投喂量等进行优化调控。

从有关部门了解到,黑龙江省将不断完善畜牧业大数据中心,打造龙江畜牧业的“百度”。并创新“互联网+”营销模式,采用政府支持、市场化运作方式,匹配高效冷链物流网络,着力建设独具特色的龙江绿色畜产品电子商务平台。该平台将突出“产地品质”与“高效配送”两个优势,集中全省优质畜产品品牌, 通过平台统一销售,实现全程冷链点对点配送。

(黄春英)

宋方华: 由发展生态猪 到打造生态农业

■ 高炜

“80”后小伙宋方华大学毕业后没有像同龄人一样,在大城市找一份安稳的工作。从小在大山中长大的他,对大山有一种亲切感,因此他选择了回乡创业。2014 年,28 岁的宋方华敏锐地意识到,随着人们生活质量的提高,纯天然、绿色、无公害的猪肉,市场前景肯定广阔,而目前市场上的猪绝大部分是圈养。依托空气清新、环境优美的山林资源,改变传统养殖方式,发展生态养猪肯定大有可为。而这也开启了他的生态农业创业之路。

养生态猪坚持“八戒”

说干就干。宋方华通过查询资料,学习和掌握养殖技术,2014 年 3 月,他成立了湖北鑫君生态农业开发有限公司,开始试验在野外放养高山黑猪,并组建了土八戒生态养殖专业合作社。

为什么叫“土八戒”,是不是与西游记有关?宋方华笑着说:“人们看到八戒两个字自然会想到猪,但我们这个‘八戒’另有含义。‘八戒’主要指戒三元猪、戒工业饲料、戒空气污染、戒霉变食物喂养、戒激素及添加剂、戒快速催肥、戒封闭式喂养、戒滴水。只有这样,才能保证端上市民餐桌的猪肉是绿色的。”

在养殖场内,笔者看到宋方华一边巡视猪圈,一边对需要防疫的仔猪挨个注射疫苗,手法相当纯熟。“开始的时候真的很难,从动工建厂、开山、平地、盖厂房……在山上待就是数月。这里海拔有 1200 多米,冬天一到,山中就会积雪,不能开车,一走就是 10 多公里。那时别人一看见我,就会说上一句,‘大王又来巡山啊’。”几经波折后,现在的宋方华对自己的养殖规模颇为自豪,“不要小看我现在就只有几百头猪,它们可都是母猪,只要养殖得当,今后年出栏量能达 3000 多头。”

做有机茶生态循环

在高山黑猪养殖基本走入正轨之后,宋方华又打起了“主意”,承包了当地的茶园,成立了春茗茶叶专业合作社,准备种植生产三峡黑茶。

宋方华说,随着物质生活提高,营养过剩,生活方式、饮食结构不合理等导致得“富贵病”和处于亚健康状况的人越来越多。而研究表明,黑茶除具有一股茶叶生津止渴、清心提神等功效外,更具有去油腻、助消化、降血脂、降血压、降血糖等作用。因此,它的市场一定有发展空间。

而在高桥乡当地, 茶农主要生产绿茶,对于制作黑茶还没有成熟的经验。为此,宋方华不仅自己四处学习制茶工艺,还带着当地的茶农一起学艺。“我们不仅要种植制作黑茶,更要把当地的黑茶做成宜昌的精品。目前,茶厂的建设已经基本完成,明年宜昌市民就可以品尝到来自大山深处的有机黑茶了。到时候再将生猪放养到茶林中,可以形成有机循环,一举两得。”谈及此,宋方华又露出了灿烂的笑容。

做旅游打造全新生态农庄

“山里不仅有纯生态的山货,还有怡人的风光,所以我们不仅要要将山里的生态产品卖出去,还要将人引进来,既可现场品山货又可赏美景。”宋方华介绍,目前,他们公司正在开发田家坪水库一带的生态旅游。

在田家坪水库,四周小岛环绕,绿荫葱葱,这里是一个高山氧吧,来游玩的客人除了能够徒步旅行,还可以享受垂钓之乐。“既然我们是生态农业开发,就不单要做出农产品,更要将当地乡村旅游发展起来,让人们知道大山深处还有一个旅游胜地。”宋方华说,虽然生态旅游的开发才刚刚起步,但相信这里得天独厚的自然风光一定能吸引市民的眼光。

开拓市场酒店社区开直营店

有了产品,有了景点,如何让它们走进市场呢?宋方华想出了一个新思路,走进小区、酒店开设直营店。“目前,我们与金东山集团展开了合作,第一家直营店将开设在金东山桃花岭酒店, 毕竟我们的产品全部属于纯天然,因此价格方面比一般的产品要贵一些,将店面开设在小区、酒店,一是让市民直观了解公司的产品,二是让到宜昌的客人能够带回宜昌本地的特产。”宋方华还表示,他们目前正在养殖基地安装监控设备,届时市民可登录公司的网站随时查看生产的整个流程,让市民买得放心。

宋方华的举动引起了当地政府的关注,对公司的發展也给予了更多支持。高桥乡党委书记万茜表示, 鑫君农业作为高桥乡 2014 年重点招商引资项目,主要是建设田家坪生态养殖观光旅游、标准化茶园及加工两个主要项目,项目对接高桥传统优势特色产业,建成后可实现年产值 2500 万元,年利税 130 万元,安排就业 150 人次,将对高桥经济发展和农民脱贫致富发挥推动作用。今后,还将为其发展提供更多的支持。

谈及今后的发展,宋方华称,在生态农业的路上闯出一点名堂,是他创业的初衷,也是他奋斗的目标。他表示,随着人们生活水平不断提高,绿色食品和绿色旅游的需求量会越来越大, 生态农业开发即将进入黄金发展期,他想把握这个好时机,让更多健康美味和美景进入市民的生活。