

曾几何时,“山寨文化”成为中国诸多产业发展路径的代名词,尤其是在科技产业中,“山寨文化”更是被部分企业奉为竞争制胜的法宝。

“山寨文化”:中国企业创新路上的一道伤

■ 杨海峰

曾几何时,“山寨文化”成为中国诸多产业发展路径的代名词,尤其是在科技产业中,“山寨文化”更是被部分企业奉为竞争制胜的法宝,而在中国整体产业知识产权保护不利、市场和用户贪图低价忽视品质的服务的当下,“山寨文化”确实一度找到了滋生的土壤。不过,随着产业竞争的激烈,尤其是产业竞争全球化的趋势,国内企业纷纷寻求海外市场新的增长机会,去“山寨文化”,创新和注重知识产权保护势在必行。

“山寨文化”危机四伏

联想集团董事长兼 CEO 杨元庆近日表示,中国“山寨文化”盛行,是阻碍中国企业创新发展的一个最大因素。而经济学家吴晓波在其近期的一档视频节目中,也以创新研发为话题抨击了“山寨文化”对于中国创新和产业的阻碍。那么问题来了,“山寨文化”的危害在哪里?中国应该如何去“山寨文化”?

就像杨元庆和吴晓波所言,“山寨文化”最大的危害就是我们的企业只能是窝里斗(在中国市场尚有折腾的空间),一旦走向海外市场,参与全球市场的竞争,将寸步难行。更为重要的是,“山寨文化”将极大削弱我们产业的竞争实力,长此以往,我们在任何产业中都处在产业链的低端,虽然看似庞大(数量),但永远不能成为产业的引领者,并从中获得高附加值。

众所周知,作为创新和知识产权衡量主要标准之一的专利,在某种程度上代表和反映了企业的创新水平和真正实力,并在某种程度上决定着一个企业的成败,甚至是生存。

例如在智能手机产业,在 2010~2012 年间,苹果以专利战的形式先后 3 次起诉 HTC,最终逼迫当时在 Android 阵营表现突



● 联想集团董事长兼 CEO 杨元庆



● 经济学家吴晓波

出的 HTC 与其进行专利交叉授权,此举令 HTC 元气大伤。虽然不能说 HTC 今天的陨落完全是因为专利战造成,但 HTC 在专利领域的空白确实给自己留下了后患。而被微软并购后的新诺基亚(NSN),由于其积累有相当多的专利,据称仅通过专利授权就可以很好地生存和发展。有鉴于此,专利的运作和利用始终是国外巨头重要的策略。

具体到中国企业,由于奉行“山寨文化”,去年 12 月份,爱立信在印度状告中国手机厂商侵犯专利。今年,知名的 Beats 耳机向很多中国山寨耳机厂商发起诉讼,索赔额达到十亿美元。而在过去十年里,中国企业是遭遇美国专利侵权调查的主要对象,败诉率高达 60%,远高于 26%的世界平均值。而《世界信息技术产业发展报告(2014~2015)》指出,尽管目前中国智能手机产业专

利实力有了一定的增强,但产业整体竞争力依然薄弱,随着专利纠纷及专利诉讼数量显著攀升,中国智能手机产业发展面临着严峻的专利风险。

加快创新超越“山寨”

上述报告认为,在国内市场逐渐饱和、盈利压力加大和开发高端品牌的驱使下,国产品牌厂商都加紧海外布局,但是“海外拓展风险加大,产业沦为世界代工厂威胁激增”,之所以如此,就是我们在创新和知识产权保护上的缺失。那么接下来的问题是,如何做到在专利上或者说保持创新的领先?

首先需要的是研发上实打实的投入。例如在半导体领域,高通是家历史只有 30 年的公司,但已累积投入 360 亿美金进行研发,约占营业收入的 20%。与其他同类公司

相比,高通研发投入比例处于行业领先地位。具体到中国企业,华为是中国研发投入比例最高的高科技企业,其每年研发投入大约占年度营业收入的 10%以上,累计研发投入达到 1900 亿人民币。两者旗鼓相当,因此都在各自领域成为领头羊角色。

高投入自然意味着高回报。正是由于持续的研发投入,2013 年,福布斯曾以人均的专利能力为评选标准,评选全美 15 大的创新城市,高通所在的圣迭戈超越众多大城市位于前列。而世界知识产权组织日前发布的 2014 年国际专利申请件数统计数据显示,2013 年还位居第 3 位的中国华为,在 2014 年也已经跃升至首位。

其次是具备产业的前瞻性,而不仅是追随和模仿。要知道,早在 1995 年,高通就将互联网接口协议写入手机芯片,而一直到 2007 年,移动互联网和智能手机才开始流行,由此可见,技术的储备与积累,需要洞察趋势,更需要承担巨大风险的勇气。同样,华为在 2008 年率先推出 SingleRAN 解决方案,帮助运营商解决多网共建、多网运营所面临的挑战,并由此推动了整个移动通信产业发展的新模式,并迅速上位直至成为 3G/4G 的领导者。

最后就是坚持。按照吴晓波的话就是找准一个自己认准的点就要深钻下去,越深越好,而这需要的是企业针对某个领域“十年磨一剑”的坚持精神。了解高通的人都知道,在高通刚介入 CDMA 的时候,第二代移动通信方式 GSM 正大行其道,许多电信设备商对 CDMA 并不感兴趣。高通坚信 CDMA 的前景,其坚持也得到了回报,尤其是 3G 依托 CDMA 技术演进,更给高通迎来了高速发展的契机。而华为在通信领域的坚持更是被大家所称道,华为始终坚守围绕管道战略勤恳耕耘,通过 28 年的努力,终于赢得了今天的市场地位。

“互联网+”时代 连锁企业如何做好“加减法”?

■ 钟声远

传统连锁企业以地区扩大、数量增加、经营主体多元化为手段,通过模式复制的扩展战略迅速抢占全国市场,曾经风光一时。但是互联网日新月异,基于大数据时代的 O2O 模式,以更加快捷、方便的方式渗透各行各业。

“三大枷锁”制约连锁企业发展

连锁经营企业在快速向大型化、集中化和业态化发展的同时,由于管理系统发展不均衡,相应的问题也就接踵而至,严重滞碍了连锁企业的发展,使企业免疫力下降,主要表现在企业管理手段落后、网络信息的沟通不便利、资源配置不合理等几个方面,当前的这些主要问题无疑成为了连锁企业发展的瓶颈。

“枷锁一”——管理分散:我国连锁企业在管理方面正面临窘境,突出表现在店铺分散,难以统一管理,办公系统众多使管理成本增加,传统会议成本居高不下,员工培训

效果不佳,缺少一个统一集成的辅助平台来彻底解决这些矛盾。

“枷锁二”——沟通不畅:在信息化方面连锁企业还存在一定的不足,始终无法实现对信息的整合,主要表现在信息管理系统滞后,企业信息化的基础设备建设不完善,从而在实际工作中信息的上传下达环节繁杂,经常会造成消息失真,或产生种种矛盾,遇到紧急情况时,沟通、传达不及时。

“枷锁三”——协调不顺:在企业内部缺乏有效信息交流,在上级与员工之间、员工和员工之间的任务交流无法实现统一,造成工作中执行力差,降低了工作效率。社交属性缺失,白白浪费大量的人脉资源,很多企业还在单打独斗,缺乏信息共享意识。

O2O 模式之所以颠覆传统,在很大程度上也就是通过互联网的模式“去枷锁”,但是最终也还是需要依靠传统的实体去支撑,而这一点也正是连锁企业的优势所在,统一的品牌、良好的形象、规范的服务,早已根植于消费者的心里。相反,连锁企业的就是没有充分的利用互联网思维,整合自身资源,形

成竞争合力。所以,解开连锁企业的发展瓶颈的根本就是——拥抱互联网,打好新时代的转型升级之战。

汇讯助企业拥抱互联网

在协助传统企业+互联网的道路上,汇讯 WiseUC 无疑是在行业的前列,它通过最便捷的方式将连锁企业的管理、沟通、资源等整合起来,而这一切都是连锁企业最需要解决的问题。

“互联网+企业管理”。汇讯 WiseUC 特有的管理平台中增加了用户标签,支持分类及标签管理,并可以创造属性群组,实现统一管理的目的,增强了宏观管理的效率,改进了工作管理模式,其智能的组织架构十分简捷,可以随时查看对方的电话、手机和邮件,并支持一键互动,可以同时对多个团队和个人进行同步管理,克服了管理分散的弱点,有效提高团队和员工的工作效率。同时可以进行远程培训、视频会议,极大地降低了运营成本,提高系统效应。

“互联网+多方位沟通”。汇讯 WiseUC

即时通讯在应用范围上已经做得非常全面,现在在 PC 端、Android 端及 IOS 端,可实现组织用户跨平台沟通。只要互联网络可到达的地方,汇讯 WiseUC 的沟通就可以即时到达,无论员工是在家中、路上,还是办公室都可以随时随地的沟通。避免了因通讯设备或系统的不统一,导致信息无法传递,或因转达繁杂矛盾重生的现象,实现信息传递一步到位。由于各项任务可以随时进行跟踪和反馈,使沟通更加便利,达到了任务运行的及时性和准确性,缩短工作时间。在遇有紧急情况下,可以根据需要进行一对一、或一对多的即时沟通。在企业需要更为高级复杂协同情况时,汇讯 WiseUC 支持与业内各大协同厂商无缝集成提供成熟的整套服务。

“互联网+资源整合”。在有效解决连锁企业发展中存在问题的同时,汇讯 WiseUC 着眼于互联网的发展,把连锁行业与互联网的强大资源整合起来,变被动为主动,使互联网络服务于连锁企业,为企业的未来发展打下坚实基础。

前吉利汽车副总裁:转型升级需车企做对每一件事

■ 程途

“新常态下,企业比拼的是基本功,更是精益求精的耐心与毅力,谁能把精益求精做到极致,谁就有竞争力。”9 月 5 日,在浙江大学与英国剑桥大学主办、浙江大学管理学院承办的第十一届“全球化制造与中国”国际论坛上,清华大学汽车产业与技术战略研究院院长、前浙江吉利控股集团副总裁赵福全说。他指出,中国制造业转型升级,“必须认真做对每一件事”。

本次“全球化制造与中国”国际论坛,以“追赶超越:中国制造业成长与创新的新纪元”为主题,邀请了国内全球化制造业与创新领域的顶尖学者,和最佳企业实践者,共同讨论中国制造业的挑战和机遇。

目前世界各国制造业在转型升级过程中,德国提出了工业 4.0 概念,将生产设备联网,灵活智能的配置生产要素,将制造业向高度智能化转型。美国提出工业互联网概念,意在通过网络、传感器等技术,实现机器间的连接,并最终将人机连接,结合软件和大数据重构全球工业。日本则利用智能科技重建工业设计,始终保持发展机器人、新能源科技第一前线。

而中国,目前通过互联网+创新 2.0 下的互联网与传统行业融合发展的新形态、新业态,推动传统产业得到转型升级,新兴信息网



● 赵福全(中)与同行交流

络技术已经渗透和扩散到生产服务的各个环节。

赵福全表示:“各国已形成共识,制造业乃是国家之本。新一轮科技革命将带来全球制造业格局的巨变,未来制造业将向机遇互联、互动的智能制造转型。”

“未来智能制造体系的内涵,是由数据驱

动的互联互动的智能制造体系。智能制造代表着制造业的理想主义。它的愿景,是未来智能制造体系中确保个性化的 know-how 将更多地掌控在供应商手中,中小企业将成为全球创新的主要驱动力之一。”赵福全说。

他认为,目前中国提出了“中国制造 2025”计划,是指导中国未来三十年制造业转

知识产权管理 为企业创新发展 护航

■ 高敬

“我们公司是从小一次失利中才意识到知识产权保护的重要性。”说起知识产权管理工作,浙江中控技术股份有限公司的执行总裁裴峰近日向记者讲了这样一个故事:

20 年前,这家公司推出了世界上第一台无纸记录仪,本应获得非常可观的利润,可当时的管理人员并没有意识到应该保护自主知识产权,仅仅一两年后,同类产品纷纷出现,市场被占领得所剩无几。

从那时起,企业就开始着手进行知识产权保护工作,并从 2012 年开始建立知识产权管理体系,已取得“知识产权管理体系认证证书”。如今,这家企业已经申请专利 623 项,已获得授权专利 391 项,软件产品和著作权登记均超过 300 件。

跟这家公司类似,不少企业都是在遭遇专利纠纷、丢失宝贵市场之后,才意识到知识产权管理工作对企业创新和长远发展的作用,纷纷开始在企业内部设立专门的知识产权人员和机构,在产品研发、入市阶段积极进行专利布局。

据了解,2014 年我国受理的 80.1 万件国内发明专利申请中,有 48.5 万件来自企业。如何把自己的专利保护好、管理好,带来实实在在的效益,如何把知识产权纳入日常经营管理中成为很多企业面临的难题。

2015 年初,我国发布了《深入实施国家知识产权战略行动计划(2014~2020 年)》,提出要引导企业提高知识产权规范化管理水平,加强知识产权资产管理,促进企业提升竞争力。

国家知识产权局等八部门日前联合印发通知,全面推行《企业知识产权管理规范》国家标准,以进一步提高企业的知识产权管理水平,提升企业核心竞争力,有效支撑创新驱动发展战略。

这一从 2013 年 3 月开始推行的管理标准,已经得到了全国很多企业的积极响应。江苏扬农化工股份分公司就从贯彻国标中尝到了甜头。

这家以生产农药原药为主的化工制造业企业,从企业自身状况出发,建立了规范化的知识产权管理体系。这家企业知识产权部门负责人介绍:“以公司专利产品氟氟醚菊酯为例,在产品上市之初,市场部门就积极联系政府农药监管主管部门,发布专利权申明,并提请阻止非法假冒产品的登记;在流通中,营销部门建立了市场监控网络,通过抽样检测发现了不法厂商的假冒产品,并对部分企业提出严正警告,有效维护公司利益。”

通过知识产权管理规范标准的实施,这家企业知识产权的质量和产出的经济效益得到了显著提升。2014 年销售收入达 28.2 亿元,利润突破 4.5 亿元,这其中专利产品和技术贡献功不可没。

国家知识产权局的相关负责人介绍,目前,全国已有 8000 多家企业在内部开始启动知识产权贯标工作,409 家企业已经通过了第三方认证,并获得认证证书。

业内人士表示,知识产权一头连着创新,一头连着市场。当前,企业越来越意识到知识产权的重要性,在竞争激烈的创新之路上,知识产权管理无疑会为企业发展起到护航、助力的重要作用。

东风汽车公司: 危化品检查“警钟长鸣”

天津港“8.12”事故发生后,东风汽车公司安全生产委员会发布了“关于立即深入开展危险化学品和易燃易爆物品安全专项整治的紧急通知”,8 月 25 日上午,东风汽车公司经营管理部副部长夏晓川、东风商用车公司安技环保部部长李必强一行到东风德纳车桥十堰工厂液化气库、桥饰车间油二工段等重点部位进行了一次专项检查。

开展此次危险化学品和易燃易爆物品专项检查,是东风汽车公司认真贯彻落实国务院全国安全生产电视会议精神,深刻汲取天津特大火灾爆炸事故教训,举一反三,排除隐患,严防类似事故发生,在东风汽车公司范围内开展的一项重大安全整治行动。

小结会上,参加检查的领导、安检专家就此次检查中发现的问题点进行了指摘,并提出了建设性指导意见。夏小川部长强调,安全无小事。所有涉及到规章制度、管理流程、安全措施、应急预案等环节中任何一个瑕疵、漏洞、疏忽,都有可能成为酿成重大事故的罪魁祸首。安全检查只是起到一个督促、指导的作用,关键是各级管理者要切实认真负责责任,从严管理,从严整治,制度化、常态化开展各类培训和教育,增强从业人员遵章守法意识和安全防范意识,提高安全操作技能,确保各项管理制度、流程、措施、预案落实到位。检查组要求十堰工厂严格按照国家、东风汽车公司关于危险化学品和易燃易爆物品管理标准,在制度流程、管理措施、人员培训上,进一步夯实基础,落实责任,严格管控,确保一方平安。(唐胡坤)