

9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年阅兵式在北京隆重举行。阅兵观礼台上,企业家代表们也心情激动地见证了这一庄严肃穆的时刻。

“现场观礼使我们倍添创新动力”

——受邀观看大阅兵的企业家感言

■ 林小努 杨婧如

初秋是北京碧空如洗,宏伟的天安门广场世界瞩目。9月3日上午十点整,伴随着70响礼炮的轰鸣,纪念大会正式开始,鲜艳的五星红旗在庄严激昂的国歌声中缓缓升起。50个方阵昂首阔步,接受检阅,先进的装备悉数登场,气势如虹。徐工集团“掌门人”王民作为全国先进基层党组织、先进企业代表应邀参加了庄严盛大的阅兵观礼。

徐工的使命与责任与生俱来

当最后一个空中梯队飞过天安门广场,数万只气球与和平鸽腾空而起,飞向蓝天,诉说着那场血与火的洗礼中中华民族的不屈与抗争、光荣与梦想。在这场举世瞩目的大阅兵中,徐工集团的机械设备助力筹备工作,数台起重机不仅参与了阅兵广场主题花坛的搭建,还服务于阅兵部队导弹和装甲运输车的装御。

担当如此重任,报效国家民族,是徐工与生俱来的使命责任。72年来,无论是在战火纷飞的战争岁月,还是热火朝天的建国初期,无论是在百花齐放的改革开放时期,还是中国经济腾飞的当今时代,徐工,始终对国家负责、对民族担当,始终敢于创新、不懈奋斗。从中国首台蒸汽压路机、首台汽车起重机到登上全球移动式起重机行业榜首,从作为中国企业代表首次参加世界工程机械Bauma展,到并购全球著名混凝土巨头德国施维英公司、投资建设巴西制造基地,再到年营业收入过1000亿元、成为工程机械中国第一、世界有名有位的优秀企业,徐工的发展历程与中国装备制造业的前进足迹、中华民族的复兴崛起交相辉映、相得益彰。“担大任、行大道、成大器”的核心价值观和“让世界更加美好”的夙愿追求,已经深深融入到徐工的血脉,内化为徐工的生命基因和精神力量。

王民董事长说:“参军是我16岁时的梦想,徐工的前身是许世友将军麾下的鲁南第八兵工厂,在最残酷、最艰难的抗日战争中生产自救、贡献力量。‘国家兴亡,匹夫有责’,抗日战争中孕育出的伟



●徐工集团“掌门人”王民



●抗战胜利70周年阅兵

大抗战精神是我们这个时代最宝贵的精神财富,也是徐工坚不可摧的核心驱动力。”

回顾历史,砥砺前行,珍爱和平,开创未来。在共和国崛起的征程中,离不开众多像徐工一样的国家骨干装备制造企业的发展支撑。“一个强大的国家离不开强大的制造业,中国必须有自己拿得出手的装备制造业。”王民坚定地说,“中华民族从来就是一个伟大勇敢的、勤劳智慧的民族,在世界工程机械的最高顶峰上一定会有中国制造、中

国品牌的位置,这是我和徐工一直坚信的。”未来,徐工将以固执坚守和中国人特有的勤劳付出,以更加坚定的理想信念、更加坚忍不拔的意志勇气和改革创新的精神力量,全力开拓世界工程机械“珠峰登顶”的美好未来。

为国争光永列创新潮头

3日,观礼台上还有几位心情激动的企业家代表,他们是深圳光启高等理工研究院院长刘若鹏博士、副院长赵治亚博士,深圳

海能达通信股份有限公司董事长兼总裁陈清州等来自深圳的创新企业家。企业家们在大阅兵结束后接受记者采访时,依然控制不住内心的激动和喜悦。他们纷纷表示,要将阅兵的激励作用转为创新创业的动力,为国家强盛做出新的贡献。

阅兵仪式结束后,刘若鹏接受记者电话采访时表示,参加阅兵观礼,现场看到我国的军事实力日新月异、进步巨大,觉得十分震撼和激动。看到阅兵仪式上展示的最新装备,深感国家的国力强盛和自主创新的重要性。新一代的科学家更是肩负重任,对于像光启这样的民办科研机构和创新型企业来说,目标就是将从所从事的创新科技、下一代装备、技术以及产业,做好源头创新、引领式创新。希望新一轮科技创新可以中国为主导,让一系列创新技术和新兴产业在中国生根、发芽、成长,并且在全球都有重要的影响力。

深圳知名企业家陈清州同样感触良多。他告诉记者,他早上5点半就出发去了会场,“特别兴奋”。他说:“身边的人都和我一样很兴奋,大家的脸上都洋溢着兴奋和自豪。这种自豪,一是自己能够亲临阅兵现场的自豪感;另一方面,也是对当年战争胜利的喜悦与自豪。”

当阅兵队列英勇威武、英姿飒爽地走来时,陈清州和身边的每个人都兴奋不已,大家纷纷拿出手机,拍摄和分享阅兵的精彩瞬间。“最让我震撼的,是一列列坦克从我们面前开过,十分激动人心。国家兵力强盛、国力强盛,让我对未来的发展充满了信心,对我们的祖国充满自豪,对国家的前途满怀憧憬。”

“在现场我看到安保采用了我们海能达的对讲机,国兵摩托车护卫队上搭载的也是我们海能达的数字对讲通信系统,我感到十分自豪和欣慰。我一边观看阅兵一边在想,回深圳后一定要加倍努力,在创业、创新、创收多个方面争取更新更大的突破。”陈清州表示,阅兵观礼让他备受鼓舞,“我们民营企业,对祖国最好的报答就是继续做好企业,继续大力推动创新创业,为经济社会发展、为国家强盛做出应有的贡献。”



●中国企业家参观以色列创新科技园

以色列产业界人士看好中国科技创新创业前景

在日前闭幕的“中关村国际创业节”上,以色列的产业界人士表示,依托核心科技创新将驱动中国企业与经济成长,中国核心科技创新也给以色列及全球投资界提供了重要机遇。

以色列被认为是除美国“硅谷”外,世界科技创新成果又一聚集地,每年大量创新成果在此诞生,落地全球。不过,在以色列JVP创业投资网络研究室合伙人尤阿富·茨儒亚看来,中国的科技创新正走向核心突破,也将给全球投资界带来机遇。

尤阿富·茨儒亚是在“中关村国际创业节暨盛景全球创新大奖”期间做出的上述表示。该赛事共吸引来自中国、美国、以色列、欧洲等国家和地区的3000多只队伍参加,以色列创业公司DiaCardio凭借“超声波心动图自动化工具”创新技术拔得头筹。

“这些科技创业项目非常多元化,包括了互联网、物联网、媒体、安全等各个领域,参赛项目让人振奋。”同时,尤阿富·茨儒亚留意到参赛的中国项目发生的变化。“十多年前的中国企业,大多依靠出色的执行力、高效率的运营取得增长,但现在不少公司转向对核心科技的研发突破,以创新驱动增长。”

他表示,中国快速转向创新驱动符合全球经济发展趋势,创新将成为继“出色执行力”“广阔市场”之后,中国经济增长的重要驱动力。

而针对中国新一轮创新、创业热潮的到来,尤阿富·茨儒亚认为这将给全球投资者、产业界人士提供重要机遇。

“目前,JVP与中国阿里巴巴、奇虎360等已开展合作。虽然还没有直接投资中国科技企业,但我们每年有10%到15%的投资发生在以色列之外,未来我们希望找到有核心技术创新,且有意愿的科技企业发展进一步合作。”尤阿富·茨儒亚说。(李峰峻)

福建:新政策给企业创新“定心”

■ 符剑

发动机,汽车工业的核心部件。两年前,当福建新龙马汽车股份有限公司新建30万台汽车发动机项目时,福建的汽车发动机生产还是空白。而如今,这家公司已实现发动机本地化批量生产,整体技术水平达国际先进、国内领先水平。

这一变化离不开公司大胆购买“LJ469Q发动机技术使用权技术”。公司总经理吴文彬说,这项技术产品具有系列化、平台化发展的特点,在关键零部件共用的情况下,可以系列化发展多种机型,同时根据配套车型的不同,能实现多种配置。

吴文彬坦言:“在具备完整研发团队的前提下,研发一款新发动机的周期是两三年,且需要很大的投入。”因此,2013年5月,公司毅然以2200万元从五菱柳机动力有限公司购入“LJ469Q发动机技术使用权技术”,并经再研发,目前形成1.0L、1.25L的2种排量4种不同配置的机型。

该技术的引进,对新龙马发动机项目尽快完成建设并掌握发动机的核心技术,

起到重要作用。吴文彬说,“这些发动机产品现配套新龙马微车产品,产品性能获得用户好评。项目达产后,预计新增产值7.5亿元,新增税金7500万元,利润5000万元以上。”今年6月,该项目获省重大科技成果购买补助500万元。

福建省重大科技成果购买补助政策出台于2012年。2013年12月,财政部、科技部决定在科技部归口管理的国家科技计划及专项管理中引入“先实施,后拨款”的后补助机制。而福建省2012年即先行实施,一改全国较普遍的“直补”为“事后补助”,补助经费用于支持企业开展成果转化后续研发活动,即鼓励企业先行投入,通过后补助项目进一步推进重大科技成果在企业落地转化。

根据相关办法,申请补助额度不超过企业对该项目支付的技术交易额30%,补助额度最高可达500万元。省科技厅有关负责人介绍:“对当年受理的重大科技成果购买补助项目,我们组织专家等现场核实评审和专项审计,核查企业购买的成果是否已落地转化,评价项目的实施成效,并根据当年科技计划经费预算额度,择优资助。”

“这项补助政策无疑给我们吃了一颗‘定心丸’。”吴文彬说,不仅支持企业接受重大科技成果的本地化转化,鼓励企业引进新技术,降低了企业引进技术和再创新研发的成本,而且提高了企业进行再创新和再研发的积极性。目前,新龙马469Q发动机的系列化再研发,如1.0T发动机研发、第二平台1.5L发动机产品的研发都已提上议事日程。

被后补助激发创新积极性的,还有宁德市星宇科技有限公司。该公司2012年从北京科技大学购买相关技术,项目投产年获省重大科技成果购买补助156万元。次年,尝到甜头的星宇又加大投入购买专利,并再次获补助200万元。

公司副总经理吴春光说:“对一些中小企业来说,政府的补助是雪中送炭。”

福建农林大学软科学研究所所长郑庆昌教授认为,这种后补助方式面向结果,发挥市场对技术研发方向、路线选择和各类创新资源配置的导向作用,简化过程管理,调动了企业自主投入和研发的积极性,促进企业真正成为技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化的主体,有利于具有创新能力的企业脱颖而出。

2015IFA 开幕 海尔以创新突破欧洲市场

■ 武诗韵

当地时间4日,2015年柏林国际电子消费品展览会(IFA)在柏林会展中心正式拉开帷幕。今年有来自全球的1645家企业参展,其中中国参展厂商约150家。

本届IFA展的主题为“创新驱动更高消费”。这意味着,产品不应止步于满足人们的刚性需求,而是应当向人们展现高于现实的图景,从而召唤起人们的消费欲望。作为全球大型家电领军品牌,海尔在IFA上以富有吸引力的产品展示了他们对于创新的理解。海尔欧洲大区总监孙书宝向记者介绍,海尔今年的主题是“Innovative Life”,即“创新你的生活”,给用户提供一个更便捷的生活。今年展出的几大模块:“超大容量”、“能耗等级”以及“创新差异化的产品”。

产品创新首先是为了提高生活品质。海尔今年IFA展上推出的干湿分储冰箱首次

实现了“干区保存不返潮”和“湿区存放不脱水”双重保鲜功能,这样更好地保障蔬菜鲜嫩多汁,奶酪减少霉变。A+++智能双开门冰箱不仅刷新了欧洲市场能耗最低值,而且它的无霜保鲜技术不破坏食物细胞结构,能够减少营养流失。

一位来自德国南部城市奥克斯豪森,名叫希德尔·迪迪埃的参观者对记者表示,自己非常喜欢“海尔透明门冰箱”的玻璃门设计。冰箱的感应装置让他十分惊喜。“这种感应装置非常灵敏,只要人一靠近冰箱,门就变成透明的,这样就能够看到里面的食物。人们可以只打开外层小门,也可以把整个门打开来取东西。这是非常智能的设计!”一位德国工程师德米特里也对海尔双筒洗衣机表现出极大兴趣。“我从来没见过双筒洗衣机,海尔这款洗衣机居然能双筒同时运行,简直太神奇了!”他认为海尔这款洗衣机给人们提供了一种新的可能。

除此之外,其他产品也都体现了海尔力求创新改变人们生活的理念。例如,A+++智能双开门冰箱不仅刷新了欧洲市场能耗最低值,而且它的无霜保鲜技术不破坏食物细胞结构,能够减少营养流失。3D打印空调具有鱼鳞状的外观,开启时表面鳞片纹路“撕裂”,形成大面积的缝隙,满足出风需要。浴室的“魔镜”只需几秒就能显示出镜前人的各项生理指标,并且根据性别、喜好建议性地给出包括热水温度、水量、娱乐版块、健康分析等信息。这些炫酷的家电从视觉上、味觉上和心理上着实激发了用户的好奇心与购买欲。

IFA展组委会负责人海泰克表示:“革新将给市场带来很大的变化。除了产品创新之外,我们还要确保这些创新的产品之间能够进行网络化的交流。”

海尔优家提供的正是用户与家电通过互联网进行拟人化的交流体验。优家家电界面



看中关村“电子一条街”创新之路

■ 陈恒

“中关村是从20世纪80年代的‘电子一条街’发展起来的。”9月2日,中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念活动新闻中心组织的“科技北京”采访来到北京中关村。在中关村国家自主创新示范区展示中心,中关村管委会委员刘航对记者讲述了中关村科技发展的历史沿革,“如今,中关村国家自主创新示范区对全市经济增长的贡献率超过了40%”。

20世纪80年代,来自中科院的科学家陈春先创办“北京等离子学会先进技术发展服务部”,被誉为“中关村创业第一人”。陈春先用自己长达20多年的创业历程,踏上“科技人员下海办企业”的中关村第一代创业之路。以此为发端,个人计算机时代,以柳传志为代表的创业企业家,打造了联想、方正、同方等标杆性企业;互联网时代,以张朝阳、李彦宏为代表的高端领军人才,创办了搜狐、新浪、百度等时代性公司;移动互联网时代,以雷军、刘强东等为代表的新时代创业家,锻造了小米、京东等新潮流企业。

一个个都是响当当的名字。除了这些标杆型企业,还不断有更多新的企业发展壮大。从2008年至今,中关村产值过亿的企业增长到2556家,是2008年的2.5倍。

如今在中关村,一个创新型企业成长有多快?我们来看小米科技。

在小米公司,小米网副总裁魏来向记者介绍说,从2011年10月小米手机出售开始,小米的销售额从2011年的5.7亿元,到2012年的126.5亿元和2013年的316亿元,再到去年的743亿元,“画出了一条梦幻曲线”。这个速度有多快?从2010年公司成立到2012年销售额破百亿元,这个目标的实现让前辈联想想了15年的时间。这就是站在“双创”风口上的创新企业的成长速度。

“为发烧而生”就是为创新而生。魏来说,科技型企业的目标就是“让每一个人都享受到科技的乐趣”。这也是中关村“创新一条街”的梦想。自2009年3月国务院批复成立中关村国家自主创新示范区以来,这个示范区已经成了科技创新的高地。2014年,示范区高新技术企业实现总收入3.6万亿元,是2008年的3.5倍;专利授权量2.3万件,是2008年的5.3倍。

从20世纪80年代的“电子一条街”,到90年代的一区五园,到2009年正式成为国家级自主创新示范区,再到今天的一区十六园,中关村示范区已覆盖北京16个区县,并初步形成了由行业领军企业、高校院所、高端人才、天使投资和创业金融、创新型孵化器及创客组织、创业文化6大核心要素以及市场、法治、政策环境有机组成的中关村创新创业生态系统。



●中关村电子一条街

操作简洁,基本为触屏控制或通过手机操作。本届IFA上,海尔还推出了全球首家被苹果公司认可的能用Siri语音控制的空调。

孙书宝认为,这次展会很大一个亮点就是智能家电越来越多,而且智能家电不再是一个概念,而是真正落地到一个商业化的运作方面,有产品开始销售。

赢得市场最关键的因素之一就是质量保证。不久前,海尔的产品率先获得了德国的StiWa测试认证,即使是不熟悉这一品牌的用户,看到此类资格认证,多会对产品增加信任。

中国家电研究院信息服务平台主任吴海涛表示,近五年来,中国品牌的发展和进步很快,最近比较典型的案例就是海尔收购了三洋和斐雪派克。这两个都是家电业赫赫有名的巨头,而被中国的品牌和企业收购,这就证明了中国品牌和企业的有足够的能