

公益助学让贫困学子共享人生出彩机会

——在“国酒茅台·国之栋梁 2015 希望工程圆梦行动助学金全国发放仪式”上的讲话

■ 共青团中央书记处书记 傅振邦

我非常荣幸参加“国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动，一年一度的大学新生助学金发放启动仪式。今年的启动仪式在贵州道真县举行，这里是“南域知学自珍始”的地方，我们选择在这里举行助学金发放启动仪式确实有着独特的意义。受共青团中央书记处第一书记秦宜智和共青团中央书记处常务副书记贺军科的委托，在此我谨代表共青团中央、全国学联，代表中国青少年发展基金会对本年度获得资助的两万名农村学子表示祝贺！对为这个项目付出最大贡献的贵州省领导、茅台集团以及今天到会场的张泽群、张光北老师，袁济喜教授等社会各界、新闻媒体界的朋友们表示最诚挚的感谢！

4年来，茅台集团每年都拿出1亿元资助“国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动计划。我觉得茅台集团4年4个亿资助8万名农村贫困学子是做了一件意义深远的事情，从单一捐赠金额和受益群体之广来看，这一项在我们希望工程26年的发展历程上创造了里程碑。但我认为，这一项目不仅仅是为希望工程26年的发展历程创造了里程碑，更为重要的是为我们全国乃至全社会捐赠了三座丰碑。

首先，这是一座预祝全面建成小康社会，实施精准扶贫的丰碑。大家知道，再过5年，我们国家就要全面建成小康社会，但是到今天还有8000多万贫困户。党和政府提出来了新的时期要推进精准扶贫，茅台集团发挥自己的企业优势，利用中国青少年发展基金会这样的专业化平台，面向广大农村贫困学子，帮助莘莘学子实现从家门到校门的大学梦。我认为这就是一个精准扶贫的典型案例。我们这一项目为“四个全面”战略，全面建成小康社会，为新的时期精准扶贫做出了自己的贡献。



其次，这是一座倡导知识改变命运，热心捐资助学的丰碑。我们所在的这片土地，道真，刚才泽群讲到重道求真，有尊师重教的传统。茅台集团作为遵义的本土企业呈现了这样优良的传统，在新的历史时期，我国经济发展迅速，但也令人遗憾地看到新的读书无用论在局部地方又在泛起。有的学者尖锐的指出，社会阶层纵向地流动，在变得不那么通畅，社会阶层有板结化的不好倾向。习近平总书记讲过：“生活在我们伟大祖国和伟大时代的中国人民，共同享有人生出彩的机会，共同享有梦想成真的机会，共同享有同祖国和时代一起成长与进步的机会。”我们茅台集团捐

资助学，让我们农村贫困学子不输在高等教育的起跑线上。我觉得这就是对实现中国梦我们每个人都有机会做出了贡献。这样的项目实施，将会推动我们无数青年学子凭着自己的努力而不会因为家庭的贫困影响自己的发展。所以我觉得这是第二个丰碑，这有利于社会公平正义，有利于社会和谐稳定，有利于我们国家民族的精英人才能够更大层面的从草根阶层涌现。

再者，这是一座民族企业引领社会进步，勇担社会责任的丰碑。我本人最早了解我们的贵州茅台股份公司是在12年前，当时我是一

家央企上市公司高管，那一年，中央电视台

评了我们那个公司和茅台股份公司为2003年度中国最具投资价值的上市公司十佳，我和茅台的领导共同到中央电视台领奖，从此，我本人对贵州茅台也多了一份认识和理解。我深知茅台绝对不仅仅是酿造酒、奉献酒，而且是在创造精神。贵州茅台集团是我们一流的国有企业，是我们优秀的民族企业。姑且不说经济、商业上的成功，就从这个项目本身来讲，贵州茅台一年拿出1亿元让两万名贫困学子能够直接受益，就充分彰显了茅台的企业社会责任感。茅台集团承载着中华优秀传统文化基因，国酒茅台已经是一个文化符号，可以说是我们中华民族优秀的物质文化和非物质文化遗产的重要组成部分；茅台集团同时也是一家国企，流淌着我们共和国长子的鲜红血液，我觉得从茅台身上可以看到真正的民族企业、国有企业的精气神。我期待更多的不管是国有企业还是民营企业都应该向茅台集团看齐，要勇于承担起社会责任。企业最求利润最大化是天经地义，但是义利要同时追求，要承担起对国家、对民族、对社会应有的责任；我同时也期待我们的媒体舆论更多地把掌声、鲜花献给我们的民族企业、国有企业，把镜头更多地对准我们的民族企业，我们中国人要有这样的骨气和节操，对我们的民族企业、国有企业要严格要求，但是不要吹毛求疵，我们应该更多的呵护，更多的关爱！

各位亲爱的同学们，刚才我听了陈果、张平、文世焰和夏俊铭同学等的分享和自己的心思，我特别感动。从大家的发言中，我看到了以你们为代表、受到“国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动资助的两万多名大学生的精神风貌，你们的坚强、乐观、阳光让我们都感到特别的欣慰和高兴。我衷心地祝愿受到这一资助的两万名同学迈入学校之后，能够勤奋学习，老老实实做人，踏踏实实做事，不要辜负“国酒茅台·国之栋梁”这样的一种期

望。一个人经济上的贫困并不可怕，只要有志气，只要肯努力，只要去付出，一定会成长成才，一定会成为对社会、对人民、对国家有益之才。我衷心期望两万名受资助的大学生以及广大青年学子要牢记习近平总书记在全国学联二十六大的贺信上所提出的“做到志存高远、德才兼备、情理兼修、勇于开拓，在火热的青春中放飞人生梦想，在拼搏的青春中成就事业华章”，按照习近平总书记指示的“勤学、修德、明辨、笃实”的要求过好自己的大学生活。毕业后，找到自己的人生坐标，孝敬父母同时也也要报效国家。

同志们，同学们，一件事如果做5年，我认为可以称之为品德。一件事如果能坚持不懈做十年，就可以堪称一项事业。我们的“国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动已经成功开展4年，4年的时间证明这一项目具有良好的社会效益、教育效应和市场效应。这一项目不仅树立了茅台集团作为负责任的社会企业、民族企业、国有企业的良好形象，我也展现了贵州的胸怀和气魄。因为茅台是贵州名片式的企业、窗口式的企业，我衷心地期待在贵州省领导的关心下，在贵州茅台集团的支持和各方面的努力下，能够把“国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动大型公益助学活动这一项目做得越来越好，能够做成精品，做成事业。我相信这一项目必将为我们广大贫困学子的成长成才，为希望工程的事业发展，也为茅台集团自身可持续的科学发展做出应有的贡献。

最后，我想到茅台集团袁仁国董事长为这个项目写的歌，“我们坚定信仰，爱心飞扬，共同铸就民族的脊梁……”，我想这句话值得我们所有人牢记，大家都共同去奋斗！祝愿亲爱的同学们不断进步，祝愿茅台集团铸就新的百年辉煌！

(本报记者 樊瑛 张建忠 根据傅振邦讲话录音整理)

青年学子 凝结民族精神，汇聚中国力量，寄托中国希望

——在“国酒茅台·国之栋梁 2015 希望工程圆梦行动助学金全国发放仪式”上的讲话

■ 茅台集团董事长 袁仁国

今天，我们在尊师重教的道真县隆重启动“国酒茅台·国之栋梁 2015 希望工程圆梦行动助学金全国发放仪式”，为那些身处逆境但却心怀梦想、自强不息的青年学子送上一份爱心，帮助他们圆梦大学，这是我们每个茅台人的荣幸，更是我们每个茅台人的光荣！

东汉时期，贵州最早见诸文字，最早走出大山、叩问中原文化的经师大儒尹道真先生，北上中原万里求学，博通三才，学成后南归故土传经授业，开西南文化教育之先河，尹道真先师不甘落后，奋发图强，热爱家乡，回报故土的精神成为历代贵州人的楷模。

今天，我们在这片因道真先生得名的土地上，正式启动“国酒茅台·国之栋梁 2015 希望工程圆梦行动助学金全国发放仪式”，这是对先贤事迹的纪念，更是对先贤理念的传承。昔日先贤的努力，改变了贵州乃至整个西南地区的历史，今日青年学子的成长，将决定国家以及中华民族的未来。青年学子肩负着实现中华民族伟大复兴的历史使命，你们的身上凝结着民族精神，汇聚着中国力量，寄托着中国希望。

百年大计，教育为本。教育是国计，也是民生；教育是今天，更是明天；教育事业是民族振兴的重要基石，教育公平是社会公平的重要基础。为促进教育公平、让家境贫困的学生共享人生出彩机会，茅台集团在2012年联合中国青基会、贵州团省委共同发起了“国酒



茅台·国之栋梁——希望工程圆梦行动”，每年出资1亿元人民币对2万名大学新生进行捐助，为他们的栋梁之路添砖加瓦。今年，茅台集团再次捐资1亿元，帮助两万名学子圆梦大学，使累计8万名大学生得到资助。从今天开始，今年受到资助的2万名学子将陆续收到这笔善款，这将帮助他们实现人生道路上最关键的一次飞跃。

“国酒茅台·国之栋梁——希望工程圆梦行动”是中国公益史上捐款数额最高、资助学生最多、覆盖面最广的公益活动，这一活动已经在学生及其家庭、各级政府、媒体等社会各

家文体教育事业，大力支持国防和军队建设，大力支持地方基础设施建设，切实加强环境保护力度，不断加大工业反哺农业，大力参与扶贫济困和拯救灾灾。1998年以来，为国家上缴税金800多亿元，解决就业两万多人，间接带动就业数十万人。大力帮助汶川、玉树、雅安、鲁甸等地震灾区和西南大旱灾区恢复生产、重建家园，援建百所希望小学、百所希望食堂，为西部150万名农村小学生捐赠《新华字典》，捐助贵州孔学堂助1亿元推国学发展，捐赠5亿元用于保护赤水河流域生态环境。“十一五”以来，仅就公益事业方面就累计投入13亿元，成为行业内唯一连续7年发布社会责任报告的企业，荣获了中国慈善领域最高政府奖“中华慈善奖——最具爱心捐赠企业”、希望工程25周年突出贡献奖等各种荣誉。

按照贵州省委省政府统一安排部署，自2015年起，茅台集团团结对帮扶道真县，这是省委、省政府赋予茅台集团的信任和重托，更是一项光荣而神圣的任务。茅台集团将按照省委、省政府的安排和部署，与道真县人民一起坚定扶贫攻坚的信心和决心，精准扶贫，扶在点子上，扶在根上，真正把结对帮扶工作抓在手上、打在肩上、落实到行动上。按照“产业带动、交通拉动、金融撬动”的思路，重点帮助道真县农村公路建设、发展蓝莓和高粱产业。今年已通过捐资3000万，贴息5000万，帮助贷款3亿元等方式，全力推进道真小康路建设攻坚工程。与此同时，在今年的“国酒茅台·国之栋梁——希望工程圆梦行动”中，我们也专门为道真匹配了300个名额，解决贫困学生

上学难的问题。

青年兴则国家兴，青年强则国家强。茅台集团通过“国酒茅台·国之栋梁——希望工程圆梦行动”持续不断的捐资助学，是希望唤起全社会对人才培养的重视，对贫困家庭莘莘学子的关爱，让他们都能享有平等的学习机会，并希望更多地社会力量参与到公益行动中，聚集全社会的力量，温暖未来的国之栋梁。

今天在座的，有很多学生代表。宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。我们相信，不一样的人生经历，将给予你们更多的前进动力，你们是未来实现中国梦的主力军，是未来中国社会的中坚力量。希望你们不负时代重托，树立远大理想，保持崇高精神，牢记历史使命，孜孜不倦追求，努力奉献人生，将爱国之情、强国之志，报国之行结合起来，积极投身祖国建设的时代洪流。

亲爱的同学们，你们的成长与进步，就是对“国酒茅台·国之栋梁”项目最好的奖赏与鼓励。作为中国最有价值的民族品牌之一，国酒茅台愿意为你们的努力加油，为你们的成长喝彩，我们用心为你点亮远方，让爱绽放温暖光芒，国酒飘香树立中国榜样，爱满人间彰显美好形象；我们坚定信仰爱心飞扬，共同铸就民族的脊梁，我们把未来写在青春脸上，携手创造明天灿烂辉煌！我们也希望与你们一同成长，通过自己的责任和担当，成为受人尊敬的世界级企业，打造享誉全球的国酒茅台，实现美丽“茅台梦”，为振兴民族品牌、振兴民族经济做出新的贡献，续写国酒茅台的下一个百年辉煌。

穷县办大教育 —— 传承弘扬贵州文教鼻祖尹珍的 重道求真

道真县在西南开化最早，被誉为是“南域知学自珍始”的地方。在汉代，从这里走出去的尹珍（字道真），到中原求学，拜经学家、文字学家许慎为师，学习五经，又向应奉学习经书图纬，文字，精通“三才”之学。学成后，返乡开学教授，把汉字和中原发达的文化带到贫困的西南，足迹遍及夜郎、毋敛、珍州、南平军、奢等县，于是南域始有学焉。对一方土地、一方百姓的教化影响深远。后人知恩图报，用道真两字命名了这方山水。

央视主持人张泽群在此次全国助学金发放仪式上介绍说：在全国两千多个县中，以人名作为县名的并不多，而且，以尹珍之字道真

作为县名，更有其深刻含义，因为无论是道还是真，这两个字在中华文化中都有着重要的地位，更有着沉甸甸的寓意——重道求真，今天我们齐聚一堂，欢聚一堂，正是为了传承一种道，更是追求一种真。从道真文化馆和相关的文化展览中，可以深刻感受到在这么个闭塞的地方，对文化长久以来的传承和弘扬。

记者从遵义坐车4个多小时才到道真县城，再从道真县城出发继续坐车行进了近1个小时颠簸的盘山路后，终于到达这次受资助的道真县三江镇云峰村陈果学生的家里。真是大山深处有人家，从采访中，记者深深感受到，道真县虽然依然很贫穷、闭塞落后，但是这方水土的人深受尹珍先生的影响，在文化传承和追求上却不甘落后，穷县办大教育，重道求真，文化兴县强县的战略正在逐渐改变当地贫穷落后的面貌。

云峰村村支书明跃介绍，全村总人口2792人，今年考上大学本科和专科的有23人，读大学的比例高。云峰村高度重视教育，有2所小学，教育成为改变山区娃命运的很重要的道路。道真县是国家级贫困县，这里的娃，因为贫困，生活上独立，懂事早，求知欲强，学习上也很努力。

陈果班主任老师景永强介绍，班上总共62名同学，陈果以一本线478分、班上第二名的成绩考取沈阳药科大学市场营销专业。班上4名同学考上一本，33名同学考上二本。茅台助学活动是及时雨，为贫困学子上大学解决了当务之急，受助孩子们在茅台集团的爱心支助下，很高兴，信心足，大学更加努力完成学业。学成后将竭力回报家乡，回馈社会。

陈果的父亲是个地道的农民，全家以种植烟草为生，要供两个孩子读书，生活十分贫困。

两年前陈果姐姐考上贵州师范大学，父亲就为她贷款6000元。今年陈果也考上沈阳药科大学，父亲计划再次贷款6000元，支持他上大学。父亲说，将来他们想读研究生、博士，一样支持他们，没有钱他就去贷款。为了孩子的学习，他无怨无悔。

张平的妈妈虽身患癌症，在家境十分困难的情况下，却始终意志坚定鼓励张平上大学。

文世焰两年前突然身患白血病，道真高中全体师生为他开展了一场募捐活动，共为他募集善款几万元。老师、同学们的义举深深打动了他，以前内向的他从此变得积极开朗，他先后参加了学校的篮球队和乐队，他要通过运动和音乐与死神抗衡。在他自己的努力和老师同学的帮助下，他不仅战胜了病魔，恢复了学习，今年还考上了他心仪的大学。

漫步历史长河，著名儒学者、文学家、教育

家和书法家尹珍（字道真）先生，作为贵州汉文化的传播人，西南汉文化教育的开拓者，数千年一直受到人们的敬仰，川滇黔三省皆留其办校的遗迹，祭祀庙宇香火绵延。尹珍是贵州读书人的典范，也是道真县当地百姓读书改变命运的榜样，不甘落后追求知识，向往文明艰苦求学，勤奋务实不忘根本，热爱家乡回报故土。

青年兴则国家兴，青年强则国家强；坚定信仰，爱心飞扬，共同铸就民族的脊梁。据悉，“国酒茅台·国之栋梁——2015 希望工程圆梦行动”已经在学生及其家庭、各级政府、媒体等社会各界产生了巨大影响力，成为帮助贫困家庭大学生圆梦大学、成为国家栋梁之才、实现社会上升流动、阻止贫穷代际传递的著名公益品牌，成为当今希望工程乃至中国社会公益事业蓬勃发展的一个重要标志。