

市场前瞻

五年后断路器和熔断器市场将达 311.1 亿美元

■ 郭启

根据透明度市场研究发布的一份新的市场报告“断路器和熔断器——全球产业分析、规模、份额、成长、趋势和预测”,2015 年-2021 年。2014 年断路器和熔断器市场价值达 207.5 亿美元,到 2021 年预计将达到 311.1 亿美元,从 2015 至 2021 年期间,以 6%的复合年增长率不断增长。

断路器是一种在面临过载或短路时,通过自行开启/关闭,以保护电路免受损害的自动运行的电开关装置。断路器的基本功能是确定电流中的任何故障和中断。而熔断器是种低阻值电阻,当过载或短路电流通过熔体时,因其自身发热而熔断,从而断开电路的一种自我牺牲式的电器。在新兴市场中工业和建筑行业的增长以及对电力和可靠的电力输送需求的不断增长等因素都推动了断路器和熔断器市场的发展。此外,由于功率波动电子设备也很容易出故障。全球的私人机构和政府都建议将设备保护元件如熔断器和断路器纳入电子设备。

从地理的角度来说,断路器和熔断器市场已经大致划分为北美、欧洲、亚太地区和世界其他地区(ROW)。2014 年北美地区是断路器和熔断器市场的最大贡献者,北美市场占到了市场总份额的 34.8%。北美市场对断路器



和熔断器需求不断上升,很可能会在将来呈现大幅度增长。

全球断路器和熔断器市场按照安装的电压等级可分为低,中,高压断路器。通过灭弧介质类型,断路器市场可以划分为空气、真空、石油和 SF6 断路器。另外,熔断器市场分割成低电压熔断器和高压熔断器。低压熔断器被进一步细分为插入式熔断器和管状熔断器。低压断路器是 2014 年全球断路器市场的主要贡献者,这一增长主要归因于电网庞大而快速的发展。

全球断路器及熔断器市场按照工业应用可分成:建筑、汽车、工业、消费电子、发电、医疗和军事。发电行业是断路器和熔断器市场的最大贡献者。在 2014 年,发电行业总计达 54.1 亿美元。市场对高效而又智能的发电需求不断增长,以解决未来对电力的需求。因为发电需求的增长,市场对保护设备例如断路器和熔断器的需求预计也将增长。

在断路器和熔断器市场的关键参与者有:ABB 集团(瑞士),阿尔斯通公司,(法国),

伊顿公司(爱尔兰),G&W 电气公司(美国)、通用电气公司(美国)、西门子(德国)、施耐德电气 SE(法国)、宾夕法尼亚州断路器有限责任公司(美国)、东芝公司(日本)、麦克斯韦技术有限公司(美国)和三菱电机(日本)等。这份报告提供了断路器和熔断器市场的战略分析以及 2015 年 2021 年期间的市场增长预期。该报告对基于电路断路器和熔断器的所有市场进行了全面分析,对行业应用以及跨不同区域的断路器和熔断器市场进行了深度的跨行业分析。

贵阳太升五金机电 O2O 商城交付使用

■ 周朝义 王颖

据贵州商报报道,日前,由贵州太升集团打造的“太升五金机电 O2O 商城”正式交铺入场。随着数百家五金机电行业巨头强势进驻,一个改变西南乃至全国五金机电行业商业格局的首家 O2O 商城在贵阳横空出世。

转型突围 让传统五金机电“触电”升级

从 2000 年 7 月成立至今,太升集团走过了 15 年的辉煌历程,业务板块也从单一的经营太升茶叶市场,发展到今天的五金机电、农特名品、中药材、家电五大专业市场。

目前,太升花果园五金机电市场入驻经

营户近千家,数百家商户均已成为贵州省五金机电行业巨头或领军企业。汇集了来自全国各地的生产资料、五金机电、水暖器材、电力等上千种名优产品,成为贵州省内唯一产品齐全、批零兼营的大型五金机电产品销售市场。

贵州太升集团董事长、太升商会会长杨再英说,过去的 15 年,太升无疑是成功的。随着互联网+的新风吹遍了祖国大地,未来的市场一定是互联网+实业、线上与线下融合的伟大时代。太升集团在市场经济的转型时期主动出击,以超前的市场敏感,顺应贵阳全国大数据中心建设的发展趋势,率先搭乘贵阳双龙航空港经济区发展的快车,首创全国首个五金机电 O2O 商城。

升级版的五金机电商城,将充分依托太升

花果园五金机电市场的强大资源支持,实现五金机电行业完美升级。升级后的太升五金机电 O2O 商城将借助太升国际项目地处贵州双龙航空港经济区独一无二的空港经济优势,运用商场化运营模式,结合电子商务系统,将展示与产品销售有机分离,有效改善经营环境,形成辐射西南地区专业五金机电总部。

精心构筑 打造西南最大五金机电 O2O 商城

“现在许多传统行业都受到了来自互联网+、大数据、电商潮流的冲击,不变是不行了!太升搭建的五金机电 O2O 商城大平台,是一个借力转型的好时机!”刚入驻的商户倪存友开心地说。

签约入驻仪式当天,该商城还迎来了佛山环球工业脚轮、河北中北橡胶机带、浙江正泰仪器仪表、河北阳光胶带、苏州登丰泵业、上海开立泵业等数百家五金机电行业巨头入驻。

五金行业巨头们坦言,此举是太升集团不断总结 15 年来的成功经验,在积累各大行业的有效资源,坚守过去成功之道的同时,紧贴市场需求同步升级换代的重大变革。

在五金机电行业从事十多年的业内专家认为,穷则变,变则通,通则久,在“互联网+”、大数据、电商潮流蓬勃发展的今天,传统行业受到了极大的冲击,寻求新的发展,转型升级势在必行,太升集团基于花果园太升五金机电总汇打造太升五金机电 O2O 商城是顺应时代大势所趋,是智慧之举。

依靠信息化 传统家居企业抓牢市场“牛鼻子”

■ 辛快

受上游房地产行业影响,家居业近几年来一直不温不火。尤其是在传统的家具、建材领域,更不断传出工厂倒闭的消息,为寒冷的市场更添一抹严峻的色彩,似乎老生常谈的“转型”已经到了迫在眉睫的时刻。

重新找准定位、用全新的思维改革企业,还要兼顾传统渠道的利益。对于市场占有率高、体量庞大的传统企业而言,转型更是一件难度颇高的技术活。大自然家居率行业之先实现了这一漂亮的转身,为“中国制造”的集团转型提供新思路。



渐放缓,在激烈的市场竞争中,以进口代理开辟一片蓝海,抓住中高端消费市场,取得了良好的反响。而能够受到众多国际一线地板企业的青睐和认可,不仅与大自然家居国内地板市场一哥的地位有关,更离不开企业的文化根基。

大自然家居董事长余学彬认为,老外很重视企业文化和责任感,这也是许多国际品牌能够与大自然一拍即合的原因。他说,多年来大自然家居严格遵守森林资源来源合法性,保障“种植与砍伐成正比”,与 WWF、FSC、CCBA 等国际组织共同打造合理、合法、可持续发展的木业经营模式。

DFC 模式:“大家居”的新出路

几乎所有家具建材细分行业的领军企业,都在埋首做“大家居”,如东鹏、欧派、大自然等品牌从原本的异业同行,也逐渐变成直接的竞争对手。单一的品类已经无法满足市场发展的需求,有实力的企业脱颖而出,从单品类拓展到多品类,继而形成大家居平台。大家居不仅有利于分担单品类市场增速减缓带来的风险,增加企业的市场占有率,更重要的是,大家居也已成为传统家具、建材企业发展的主流转型模式。

据余学彬介绍,目前大自然创新地推出了“DFC”模式。余学彬说,DFC 就是 Design(设计)+Factory(工厂)+Customer(客户)。他认为,家装最重要的还是设计,用好的设计指挥工厂生产,直接服务消费者,才能创造价值。大自然与梁志天、戴昆等设计界泰斗合作,推出“梁志天套餐”、“戴昆套餐”,由顶级设计师为普通家庭做设计。余学彬表示,就像宝马有 5 系、7 系一样,家居装修也可以有名家“定制”。DFC 模式是装修行业的一次全新革命,企业实力雄厚保障了装修质量,普遍的消费者消费得起名师作品,而业内知名的设计师通过这一模式也得以将知名度和影响力扩展到全

社会,实现三方共赢。

传统企业转型要靠信息化

自去年下半年以来,整个家居市场的竞争愈演愈烈,不仅传统的家具建材企业在努力转型,房地产企业、互联网企业、电器企业也纷纷盯上四万亿的市场份额。互联网+时代的变革今非昔比,非传统思维可以适应。因此,余学彬认为,传统企业要转型,从生产制造、企业管理到思维的转变,信息化都是核心关键。

企业所有的规划设想都很美好,但要顺畅地实现,还得依靠信息化。余学彬表示,“传统企业要从制造业工厂转变为信息化工厂。”通过信息化技术打造数控系统,满足个性化、多样化的生产需求;利用更多的机器代替人工,节约劳动成本,提高效率、降低人为出错因素。在劳动成本、材料成本日益提升的今年,信息化是中国制造的必经之路。

同时,通过大数据了解市场需求,利用信息化打通生产与店面,实现设计链、供应链的同步,更快、更好地服务消费者,才能创造出新的符合市场规律的模式,牢牢抓住市场需求。

今年 1 至 7 月 赣州机电产品进出口 达 52.9 亿

今年以来,江西赣州充分利用《若干意见》政策的持续释放效应,积极克服国际市场需求疲软,加快外贸进出口步伐,全市外贸进出口实现稳定增长。

数据显示,今年 1 月至 7 月,全市进出口总值为 143.6 亿元,同比增长 16.1%。其中进口 26.9 亿元,同比增长 21.2%;出口 116.7 亿元,同比增长 15%。按美元计价,7 个月市进出口总值为 23.4 亿美元,同比增长 16.3%。其中进口为 4.4 亿美元,同比增长 21.4%;出口 19 亿美元,同比增长 15.1%。

(陈涛 谢若闲)

华南城 与浙江中国科技五金城 达成战略合作

浙江中国科技五金城集团董事长兼总经理夏霆 8 月 26 日-28 日带领集团高层领导及浙江中国科技五金城市场经营大户共 50 人考察团莅临西安华南城,实地参观考察。

据西安晚报报道,创建于 1992 年的中国科技五金城是迄今国内综合实力最强、最具活力、最具影响力的五金专业市场,被授予中国百强商品市场、改革开放 30 周年中国十大功勋市场、中国十强品牌市场第一名等荣誉。作为华南城控股有限公司旗下全资子公司,西安华南城于 2009 年 11 月 12 日落户西安国际港务区,项目总规模 1750 万平方米,以商贸主题交易区、综合物流配套区、中央商务区以及生活服务配套区四大板块,致力于打造辐射大西北、联通亚欧大陆桥的中国西部综合商贸物流中心。

此次隆重举行的西安华南城与浙江中国科技五金城集团战略合作签约仪式,不但实现了中国综合商贸物流中心与中国综合实力最强的五金专业市场的强势会面,而且实现双方资源共享、进一步提升品牌价值。此举将深度推进市场发展,优化西部专业市场产业结构。通过此次大战略、大资源、大品牌的前瞻型合作与战略布局,华南城必将成为 2015 年中国五金行业最值得关注的行业焦点和品牌亮点。

(张茜)

全球智能电表 年复合增长率将达 3.2%

根据调查机构 IHS 预测,全球智能电表数量将从 2015 年的 1.32 亿到 2019 年的 1.5 亿,年复合增长率达 3.2%。

2014 年全球半导体在水表、气表及电表相关领域收入总计为 12 亿美元,2014 年,与去年同期增长 11%,五年复合年增长率为 8%,年增长率达 11%。IHS 统计表明双向表的平均芯片开销为 11 美元,其中 2/3 是单片机和模拟部分的花费。

尽管市场竞争越来越激烈,但平均销售价格(ASP)预计将增加而不是下降,这是因为该行业将从低成本的 8 位单片机转向更昂贵的 32 位微控制器,这就需要额外的内存开销,同时 SoC 芯片将进一步增加安全组件。

“电表半导体产业正在朝单芯片解决方案前进,将集成测量与通信功能,这是一个重要的行业趋势看,”IHS 分析师 Robbie Galoso 在一份声明中指出:“水和气表通常需要较少的半导体元件,但他们需要额外的半导体传感器和电池管理。”

智能电表是通常可查询用户的需求数据,远程升级,遇到紧急情况或用户欠款时,可随时关闭,同时亦可调节定价。

(白星)

低压电器市场空间持续放大 智能绿色是转型方向

■ 龚空

据预计,2015 年我国低压电器市场规模将达 750 亿元,市场增速将达 20%左右。随着城镇人口的快速增长,以及人们对用电量需求的增加,未来低压电器市场发展空间将持续放大。在未来发展中,低压电器将走智能化、绿色环保的路线。

智能化：低压电器行业转型升级的重要步骤

互联网、物联网、全球能源互联网、工业 4.0、智能电网、智能家居……各种技术的发展,最终将实现各种不同维度的事物“终极互联”,实现万物组织,万物互联,万物智能,万物思维;并且通过集体意识,集体架构的全面集成与融合,进而成为影响现代人类社会高效运转

的中枢神经系统。低压电器在这场革命中居主要作用,将起到万物连接器的作用,能够把各个万物孤岛和每一个人接入到统一的生态体系。

智能化一直被低压电器行业视为转型升级的重要步骤,无论是相关部门还是行业机构,都将其看成低压电器行业未来的发展方向。随着低压电器生产技术的不断发展,以智能化、模块化、可通信为主要特征的新一代智能化低压电器将成为市场主流产品。中高端低压电器市场份额将进一步扩大。

2015-2020 年将是我国智能电网建设的主要时期,智能电网总投资规模预计接近 4 万亿元。智能电网已经进入全面建设的重要阶段,城乡配电网的智能化建设将全面拉开,智能电网及智能成套设备、智能配电、控制系统将迎来黄金发展期。这将加速我国低压电器产品升级换代及低压电器市场重新分割。

据悉,低压电器智能化要求应用智能制造技术和装备,建立包括关键部件自动生产线、低压电器自动检测线、低压电器自动装备线等。“十三五”期间,我国将优化电力结构,加强智能电网建设,电力设备的需求将迅速增加。相关资料显示,国家电网将在智能电网中电网建设本身以及智能化方面的投资共为 1.5 万亿元,即每年 3000 亿元左右,这将保证了低压电器在“十三五”期间的稳步增长。

走节能环保路线 制造“绿色电器”

随着低压电器产品的更新换代,标准体系也将逐步完善。未来低压电器产品的发展不仅将主要表现为产品智能化,而且还强调节能环保要求,逐步发展“绿色”产品,包括产品材料选用、制造过程及使用过程对环境的影响,能

源的有效利用。

低压电器智能化、网络化、数字化是未来发展方向,但对低压电器系统集成和整体解决方案也提出了更高要求。新一代高性能配电系统的智能化万能式断路器、智能化节能型交流接触器、智能化高分断型壳断路器、选择性保护家用断路器、自动转换开关、整体式智能控制与保护电器、双馈风力发电变频器关键技术、SPD、智能电网终端用户设备等技术,将得到政府与市场的有力支持,使中国低压行业能尽快与国际领先技术接轨。

业内表示,顺应发展趋势,4 种技术标准需迫切研究:能够涵盖最新产品综合性能,包括技术性能、使用性能、维护性能的技术标准;产品通信及产品性能与通信要求有机结合的标准,以使产品具有较好的互操作性;制定相关产品的可靠性和试验方法标准,以提高产品可靠性及产品质量,加大同国外产品竞争的能

力;制定系列环境意识设计标准和低压电器产品的能效标准,指导并规范企业生产制造节能环保的“绿色电器”。

低碳、节能、节材、环保,绿色革命对全球都产生了深远的影响,以气候变化为代表的全球生态安全问题日益凸显,将引发世界范围内经济社会发展方式的根本变革,先进的低压电器技术和节能技术则成为世界科技发展的前沿和技术竞争的热点领域。

对于普通用户,除了对低压电器的质量、价格关心之外,也越来越关注产品的节能和环保性能。另外从法律上,国家也对企业生产和工业建筑用户使用低压电器产品的环保、节能性能做出了要求。打造具有核心竞争力的绿色节能电器,为客户提供更安全、更智能、更绿色的电器解决方案已经是大势所趋。绿色革命的到来对低压电器行业内厂商带来的既是挑战也是机遇。