

从第一辆卡车到物流产业链——汽解放锡柴“老友”李焕福的创富传奇

■ 鲍贵林

“解放车锡柴机为我创造了财富，是名符其实的挣钱机器。”河北省青县享泰运输公司总经理李焕福见到记者，说得最多的就是这句话。

从买回第一辆解放卡车跑运输，到成立运输公司和车队，再到入驻青县物流园实现产业扩张，李焕福正是靠着“挣钱机器”和自己的勤奋，踏上了追逐圆梦的道路，最终实现了从卡车司机到企业家的成功转型。

结缘挣钱机器 踏上创富之路

“第一次接触解放车的时候，我才19岁。”李焕福说，“当时，村里有一个本家叔叔是卡车司机，帮别人开车的。我就跟着一边帮忙，一边学习。”没多久，他对汽车产生了浓厚的兴趣，学会了开车，成为了一名卡车司机。“当年，开卡车是很辛苦的，经常要风餐露宿，熬夜赶路。”李焕福回忆：“但是，我们也帮车主挣了不少钱，除了开给我们工资，车主赚得更多。”

看到车主赚了钱，盖起了新房子，过上了幸福生活。年轻的李焕福也动了心，想为别人挣钱还不如给自己挣，于是筹集资金买了自己的第一辆解放车，配装的是锡柴6110发动机。在以后的日子里，干的更有劲。不仅又买了第二辆车、第三辆车，开启了“买

车，挣钱，再买车，挣更多的钱”的创富循环。在他的影响下，许多亲戚、朋友、邻居也加入了买车、养车的行列，并且由他牵头，成立了享泰运输公司。目前，公司已经拥有600辆卡车，其中李焕福自己就买了30多辆。

现在，51岁的李焕福和亲朋好友一起正谋划着更加美好的未来，着手在青县物流园建设新的创业基地，打造包括车辆管理、维修保养、货物配载、加油加气、沿途服务在内的物流产业链。

钟情锡柴品牌 认准高端动力

据李焕福介绍，享泰公司600辆车全部是配装锡柴发动机的解放卡车。

说到为什么对解放车和锡柴机情有独钟，李焕福给出了他的理由：“一是动力强劲，运行效率高；二是质量稳定，出勤率有保障；三是耗油量比同等载重的车辆小，节省营运成本。”

“这是我们根据多年的使用经验得出的结论。”李焕福告诉记者：“我们刚开始也用过别的牌子的车，但是比较下来，还是配装锡柴发动机的解放车更可靠。这么多年用下来，质量确实好，也让我们对国产汽车和发动机品牌更有信心。”

“就拿省油这一点来说吧，我的车主要跑张家口到青岛这条线，和别的车相比，往返一趟每辆车可以省下1000元左右的油钱，几百辆车一年合计下来那是很可观的一笔费用。”

“解放车锡柴机可靠耐用，正常保养的前提下基本没有出过什么故障，维护保养省心省力少花钱。”李焕福说：“正是由于品质上的优势，我们才放心地让车辆全天候满负荷运行，一辆车配四个司机轮班驾驶，人歇车不歇。这么高的运行强度，货物基本都能按时到达，让货主放心满意，也为公司赢得了信誉，赢得了市场。”

“每次解放推出新产品，我们基本都是第一批使用者。”李焕福说：“2003年，解放奥威重卡刚刚投放市场，我们就买了一辆。发动机动力更强了，车厢体积更大了，装得更多了，跑得更快了，挣钱也就更快了，一辆能顶好几辆用。”

据介绍，2015年，一汽解放公司接连推出了J6领航版和JH6等新品，李焕福又是第一批购买者。他说：“这么多年用下来，解放车和锡柴机的品质让我足够放心，所以我才敢于做‘第一个吃螃蟹的人’。”

李焕福说：“我们都是一汽解放锡柴的铁杆粉丝。”在他的影响下，周边的邻居和亲戚朋友都认识到锡柴奥威发动机更大扭矩、更低油耗、更低排放、更长寿命、更强适应性和更强安全性的特点，买车都坚持选购配装锡柴发动机的解放车。

感受精芯服务 一路放心驰聘

“解放车锡柴机之所以能够成为‘挣钱机器’，除了有卓越性能和高端品质作保证，与

良好的驾驶习惯和长期妥善的维护保养也是分不开的。锡柴的‘精芯服务’确实让我很放心。”李焕福感慨地说。“每次一批新车刚接回来，厂家的营销服务人员和当地服务站的维修技术人员就会主动上门走访，并为车辆做走合保养。”

据李焕福介绍，为了让运输公司的司机和机务人员更好地了解新品发动机的性能特点，掌握正确的车辆驾驶和维护技术，锡柴还专门派来技术人员开展培训。在车辆使用过程中，锡柴的售后服务人员也经常定期上门了解车辆运行情况，帮助检查维护整车和发动机。车辆需要维修，只要打个电话，就会立即送来配件给换上。有时候运输公司机务人员没有考虑到的一些小附件，他们也会准备好带过来。

“最让我们感动的是上半年发生的一件事情。”李焕福说，“公司的一辆车运送完货物返回青县，途中发生了一点小故障，司机给锡柴的服务人员打了报修电话。考虑到当时正值深夜，还有大雾，路也特别不好走，就跟他们说等天亮再说吧。没想到，锡柴服务站连夜派人赶过来，并很快解决了问题，让我们的司机在天亮之前赶回了公司驻地。”

正是凭着产品品质和服务的双重优势，解放车锡柴机帮助许许多多像李焕福这样的养车户创造了财富，实现了人生梦想，树立了良好的口碑，成为了用户争向购买的产品。

强化自主管理 提升用户满意度——东风德纳车桥十堰工厂“品质车桥”装配线质量竞赛侧记

■ 张红

“强化自主管理能力，提升用户满意度”，这是东风德纳车桥十堰工厂开展“品质车桥”装配线质量竞赛提出的工作着力点。一年来，该厂8条总成装配线围绕竞赛目标，强基础练内功，加强自身质量体系建设，开展品质提升活动，交出了一份满意的成绩单：1-6月千根桥故障台次较去年同期下降20.32%，卡车零公里不良率下降42.65%，客车零公里不良率下降76.84%。

100多个标识彰显质量意识

在前桥线上，员工们或手持风枪，或操作拧紧机、检测仪，每完成一项作业步骤，总会用粉笔哗哗咋在零件上做上记号。班长尤根华说，零件上划的就是标识，不仅是本序的，也要对上序作业划标识，这就是200%确认。几个月前，由厂家供货的3000005-FQ15C盘式制动器磨擦片装反，被装配到前桥上后流到用户手中，给用户造成了极大的麻烦。班组中吸取教训，提出“双保险”做法，先由厂家在出厂前打上标识做好质量确认，发货到装配线装配时，员工再次判别磨擦片正反状态，再做一道标识。这个质量确认的改进，还编入了标准作业书中，形成规范性的动作予以执行。班组不断改进作业内容，标识也在一点一点增加，竞赛活动开展至今，班组已累计新增编入标准作业书的中的标识确认达到33项，如今一根合格的桥总成装配下来，里里外外至少有100多个标识，看似简单的标



●十堰工厂“品质车桥”装配线质量竞赛共同分析质量问题



东风商用十堰工厂举办2015年应急管理培训班

为贯彻落实东风公司、东风商用车有限公司应急管理工作要求，日前，十堰工厂按照年度应急管理培训工作计划，举办了一期应急管理培训班。

工厂党委书记张晓军作开班讲话。指出，应急管理是企业安全生产的重要支撑。自2003年“抗击非典”以来，国家及地方政府、企业对应急管理日益重视，应急管理涵盖的范围从自然灾害到企业经营危机等十分广泛，与企业的生存发展密切相关，特别是近期各地接连不断发生的重大事故，再次警醒我们必须高度重视安全生产，加强应急管理措施和预案的落实。他要求每个参加培训的学员务必高度重视、认真学习，为今后工厂

应急管理工作的深入推进奠定好的基础，为工厂发展保驾护航。

东风公司应急管理办公室主任何平特邀授课。在课件开篇就以一段突发事件网络视频震撼了在场学员，讲课中以大量真实的案例、鞭辟入里的解析，阐释了应急管理的重要意义与内涵。对企业应急管理任务、东风公司应急管理体系构架、信息报告流程等进行了细致的讲解。同时结合公司内外应急事件处置案例，与学员们分享了应急处置经验和心得体会。

厂领导、全体中层干部、各单位应急管理、专兼职安全员参加了培训。

(唐胡坤 刘伟)

中质协推荐许昌烟机公司通过2015年度管理体系监督审核

日前，中质协质量保证中心对许昌烟机公司进行了质量、环境、职业健康安全管理体系(下称“三体系”)的年度监督审核。

审核组按审核计划分4小组对公司综合管理、设计开发、生产制造、采购控制、市场营销等25个部门进行现场审核。审核组以现场观察、查阅资料和记录、事实询问等形式，采取抽样的方法对相关部门进行审核，将所有的审核发现对照审核准则进行综合评价。

审核组充分肯定了许昌烟机公司在三标体系运行所取得的成绩，并指出了有待改进的问题。审核最终结论：许昌烟机公司建立、实施、保持的质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系基本具有充分

性、适宜性和有效性，同意推荐保持三体系认证注册资格，继续使用三体系认证证书。

为了三标体系制度落实更加顺畅，今年以来，公司相关部门做了大量工作，特别是在技改新厂区正式投入生产后，针对新环境的设备设施、安全环保等方面进行了整改和完善，保证了管理体系监督审核条件。

末次会议上，公司总经理董秀明要求：相关部门要重视本次审核发现的问题，认真整改，杜绝类似问题再度出现，以新厂区技改完善为契机，持续提升体系管理水平，提高过程控制和环境/职业健康安全管理的绩效。公司管理者代表王向东副总经理和分管质量的郝建军副总经理分别布置下一步体系工作和明确具体工作要求。(曹德琪)

茅台葡萄酒公司举办“茅台之友”健康骑行活动

日前，为助力第十六届中国秦皇岛国际葡萄酒节，弘扬茅台葡萄酒文化，茅台葡萄酒公司举办了以“茅台健康行”为主题的“茅台之友”自行车骑行活动。茅台葡萄酒公司党支部书记兼总经理黄叶强携公司高层管理人员参加活动。

此次活动路线起点由茅台葡萄酒公司生产厂区出发，目的地为茅台在建凤凰庄园，全程近30公里，共有骑行爱好者68名参加活动。线路之长，人数之多，场面之大，在当地颇具规模影响力。

为保障参加活动的人员安全，葡萄酒公司各部门在赛前及赛中积极准备、认真防范，完善骑行装备、保障车、引导车协同护航，还为参加队员购买了安全保险，有效地保证了骑行的安全进行，确保了活动的圆满成功。在茅台凤凰庄园目的地，公司领导为参加活动的7支骑行队伍颁发了纪念用酒表示庆贺，感谢与会人员的积极参与与大力支持。

“茅台健康行”为主题的“茅台之友”骑行活动的成功开展，有效地将健康骑行与茅台葡萄酒倡导的健康饮酒、有益身体的健康理



念相结合，对茅台葡萄酒的品牌文化宣传起到了重要的推动作用，借力国际葡萄酒节，依托秦皇岛消夏旅游季的巨大旅游资源，很好

地提升了茅台葡萄酒公司健康向上的企业形象和茅台葡萄酒产品的品牌影响力。(张学强)

“用红豆抵抗玫瑰”120余位全国书法名家书写七夕红豆情

8月20日，七夕红豆情——全国书法名家邀请展在无锡市博物院开展，这也是全国首个红豆诗词书法邀请展。展览展出了由中国书法家协会会长张海，中国书协顾问旭宇，中国书协副主席胡抗美、张改琴、吴东民、聂成文等120余位中国书法名家挥毫书写的123幅红豆诗词书法，让广大观众们在一饱眼福的同时，也以欣赏书法这个最具文化艺术气息的形式来度过浪漫七夕。本次展览由江苏省书法家协会、无锡市文学艺术界联合会、无锡市文化广电新闻出版局、《无锡日报》社、红豆集团主办，无锡市国画院、红豆书院院承办、红豆置业协办。

文化是一个民族的根，也是一个民族的魂，一个国家的实力不仅表现在经济上，而且表现在国民素质、文化发展和道德情操上。文化的发展离不开传承与发扬。红豆集团总裁周海江认为，企业作为社会的重要组成部分，在为国民经济创造财富的同时，也应在文化传承、社会责任方面作出贡献。作为民族品牌，红豆集团是国务院120家深化改革试点企业之一，中国服装界唯一一家由国家工商总局认定的商标战略实施示范企业，从诞生之初起，红豆就与情文化密不可分，集团提倡以“情文化”打造和谐企业，不断发掘传统文化内涵。正是因为注重社会责任，十几年来，红豆集团忧心的发现，受到洋文化的冲击，七夕、端午等中国传统节日日渐式微，2001年，红豆集团决心重振七夕这一古老的节日，将以牛郎织女为背景的七夕节，打造为中国最具浪漫色彩的情人节，为中国传统文化的复苏尽一份力。于是，以情为主题，以红豆为标志，一个扎根传统文化、体现时代创新的红豆七夕节应运而生。十多年来，红豆人不仅尝试了笔会、诗词、情歌、故事等形式，还采用了歌舞晚会、娱乐互动、网络参与乃至红豆树下的婚礼等各种方式，以新颖的巧思，不断地赋予红豆七夕节新的样式和内涵。

红豆此举引发轰动效应，并受到社会各界广泛赞誉。著名诗人余光中盛赞红豆此举是“用红豆抵抗玫瑰”。在红豆集团的努力倡导和推动下，这一节日被列入第一批国家非物质文化遗产名录，2010年被中宣部等七部委联合发文定为“我们的节日”。今年，是第十五届红豆七夕节，红豆集团邀请了120余位来自全国各地的书法名家，请他们挥毫泼墨，用他们的如花妙笔，以书法的形式来弘扬传统文化，表达情意。书法家们在众多的红豆诗词中选取各自最有感悟的红豆诗词，创作了120余件精美的书法作品。在展出现场，记者近距离感受到了此次红豆诗词书法的魅力，这些书法或笔底龙蛇、或跌宕遒丽、或行云流水、或笔墨酣畅。据无锡国画院院长孙磷介绍，书法家们所书的红豆诗词书法，除王维《相思》诗等经典之作外，多是2002年“七夕红豆·相思节诗词大赛”中的获奖名篇。如魏秀荣《送别》“南国春风路几千，驱歌声里柳含烟。旭阳一点如红豆，已把相思写满天”一诗，被誉为当代原创七绝中不逊古人之精品，在获奖后广为流传，此次亦得到众多书法名家的热捧。本次入展作品同时结集出版。此次展出的书法名家还有张旭光、刘恒、孙晓云、鲍贤伦、刘金凯、顾亚龙、周俊杰、黄惇、徐利明、刘洪彪、李啸、丁申阳、王卫军等。

据悉，本届红豆七夕节，红豆集团举办的丰富多彩七夕主题活动在安徽卫视、新浪微博客户端、爱奇艺《克拉恋人》、360浏览器等媒体閃耀登场，通过电视、网络、微信、微博等全媒体表现出来。包括安徽卫视红豆七夕鹊桥会、安徽卫视男生女生向前冲、全国首家服装品牌专列“红豆和谐号”在京首发等等。(红宣)

贵州水晶集团启动预防职务犯罪“阳光行动”

■ 陈贵均 本报记者 何沙洲

为把预防职务犯罪工作落到实处，切实有效从源头上遏制和减少腐败问题的发生，促进企业在结构调整和转型等经营管理工作健康、稳妥、有序地发展，根据清镇市检察院《预防职务犯罪进企业“阳光行动计划”工作方案》要求，贵州水晶集团日前启动预防职务犯罪“阳光行动”活动。

集团组织参观了《国有企业职务犯罪典型案例巡回展活动》；播放一场《我是一把手有的是权力，我是领导我怕啥》警示教育片；举办一次学习习近平反腐倡廉系列讲话专题活动及组织落实公司党政领导与公司中层领导及相关管理人员签订廉洁从业承诺书等。

贵州水晶集团预防职务犯罪“阳光行动”活动一直持续到10月，该公司中层以上管理人员及财务、供销等重点岗位、关键环节相关工作人员均参与活动。

各类大小项目投资借款，两百万起
起贷地域不限，个人、企业均可

金融世家豪丰投资

手续简单 利率低 放款快
代打全国各类保证金

咨询电话：028-68807888