

国网宜宾供电公司：文化引领企业发展 服务地方经济

■ 陈刚 刘路

“文化是引领企业发展的灵魂。近年来，国网宜宾供电公司以创建全国文明单位为载体，推动社会主义核心价值观在企业落地生根，以文化凝聚力量，以文化引领发展，找准切入点，突出实效性，真正让文化成为公司发展的精神支柱和动力源泉。”

■ 陈刚 刘路

走进国网宜宾供电公司大楼，一股文化风从四面八方吹拂而来。大厅的前方，LED 显示屏滚动播放着公益广告；左方，美丽员工展示区谱写出一曲劳动者之歌；右方，廉政建设同安全知识交相辉映；台阶上，摄影书画展述说着最美一线工作者；五楼，道德讲堂讲述着中国传统文化。平台上，员工书屋散发着文墨清香……

近年来，国网宜宾供电公司在日趋激烈的市场竞争中，始终高扬先进文化之纛，秉承“科学治企、依法治企、风清气正、人企共进”的工作基调，引导广大职工的思想境界不断提升、文化品位不断提高、生活内涵不断丰富，文化聚心、文化聚力、文化聚形、文化聚神，全方位构筑经济文化一体化的多元立体企业文化，从而走出了一条文化兴企之路，推动企业“五个发展”再上台阶，企业获得了长足进步与持续发展，为地方经济社会发展作出了突出贡献。公司重视企业文化发展，获得诸多殊荣。在荣获全国精神文明建设工作先进单位、国家电网公司双文明单位的基础上，2015 年上半年，公司喜获第四届“全国文明单位”荣誉称号，公司工会荣获全国电网企业“最具创新精神工会”，并被省公司推荐公示为“全国模范职工之家”。国网四川电力(宜宾)共产党员服务队荣获全国工人先锋号、国网宜宾供电公司地区监控班荣获四川省五一巾帼标兵岗。

文化聚心：职工精神后花园“香”满堂

企业文化建设的核心就是要凝聚人心。优秀的企业文化需要一支素质高、业务精、作风正的员工队伍来吸纳、领会、从而升华。国网宜宾供电公司以培育员工正确的价值观和思想境界为切入点，在教育引导上花大力气，营造了文化育人、文化强企的良好风气。

“吃完饭，到书屋把书看。”这是公司许多员工的口头禅。

据了解，该公司自 2012 年全面启动“职工书屋”建设三年规划以来，逐步形成了阅读条件完备、广泛覆盖职工群众的工会读书设施网络，充实和拓展了集阅览、读书、上网为一体的文化平台。截至目前，公司建成“职工书屋”6 个，藏书总量达一万多册，书屋总面积 400 多平方米。其中，建成中华全总职工示范书屋 3 个。去年 12 月，“时光



● 国家电网宜宾供电公司机关本部的“时光书屋”



书屋”、“静远书屋”入选宜宾市“书香宜宾 阅读戎州”公益广告，作为宜宾市职工书屋代表向全市展示城市精神后花园。

作为实体书屋的有益补充，公司工会还借助工会网站，开辟了“工会电子职工书屋”专栏，涵盖时尚流行、商业财经、社会新闻、汽车和数码、艺术摄影、旅游地理、户外运动等 200 多本电子杂志。截至目前“电子书屋”的点击量已达 166 万次。

为了张扬、担当、践行企业文化，国网宜宾供电公司搭建了一个又一个平台，让员工自编自导自演，真正成为企业文化的参与者与实施者，激发员工的使命感、归属感、责任感、荣誉感和成就感。

“快看，我们的‘网上职工之家’在内网点击率要破 10 万了！”负责工会网站的员工张渝说。

“网上职工之家”设置了工会新闻、工运动态、劳模风采等 23 个栏目，在这里，职工可以全面了解工会工作开展情况；通过“网上咨询”和“主席信箱”栏目答疑解惑、表达诉求，也可以在这里发表作品、浏览电子书，受到广大职工的欢迎，四川省电力公司在全川推广其作法。凭借“网上职工之家”，国网宜宾供电公司工会获得了全国电网企业 2014 年度美丽工会“最具创新精神工会奖”。

该公司把加强职工思想教育同开展健康有益、生动活泼的文体活动结合起来，建立了八个职工文体协会，参加协会的人数达到 1000 余人，开展了拔河比赛、篮球联赛、乒乓球比赛、羽毛球赛、歌唱比赛、摄影书法美术展等活动。

同时，该公司高度重视职工文化骨干队伍建设，广泛开展职工文艺创作活动，着力打造一批职工文化品牌。工会网站创办了以阅读职工的原创作品为“为你悦读”主音栏目，营造出了崇尚读书、坚持阅读的氛围；员工王瑾凭借歌曲《江山多娇》荣获央视新春原创音乐会一等奖，并再次以观众评委身份参加央视娱乐节目；以共产党员服务队为原型的舞台剧《真情铸就连心桥》，参加了宜宾市“中国梦·劳动美”五一职工专场文艺演出，获得各级领导和群众的高度评价。

文化聚力：依法治企迈向发展“新征程”

“法者，天下之准绳也”。“依法治企”是构建企业文化的精神内核，是推动企业和谐发展的动力。

党的十八届四中全会对全面推进“依法治国”作出重要部署。置身改革发展的大形势、大环境、大背景，国网宜宾供电公司更是在“十二五”发展纲要中就先行提出“依法治企、科学治企、风清气正、人企共进”的工作基调，明确提出“依法治企”是企业科学发展的前提，不断加强法律队伍建设，法律人员配备率达到 6.54%。

经过近几年的努力，国网宜宾供电公司“依法治企”工作结出累累硕果。据统计，2013 年以来，该公司共制定 153 件(含立、改、废)补充制度，法律审核率达 100%；非招标采购共计 1759 项，涉及金额 26197 万余元，法律保障 100%；成功处理历史遗留纠纷，挽回经济损失 110.9 万余元，实现了重大历史遗留案件结案目标；严格合同内容、形式、会签流程审核，实现合同纠纷零目标……

结合国网公司企业战略、“五统一”企业文化、核心价值观，公司将“依法治企”与安全生产、经营管理、优质服务等各项工作进行有机融合，使之成为广大员工的思想共识和行为习惯，不断提高依法治企重要性和必要性认识，进一步明确依法治企的重要地位和作用，逐步建立“宣传教育、超前防范、问题整改、制度规范、全程闭环、责任追究”的“六位一体”的目标体系，使规章制度更加健全有效、日常管理更加高效规范、企业环境更加和谐稳定。

文化聚形：优质服务 市民“点赞”

企业形象是展示企业文化的一面镜子，更是直接影响企业市场竞争实力的无形资产。

国网宜宾供电公司以服务客户为导向，坚持“四个服务”宗旨，狠抓优质服务，供电员工常被宜宾市民“点赞”，在广大用户中树立了国家电网良好的品牌形象。

去年 9 月下旬，一场大暴雨侵袭了宜宾大地，翠屏区南岸吉祥都小区，因地势低洼，降水无法排除，小区大面积被淹，电气设备进水。灾情发生后，公司全面启动电力抢险Ⅱ级预案，80 余人的抢修队伍全力以赴、克服困难，以最快的速度恢复了供电。

“停了电就打‘95598’，找共产党员服务队。”四川电力(宜宾)党员服务队长年服务于宜宾市区近 60 万居民用电便民工作。12 年来，服务队坚持开展爱心服务工作，扶弱济贫，参与社会公益活动。据不完全统计，服务队参加志愿服务、帮扶弱势群体 1080 次，完成急难险重任务 17 次，受理 3 万多起电话和咨询业务，现场处理故障 2 万多起。客户回复回访率 100%、客户满意率 100%。在党的群众路线教育实践活动中，该队成为宜宾市的示范教育基地，全市几百名县级以上领导干部分批到服务队参观学习。

近年来，公司加强服务窗口标准化建设，常态化开展服务监督，持续规范服务行为。南溪区、江安县居民用电执行同网同价，惠及 20 万户城乡居民。深化营配调协同运转，有效缩短故障停电时间，抢修按时到场兑现率 99.76%。大力拓展缴费渠道，建成城市“十分钟缴费圈”，新增村级代收电费网点 50 个。

文化聚神：履行社会责任 服务地方经济更给力

社会责任是企业文化的一个重要的组成部分，是一个敢于担当的企业“精、气、神”！

“一方水土养育一方人”。国网宜宾供电公司将履行社会责任作为企业文化建设重中之重来抓。近年来，宜宾电网发展突飞猛进，国网宜宾供电公司在自身不断发展壮大的同时，积极主动履行社会责任，有力地服务了地方经济。

今年 1—5 月，宜宾全市完成工业投资 139.7 亿元，同比增长 1.6%，实现今年以来首次正增长；宜宾电网完成售电量 22.19 亿千瓦时，比去年同期上升 8.40%。可靠的电力有力全市经济的企稳回升。

至今，不少宜宾市民还记忆犹新，为服务临港开发区建设，该公司在 2014 年下旬开展了一场宜宾电网史上规模最大、投入力量最强的集中作业，改迁的 4 条线路，涉及 2 座发电厂、15 座变电站、12 条 220 千伏线路，330 多人参加的电力“大会战”。在迁移现场，参与的员工仅用了 150 天，就让电网大动脉成功“让道”，为临港区的发展腾出了 4000 多亩土地。

根据国家长江经济带发展战略规划，该公司围绕宜宾发展建设，滚动修编了电网规划，围绕城市、工业集中区等负荷中心，进一步打造 220 千伏骨干网架，并组织电力设施迁改项目共 80 余项，完成电缆下地 424 公里，服务于宜宾环境兴市战略。

据统计，截至目前，宜宾 220 千伏及以下电网“十二五”期间完成建设投资 16.71 亿元，电网架构进一步完善，保障能力进一步提升，有力推动了宜宾中国西部综合能源基地建设与社会经济的持续快速发展。

经过近五年的建设，宜宾已基本打造成中国西部特高压跨区输电交换平台，构建了以 500 千伏、220 千伏电网为支撑、结构合理、安全可靠、经济高效的坚强宜宾主网架，大力推进电网智能化建设，协调发展各级配电网，进一步提高了供电能力和安全稳定水平。

四川门里集团董事长陈冬：从房地产商转变为文化服务商

■ 刘宛 王日晨

中国(北京)新型城镇化创新发展论坛暨山水四川·幸福人生天府名城首都行发布会在北京召开。8 月 25 日上午，四川门里集团董事长陈冬做客新华网谈文化地产以及产品创新。

成都阿玛尼艺术公寓作为全球第二座，大中华区第一座阿玛尼公寓，已经引领了中国品牌地产走向新的趋势。作为阿玛尼艺术公寓的总舵手，四川门里集团董事长陈冬介绍了产品情况以及价值体现。

陈冬说，阿玛尼艺术公寓这个项目立项以来，门里集团一直与意大利阿玛尼先生合作。阿玛尼是近 40 年来全世界最著名的时尚大师，业界称为“时尚教父”，他是代表着欧美的文化，代表着意大利文艺复兴以来先进文化的成熟的灵魂，也是米兰这个城市最重要的代表。阿玛尼在设计上提倡的很多理念，是目前在时尚设计界里面很有水准的，是全球都公认的大师。阿玛尼集团在很多领域，比如时装、服装、家具等很多方面的设计品都很领先。

“阿玛尼公司除了卓越的品牌形象，在时尚文化和生活方式上，来为中国做一个定制式的设计。按照中国的文化品位、消费爱好和文化的特性，从意大利的创新和设计，结合中国特色的优秀产品，这样的作品不单单是一个商品、一个消费品或者一个楼房，它是中国文化和意大利文化的大融合和结合。”陈冬认为消费者的居住感会是非常非凡的，也是前所未有的，也为中国房地产的发展树立了一个非常好的文化典范和品位典范。

对于如何理解中国传统文化和西方创新的关联，作为中

国艺术品的收藏爱好者，陈冬也有着独到的见解。

他认为，艺术是没有国界的。艺术也是在一个不同的时间和不同的文化语境上是可以融合的，在一个特定的情况下，会在一个高峰的时间节点上出现，包括碰撞。“举个很简单的例子，比如在明末清初的八大山人，包括毕加索，在这些不同的背景上、和不同的文化语境上，这两位大师他们邂逅了，为什么呢？当毕加索遇到八大山人的作品的时候，他是完全震撼了，完全顶礼膜拜，他觉得八大山人就是他的偶像。在这样的情况下，这两位大师在这样的不同的环境里面，不同的艺术意境里面，能够达到共融的契合和发展，这就是文化的力量。”

“这次我们的项目上，跟阿玛尼集团合作的项目，在整个设计上面，很多的中国符号和中国元素出现，比如中国的竹、墨竹，中国的元代、宋代的文化，都在阿玛尼的产品里体现，这就是文化的融合。”陈冬表示。

关于产品将在何时面市，陈冬给出的时间表是定在 10 月底到 11 月初。他强调，产品需要精雕细琢，必须要拿出一个非常好的作品，来跟消费者见面，让消费者认为品牌是有价值的。

他同时表示，房地产产品不管是从它的形式上有多大的问题，必须寻求突破。现在的消费者是很精明的，也很在意生活方式的改变。房地产前所未有的面临这样的问题，在这样的情况底下要认识品牌的效益。创新，永远不停地创新，是地产人应该做到的。

“从房地产商转变为文化的服务商，我们是在做文化产品，而不是在做房地产产品，这是我们的一个转换。腾笼换鸟、凤凰涅槃，我也认为这是房地产必须经历的改变和创新。”陈冬如是说。

蓝光 25 周年感谢有你

蓝光集团员工日暨《创·享》新书首发仪式启幕



■ 何莘

21 世纪最重要的是什么？人才！经过 25 年发展历程并且成功上市的蓝光发展，把这一点看的比任何一个企业都要紧。

8 月 27 日，为致敬蓝光人 25 年来孜孜不倦的付出，“蓝光 25 周年感谢有你——集团员工日暨《创·享》新书首发仪式活动”盛大启幕，员工日特推的 VIP 车位、加油卡、半天假期等“员工特权”让蓝光集团的员工们体验到了主人翁的专享待遇。

据了解，2015 年是蓝光集团名为“创·享”的企业文化年。在时光的变迁中，蓝光特地选择在这个时间点稍微驻足，回溯来路，用“员工日”这一别开生面的庆祝方式让大家在轻松中去铭记、去庆祝，并再度启程，这也是中国企业界首个“员工日”。记者看到，在员工日上特别设立了“员工特权”，在雇主与雇员之间，试图找到企业与员工之间的平等和彼此尊重，通过这种独特的方式，让蓝光人感受到了企业的关怀和感恩及企业文化的传递。

记者在蓝光集团总部的活动现场看到，九点不到现场就被围的人山人海，蓝光集团的员工们只要在线场扫

描二维码，摇一摇就可以分享到自己的员工特权，同时还可以参观“25 年前的我”时光隧道照片展览，引发了员工们对于 25 年历程的唏嘘感怀。

“25 年的时间让蓝光磨砺了现在的成就，很高兴和企业一起成长，其实像员工日福利平时也会有很多，除了硬性的工作原则外，还有许多的人文关怀，这也是为什么我们愿意一直伴随蓝光走下去的原因。”蓝光成都地产事业部的员工表示。

值得关注的是，本次活动中，以公司上市为主题的《创·享》首刊也将正式发布，内容涵盖了“a 计划亲历者”口述地产第一股如何出闸、“从筹备到上市七年征程全纪录”、“上交所敲锣历史一刻”、“大家说上市”等等精彩内容，现场更有蓝光集团董事长杨铿签名的限量版本，引发了蓝光员工的疯抢。

据了解，在感恩 25 周年之际，蓝光集团除了对自己员工有特别的福利外，对广大购房者，蓝光集团还推出了周年庆购房特别优惠，具体包括 8 月 27 日至 9 月 6 日，蓝光集团成都公司旗下住宅“首付一成，余款两年付清”；9 月 7 日至 9 月 13 日“首付两成，余款两年付清”的商铺优惠活动，蓝光用实际行动，以期更好地回馈广大购房者。

从 1990 年的“兰光”到 1994 年的“蓝光”再到 2015 年的“蓝光发展”，25 年间，蓝光已形成以“资金+技术+服务”的全新姿态，构建起一个以房地产、生物医药和现代服务业为核心主业的多元化产业集团。不难看出，上市之后的蓝光发展也更具有人文关怀的精神，不论是对员工，还是广大的蓝光客户，已形成一个更加良好的口碑循环。