

互联网传媒板块实现净利润 35.44 亿元，同比增长 134%。互联网传媒板块是今年上半年市场炒作的热点，其中有东方财富、乐视网、同花顺这样的市场龙头。其中不少公司被寄予转型升级厚望，如今随着市场下跌，这些公司市值也急速缩水。以上海钢联为例，如今股价已不到高峰期时的一个零头。这类公司有共同的特征：目前还没有多少业绩，业务量在行业中也占不了多大比例，此外，公司还在探索商业模式过程中，还有不少不确定性。

当然市场也有很多主动转型升级的案例。以服装板块为例，美邦服饰 5 月份停牌计划增发募资 90 亿元，涉足“智造”云供应链平台构建、O2O 全渠道平台构建、互联网大数据云平台中心项目。百元裤业收购电子商务类公司，在 5 月份改名“跨境通”。