

# 火腿肠抵债 雨润掉进舆论漩涡

■ 郭淑怡

8月25日,时代周报《雨润内外交困》一文火了。很多媒体在转载的时候,不约而同在原文的标题上加上“火腿肠抵债”、“肉偿”等关键词,引起舆论普遍关注。

究其原因,据媒体报道,从8月份开始,雨润集团旗下江苏地华实业集团有限公司因无法兑付商票,而引起投资者上门讨债。而让投资者出乎意料的是,地华实业不仅没有表示兑付商票,其负责人还提出以雨润火腿肠抵债,如实在拒绝火腿肠抵充的,可以选择一些位置差、卖不掉的房产来抵债。

媒体登载之后,舆论就炸锅了。雨润集团副总裁李爱彬表示,“具体的情况我要去了解一下,(用火腿肠抵债)应该不会”。雨润食品有关人士称,“要拿雨润的产品是先款后货的,没有人那么麻烦先买了货再去抵债”。

“以火腿肠抵债”言论一出,舆论立刻将其当做笑柄看。“我给你不是看你要什么,而是看我有什么”;“以物易物,不跑路就算是个良心企业”;“见好就收,给你冷鲜肉怎么办”;“年度最佳段子手——雨润集团”。知名作家刘原调侃道,“传说中的以柔克刚。不过,一般来说,别人拿软的东西换你硬的东西,你都不会干的”。

除了讲段子,还有对雨润集团本身的关注。有网友称:“那个敢说要钱没有的负责人,对公司多不负责任。”还有网友表示:“此次肉偿,不一定是资金链出问题,还可能是渠道销售不畅而用这种方式来消化巨量库存。”



在投资者看来,雨润集团正面临的内忧外患局面已渐渐浮现。

自今年3月23日起,雨润集团的掌门人祝义才已经

被检察机关执行指定居所监视居住的强制措施。6月10日,雨润集团旗下A股公司中央商场独立董事徐康宁、董事张化桥、董事会秘书陈新生也同时辞职。8月11日,中

央商场副董事长胡晓军被南京市建邺区纪委调查。在更早前,副总裁段斌、监事罗凌和王传宪等也已提出离职。

雨润集团的肉类加工板块,也因受生产成本上升、高端餐饮及肉类市场疲弱、同行加大渠道运作及电商平台的布局的冲击,盈利能力急剧下降。2015年雨润食品中报显示,其迎来自2005年上市以来的首次亏损,且承担50多亿港元的流动负债。

香颂资本执行董事沈萌表示,“雨润问题是企业发展顺风顺水时,只顾春风得意、缺少未雨绸缪,一旦真到了瓶颈期就一筹莫展,这也是国内很多企业和企业家的通病”。自“火腿肠抵债”事件之后,雨润集团的舆论压力已经从资本市场蔓延至大众舆论场,新账旧账一起算,有新浪微博网友称:“(雨润)去年委托我们猎头公司找人,结果事成之后企业方反悔拒绝支付40万的猎头费”。

中国上市公司舆情中心指出,雨润集团此次“火腿肠抵债”已经在舆论中发酵,甚至在一部分公众中形成了非常负面的固有印象,短时间内难以消除。其对外传播会陷入“好事不出名,坏事传千里”的恶性循环,有可能扭转雨润在产品领域的消费者认知。

截至记者发稿之际,除了前述两位集团员工模棱两可的发言之外,雨润集团没有任何正式的官方声明。在传媒热点只有3天的互联网时代,保持缄默的鸵鸟政策也许一时有效,但绝非合理应对舆情的长久之计。

社会治理体系和治理能力现代化,但诸多障碍横亘眼前,一个很严重的问题是,不少地方政府以及政府以外的其他社会公共组织法治意识淡薄,不愿或难以恪尽职守,一些规则、标准的执行失之于松,比如在关涉危化品企业的规划、审批、安评等诸多流程中主动或被迫逆法规而行,因而留下诸多安全隐患。趁着隐患还没发作,集中加以清理和整顿,尽管会付出很多人力、物力、财力,但从长远看是值得的。

第二,这是强化行政决策科学化、民主化的契机。天津港冲天的蘑菇云,让人们知道,环评、安评等公共议题,事关民众安危,是要命的问题,不可小觑。“科学的论证和民意的分量难以撼动危险的企业”这样霸道无理的乱象,该得到有效的清理了。

第三,这是培育风险文化的契机。不少公职人员、企业管理者和员工,片面追求效率、浮躁、急功近利等不良精神生态潜滋暗长。在安全生产方面,很多人规则意识匮乏,时常怀着侥幸之心违规、违法,不愿付出风险管理的代价,结果是戳窟窿、跌跟头,悔之晚矣。这样的精神生态不好好改良,后患无穷。须知,要“腾笼换鸟”、加快发展转型,首先要在精神转型上下足功夫,要在培育风险文化、社会共治上下足功夫。

## 紧跟产业政策 寻找转型升级

■ 尹卫国

日前,国内最大的社保第三方专业机构“51社保”,发布2015《中国企业社保白皮书》,数据显示,61.66%的企业存在“克扣斤两”,“低缴”员工社保,主要集中在民营企业及50人以下的小微企业,这将影响到员工未来养老待遇。(8月24日《北京青年报》)

据《白皮书》披露,低缴社保主要采取三种手段,一是统一按最低基数缴纳;二是按内部分档基数缴纳;三是按固定工资缴纳,奖金不算其内。这三种做法都有悖于我国《社会保险法》。最低基数社保针对的是城市灵活就业人员,不适用于企业。按内部分档基数缴纳,实质是把企业内部员工分成不同档次,再按不同标准缴费,违反国家社保缴费的统一标准。另外《社会保险法》规定,企业参保人员所有收入,包括纳税,都要计入社保缴费。很显然,企业“低缴”社保违反相关规定,既损害国家利益,更损了员工利益。

目前我国企业为员工承担的社保包括养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险、失业保险等五项,其中养老保险和医疗保险为“重头戏”。退休工人领取养老金的多寡主要取决于参保时间及缴纳基数,缴费越多,养老金给付标准越高;缴费时间越长,退休后的养老金就越多。企业低缴社保,表面看员工也少交了钱,似乎暂时“得利”,但这些员工退休后的养老金会明显减少,另外也直接影响到国家社保收入。

社保缴费具有法律刚性,不能由着企业自订标准“自由裁量”。超过六成的企业社保缴费存在“克扣斤两”,足见问题比较普遍,执法部门不能熟视无睹,应严肃处罚,责令这些企业立即整改纠正。但也要看到,一些小微企业社保“缺斤少两”,或许存在着经营困难,对经营极度困难的小企业,政府可通过减税减费等为其减轻财务负担。企业也不能盯住员工的“救命钱”,用低缴社保减少人工成本,这种行为应被制止。

## 用好危化企业 竞相搬迁这一契机

■ 薛克智

这是集中清理历史欠账的契机。我们正致力于社会治理体系和治理能力现代化,但诸多障碍横亘眼前,一个很严重的问题是,不少地方政府以及政府以外的其他社会公共组织法治意识淡薄,不愿或难以恪尽职守,一些规则、标准的执行失之于松,比如在关涉危化品企业的规划、审批、安评等诸多流程中主动或被迫逆法规而行,因而留下诸多安全隐患。

危化企业竞相搬迁的原因值得审视,在此,笔者想强调如下几点:

第一,这是集中清理历史欠账的契机。我们正致力于

半年报已落下帷幕,上半年上市公司总体增长乏力,当金融类巨头增长也几乎停滞之时,情况显得更为严峻。但投资者可以看到,受益于政策红利的新能源汽车产业链整体都表现颇佳,光伏、风电产业表现可圈可点。除此之外,因我国经济总量已经颇高,消费升级也引发了的文化娱乐产业的发展。而一些行业因周期性变化也成为亮点。

上市公司投资新能源汽车越来越多,一线城市限牌、补贴等政策都促进了新能源汽车发展。8月北京新能源车摇号第4期中签率由6月份第3期的88%暴降至38.1%,显示了新能源汽车火热程度。7月份我国新能源汽车产量2.04万辆,同比增长2.5倍,6月份产量则为2.5万辆。1~7月份累计生产新能源汽车9.89万辆,同比增长3倍。

有分析人士认为今年新能源汽车产销量至少会翻倍,整个产业链比如锂电池、锂资源、电解液、负极材料、充电桩等众多公司都有望受益。

光伏和风电去年开始有所表现,今年再接再厉。国家能源局数据显示,2015年上半年全国新增光伏发电装机容量773万千瓦,相较2014年上半年的332万千瓦有2倍多的增长。依据我国光伏平价上网路线图,5年内光伏发电成本就将与火电相当。国际能源总署预计,至2050年光伏装机将占全球发电装机的27%,成为第一大电力来源。按照此观点,发展光伏行业是长期趋势。今年上半年风力发电装机容量同比增长41%,金风科技等公司业绩持续好转。

航空运输今年上半年实现净利润140.22亿元,同比增长24.68倍,实现高增速既受益于产业周期,也受益于产业升级。

石油产业在经历了一轮鼎盛期后开始走入衰退期,石油价格下跌直接让航空运输产业出了净利润。此外,航空运输业务量也在稳定增长,今年上半年交通运输板块整体表现不佳,但航空运输则受益于网购增长而增长,在交通运输板块中一枝独秀。

受益于消费升级的还有文化传媒类公司。文化消费类持续火热,影视动漫上半年实现净利润22.83亿元,同比增长49%,不少投资者继续看好影视类公司发展。

互联网传媒板块实现净利润35.44亿元,同比增长134%。互联网传媒板块是今年上半年市场炒作的热点,其中有东方财富、乐视网、同花顺这样的市场龙头。其中不少公司被寄予转型升级厚望,如今随着市场下跌,这些公司市值也急速缩水。以上海钢联为例,如今股价已不到高峰期的一个零头。这类公司有共同的特征:目前还没有多少业绩,业务量在行业中也占不了多大比例,此外,公司还在探索商业模式过程中,还有不少不确定性。

当然市场也有很多主动转型升级的案例。以服装板块为例,美邦服饰5月份停牌计划增发募资90亿元,涉足“智造”产业链平台构建、O2O全渠道平台构建、互联网大数据云平台中心项目。百元裤业收购电子商务类公司,在5月份改名“跨境通”。

## 稳外贸 出口企业要练“内功”

■ 张平

近日,不少外贸出口企业反映,外需疲软叠加贸易壁垒让出口雪上加霜。外贸数据以及企业现状均显示,外贸形势严峻程度远超年初预期。为稳定对外贸易,国务院常务会议近日部署进一步清理和规范进出口环节收费。商务部、税务总局等部门相关政策细则开始落地。河北、广东、浙江、江苏等多地也紧急部署稳外贸政策。

值得关注的是,从7月官方PMI新订单指数和海关编制的中国外贸出口先导指数来看,未来一段时间外贸形势仍难乐观,第三季度我国出口压力仍然较大。对此,专家指出,预计全年出口仍有望实现正增长,考虑到去年下半年同期基数较高和部分月份异常增长的因素,不排除今后个别月份出口仍然出现负增长。

从现在来看,国际和国内经济调整的过程都将是漫长的,我国外贸将告别过去两位数的高速增长,步入中低速增长的新常态。今年外贸形势严峻程度远超预期,这主要是因为外部环境比年初预计的情况更加复杂,而国内结构调整的过程也仍在继续。那么面对严峻的外贸数据以及出口企业现状,我们应该如何应对呢?

首先,中国出口企业转型升级,由原来的中低端制造向高端转移,此乃大势所趋。虽然,各级政府的外贸扶持政策效果会逐步显现,但中国外贸进入新常态的大趋势将无法逆转,未来增长还是要靠新产品、大型设备等出口以及服务贸易来支撑。对于企业来说,最为关键的在于努力提升出口产品的国际竞争力,开拓新市场打造新平台。

再者,中国出口制造业可以到海外布局。据了解,TCL [微博]将采取“双+”(智能+互联网,产品+服务)全新战略模式,并继续推进国际化战略,优化海外投资。下一步,将扎根新兴市场重点国家,在印度、巴西等地建厂,全企业

旅行度假,游览景区,饱览祖国河山风光,本是一个放

## “门票经济” 将唱垮旅游消费的戏台

■ 高创

8月28日,中国旅游景区协会发出倡议,号召5A、4A级景区带头不涨门票价。随后,国家旅游局有关负责人表示,国家旅游局不赞成景区门票价格上涨过快,支持中国旅游景区协会的倡议。(8月29日《新京报》)

旅行度假,游览景区,饱览祖国河山风光,本是一个放

