

盘活四川整体资源 让财富立体“走进来”

■ 殷航 肖纯

今年国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。西部重镇四川,将如何全面对接这一国家战略? 西财智库首席研究员、教授汤继强在接受专访时表示,四川要想分享“丝路”财富蛋糕,需要首先改善自身的交通物流条件,在水路、公路、铁路和航空上实现“四箭齐发”,打造“立体丝绸之路”的新起点。

作为丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路、长江经济带的交汇点,四川的机遇在哪儿?

汤继强认为,四川是资源大省,无论土地面积、人口规模、产经基础,还是物资的富集程度,都处于西部首屈一指的位置。我们要利用这些优势,彻底盘活四川在“一带一路”国家战略中的整体资源,让产品服务走出去,让财富立体走进来。他告诉记者,过去四川以轻工产品为代表的传统企业领跑西部,如今又新增诸多高科技产业和产品,这些具有竞争力的产品和服务正通过四川输送到全球各地。

不仅如此,四川还能满足“一带一路”战略沿线国家对轻工产品等的一定需求。从优势产业和技术来说,四川的传统农业较发达,可跨出国门开展技术合作,既可转型又可升级。

而且在重型装备制造、牵引机车、钻井设备、电子产品、汽车等方面四川都具有一定的优势。此外,四川的钢铁、水泥、建材等产能潜力巨大,在“一带一路”战略推进过程中,可以满足其基础设施建设方面的巨大需求。

构建“立体丝路” 水陆空铁“四箭齐发”

左手连接中亚、西亚,右手连接东亚、南亚,四川的掘金丝路究竟该如何构建?

建设“一带一路”的因素有很多,不管是硬件还是软件,交通都是首要因素。

“建设‘一带一路’的因素有很多,不管是硬件还是软件,交通都是首要因素。”汤继强向记者描绘出一幅跨国高铁蓝图:中亚五国若建高铁,除一北一南的哈萨克斯坦和土库曼斯坦的首都外,其余三国首都中至少存在一个城市,与其他两个城市相互距离在 500 公里之内。

从中国出发,跨过喀什,当天即可在这五国首都或重要城市中往返,大幅缩短时空距离。

“四川可以在这条高铁新丝路中大有作为。”汤继强所描绘的高铁“新丝路”共三条,分别为国内中部通道、国际北部通道和国际中部通道。其中,国内中部通道即从成都出发,经兰州、乌鲁木齐到阿拉山口后出境。“也



就是说,若高铁建成后,四川将无缝连接中亚,再由此抵达东欧和西欧以及其他地方。”

“谁的交通基础好,谁就是大赢家。”汤继强表示,除高铁外,四川还应大力发展水陆空运输能力,真正实现高铁、高速、航空、水路“四箭齐发”,构建立体交通综合枢纽,形成立体交通能势。

成都新机场获批,更有利于四川在对接“一带一路”过程中,打造空中丝绸之路的始发点。随着成都航空第四城地位确立,蓉欧快铁返程班次开启,长江经济带航运红利凸显,交通基础设施逐渐完善,四川“立体丝绸之路”新起点的战略定位与逻辑形成越来越清晰。

西部各城市相对于沿海发达城市,在“一带一路”大平台下可共享到一些新的发展红利。四川唯有协同共享才能延续经济生命力。

积极联合兄弟城市 共享新的发展红利

“四川想跻身‘一带一路’分享政策红利,就需要有能走出国门,熟悉现代经济和国际规则的人。”汤继强认

为,首先需要改变过去的人才培育和涵养机制,“不能光有个能做重大决策的司令部,结果部队在前线打不了仗”。他说,在此过程中,智库能够起到很大作用,它或许可以精准地告诉四川需要什么人才,为人才储备提供有针对性的建议。“有了人才,四川的资本才能持续盘活,市场和产业输出才能做大做强做优。”

汤继强表示,西部各城市相对于沿海发达城市,产业规模、产业结构、产业竞争力都还有很大发展空间,在“一带一路”大平台下,可共享到一些新的发展红利。在此情况下,成都乃至四川唯有协同共享才能延续经济生命

力。事实上,成都已开始行动。此前,成都提出打造“成渝西昆菱形(钻石)经济圈”构想,并得到重庆、西安和昆明三市市长点赞。“此举具有极大现实意义,从某种意义上讲,也是一种积极联合兄弟城市‘竞争竞合,协同发展’的最优模式。这个发展模式十分科学,有机地嵌入到国家‘一带一路’和长江经济带战略之中了,想象空间巨大。”汤继强点评称。

省经信委召开全面加强直属机关党的建设工作暨创先争优表彰会

为贯彻落实中央、省委全面从严治党要求,深入推进“三严三实”专题教育,部署全面加强直属机关机关党的建设工作,日前,四川省经信委直属机关委员会召开“全面加强直属机关党的建设工作暨创先争优表彰会”,会议表彰了 35 个先进基层党组织、147 名优秀共产党员、60 名优秀党务工作者。省企联党支部胡雪峰被评为 2013—2014 年度优秀共产党员。

省经信委领导和直属(代管)单位党组织负责人、机关各党支部书记、机关各党小组组长、机关各离退休党支部书记、先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者代表出席了会议。

会议由省经信委党组成员、直属机关党委书记冯锦华主持。

新广告法倒逼成都街头广告换脸

■ 李彦琴 钟倩妮

“要旅游,找途牛”;“小天才电话手表,一定要记住哦……” 下月起,因“爸爸去哪儿”火起来的 Kimi、Cindy、天天等不满 10 周岁的童星代言人,将在广告中告别公众视线。

日前,途牛旅游网接受记者采访时表示 9 月 1 日后将不再使用有 Kimi 形象的广告,而小天才电话手表的客服人员也表示,天天、Cindy 两位童星与该品牌的商业合作关系即将结束。

“新修订的《广告法》于 9 月 1 日起正式实施。相对于过去,在广告代言人、未成年人代言方面都做了诸多限制,规定得更加严格。”成都市工商局相关负责人告诉记者。记者走访发现,原本由“萌娃”代言的广告在成都已经开始被替换,9 月 1 日后或将集体“消失”。

萌娃代言将违法 街头广告已撤换

“新《广告法》新增了关于未成年人广告管理的规定。”成都市工商局相关负责人告诉记者,新法规定,不得利用不满十周岁的未成年人作为广告代言人。

那么,已经聘请童星做代言人的品牌将如何应对?记者联系了天天代言的英孚英语培训机构,工作人员承认,天天仍然是该机构少儿英语培训课程的代言人,暂时没有更换代言人的动向。但是,记者在成都 SM 广场看到,原来由天天代言的巨幅广告已经撤换,更替为普通的小孩,做“广告表演”而非“广告代言”,同时广告上难寻“代言人”等相关字眼。

“9 月 1 日后,无论是平面广告还是视频,都将不会出现 Kimi 的身影。”途牛旅游网的负责人告诉记者,针对 9 月 1 日即将实施的新《广告法》,途牛旅游网也采取了相应的应对措施,目前,途牛正在拍摄新的宣传片,林志颖仍然为代言人,但身边暂时将不会有 Kimi 的陪伴。

小天才电话手表的客服人员也表示,接到公司宣传部门的通知,天天、Cindy 两位童星与该品牌的商业合作关系即将结束,后期将会更换代言人。同时,她也承认,此次变更是为了应对新《广告法》。

交行四川省分行以合规文化建设助推合规风险管理

今年以来,交行四川省分行高度重视合规文化建设工作,大力推进合规文化建设活动,不仅高度践行交总行“行长讲合规”活动要求,还对“行长讲合规”活动进行扩充和延展,充分弘扬合规文化,培育全行干部员工合规经营理念,在全行范围内形成统一“正直进取”价值观。

多样形式,丰富内容,深入开展活动

着重开展培训教育活动。一是开展省分行“行长讲合规”活动,重点阐述“正直进取”价值观内涵;二是开展针对性合规培训,由合规部和监察室分别作合规教育培训和责任教育培训;三是开展各分支行“行长讲合规”活动,将“正直进取”价值观融入本单位业务实际;四是开展“正直进取”价值观学习报告会,分享学习心得与感悟。

持续开展宣传教育活动。一是在全行范围内开展征文活动,确保培训教育落到实处、达到效果;二是开展全行性青年员工演讲比赛,着重强化青年员工合规经营意识;三是组成宣讲团,开展巡回宣讲活动,持续强化全行干部员工合规经营意识。

全面整顿违规违法行为。一是开展自查,要求各经营单位对本单位的违规违法行为进行全面自查;二是进行复查,合规部、监察室和主要业务部门联合对各经营单位自查情况进行复查;再由各分支行行长主讲,向本单位干部员工传导合规意识,逐步实现树立全行统一“正直进取”价值观。

高位做起,逐级贯彻,调动全员参与

由上至下开展“行长讲合规”活动。将“行长讲合规”活动分为省分行和各分支行两个层面。先由省分行行长主讲,向全行 C 层级干部传导合规意识,树立领导层面统一“正直进取”价值观;再由各分支行行长主讲,向本单位干部员工传导合规意识,逐步实现树立全行统一“正直进取”价值观。

由“行长讲”逐步延伸到“员工讲”。一是开展各级“行长讲合规”活动,由各级行长主讲;二是挑选数千名干部员工组成宣讲团,到省分行机关和各分支行进行宣讲。

由“领导参与”扩展到“全员参与”。一是先从领导抓起。省分行“行长讲合规”活动的宣讲对象为省分行 C 层级干部;二是逐级扩展到全行干部员工。省分行机关部门在本单位内部召开会议传达省分行活动精神,会议对象为本单位全体干部员工;各分支行“行长讲合规”活动的宣讲对象为本单位全体干部员工。

全面铺开,重点督导,确保活动效果

树榜样,延续传导活动精神。在全行范围内开展学习文章征集活动,从中挑选出优秀文章,在全行干部员工中树立典型榜样,并通过召开学习报告会来传导优秀文章中的深刻认识与感悟,延续传导“正直进取”价值理念,营造全行合规氛围。

观形势,确保活动深入骨髓。开展“正直进取”为主题巡回宣讲活动,进一步提高干部员工风险意识,筑牢高风险单位的合规防线。(川经)

9 月 17 日 第三届中国(绵阳)科博会开幕

记者从第三届中国(绵阳)科博会组委会获悉,本届科博会将于 9 月 17 日至 20 日举行,主题是“科技创新·军民融合·开放合作”,定位为国家科技信息和政策发布平台,国际国内军民融合、科技创新成果展示交易平台,国际国内科技交流合作平台和国际国内科技人才交流平台。

前两届科博会的成功举办,吸引了国内外爱好者的关注。那么,本届科博会有什么亮点呢?记者提前为你打探。据介绍,届时将设 5 大展区 and 7 项重大活动,将有来自世界各地的企业参展,以及众多高精尖的现代科技产品和大型装备亮相。

五大展区 展示高精尖“军民融合”产品和技术

据了解,本届科博会主要内容由展览展示、重大活动和专题活动组成,展览总面积 8 万平方米,共设五大展区,展览内容包括信息安全和物联网、新能源汽车、节能环保、航空与燃机、北斗卫星导航、新一代显示技术、3D 打印和智能机器人等高端成长型产业等。

主宾国高新技术产品展示。将邀请捷克作为主宾国,单独设置主宾国展区,由主宾国组织相关军民融合企业、高新技术企业、院所高校展示该国最新科技成果和产品。

高新技术产品展示和交易。将邀请总装备部组织国内重点军工企业参展,同时邀请国际国内知名高新技术企业、院所、高校参展,集中展示信息安全和物联网、新能源汽车、节能环保、航空与燃机、北斗卫星导航、新一代显示技术、3D 打印和智能机器人等领域在军民融合、科技创新方面取得的最新科技成果,并组织产品展销。

国家级高新区科技成果展示。将邀请国家自主创新示范区、知名国家级高新区参展,集中展示我国创新区域的最新科技创新成果。目前,北京中关村、深圳、武汉东湖等自主创新示范区,以及大连、宁波、合肥等高新区已确定参展。

四川四大经济片区展示。单独设置四川四大经济片区展区,由轮值市(州)组织经济片区内各市(州)参展参会,集中展示四川科技创新成果和产品。

大型装备设备及科普展示。设置大型装备设备展区和科普展区,分别展示近年来国际国内具有较高科技含量的大型装备设备以及科普展品。目前已确定消防机器人、地震体验平台、航拍无人机等在内的室外大型装备设备 160 余个。

七大活动 展示科技城优势产业和特色

本届科博会期间,同期还将举行国际军民融合创新发展论坛、国际先进制造业大会、科技成果和专利技术发布与交易、科技人才交流与成果展示、主题日和集中签约仪式等七大活动。同时,还将开展中国(绵阳)科技城投资推介、四川四大经济片区集中推介会、采购商对接洽谈等 4 项专题活动。

国际军民融合创新发展论坛。科博会主论坛,邀请军民融合先进国家的专家、学者、企业家和政府机构负责人,就国际军民融合创新发展趋势、电子军工产业化发展等方面进行高层次、高级别研讨。此外,围绕科技城优势主导产业和特色,还将举办国际电子信息发展论坛、科技与金融融合创新发展论坛、第一届中国(绵阳)区域协作创新论坛三个分论坛,助推科技城加快发展。

国际先进制造业大会。以“加快先进制造业发展,推动传统产业转型升级”为主题,邀请美国、德国、日本、韩国等制造业发达国家和地区代表参会,开展 3D 打印、智能机器人、电子信息、生物科技、新材料等多个领域深入交流,打造国际制造业行业间对话合作平台,促进先进制造技术向产业转化。

科技成果和专利技术发布与交易。举办军民两用技术、电子信息技术、先进制造、大学科技园、军地科技成果等多个专场,邀请专利权人、发明人、投融资机构、科技型企业参加,促进科技成果的转移、转化和产业化。

科技人才交流与成果展示。举办中国国际人才市场中国(绵阳)科技城分市场授牌和“天府友谊奖”颁奖仪式。邀请国外专家组织与省内及科技城企事业单位开展引智项目洽谈,并开展海外赤子走进科技城、中国博士后西部服务团、西部和东北地区高层次人才援助等活动。

主题日活动。举行主宾国日、中关村主题日(重点围绕军民融合,为地方企业参与国防建设搭建交流、学习的平台)、中物院主题日(以“铸国防基石,做民族脊梁;传承两弹精神,推动军民融合深度发展”为主题,全方位展示中物院军民融合、科技创新、产业发展的成果)等推介活动,对其进行集中宣传推介。

(汤小均)

各类大小项目投资借款，两百万起贷地域不限，个人、企业均可

金融世家豪丰投资

手续简单 利率低 放款快

代打全国各类保证金

咨询电话：028-68807888