

12 白酒金三角 Liquor Golden Triangle

白酒“混改”大势所趋 四种模式受关注



8 月 19 日,四川沱牌舍得集团有限公司 38.78%股权转让及增资扩股在西南联交所公开竞拍,天津控股集团有限公司以 38.22 亿元总价入主沱牌舍得。在此次股权转让及增资扩股完成后,新东家将获得沱牌舍得集团 70%股权。

8 月 13 日,五粮液公告称,公司拟筹划以非公开发行股票的方式实施员工持股。本次定增将包括高管、员工、经销商以及基金,公司欲给经销商的数量是 5000 万股,此事尚存在不确定性,如此次定增成功,五粮液将是继老白干酒之后,又一家大型白酒企业对经销商进行深度捆绑。专家表示,如混改成功,将有利于公司经营效率提升和企业成长加速。

业外资本为什么觊觎白酒产业

业外资本,尤其是来自房地产的资本转战白酒业,已成为当今白酒业混改的一股重要力量。

沱牌舍得集团新东家天津控股集团,是何方神圣?据公开资料显示,天津控股集团由创始人周政、周金兄妹在秦皇岛创立,以销售音像、电器等业务起家,现已成为拥有文化产业、科技产业、互联网金融、产业地产 4 大主营业务的大型控股集团,旗下拥有北京天洋、天津置地及港交所上市公司——天洋国际控股,集团总资产约 113 亿元。

无独有偶,记者获悉成都某房地产公司携 10 个亿资金已经控股绵阳一家白酒企业,目前新产品研发已经完成,即将进行产品亮相和招商宣传。作为成都的实力地产公司,为什么要转战白酒行业?该公司董总告诉记者,“已经感受到了房地产市场的行业困境,现在转移资金投向白酒行业,主要是看中白酒行业的未来前景,以及白酒行业较好快速的现金流优势。”

与此同时,记者获悉,全国各地的多个名优白酒品牌,在白酒业走向混改的大趋势下,

五粮液致力改革积极探索 下半年发展势头看好

近年来,受市场和政策影响,白酒板块表现持续低迷,各大酒企纷纷调整政策、思路,以期顺利度过寒冬期。作为白酒行业龙头企业,五粮液推出了系列整改措施,为五粮液平稳发展和营销变革奠定良好基础。业内人士称,五粮液的改革符合中国白酒行业发展趋势,未来发展前景看好。

面对白酒行业竞争白日化、行业调整继续深化,五粮液因势而变,在“做精做新高端产品,做强做大中端产品,做稳做实低端产品”的战略部署下,始终坚持以“改革、创新、转型、发展”为指导,坚定执行“贴近市场,积极提高市场份额;精细管理,稳步提高经营质量”的工作思路,积极主动、循序渐进地落实各项重点工作,成为赢得市场的关键。

早在今年 3 月春季糖酒会上,五粮液股份公司董事长刘中国就曾表示,自从白酒行业进入调整期以来,五粮液一直以积极的姿态,主动迎接挑战,主动改革转型,主动创新求变,今后,我们仍将坚定不移地推进企业的转型升级。2015 年,我们将根据市场的发展趋

浮来春欲借并购君子酒业降低成本

■ 刘一博 朱欣悦

8 月 27 日,国美酒业集团与四川宜宾君子酒业有限公司签约并控股后者。由于国美酒业集团董事长武玉杰同时也是浮来春集团董事长,这也意味着浮来春集团控股了君子酒业。根据资料显示,浮来春集团以浮来春系列酒的生产经营为主,所属企业年生产食用酒精 20 万吨,粮食酒 2 万吨。君子酒业是四川酒第一家主要的基酒厂,生产浓香、酱香、兼香三大香型酒,占地面积 300 亩,生产规模

茅台(集团)保健酒业公司举行招聘会

为加强公司人力资源管理,推进茅台保健酒业公司现代企业管理制度的逐步形成,8 月 19 日,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司在 11 楼会议室举行人才招聘会。招聘会由茅台保健酒业公司总经理李筑冉主持,作为主考官的茅台保健酒业公司领导周正喜、陈明英、陈强、张显明、李先贵、钟正利,以及茅台保健酒业公司纪委办、总经办及人力资源部相关工作人员参加了此次招聘会。

本次招聘共有 29 人报名,经过初步遴

选,最终确定 10 名来自不同大学的 90 后本科及以上学历毕业生进入面试。按照招聘会流程,应聘人员从自我介绍、演讲、抽题解答及考官提问等环节进行了应聘面试。

招聘会上,应聘人员向考官们全面展示了自己在学习、工作、做人做事等方面的能力及态度,稚气未脱的脸上洋溢着自信和青春的激情,充分展示了新一代年轻人的朝气与风采。

招聘会后,茅台保健酒业公司相关部门

在主动和被动之间,展开了与业外资本的频繁接触。近几年来,为什么众多业外资本,尤其是房地产资本如此看好白酒产业呢?成都市房地产开发企业协会会长、成都金房集团董事长王晓白先生表示,“白酒产业是我国的一个传统行业,白酒的行业利润相对较高,属标准化的生产,在强大资本的支持下,很容易上规模获得行业利润。多年来,白酒行业的现金流都比较好,这一点一直是房地产企业不具备的。尤其是,当今中国房地产行业已进走过了黄金十年,进入了“白银时代”,不少房地产企业纷纷调整企业结构,开始行业大转型,把从房地产市场赚取到的资金投向尚在行业调整期的白酒行业,正可谓是天时、地利、人和,三者皆具。”

白酒“混改”大势所趋 四种模式受关注

沱牌舍得混改完成了最关键一步,但对于四川白酒行业混改“大戏”而言,沱牌舍得或许只是序曲。对于中国白酒行业结构调整和改革来说,沱牌舍得只是一个先行者,未来中国白酒行业的混改大幕才刚刚开启。

今年 5 月底,四川省发布《关于促进白酒产业转型升级健康发展的指导意见》,曾经的川酒“金花”们纷纷走上改革之路,除沱牌舍得外,五粮液、泸州老窖等都是改革预期较高的上市公司。

其中,五粮液已率先发布公告,公司因筹划重大事项于 2015 年 7 月 29 日 13:00 开市起停牌;经初步研讨论证,公司拟筹划以非公开发行股票方式实施员工持股,此事项尚存在不确定性在业内看来,白酒业“混改潮”已是大势所趋。那么,未来白酒行业的“混改”之路,将会有那几种模式和路径呢?

业内专家表示,四种模式受到行业的关注:

其一,出让股权,实现与业外资本合作。

沱牌舍得此次能够获得混改成功,在很大程度上得益于其沱牌舍得集团较大的诚意和决心,直接出让企业控股权。该种模式,一般要求白酒企业有较好的品牌知名度,有较好产业基础和发展前景,这样的白酒企业才容易受到业外雄厚资本的追捧;

其二,员工持股、经销商定增股份,实现上下游产业链条的深度捆绑。当前,五粮液正在试行的这种模式,一般是较有实力的白酒企业采用的方式,其意义和价值显而易见,容易得到员工及上下游合作商的认同。

其三,大鱼吃小鱼,白酒业内之间深度合作,实现股份的多元化。8 月 25 日,茅台集团董事长袁仁国对外表示,未来 20 年,茅台将整合行业优势资源,收购、兼并 5-10 个名优白酒品牌,全面拓展国际市场。而早在去年 4 月,茅台集团董事长袁仁国在参加海南博鳌论坛时就已向外透露,茅台已在调研收购项目。随着白酒行业调整和行业本身的发展,行业集约化、集中化是必然之路,那么,白酒行业的兼并和收购,将是新常态,而强大的白酒巨无霸企业,也将是未来白酒行业“混改”的一种必然现象。

其四,品牌开发商和代理商,登堂入室入股白酒企业,合作盟友变身酒企股东。西安智德通品牌推广营销有限公司,开发运营西凤 15 年 6 年陈酿酒 10 多年,该品牌已成为陕西西凤酒厂的强势优质品牌,据传西安智德通品牌推广营销有限公司已与陕西西凤酒厂达成了企业股份上的协议与合作。象这种品牌开发商和代理商,因为拥有强大的资金、资源、渠道和团队等诸多优势,最容易受到白酒企业的青睐,最终“招安”成为酒企股东的,将是未来白酒行业“混改”中的最重要的方向和主流模式。

相关链接

何为“混改”?

“混改”是指国企混合所有制,它是指在国有控股的企业中加入民间(非官方)的资本,使得国企变成多方持股,但还是国家控股主导的企业,来参与市场竞争。国有企业进行混合所有制企业的改制,目的是为了提商国有企业的市场意识,实现国有企业更加适应市场的转变。混合所有制的目的不是为了混合而混合,是为了让国企在改革中能够增加竞争力和活力,混合的目的是为企业打造一个符合现代企业治理的有竞争力,能够培养竞争力和创新力的治理体系。(田欣鑫)



势和五粮液自身的现状继续在各个领域进行创新和变革,以应对白酒行业的新常态。

值得一提的是,今年上半年以来,五粮液在积极探索、拟订改革方案的同时,在市场营销、公司治理、内部管控、薪酬改革等多方面

推出多项创新举措,这些都从根本上保证了五粮液平稳、有序地发展。白酒销售旺季即将到来,五粮液在面对挑战时的积极应对和自信,势必会成为其在中国白酒看

推出多项创新举措,这些都从根本上保证了五粮液平稳、有序地发展。白酒销售旺季即将到来,五粮液在面对挑战时的积极应对和自信,势必会成为其在中国白酒看

(博闻天下)

飞天标“15 酱”五粮液酿造 信达加持百亿巨资进入

近日,一份中国信达资本管理公司与五粮液模范运营商四川飞天天年份酒业有限公司关于达成五粮液股份飞天“15 酱”经济战略合作伙伴关系的文件在北京正式签署,这意味着坊间流传多时的五粮液股份有限公司获得了飞天仙女献酒图案商标,并将生产带“飞天标”的酱香年份酒传言得到了官方证实。两大巨头的强强联合,或将对国内白酒市场格局,尤其是酱香型白酒市场格局带来深远影响。

“百亿酱酒”计划厚积薄发

从该份文件中了解到,未来 8 年,中国信达资本管理公司承诺将出资不低于 100 亿元,买断宜宾五粮液股份有限公司及其全资控股公司宜宾酱酒酒业有限公司生产的 15 年份酱香型白酒,并将与五粮液股份联袂推出带“飞天仙女标”的国内首款以年份命名的酱香型白酒“15 酱”,而四川飞天天年份酒业有限公司则是目前四川省唯一以年份字号注册成立的酒企,专属于销售五粮液公司酱香年份酒的机构,有业内人士表示,此举或将打破

国内酱香型白酒格局。

事实上,从 2000 年五粮液开启世纪酱香战略伊始,截止到目前,其酱香基酒贮存已逾 15 年。经过长达 15 年的“厚积”,五粮液股份选择在 2015 年携手中国信达资本管理公司共同推出带“飞天标”的酱香型力作“15 酱”,共同开启“百亿酒”计划。据了解,该系列为目前首款以年份命名的酱香型白酒,此举旨在以大战略、大资源以及大格局引领酱酒市场新风尚。

信达资本加持如虎添翼

五粮液股份以飞天标“15 酱”冲击国内酱香型白酒领先地位绝非空谈,除了五粮液自身拥有的享誉国内外的品牌影响力以外,中国四大 AMC 之一的信达资本管理公司作为五粮液的经济战略合作伙伴,不仅将出资不低于 100 亿元,还将作为“15 酱”的重要渠道商,在四大行集中推广“15 酱”,为五粮液股份“15 酱”冲击国内酱香型白酒市场的道路上如虎添翼。(玖闻)

第五届中国酒博会七大展馆 为美酒佳酿搭“T 台”

■ 王颖

日前,记者从第五届中国(贵州)国际酒类博览会执委会第二次媒体通气会上获悉,随着酒博会的临近,各项筹备工作也在有序的进行当中。执委会表示,为了更好地展示各类酒,本次酒博会已划分出七大展馆来进行酒类展示。

随着酒博会的国际化,驰名世界的名酒展已经成为了酒博会不可或缺的一大亮点,毫无疑问,国际名酒馆成为 7 大展馆之首。

在 1 号馆,茅台、董酒、泸州老窖、郎酒、红星二锅头、苏洋河等知名白酒品牌将同台竞技,雪花、青岛、燕京、金星等国内知名啤酒也将展现自有的独特魅力。

同时,1 号馆专设了世界名酒廊,集中展示拉菲、拉图、木桐、玛歌、斯特灵、达克河、库斯特、智利 GVP、派利特瑞等知名红酒;轩尼诗、马爹利、人头马等优质白兰地及墨西哥征服龙舌兰品牌。

作为本届酒博会的境外馆,2 号馆包含法国、意大利、西班牙、加拿大、美国、德国、斯洛文尼亚、摩尔多瓦、比利时、葡萄牙、阿根廷、墨西哥、澳大利亚、智利、罗马尼亚南非、新西兰、马其顿、格鲁吉亚等 19 个国家(地区)境外综合馆,作为第五届中国酒博会最重要的国际交流窗口,2 号馆无疑是全球知名酒商展示世界多元酒文化的绝佳舞台,也将为贵州酒业走向国际化加油添彩。

3 号馆为省区馆,由江西、黑龙江、云南、四川、青海、内蒙古、浙江、安徽等省特产展位组成,为酒类产销强省特色酒类产品提供展示舞台。

正所谓世界白酒看中国,中国白酒看

贵州。酒博会上又怎能少了贵州白酒的身影呢?据了解,该馆内还设有国台、贵酒、贵州醇、赖永初、金沙回沙酒、茅台白金酒等贵州知名酒企展位。这些贵州白酒的新生力量,将全面展示贵州白酒新风采,彰显贵州开放新形象。

境内外酒类综合馆是 4 号馆,由法国、澳大利亚、以色列、中国香港、境外综合馆等展馆组成,各家境外展商风情各异,充分展示了各自精彩纷呈的酒类文化。4 号馆的另一部分由国内其他白酒企业和部分省区展馆组成,将充分展示各地白酒品质和风采。

贵州的白酒是闻名世界的好酒,而酒都仁怀则浓缩了贵州白酒产业发展全景。5 号馆内主要是由仁怀市政府所辖区域内的白酒参展企业组成,汇集了仁怀市各家酒企的精华白酒并在此展出,集中展示国酒茅台所在地仁怀市酒类产业发展的新气象。

6 号馆中集合了省内外各种酒类产品。同时,6 号馆内设置媒体区、观众休息区、嘉宾洽谈区、舞台表演区等多功能区,在大力宣传和推荐各地酒文化的深厚历史底蕴的同时也为客商洽谈创造良好氛围。

在酒类衍生品馆的 7 号馆内,各种酒类衍生品争奇斗艳,琳琅满目。综合展示了全国各地酒类包装、印刷、宣传、技术、防伪、流程、工艺、酒具等酒类衍生品,在极大程度上丰富了展会的内涵。

此外,第五届酒博会执委会还成立了综合协调与政要小组、全国酒类行业经销商大会工作小组、机场(火车站)协调小组、嘉宾客商信息小组、客商接待小组、交通住房小组、志愿者小组共七个小组,以便更好的保障酒博会的顺利开展。

五星酒业跻身贵州民企百强

8 月 26 日下午,2015 贵州企业百强、民营企业百强发布,贵州五星酒业集团、贵州酒中酒(集团)有限责任公司、贵州巴蜀液酒业有限公司、贵州国台酒业有限公司等入围民企百强名单。

100 强企业不仅是实力的象征,更是一块参与市场角逐的金字招牌。由贵州省经信委、省企业家协会、省企业家协会组织的首届“2015 贵州民营企业 100 强”排序工作要求 2014 年营业总收入超过 1 亿元的民营企业,才可以申报参与民营企业 100 强角逐。

近年来,贵州五星酒业集团通过不断开拓进取,企业发展在白酒行业的深度调整期逆势上行。2010 年 3 月 24 日,仁怀名酒工业园区作为遵义市重点规划建设的市级工业园区正式落成,其中贵州五星酒业集团以 7 万多平米的占地面积,强势入驻“仁怀名酒工业园区”。经过 4 年的建设,2014 年 6 月 12 日,集酱酒生产、包装储存、酒质检验、招商洽谈、酒厂观光、酱酒文化体验等功能为一体的贵州五星酒业集团总部正式在仁怀名酒工业园区落成使用,行政综合大楼、招商中心、技术中心、万吨酒库、勾储车间一应俱全,启动的新包装生产流水线,让年产量从 5000 吨提升到 6000 多吨。

2013 年 12 月,五星酒业出品的镇酒被国家工商总局授予“中国驰名商标”,一举成为贵州省第 10 枚“中国驰名商标”的获得者。2014 年,镇酒强大的品牌影响力开始让更多的消费者所认识,在白酒行业整体量价下滑的背景下,镇酒在贵州主战场销量逆势增长 20%,其主推产品品质小镇酒占总销售额的 50%,持续保持上扬态势。

评选过程中,省经信委、省企业联合会、省企业家协会根据中国 500 强企业排序规则,组织专家对贵州五星酒业集团的营业收入、净利润、资产总额、纳税总额、员工总数、专利拥有数等指标进行了综合评定,并授予贵州五星酒业集团“2015 贵州民营企业 100 强”荣誉称号。

据悉,100 强民营企业累计实现营业收入 1202.58 亿元,为 2014 年全省民营经济增加值 4200 亿元的 28.71%;资产总额达 2354.58 亿元,民营经济在全省经济总量中的比重进一步提高。作为进入百强的民营企业,贵州五星酒业集团也表示,要继续保持持续发展的韧劲,扛起振兴仁怀酱酒文化的大旗,进一步做大、做强、做优企业,为我省民营经济快速发展和扩大就业改善民生工作贡献自己的一份力量。(金黔在线)