

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办: **泸州玉蝉酒销售有限公司** **双汇集团** **成都蜀之源酒业公司**

广告热线: 028-68551386 新闻热线: 13908058548 电子邮箱: 1722428646@qq.com

2015 年 9 月 4 日 星期五 主编: 李国政 编辑: 刘文景 版式: 张彤

企业家日报

9

河南驻马店 打造千亿级食品产业集群

驻马店会成为中国未来的“食品之都”。驻马店能够拥有千亿级的重点产业集群。这些,听起来似乎只能是神话,但是却可能在今后的日子里变成我们身边的现实。近日,河南省政府办公厅印发了《“百千万”亿级优势产业集群培育工程行动计划》,公布了河南省重点打造的 22 个千亿级主导产业集群名单。

千亿级产业,而且是产业集群,这对稳经济、促增长工作以及经济建设能够产生多么巨大的效益,这样的产业集群又能够对经济发展产生多大的拉动作用,它又能够拉动多少相关产业的发展,这么庞大的产业集群,能够给一个地方的人民群众带来多少发展的红利。

千亿级的产业集群,听起来,就充满了诱惑,给人以巨大的想象空间,让人产生无数遐想。

这种千亿级的产业集群,并不是每个地方都能够拥有。

但是,看到省政府办公厅公布的千亿级产业集群名单,驻马店人却自豪而幸福地笑了。在这 22 个千亿级产业集群名单之中,驻马店市食品产业集群光荣上榜。

驻马店市具有明显的产业优势

河南省里为什么会把驻马店市列入 22 个重点打造的千亿级产业集群名单? 驻马店市又将如何打造这个千亿级食品产业集群? 参考《“百千万”亿级优势产业集群培育工程行动计划》,不难发现,结合驻马店市实际,驻马店市具有计划于 2017 年把食品产业打造成千亿级食品产业集群的实力。

这个计划主要是以驻马店市原有的良好优势食品产业发展与产业布局为基础。而这种产业优势也正是驻马店市得以荣登全省重点打造 22 个千亿级食品产业集群的原因。

因为驻马店市是传统的农业大市和食品大市,所以驻马店市食品产业原来就有较好的基础,其中不少县区的产业集聚区结合驻马店市作为农业大市的优势,一直都致力于重点发展食品产业。例如,遂平县、泌阳县、上蔡县、正阳县产业集聚区等,食品产业都是其优势产业。

驻马店市的千亿级食品产业集群打造计划,依托上述产业集聚区,尤其是结合驻马店市的粮食精深加工、肉制品加工、油料加工等产业,把粮食精深加工、肉制品加工以及油料加工等作为打造千亿级产业集群的主要方向,以此构建优势比较明显、能够促进现代农业发展、产品结构优化、市场竞争力强的现代农产品加工产业集群。

如何打造千亿级食品产业集群

具体说来,就是从驻马店市的传统强项入手。尤其是近年在大开放、大招商的良好氛

围与工作机制以及开展中国农加工洽谈会活动的过程中,形成具有较强市场竞争力的新兴和优势产业,主要包括面业、猪肉加工业、禽业、牛肉加工业、粮油行业、特产芝麻油产业,以及成熟起来的休闲食品产业等。

驻马店市是农业大市,在粮食精深加工上做文章是成功的优势所在。

在面业方面,驻马店市的大程粮油集团、一加一面业等面业龙头企业已经形成了良好的市场品牌和信誉,以及较大的产业规模与顺畅的销售网络。利用产业优势,驻马店市将加快推动馒头、面条等传统面食产品工业化生产,为千亿级食品产业集群打造注入强大动力。

在肉食品加工业方面,驻马店市拥有多方面的优势。例如众品食业、联顺食品猪肉等加工业,天龙禽业鹅肉加工,驿城区联顺食品、泌阳县恒都食品、溢佳香牛肉加工等。

同样是肉食品加工企业,驻马店市因地制宜出台政策助推企业发展。例如,对于众品食业、联顺食品的猪肉加工业,主要目标是巩固和提升优势;对于天龙禽业,主要是扩大鹅肉加工规模;而对于驿城区联顺食品、泌阳县恒都食品、溢佳香等企业,则主要是希望能够大力发展高档牛肉加工,发挥驻马店市拥有夏南牛这中国唯一的肉牛品种得天独厚的品牌优势。

粮油是驻马店市的传统和新兴强项,其他地方很难企及。驻马店市将以特色油料深加工为重点,依托维维粮油、懿丰油脂、正康粮油、大地油脂,加快发展具有资源优势的花生油、菜籽油企业;依托正道油脂、正源油业、康博汇鑫鼓励发展芝麻油等特色产品,扩大精制油和专用油比重。

徐福记自从乘大招商和中国农加工洽谈会的东风进入驻马店市以后,发展迅速,势头良好,拥有烘焙、膨化、糖果等生产线。为此,驻马店市计划充分利用其品牌优势,重点发展具有较好市场销路的主流休闲食品。

另外,作为兼具传统农业和新兴工业两大特点的地域,驻马店市在调味品产业方面的优势同样巨大。例如十三香、王勿桥醋等调味品龙头企业生产的产品,为广大群众所深深喜爱。所以,驻马店市计划加快推进王守义十三香调味品集团年产 5 万吨系列调味品项目建设,同时带动盘古百神调味品、难得香调味品、三秋伏陈醋和王勿桥醋业等调味品龙头企业扩大规模,形成有特色的调味品产业集群。

泌阳香菇的美名早就走出了国门,近年对泌阳香菇进行深加工的香菇酱等产品,也深受消费者欢迎。结合泌阳香菇的产业优势,驻马店市将大力推广泌阳县“大袋小棚立体栽培”香菇种植模式,建设无公害标准化食用



菌研究试验基地和生产基地,推进其深加工业的进一步发展。

规模化和基地化,也将是驻马店市打造这个千亿级食品产业集群的一个重要步骤及手段。

为此,驻马店市食品产业集群将以标准化、规模化为核心,建设上档次的农产品生产基地,在粮食商品率高、播种面积大的遂平、西平、上蔡等 7 个县建设万亩连片商品粮基地 50 万亩,建设高标准粮田 200 万亩。

“食品之都”雏形初现

产业集聚区今后将成为驻马店市更加亮丽的风景。

这是因为,驻马店市将把产业集聚区作为建设和发展千亿级食品产业集群的重要载体,并且规定:今后,新上农产品加工业项目一律要入驻农产品加工产业集聚区,以尽快形成农产品加工产业集群、推动食品产业集群发展。

新上项目要求必须进入产业集聚区,充分利用各县区产业集聚区的基础和优产业优势。

例如,遂平县产业集聚区重点发展食品加工业,打造以益康面粉、1+1 面业为龙头的面粉加工业,以扬翔饲料、英联饲料为龙头的饲料加工业,以众品食业为龙头的肉制品加工业,以克明面业为龙头的挂面加工业,以思念食品为龙头的速冻食品加工业,以徐福记为龙头的糕点、休闲食品制造业。

——泌阳县产业集聚区依托全国第一肉牛品牌“夏南牛”,做大做强肉牛产业,同时围绕“泌阳花菇”品牌,引进配套关联企业,做大做强特色食品产业集群。

——上蔡县产业集聚区食品产业重点发展烘焙、膨化等主流休闲食品,形成多品牌、多系列、集群化发展格局。

——正阳县产业集聚区重点发展油脂加工业,以维维粮油为龙头,开发花生油、菜籽调和油、面粉和饲料……

可以说,以后你在肯德基或德克士吃到的食品可能来自驻马店。

这并不是梦想和妄想。近日,记者看到,位于驿城区装备产业集聚区、投资 60 亿元的联顺肉食加工项目一期炸烧烤厂房里,正在生产为肯德基和德克士中国总部配送的半成品。

驻马店市委、市政府也以招商引资、项目带动战略以及中国农加工洽谈会为平台,为打造驻马店市的千亿级食品产业集群而做着不懈的努力。据了解,今年初以来,驻马店市委、市政府主要领导带队赴珠三角、长三角等地招商引资,促成一大批项目落户驻马店。今年上半年,全市 33 个重点食品项目完成投资 43.5 亿元,占年度计划 63.9%。

同时,借力承办中国农加工洽谈会这一“国字号”盛会,驻马店市精选项目,主动出击,力求招大引强、招专引精,着力培植产业集群新亮点。截至目前,全国已有 20 多个省、区、市决定参加即将召开的第十八届中国农加工洽谈会,已落实参会企业近 3000 家;美国、法国、德国、英国、韩国以及台湾、香港等 24 个国家和地区的 80 多家知名农产品加工企业参会参展。

而在驻马店市食品加工厂、食品相关产业以及各县区的产业集聚区,记者更看到了无数人为打造中国自己的民族食品品牌、倾力打造驻马店自己的千亿级食品产业集群而努力奋战的身影。

在计划里,在构想里,在现实中,在天中的大地上,在天中人的身上,记者分明看到,一个现代化的“食品之都”正在向天中、向世界姗姗走来。

(陈要逢 曹恒轩)

北京加强阅兵食品供应保障

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年阅兵前夕,北京副市长程红到阅兵食品供应企业检查供应服务保障工作,并召开会议对供应服务保障工作进行再动员再部署,确保圆满完成保障任务。

按照市纪念活动领导小组和市阅兵服务保障组的工作部署和要求,市商务委等有关部门密切协作,制定了《阅兵食品商品供应服务保障工作方案》,认真遴选相关企业承担食品原材料等供应服务保障任务,加强监督管理,督促落实货源组织、生产加工、食品检测、安全防范等各环节工作,做好食品原材料的按时、优质、安全供应,为受阅部队正常训练提供有力保障。

程红检查了供应企业食品生产加工、全检测、仓储配送等环节,听取了部分供应企业汇报。程红强调,在正式阅兵前的最后关键时刻,各单位要高度负责、极端重视,继续坚持“一丝不苟、滴水不漏、准确无误、万无一失”的工作标准。要落实责任,确保安全,严格执行相关制度,从进货、加工、储存、配送等各环节严格把关,加强对原材料、成品的检测检验,确保供应食品安全。(肖丹)

山西平顺县食药局举办食品药品从业人员培训会

为了进一步加强食药安全监管,提升平顺县食品药品安全保障水平,提高从事食品药品人员的综合素质,切实保障广大人民群众餐饮安全,平顺县食药局组织全县食品药品从业人员进行了分批集中培训工作。

通过此次培训,进一步提高了全县食品药品从业人员食药安全知识水平,提高了全县食品药品从业人员的专业知识,为全面提升业务水平,促进食品药品监管各项工作顺利开展,保障全县人民饮食用药安全奠定了良好的基础。

(王敏清)

65 批次食品不合格

国家食品药品监督管理总局 1 日发布消息称,2015 年 2 至 6 月,国家食品药品监督管理总局抽检 6 类食品 3518 批次样品,不合格样品 65 批次。

其中,食品添加剂 182 批次,不合格样品 1 批次;粮食及粮食制品 1834 批次,不合格样品 3 批次;肉及肉制品 836 批次,不合格样品 8 批次;水产品及水产品制品 361 批次,不合格样品 38 批次;冷冻饮品 170 批次,不合格样品 15 批次。

例如,河南省商水县富源明胶有限公司生产的食品添加剂明胶超标;湖南省株洲国强湘菜特制加工厂生产的红薯圆粉检出不得使用的添加剂柠檬黄、苋菜红和日落黄;沈阳万福源食品有限公司生产的酱卤鸡爪亚硝酸盐超标。

对上述抽检中发现的不合格产品,企业所在地食品药品监管部门已按照相关规定,责令生产经营企业及时采取下架、召回等措施。

(据新华社电)

重庆摆食品摊要备案

9 月 1 日起,《重庆市生产加工小作坊食品流通摊贩餐饮服务摊贩及家庭集体宴席服务者备案管理办法》正式实施,食品流通摊贩和餐饮服务摊贩需到食品药品监管所备案,领取备案证后应悬挂在经营场所。记者近日走访了解放碑食药监所和大溪沟食药监所,但前来咨询和进行备案的摊贩并不多。

记者在解放碑附近和枣子岚垭正街附近随机采访了 10 位摊贩,其中近一半称有街道开的经营证明,不知道还需要备案,大多数仍然认为,有街道开的经营证明就能继续摆摊。随后记者咨询解放碑食药监所工作人员。工作人员称,新规划开始实施,肯定会给摊贩们一些过渡时间,而备案证最快十天就能拿到,“办理备案也需要提供街道开具的经营证明。街道的经营证明只是证明你可以占道经营,而备案是关于食品安全的,两者作用不一样。”

(石亨)

浙江金华市婺城区开展保健食品安全整治

近日,婺城区市场监管局开展了保健食品安全专项整治工作。目前已检查保健食品经营单位 40 余家,出动执法人员 112 人次,监督抽检 20 批次。

本次专项整治包括婺城区范围内的保健食品经营企业,重点检查经营保健食品的大型商场、超市、连锁药店总部以及单体药店等单位。整治的重点产品包括宣称具有辅助降血糖、缓解体力疲劳等功能的易发生违法添加的保健食品,易出现区域性、系统性风险的保健食品,如铁皮石斛、灵芝孢子粉类保健食品。

市场监管部门提醒广大市民,以下情况均属违法违规行为:一是保健食品在标签、说明书中非法涉及疾病预防、治疗功能等未按批准内容标识的;二是保健食品广告夸大宣传功能的;三是生产经营假冒伪劣保健食品以及利用公益讲座等方式变相销售假冒伪劣保健食品的;四是普通食品违法宣称具有保健食品功能的行为;五是保健食品非法添加药物成分的。市民如发现以上违法违规问题,可以拨打 12315 投诉举报,市场监管部门将依法进行处理。

(金花)

今年月饼消费预计增长 10% 200 元以下礼盒将占八成

距离中秋节还有 20 多天,但是月饼市场已经开始悄然升温。近日,中国焙烤食品糖制品工业协会指出“经过综合分析,预计 2015 年月饼市场的整体销售会有所回暖,预计全行业销售额增长 10%左右。”

中国焙烤食品糖制品工业协会同时称,随着互联网时代的快速发展,月饼市场的网络渠道规模激增。

目前在一些商超的实体卖场,上架的大部分都是零星的小包装月饼,礼盒月饼还没有大规模地进行铺货。这是由于月饼的保质期一般只有 60 天左右,如果生产时间太早会缩短销售期,因此大概要到 9 月上旬,礼盒月饼和大量的散装月饼才会陆续上市。但是在网络上,电商对销售月饼的热情早已经“高涨”起来。

媒体在某知名电商网站的搜索栏中输入“月饼”两字,就显示出了共有 10685 件相关商品,而销量排在最靠前的是一家有名老字号点心店的线上官方旗舰店,搜索结果显示,这款售价为 62 元的月饼礼盒其月成交量已



经达到 11 万笔。而紧随其后的一款标价为 49.9 元的月饼礼盒也有 5.7 万笔的月成交量。经过浏览该网站的网页,今年电商销售的月饼普遍价格非常“亲民”,大多集中在百元以下,且销量排在前 10 名的电商月成交量都已过万。

除了提前一个月进行销售,网络电商还采取了“打折秒杀”或者“买一赠一”等手段与实体店争抢客源。

以上述电商网站为例,其提供的一款某品牌 760g 广式双蛋黄月饼礼盒打折后价格

为 62 元,而原价为 198 元,月销量已经达到 115551 件。

同样地,该网站还提供了一款某品牌 320g 蛋黄白莲蓉中秋月饼礼盒,原价为 118 元,现价 59 元,同时推出买一件送同款的活动。该店铺显示月成交量也达到 6071 件。

根据一位网店客服人员的介绍,“由于网络流通成本较低,还可以跳过多个批发零售环节,同时由于实体店的租金、人工成本占比较少,因此月饼能够降价打折。”而网上月饼的火爆显然也让传统的实体店想要“触网”分得一杯羹。

有公开资料显示,广州酒家在今年已经是第四年选择线上销售月饼,甚至还在今年推出了 5 款“电商专供”的产品。而老字号的莲香楼也在今年选择“触电”,将通过代理商覆盖多个电商平台进行销售。

除此之外,人民网食品频道查询后发现,不少传统销售模式的实体店诸如北京稻香村、全聚德、味多美,甚至是“舶来”的星巴克都已经在电商平台或者自家官网开始销售或

加大营销力度 塞原食品逆势突围

的营销队伍,从而实现了系统化、精细化、高效化的营销管理,实行强强联合,坚持向最终客户发展,努力减少中间环节,以追求利润的最大化,发展多元化市场,来规避市场的经营风险,在巩固原有客户的基础上大力发展中南、西南市场。

强化售后服务工作,为公司的发展奠定基础,成立投诉电话.重承诺,零缺陷服务.多

家连锁店联动。

差异化营销策略,壮大公司实力。该公司成立之初,为了避开当地强势品牌,把销售的重点选在外地,采取化整为零,农村包围城市的经营策略,一点一滴地做市场,事实证明,这点是可取的,集中做市场做某个城市,这个如城市受产业政策的影响,经济低迷,会影响到经济发展的,会遭到重创的,在城市外围做市场,成本费用低,打基础,站稳脚跟,在向中心城市靠拢,层层推进,使市场成熟,水到渠成。危机来临,该公司屹立不动,显示出勃勃生机,这与该公司的营销策略是分不开的。

(高艳庆)

赤峰塞原食品有限公司位于内蒙古赤峰市元宝山区美丽河镇。从事休闲食品生产与销售的专业食品公司,主营产品都是由公司自主研发,品种有:“塞贡”系列风干牛肉、牛板筋、芥菜干等系列休闲美食。

收缩战线,步步为营做市场。随着经济形势增速的放缓,各行各业萧条冷落,食品行业也不例外,寒风逼人,该公司未雨绸缪,做市场。针对当前形势,该公司放弃了跑马圈地,抢占地盘,攻占城市的做法,而是放缓步伐,稳定市场,携手加盟商,加大市场启动资金、制定销售政策与所有的加盟店共度难关,坚持互利互惠的原则,共同发展。

降低成本,增强公司的竞争力。为了减少