

“网农”正在改写中国农业发展图景

◎目前仅是在淘宝、天猫平台注册的农村网店就已超过 160 万个,去年全国农村电商销售额超过 1400 亿元,未来必将赶超城市电商,成为另一个万亿级市场。 << [P2]

本期导读 Highlights

百加得:卖烈酒,不干杯

百加得正试图在中国市场推广在一家酒吧同时就餐与饮酒的生活方式。最难的是告诉消费者如何饮用烈酒。过去定位偏重高端和商务的烈酒品牌,现在要走入大众市场,需要花更多精力去教育消费者,并吸引年轻人。

<< [P3]

卡姿兰底妆天后 明星营销全民关注

移动互联网时代,全面挖掘明星影响力,开展营销,才是明星营销的新境界。中国彩妆第一品牌卡姿兰于近期发起“谁是底妆天后”投票活动,就是一场极具新意的明星营销。

<< [P5]

金固名门: 这样的木门营销模式, 你试过吗?

感官营销是指企业经营者在市场营销中,利用人体感官的视觉、听觉、触觉、味觉与嗅觉,开展以“色”悦人、以“声”动人、以“味”诱人、以“情”感人的体验式情景销售,其诉求目标是创造知觉体验的感觉,让消费者参与其中并有效调动消费者的购买欲望的一种营销模式。那么木门企业该如何做?

<< [P6]

河南驻马店 打造千亿级食品产业集群

驻马店会成为中国未来的“食品之都”,驻马店能够拥有千亿级的重点产业集群。这些,听起来似乎只能是神话,但是却可能在今后的日子里变成我们身边的现实。近日,省政府办公厅印发了《“百千万”亿级优势产业集群培育工程行动计划》,公布了河南省重点打造的 22 个千亿级主导产业集群名单。

<< [P9]

京东与中国食品深入合作 确立 3 年 20 亿 战略销售目标

8 月 28 日,京东与中国食品战略合作会议在北京召开,双方就未来在品牌推广、供应链管理、仓储、大数据等方面的合作进行了广泛沟通,确立了 3 年 20 亿元的战略销售目标。

<< [P10]

白酒“混改”大势所趋 四种模式受关注

沱牌舍得混改完成了最关键一步,但对于四川白酒行业混改“大戏”而言,沱牌舍得或许只是序曲。对于中国白酒行业结构调整和改革来说,沱牌舍得只是一个先行者,未来中国白酒行业的混改大幕才刚刚开启。

<< [P12]

600 亿元国家中小企业发展基金呼之欲出



■ 韩洁

新华网消息,中国国务院总理李克强 9 月 1 日主持召开国务院常务会议,决定设立总规模为 600 亿元的国家中小企业发展基金。这一倡导政府与市场携手合作的创新模式是继一系列减税降费政策之后,国家支持中小企业创业创新又一有力举措。

对于起步阶段的中小企业而言,最需要的莫过于融资支持。此次会议提出,中央财政通过整合资金出资 150 亿元,创新机制发挥杠杆作用和乘数效应,吸引民营和国有企业、金融机构、地方政府等共同参与,建立总规模为

600 亿元的国家中小企业发展基金,通过设立母基金、直投基金等,用市场化的办法,重点支持种子期、初创期成长型中小企业发展。

财政部财科所副所长白景明说,中国预算科目中一直设有中小企业发展基金,是政府从预算中专门安排的资金支持中小企业发展。此次国务院提出设立的国家中小企业发展基金,则是完全不同的一种创新,中央财政仅出资四分之一,剩下的由企业、金融机构和地方政府共同出资,体现了政府与社会的携手合作,也是改革创新投融资机制的一种探索。

在仅靠金融机构难以满足中小企业融资

需求的背景下,从中央到地方都在不断探索新的投融资方式。此次国务院常务会议释放的信息显示,“市场化操作”无疑是国家中小企业发展基金的一大亮点。

会议明确,基金运营应采取有限合伙制,其募资、设立、管理、收益分配、到期退出等均按市场化原则操作。通过社会出资人优先分红、国家出资收益适当让利等措施,更多吸引社会资本,激发中小企业“双创”活力。

白景明说,以前很多扶持基金都是企业通过向政府申报项目来获得资金,此次国家中小企业发展基金的操作模式体现了中央财政资金的引领作用。政府资金带动社会资

本共同支持中小企业发展,一方面坚持市场化运作以及社会出资人优先分红等原则,确保社会资本参与能受益,另一方面让更多成长型中小企业获得定向支持。

不仅如此,这一模式也将大大提高财政资金的使用效益,让积极财政政策更加精准发力。

“这种基金引导模式更突显财政资金的杠杆撬动作用。”白景明说,获得资金支持的企业一旦发展起来了,利润的增长以及增加就业的连锁反应都展现出这一创新机制不断扩大的联动效益,比单纯为企业减税或提供“撒胡椒面式”的财政资金长期效果都要明显。

全球融商长三角峰会亮相南太湖 唐骏现场论道“互联网 +”经济

■ 本报记者 高倩如

由融天下集团主办的全球融商长三角峰会于 8 月 31 日在浙江湖州落下帷幕。除了商界领袖、行业大咖、智库专家唐骏、孙晓岐、郑博文外,另有珀莱雅、亿丰集团凯迪公园、宝景宝马、沪升集团、科森控股、泓育国际、智通 3000 余优秀名企加盟。

据主办方表示,全球融商长三角峰会,是在新常态下新经济新模式条件下,源于“互

网+金融”,由知名极客级品牌企业、上市公司、国际名人、智库专家、网络大咖与电商新兴实体形成的跨界合作,旨在创建共融天下的融商经济生态圈。它是战略家、投资家、企业家的摇篮,是平台资源共享、经验成果分享和学习交流的沙龙,是企业转型、商贸经济、产业引导的专家智库,更是商业精英与名流大咖零距离的交流平台。

作为本次大会的特邀嘉宾,“打工皇帝”唐骏 2 小时的精彩演讲不时获得全场热烈的

掌声。

唐骏认为,未来的企业都将与互联网结合,传统企业应尽快跟上“互联网+”的发展步伐。他用小米科技公司作为例子,为湖城 1000 多位小微企业家深刻解读什么是“互联网+”,还与大家分享了在“互联网+”背景下的资本运作,如何让企业做得更强。

唐骏表示,虽然“打工”是他的职场主题,但他将会通过合作的模式来扶持和帮助一些有梦想和远见的企业主,一起参与到互联网

的创业中去。

据本报记者了解,作为主办方的融天下集团,从电商起步,契合时代发展的商脉,涉足互联网金融。近年来,在“大众创业、万众创新”的大好机遇下,集团董事长郑友赞倡导的“三融主义”——融平台资源、融实体企业、融精英人才,推动这一年轻企业快速成长。正是源于对互联网金融内涵的深度理解,该集团拟借全球融商长三角峰会与业内外人士作更多的分享,共创共赢。

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众平台二维码

企业日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费。正式签订本报合同并通过对银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转账付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报电话:028-87325242
企业日报社

双汇 海味大 肉串组合 香滑之选

WAWAY Gold Hotdog

伊贝实业

——中国高端鞋靴领跑者

http://www.js-yb.cn

安多牧场

健康 源于自然

全国统一客服电话 400-0639-800

做食品就是做良心 —— 杜城城

方便米饭 肉食食品 下饭菜

DEYI GREEN

军威独一香

军中无戏言 军酒尽情喝

中国军旅文化首创酒

军中★美酒

成都军星酒业有限公司出品 / 四川·成都 全国客服热线:400-028-7199
http://www.edjunxing.com 电话:028-82396177 传真:028-82183739

好兄弟 干一杯

强势打造中国小酒领导品牌

宜宾五粮液股份有限公司 WULIANGYE YIBIN CO.,LTD.

400-6363-699