

# 中国生态农业周刊

新闻热线：13908012636 电子邮箱：sys058@163.com

2015年9月2日 星期三 主编：邹元春 赵健 编辑：周君 版式：张彤

9

## 回归浙商迎“丰收年” 现代生态农业园3年结硕果

■ 袁华明 茹小强

刚坐着电瓶车在园区里查看了一圈，董志新已满身是汗，他负责眼前几千亩现代生态农业园的日常管理工作，每天查看园区情况是他的“例行公事”。董志新告诉记者，之前台风“灿鸿”时因为雨大，一些作物被淹了，不过现在已经换种了新品种，“在这里很忙但很充实”。

日前，记者来到位于浙江嵊州市三界镇的飞翼现代生态农业园，这个3年前签约落地的浙商回归项目，如今已经落地生根，结出了第一波沉甸甸的果实。

### 种植有机果蔬

在这个农业生态园里，记者看到除青菜、番茄、丝瓜、苋菜等常规蔬菜外，还有葡萄等时令水果。在一个大棚边，董志新告诉记者这是从美国引进的车厘子。据介绍，园区现在已有100多种蔬菜和10多种水果。

“我们这里的果蔬都是有机种植的，是现在很多城里人最喜欢的。”董志新带记者查看了园区后说，这里的果蔬不仅有机，而且还很有科技含量。董志新说，现在的有机果蔬不仅要在“有机”这个关键点上做足文章，而且还要通过科技手段不断培育更好的品种。前几天，董志新刚刚接待了上海交通大学农学院和浙江大学农学院两批专家。其实这也是例行对接，这两所大学都在园区里搞实验，研究培育优质果蔬苗子。

“我们管理人员当中虽然不少人不是很懂具体的品种，但是我们坚定地认为，要依靠科技才能让有机果蔬走上更长远的路，也只能靠科技才能让有机果蔬的品质更加有保障。”园区里还有50亩地是专门用来做科学试验的。

说话间，他指着办公楼后边的一处尚未

完工的大棚，“这里将来要培育热带果树，同样也是有机品质。这几天天气太热所以稍稍停工几天，接下来会在9月份建好大棚，到时会试种。”这个大棚将来也会种热带花卉等，还计划引进以色列的高档蔬菜。

说到工作现状时，董志新说自己就是这个村里的人，后来出去工作了，如今又回到老家，又和乡亲们打成了一片。“这个项目的投资者是村里的一位村民，叫杜东方，早年到上海打拼，做的是市政工程建设，虽然算不上嵊州在外创业人群中混得最好的，但这位老板很惦念家乡。而且很有意思的是，杜东方的父母曾靠着家里几亩薄地种蔬菜，然后到镇上集市去销售，也算是个菜农，这个项目可能和他父母的这个经历有一定关系。”董志新猜测说。

### 供应辐射沪杭

中午刚过，董志新带记者来到一个蔬菜包装车间，几位五十来岁的妇女正在包装青菜，手脚都很麻利。“我们每天都有两辆大货车将园区的有机蔬菜直接送到上海，供应上海市场，虽然时间不长，但市场反响很好。”

现在这里已经小有名气了，就在采访过程中，董志新接到了两个来预订蔬菜的电话，其中一位绍兴企业主来电话说要马上预订一批蔬菜，用来招待大客户。

这里的蔬菜现在每天都被源源不断地运往大城市，到上海、杭州、绍兴等地的送菜车每天都要发好几班。因为是有机种植，因此价格上相对要高一些，但是董志新说这并没有影响销售。他清楚，在个性化、多样化消费渐成主流的当下，农产品消费升级也正在加速，从过去的吃得饱、吃得好向吃得平衡、吃得营养、吃得健康转变。

记者随机问了一位来这里工作的妇女，



她就是园区所在村的村民。她告诉记者，现在村里和她一样五六十岁的妇女中有不少都来园区打工，每月能赚三千元左右，没想到这个原来交通不太方便的小山村，如今能在自己家门口打工，而且干的话竟然是自己最熟悉的种菜、洗菜、装菜。

生产、加工、销售、配送、观光、休闲、科普……这里已经基本形成了一条围绕现代农业的产业链条。为了实现从基地到餐桌的一条龙配送模式，园区还专门配建了专业化的冷链物流体系。

董志新说，每次周末都会有来自上海、绍兴等地的游客来这个园区参观、互动，还有中小学生来这里体验农耕文化。“每周一至周五，除了一般的配送和接待之外，都要为周末的生意做准备。”记者看到，记录本上已经密密麻麻记下了好多这个周末要来参观体验的游客电话了。

### 打造特色小镇

就在记者采访的同一天，董志新还和一家城乡设计规划院的专家讨论了规划方案。原来，他们正在谋划如何打造一个现代生态农业为主题的特色小镇。

从项目落地以来的3年时间，这个项目就按照一个比较完整的现代农业生态体系来打造，除了几千亩的果蔬种植和研究基地之外，还规划配套的养生休闲、农耕体验以

及相关商务公共配套设施。

“省里提出特色小镇建设之后，我们发现这个项目的很多设想和特色小镇比较吻合，市里、镇里的领导也给我们讲解了政策。”董志新说，现在的关键是做好规划，积极申报和打造一个现代生态农业为主题的特色小镇。

在他的初步设想中，这个农业特色小镇应该是和生态休闲旅游有关、和健康养生有关，甚至和绿色生态的时尚产业也有关。“公司的党支部书记很懂政策，我也向他咨询过，这些要素恰恰都和省里的产业导向是一致的。”

为此，董志新的工作内容又多了不少，和规划、设计、旅游等部门和机构打交道的次数越来越多。

今年5月，园区的旅游总体规划获得通过，包括综合服务中心、现代农业展示区、四季花果采摘区、滨水休闲服务区、民俗文化体验区、山地避暑养生区等功能区，其中以7平方公里范围内的种植区为核心区域。未来，这里总体定位以自然生态为背景，以农业产业为依托，以休闲旅游为重点，在有机农业的基础上，大力发展太空农业、循环农业和休闲农业，提升农业产业的发展水平，挖掘历史民俗文化，开发滨水游乐项目，打造养生度假产品，力争通过3到5年时间，建成4A级旅游景区。

## 浙川：高效生态农业 构筑绿色渠首

“这里太漂亮了，头顶蓝天白云，脚踏五彩花海，简直就是仙境啊！”日前，到河南省浙川县毛堂乡佳音月季花基地游玩的外地游客徐建伟兴奋不已。

这是浙川县发展高效生态农业带来的可喜景象。

作为国家生态安全战略要地，浙川肩负着确保“一泓碧水向北流”的特殊使命。“我们积极顺应调水要求，牢固树立水质至上、生态为先、绿色发展理念，以建设渠首高效生态经济示范区为载体，大力发展高效生态农业，加快建设水源地生态文明。”浙川县县长赵鹏告诉记者。

发展高效生态农业从“顶层设计”到“春色满园”，仅仅历经两年多时间，就实现了翻天覆地的变化。

记者在该县金河镇魏岗村竹博园看到，占地5600亩的竹林郁郁葱葱。园主人张建功介绍说，竹子具有净化水质的功效，他们投资1300万元种植了108种竹子，形成了“一条龙”竹产业，已开发30多道竹笋美食，还有别具特色的竹屋和竹制餐桌餐具以及竹制毛巾、牙刷、牙膏等百余种产品，可提供500余个就业岗位。

竹博园的发展路径与金义利生态休闲农庄相似，企业建基地、搭平台，周边村民在当地就业、从事种植、加工、餐饮、零售等，实现了绿化与富民同步推进。正是看准了水源地的绿色招牌，南阳新合作公司投资7000万元在浙川县上集镇张营移民村建设了集种植、旅游休闲于一体的千亩无公害蔬菜基地，每年向南阳、西安、郑州、北京等大中城市输送无公害蔬菜800万公斤。

2012年以来，该县先后吸引海亮集团、亿隆集团、丹圣源、丹江缘、盛坤等56家企业到浙川，规模化种植茶叶、金银花、食用玫瑰等13万亩，辣椒、柑橘等无公害农副产品生产基地发展到97.2万亩，建成了全省最大的湖桑种植基地、全国最大的杨柳基地、全国最大的玫瑰连片种植基地、全国最大的石楠种质基因库，仅用两年多时间，就使环库区20多万亩荒山披上了绿装，为水源地增添了“底色”，增强了“底气”。

高效生态农业缘何在浙川风生水起、如鱼得水？赵鹏一语中的：“我们的独特区位、利好政策、优良服务是吸引县内外资金投向高效生态农业的‘强磁场’。”

该县积极健全完善组织领导、政策保障及考核奖惩等方面的体制机制，用“四个坚持”化解了一个又一个难题：坚持领导力量跟着生态产业上，坚持配套政策围绕生态产业定，坚持信贷支持随着生态农业走，坚持政府服务跟着生态农业转，建立部门协作机制，现场办公解决难题，最大程度激活生态产业发展的内生动力。（生俊东 周彦波）

## 多模式打造互联网+ 农业生态圈

近年来，黑龙江牡丹江市农业已形成“互联网+综合服务”、“互联网+电商平台”、“互联网+示范基地”三种模式，目前正在从特色农业资源整合、加快物流体系建设等多个方面，打造雪城“互联网+农业”生态圈。

牡丹江“互联网+农业”并非传统观念中简单的网购形式，“互联网+”行动计划向农业领域延伸，可以有效解决信息不对称、创新商业模式、优化资源配置、提高农业智能化程度等问题。以此为发展方向，年初以来，该市启动推进了穆稷众创电子商务平台、阳明区电子商务平台、绥阳黑木耳电子商务平台等一批电商平台，网上旗舰店、专营店的数量也在加速扩张，高标准示范基地达到了123个，“互联网+农业”向产加销多领域拓展、向特色优势产业集聚发展势头迅猛，发展框架已经全面拉开。

下一步，牡丹江市推进“互联网+农业”工作将重点做好“一个整合、两个延伸”文章。各地将按照综合服务、营销平台、质量追溯三位一体的定位，采取信息共享、互联互通的方式，加速整合域内现有特色农业产加销网络资源，组建区域“互联网+特色农业联盟”，实行服务全程化、营销网络化相结合的模式，带动形成统一品牌，提升整体竞争力。同时，围绕高标准示范基地建设，加快引导各类网站、电商平台等机构向基地延伸服务链条，全面推广质量追溯体系建设，并引导成熟的电商平台与新型经营主体开展合作。

年底前，每个县(市)将至少组织10个以上新型主体开展“互联网+”业务。此外，牡丹江市还将加快宁安源丰物流二期扩建、绥阳雨润黑木耳大市场续建等项目进度，加快形成线上线下相结合的农产品市场物流体系。（刘加勇 刘彤宇）

## 矢志生态农业 追梦活力农耕

占据着全市逾四成基本农田的光明新区，无疑是深圳基本农田的“主战场”。在光明新区绿意葱茏的农田里辛勤耕耘的人群中，记者注意到这样一位独具风采的女性——被誉为“环保酵素达人”的严求真女士：她放弃优越舒适的城市生活，投身田间地头，搭建起“微菜篮”平台，一边醉心于“环保酵素”公益推广，一边精心打造着生态农业链条，任凭风吹雨淋和现实砥砺，仍痴心不渝。

### 醉心公益推广“环保酵素”

在光明办事处径口片区的农田里，一个名为“微菜篮”的农庄正悄然崛起，严真真的“生态农业梦”就于此落地生根。到访农庄的人们都会注意到，这里不使用杀虫剂、洗洁精等化工产品，清洁、杀虫、施肥等，全部使用农庄自制的酵素。“庄主”严求真不但身体力行，在生活生产中使用“酵素”，而且热心推广“酵素”。

严求真不无自豪地告诉记者，“微菜篮”已成为珠三角地区公益推广“酵素”制作工艺的重镇。2014年7月迄今，“微菜篮”自制酵素累计已逾30吨。“微菜篮”至少已为3000人传授过酵素制作技术。严求真透露，她在四处寻找生态杀虫剂时，于2014年6月间偶遇“酵素”，就对此一既环保又实用的发明倾心不已。“‘微菜篮’自从试用酵素后，几乎没有苍蝇和蟑螂了。后来我听说泰国和马来西亚酵素应用较为广泛，还专程去泰国的酵素工厂参观学习。”

据悉，酵素是一种具有高活性的催化剂，具有极强的生态修复功能。按照严真真的演示，只要把没有沾油的水果皮、菜叶等，与红糖和水混合后，按3:1:10比例放置3个月即可完成。容器有益无盖都可以，敞口无盖的可以盖上塑料膜。在放置的过程中会有气泡出现，闻上去有酸味，只要没有发黑发臭说明酵素制作成功。成功率几乎是百分之百。

应市政协相关人士邀请，严求真将

自制的酵素投放到深圳园博园厦门苑

内一片400平方米的水池中，已将昔日黄金藻泛滥的这片池水根治得清澈可鉴。

### 精心构建营造“活力农耕”

谈起“微菜篮”的建设初衷，严真真娓娓道来。她上世纪90年代初来深圳创业，经过艰辛打拼，已开了十多家连锁眼镜店，还涉足珠宝、商场等行业。但当事业达到高峰的时候，她的健康却每况愈下，严重的失眠令她痛苦不堪。听从医生的劝告，在财富和健康中选择，她关闭了大多数门店。为了调理好自己的身体，她四处寻找有机蔬菜，却总是失望而归，但这同时也诱发了她自己种菜的念头。

“我很关注健康这一块，经常去外面找健康菜，再去找农民，我说你不可以不施农药，不施化肥，我就买你的菜。农民跟我讲，种不出来这样的东西，所以我就觉得既然这么不放心，我就干脆自己种吧。”严真真感叹道。于是，她开始四处寻找合适种植有机蔬菜的土地，最终将项目选择落地山清水秀的光明径口社区。2013年9月微菜篮开始对外营业，公司以微信为营销方式，建立微菜篮品牌的微信平台，顾客来到这里可以摘菜、摘草莓、喂羊、喂兔子，吃自助火锅和烧烤。

为建立先进的生态农业模式。严真真先后到台湾、以色列、马来西亚学习先进生态农业生产方式，所以微菜篮从一开始种菜就不用农药和无机化肥。在广泛的游历和学习后，严真真将目标清晰地锁定为“活力农耕”——这一兴于马来西亚的新型生态农业，已远超于无公害、绿色、有机等农业业态。尽管微菜篮的名声不胫而走，踏访者络绎不绝；尽管农庄土地租期仅短短8年，且租金正逐年上涨；尽管员工工资日渐攀升，资金压力趋紧；尽管……严真真仍恪守着自己“生态农业”的梦想，为深圳这个活力之城呈上一道别样的生态农业的彩虹。（王奋强）



●图为贵州科学院副院长周少奇(图右)与麻江县人民政府县长夏景卓(图左)签署了合作协议。



●图为贵州科学院党委书记高贵龙(图右)，黔东南自治州人民政府副州长姜学东(图左)为中心揭牌。

为了推动贵州大健康产业蓬勃发展，进一步提升贵州省蓝莓产业的科技含量和市场竞争能力，2015年8月29日，中国蓝莓产业第一家工程技术中心——贵州科学院麻江蓝莓产业工程技术中心，在贵州麻江县乌卡坪蓝莓生态循环产业示范园区中国蓝莓园正式揭牌。

该中心主要工作，一是对蓝莓产业链相关技术的研究，蓝莓高效栽培技术推广、培训、指导、咨询等科技服务和人才培养工作。二是开展土壤理化性质、土壤和植物微量元素分析，植物生理生化、果实成分及品质分析、植物病虫害检测，植物细胞观察和培养，植物成分的分析、植物细胞组织培养等相关研究工作。

揭牌仪式前贵州科学院与麻江县人民政府全面科技合作协议在贵州科学院麻江蓝莓产业工程技术中心签订。贵州省财政厅、贵州省扶贫办、贵州科学院、黔东南自治州、麻江县人民政府有关领导和专家学者，以及贵州蓝莓种植企业的主要负责人150多人参加了研讨会。

本报记者 邹元春