

海航:“世界 500 强”背后的企业文化

■ 臧会彬 王子谦

根据最新公布的《财富》世界 500 强排行榜,海航集团首次上榜,成为首家跻身该排行榜的海南本土企业。

海航集团成立于 1993 年,目前业务范围覆盖航空、实业、金融、旅游、物流等板块,业务版图覆盖全球,总资产近 5000 亿元(人民币,下同),参控股上市公司 10 家,2014 年实现收入逾 1500 亿元,为社会提供就业岗位逾 11 万个。

大商道 新商业文明的创造者

他用 20 年的青春时光,在海南这个小岛上缔造了一个商业神话——打造了一家世界 500 强企业。这家集团企业是拥有 21 家航空公司、540 多架飞机、运营 680 余条航线的跨国航空集团;包括航空、实业、旅游、金融、物流等在内,年服务人次超过 1 亿,销售收入逾 1500 亿元的现代服务业综合运营商;控股 10 家上市公司的资本巨擘……他就是陈峰,海航集团的掌舵人。

在海航大厦 31 层的一间极具中国古老文明特色的办公室内,记者采访了海航集团董事局主席、海航的开创者陈峰。

“海航集团坚持中西合璧的特色企业文化建设,外融西方先进科学技术,内修中华优秀传统文化精髓,提出了以‘四个共同’为核心的‘海航精神’价值体系,把社会、他人、企业利益融为一体,将‘造福于人类的幸福与世界的和平’作为所有海航人的共同理想追求,创造了以中华优秀传统文化为底蕴的崭新商业文明。”陈峰说,海航成立 22 年,形成了海航的基本构架,以现代服务业为主要特征,以航空运输业和相关联的上下游产业,实业、机场、物流、金融、旅游产业,围绕航空产业,不断提升核心产业的竞争力,现代服务业是中国企业发展的重要方向,海航将围绕形成核心竞争能力的产业,不断进行全球布局,利用全球经济调整的机会,提升竞争能力、发展规模和水平。

“海航未来五年,十年,二十年,十年之后海航将从商业制高点向道德精神文化制高点转移”,陈峰说,海航通过持之以恒的努力,致力于塑造新的商业文明,创立了独特的经营和管控机制,把社会、他人、自身利益融为

孟子有云,敬人者,人恒敬之;爱人者,人恒爱之。在一切道德品质中,善良的本性是世界上最需要的,这也是陈峰领导下的海航最为推崇的企业文化精髓。



一体,创造了以中华优秀传统文化为底蕴的崭新商业文明,使中国特色的社会主义价值观和世界级企业的管理制度融为一体,确立了中西合璧的普适性企业文化。海航把中国文化的商道精神——计利当计天下之大利,作为海航全体人的追求。我们的发心是用商业行为、用商业产品和商业服务去造福于天下众生。

聚人心 多元一体的企业文化

20 多年来,陈峰不管工作多忙多累,有一件事始终坚持不懈:为每一批新入职员工讲授海航文化和海航精神价值体系。从“凝聚、奉献、腾飞”的创业精神,到“至诚、至善、至精、至美”的企业宗旨,再到“大众认同、大众参与、大众成就、大众分享”的企业精神,等等,他孜孜不倦地营造着一个既根植于中国传统文化,又融汇了西方现代企业管理方法,以人为本、多元一体的企业文化体系。陈峰



说:“在企业内部的文化追求上,要求我们的员工把海航作为人生的舞台,既能够养家糊口,借这个平台又能够为社会服务,同时在海航文化中得到人生的感悟,由谋生变成人生的转变。”

在这种企业文化的影响下,形成海航人做人做事的价值观,造福天下人,是海航最重要的动力。22 年来海航做成了 4 件事:第一,造就了进入世界 500 强的大型跨国企业集团;第二,成为世界级航空品牌;第三,在世界十大安全纪录航空公司中,海航是唯一入选的中国公司;第四,成为涵盖航空、旅游、实业、资本和物流等行业的综合运营商,保持了快速、健康、持续的发展。海航用自己成功的案例告诉世人,海航在实践人类新的商业文明,并将成为这种新商业文明的传播者。

行慈善 社会责任推向新高度

“看见了,看见了!”揭开左眼纱布的一刹那,来自锡林郭勒东乌旗穆沁沁的牧民莲花今年 70 岁,由于双眼视力严重衰退,她已经在极度模糊的世界生活了 30 年。作为第一批接受手术的患者,莲花于今年 6 月 30 接受了右眼复明手术。7 月 1 日,当右眼纱布揭开的一刻,老人终于重见光明,显得十分激动和兴奋,不停地说着“谢谢”。此次光明行活动在锡林郭勒盟医院为 100 余名当地白内障患者进行免费复明手术。在全国,像莲花一样受益于

“海航光明行”的老人还有很多。

陈峰认为,在企业的商业文明上,应该把社会和他人的利益融为一体,不断地把我们的社会责任推向新的高度。“我们在各种灾害面前,连做十年了‘光明行’,把光明送给那些需要帮助的人。我们应该用我们自己企业的精神,再践行一个人类新的商业文明。”陈峰说。截至目前,共开展慈善公益项目近 40 个。而作为慈善基金会的定向募集资金来源,海航累计公益慈善总投入已逾 9 亿元。

自海航从成立那天起,秉承“为社会做点事,为他人做点事”的企业文化,始终把海南的发展建设作为自己的使命,除了解决海南的航空运输和航空品牌建设问题,以及税收就业问题。同时,海航始终把海南的发展建设和社会责任放在同等重要的位置,打造了海航光明行、至善井、宝岛助学金等公益项目。海南遇到任何灾难的时候,都有海航人的身影。遇到任何困难和社会需要海航帮助的,海航都义不容辞,我想这就是历史,海航是海南人民心中的一个自己的企业,我们是本土企业,以海南人民和海南社会的发展为己任的企业。

陈峰说:“我们的根在海南,我们扎根海南。”在海南这个不大的岛屿,产生世界 500 强的企业,是海南的光荣,也对海南的税收、就业产生巨大影响,本土企业,一路成长,经历太多艰辛,做海航的各种挑战,都用智慧成功的对待,达到了快速、持续、健康发展,海航成就自我,完善社会源于一颗感恩的心。

(陈送暖)

关爱老人融入中国贡茶集团企业文化

尊老爱老,是中华民族传统的美德。中国正在步入老龄化社会,老人们也尤其需要来自家人与社会的关爱。8 月 16 日,中国贡茶集团董事局董事任贤齐发起了一次慰问广州老年公寓老人的活动,御可贡茶集团、广州老年公寓、广州友好社会服务中心、乾程科技义工团队等共同参与了本次慰问活动,为老人们送去温暖与祝福。

为了丰富老人们的精神文化生活,任贤齐还专门邀请了艺人为大家准备了精彩纷呈的文艺节目。有小品和著名的粤曲对唱《花田错会》,还有单刀、路花拳、齐眉棍等等。这些节目都是根据老人们的喜好特意编排的。

除此以外,本次活动秉承着“关爱老年人,贡茶暖人心”的企业经营理念,向老年

公寓的老人提供了力所能及的帮助与服务,让老人们感受到社会的温暖与真情。

御可贡茶的加盟商以及部分员工与任贤齐一起共同参与了本次慰问活动。这似乎已成为了御可贡茶集团的惯例,这家企业每次参加慈善公益活动时队伍总是浩浩荡荡,在活动现场很是引人注目。

一位御可贡茶的员工告诉记者,员工们

的行动都是自发的,这与御可贡茶集团历来重视以人为本的企业文化密不可分。所有的员工与加盟商们在享受到成绩与收获时,总是希望与大家一起分享快乐,并承担起一份社会责任。在一次次做慈善献爱心的活动中,他们渐渐喜欢上公益,也体验到了前所未有的使命感。

(陈送暖)

蒲洁能化公司:“一堂课”开始的化工人生

■ 阿平

近日,8 名卸下校徽的大学生入职蒲洁能化公司烯烃分离岗位,迎接他们的是一堂精心准备的岗前培训课和一个个年龄相仿,却持重干练的师哥师姐。涉世不深的 8 名新成员有好奇、有陌生、有期待,正如他们当时选择这个站在全国煤化工产业前沿的企业一样,怀着一颗懵懂的心一步步揭开企业的书页,也揭开了自己的化工人生。

西北大学、延安大学、西安石油大学,他们相互认识着,身上整齐划一的工作服告诉他们,以后将团结协作,一起奋斗。干净整洁的职工公寓楼和优美静谧的生活区环境,预示着他们将在此写下青春的回忆。

为了使新员工快速适应企业,早日融入公司大集体中去,长期来,该公司领导把抓好员工入厂关,上好新成员第一课当成队伍建设的根



本大计。8 月 27 日,笔者来到了蒲洁能化公司烯烃分离装置生产办公区现场感受了那堂图文并茂的入职培训课。在烯烃分离装置整洁宽敞

的技术组会议室里,小课堂正在授课,大家认真的样子如同技术攻关小组在钻研课题。入职培训的主要内容包括,工艺流程图、工艺卡片、操

作规程、安全事故案例分析、消防知识等。在实操培训期间,要求一名技术骨干分包带领几名新员工,并要求每名新员工依照课堂要求在上班时间根据现场理解手绘图纸,技术组每周对新员工进行考核,主要考核新员工的应知应会和现场理解以及绘图能力。值得一提的是如果新员工考试不合格带领他们的老员工也要受到处罚,公司会扣除他们的带徒费,以此来激励老员工,希望他们无私地把自己的技能传授给新同事。团结、协作、仔细、认真是笔者在该公司新员工入职培训课堂上和“师带徒”操作现场感受到的氛围。

蒲洁能化公司这些新鲜的血液,正如“企业机体”上活跃的因子,他们的成长和变化将决定着企业未来的健康和壮大。一堂课打开了一扇门,一个企业承载着莘莘学子成才的梦,蒲洁能化公司将带着这些年轻的化工新秀搏浪远航。

中海地产: 独特的企业文化缔造 “城市豪宅专家”

■ 冯少文

作为行业领导品牌,中海地产如今的业务已遍布全国 50 余座主流城市。在 30 多年的经营管理中,中海将中华民族的优良传统与现代改革开放的实践经验相融合,坚持“以人为本”的企业文化核心,形成具有浓郁自身特色的中海企业文化。而良好的企业文化无疑成为中海打造和提升核心竞争力助推器,一个个精工细磨的中海系高端住宅不断地拔地而起,并获得了逾百万精英人士认可。

精工细作推动中海创造 城市人居新高度

自 1988 年制定投资内地房地产的战略以来,中海地产的版图迅速扩大。凭借精品化与前瞻性的运营,多年来中海地产在业界享有“中国地产第一品牌”、“中国主流豪宅专家”、“全球高端物业杰出缔造者”等诸多荣誉。

曾有人认为,一家公司的长足发展,2-3 年靠的是机会,3-5 年靠的是领导,5-10 年靠的是机制,而 10 年以上,靠的则是文化。作为一家具有浓厚国企背景的中资企业,中海地产之所以能取得如此辉煌的业绩,很大一个原因也是其在内地、香港两处 30 多年的经营管理过程中,将国有企业精神与现代企业理念相结合,兼收并蓄儒家文化和西方文化的精髓,同时又不断加以融合改良,形成了具有浓郁自身特色的中海企业文化。

在坚持“以人为本”为企业文化核心的基础上,中海地产将诚信、创新等与时俱进的理念综合运用到实践中,独立研发出不断深化、逐级递进的五代精品住宅。精品化、差异化与创新性保证了中海每个项目的时代精神,也推动其不断创造城市人居的新高度。

“工科中海”打造城市豪宅标杆

中海人默契的团队合作,不畏艰苦、严格苛求、精益求精的工作精神,共同助力中海每一个项目的成功。从深圳香蜜湖一号到北京瓦尔登湖别墅,再到上海翡翠湖畔别墅……多年来,一个个贴着“中海”标签的高端住宅,在全国近 50 座城市拔地而起。

中海地产对产品打造的精细化与专业化追求,在国内房企中无人可及。秉持“诚信卓越,精品永恒”的经营理念,中海地产严格贯彻施工标准与层层监管前提下,对每一个建筑细节严苛追求,对每一个规划设计环节谨密考究,使所有项目都烙下专业、精致、卓越的“工科中海”印记,将每一座精品豪宅打造成城市高端住宅的风范之作。

今年 2 月,中海地产再度瞄准深圳市中心区的中心,以 8.88 亿元将炙手可热的鹿丹村地块收入囊中,溢价率达 126.7%,问鼎 2015 年新晋住宅地王。随后,中海天钻横空出世,以中海地产全国第八代精品首创之作的身份,重塑深圳豪宅的价值标杆。

品牌项目引领顶级生活方式

中海华庭、中海香蜜湖一号、中海九号公馆……历数 36 载发展,中海数次为深圳这座城市贡献顶级豪宅的建筑标本,引领不同时代的物业标杆。2015 年,中海天钻“初揭面纱”,打造第八代精品。

中海天钻扼守深港最中轴、罗湖福田最繁华区域,商业商务、教育、交通等全方位成熟配套紧密环绕。项目南向坐拥深圳河首排景观,380 万平方米的香港米埔自然保护区作为西伯利亚候鸟飞往澳大利亚之间最后一个陆地,有着丰富的动植物资源,其中不乏中国最大的一片红树林。该保护区前后纵横 3 公里,景观毫无遮挡,视野极为开阔。项目整体规划充分结合地形特色,将生态资源优势充分融入人居之中,通过对建筑和人居居住价值的挖掘,引领昔日“官邸”的顶级生活方式。

广西工商联促民企文化建设走向深层

68 家民营企业获广西民营企业文化建设示范企业称号

日前,由广西壮族自治区工商联组织举办的全区民营企业文化建设培训班在暨落幕,开班仪式上 68 家区内民营企业获赠“广西民营企业文化建设示范企业”荣誉牌匾。

培训班上,自治区工商联副主席韦峰芳对广西民营企业文化建设工作情况进行了概括总结并部署下一步工作。华蓝集团、皇氏集团股份有限公司、广西壮都通信工程有限公司、广西梧州百裕实业有限公司、广西扬翔股份有限公司作了经验交流发言。广西社会主义学院理论教研部副主任、副教授祝远娟作了“民营企业文化建设的功能与体系建设”的报告。广

西喷施宝股份有限公司就本企业履行社会责任,编写社会责任报告作了经验介绍。

据悉,该次培训为期一天,主要围绕“民营企业文化建设的功能与体系建设”、“民营企业履行社会责任与社会责任的撰写”等课题进行宣讲,自治区工商联宣传培训和企业文化建设委员会成员、自治区工商联直属会员企业代表、全区十四市工商联主要负责人及区内各大主要民营企业代表参加了培训。

广西工商联近年来结合“四信”教育常态化机制的建设,成立了民营企业文化建设课题组,通过走访调研、组织培训、开展经

验交流等活动方式,致力于将深入持久开展理想信念教育实践活动引入民营企业文化建设,帮助民营企业炼就精神内核,在促保广西非公领域实现“两个健康”发展方面取得了长足的进步。

“进一步充分认识民营企业文化建设的重要意义,加强企业文化建设,既是工商联改进非公有制经济人士思想政治工作的有效载体,也是民营企业科学发展、健康发展的内在需要,同时,民营企业要深刻把握企业文化发展规律,持续抓好企业文化管理提升,从品牌文化、诚信法治文化、创新文化、责

任文化等方面不断丰富企业文化的内涵,为企业文化建设创造必要的条件。”广西壮族自治区党委统战部副部长、工商联党组书记熊春寒强调。

据广西工商联党组成员、副主席韦峰芳介绍,尽管目前全区民营企业文化建设总体上还处在探索发展阶段,但已呈现出工商联系统有序推动和企业主体努力实践相结合的良好态势,越来越多的民企开始重视企业文化建设,整个广西的民营企业文化建设正从自发走向自觉、从表层走向深层。

此外,韦峰芳还指出,许多民营企业在企

业文化建设过程中,注重把社会主义核心价值观和企业文化内核有机结合,注重宣扬品牌优势,以品牌建设促进企业文化发展,注重对承担社会责任和享有良好社会信誉的宣传,注重企业文化建设与企业经营效益的互动双赢,积极创新企业文化建设的形式和载体,赋予了企业文化建设新的内涵,在传播手段上也紧贴时代脉搏,引入了网站、微信公众号等新渠道,在内容和形式上都有很大发展。

记者在现场看到,荣获“广西民营企业文化建设示范企业”的企业代表喜笑颜开,纷纷表示要珍惜荣誉,更加努力地起好带头作用。