

2 大趋势 Major Trends

中国第一张互联网金融理财银行卡问世

厦门银行与 91 金融共创“互联网 + 金融”大时代

■ 尚雷 报道

8月19日,中国第一张互联网金融理财银行卡由厦门银行和 91 金融联合发布,这是继 91 金融创始人、CEO 许泽玮担任厦门银行独立董事之后,双方再次围绕“互联网+金融”的重磅合作,不仅标志着 91 金融成功升级为比肩银行的互联网金融机构,更是标志着国内真正意义上互联网金融时代的到来。

经银监会证实,该卡于 2015 年 7 月 10 日在中国银联完成备案,是国内首张由互联网金融公司与传统银行共同发行的联名银行卡。未来,此卡将成为连接互联网金融与传统银行的纽带,让中国金融消费者既能享受到互联网金融理财的便捷,又拥有传统银行的安全性。

竖版“旺财神”极致的用户思维

“厦门银行-91 金融”联名银行卡定义为“互联网理财特色卡”,是互联网金融领域第一张真正意义上的银行卡,拥有厦门银行借记卡所有功能和服务,包括自助兑换台币、通存通兑,以及两岸三地取款、转账免费等响应国家“一带一路”战略的特色功能。

同时,该卡兼备互联网金融理财功能,持卡用户不仅能够 在 91 金融购买到更高收益率的理财产品,并且可以享有 91 金融与厦行联合发行的定制化理财产品。这些产品一方面安全性等同于银行理财产品,另一方面收益率又高于银行理财产品,因此可以说是整个银行业与互联网金融业合作带给用户的最大优惠。

91 金融许泽玮表示,如果没有互联网金融平台的崛起,也就没有银行愿意让利给用户,这是行业的发展趋势。互联网金融便利了更广泛的金融消费者和投资者。而从另一方面来看,也便利了银行卡储蓄用户,方便他们进行互联网金融理财。这种相互间通道的打通,为用户提供了便利性。

此外,该卡又极具互联网特色,将用户思



● 厦门银行董事长吴世群(左)与 91 金融创始人、CEO 许泽玮(右)联手发布中国首张互联网金融理财银行卡

维做到极致。首先,它改变了传统银行卡的横板结构,采用竖版设计,方便用户刷卡消费和在 ATM 取款;其次,该卡以 91 金融“旺财神”卡通形象作为正面主视觉,不仅形象亲切可爱,而且寓意招财进宝。

直联系统 互联网金融顶级安全装备

据许泽玮介绍,“厦门银行-91 金融”联名银行卡采用的是直联系统,这意味着持卡用户可以直接通过该卡购买 91 金融所有理财产品,并且整个交易过程全部在银行系统中进行,资金无需再经过第三方平台转账,从而实现真正的银行存管,保障用户资金的绝对安全,也完全符合《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》中的银行第三方存管政策。

许泽玮表示,共同发行联名卡是厦门银行给予 91 金融最大的信任与支持,91 金融

将继续努力创新,完善自身生态体系,为更多持卡用户提供“安全、可靠、便捷、专业”的普惠金融服务。同时,91 金融还将联合厦门银行,通过大数据和云计算,更有针对性的进行用户营销,满足持卡用户多元化的金融消费需求。

改变历史 突破监管层“信任隔离墙”

发卡当天,厦门银行董事长吴世群将具有划时代意义的“厦门银行-91 金融”联名银行卡交到 91 金融创始人、CEO 许泽玮手中。这张尾号为“91”的联名卡在开卡同时已经成功存入 91 元,预示着 91 金融成功融入中国传统银行业,并为双方进一步深度合作埋下了“奠基石”。

许泽玮激动地表示,这张卡的发布具有重大的意义,不仅仅因为是中国银行业历史

上第一张互联网金融理财银行卡,更重要的是做了互联网金融这个新兴行业中不敢想的事情。

“它代表银行对 91 金融整个业务体系的信任,因为银行之前从来不会跟互联网金融平台开展联合发银行卡的合作;另外,这张银行卡是受银监会批准的,也从侧面体现出监管层对 91 金融的认可。”许泽玮说。

强强联手 共创“互联网 + 金融”大时代

对于厦门银行和 91 金融的再次合作,业界普遍认为“强强联手”的效应已经发挥出来,并将持续下去,对双方都有着重要的意义。

就 91 金融而言,“厦门银行-91 金融”联名银行卡的发布,意味着 91 金融业务发展的再次突破。

许泽玮表示,互联网金融作为一项新兴产业,参与企业必须拥有敢于创新的精神,才能推动整个行业的发展。他表示,未来 91 金融和厦门银行将进行更为密切和深度的合作,包括区域扩展、产品合作、服务提升等各个方面。

另一方面,对于厦门银行而言,通过此次合作,厦门银行不仅可以引进大量“互联网+”基因,还将通过 91 金融带来的互联网能量,打破地处福建的地域限制,实现全国互联。

此次合作是 91 金融与厦门银行再次跨界创新。2015 年 5 月 20 日,经中国银监会厦门监管局批准,91 金融创始人、CEO 许泽玮受聘担任厦门银行独立董事,成为首家被监管层吸收进入银行业的互联网金融企业领军人物,开创了“互联网+金融”跨界合作的新范例。

许泽玮强调,“互联网+”让金融领域迎来了一次史无前例的革命,未来两个行业将继续产生巨大的化学反应,而 91 金融也将一如既往的做先行者,探求更多的融合和创新之路。

浅谈如何在企业党建工作中引入精细化管理

■ 贾惠平

中央《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》指出,要坚持党的建设与国有企业改革同步谋划、党的组织及工作机构同步设置,实现体制对接、机制对接、制度对接、工作对接,确保党的领导、党的建设在国有企业改革中得到体现和加强。作为国有施工企业党组织,如何做到坚持党对企业的政治领导,充分发挥政治核心作用,切实把党组织的政治优势转化为企业核心竞争力,是当前面对的重要课题。党建工作要充分利用现代信息技术和管理手段,探索党建精细化管理模式,推行以组织设置同步化、制度建设体系化、主题活动系列化、廉政建设流程化、文化建设形象化为主要内容的“五位一体”的党建标准化建设。

一、实施组织设置同步化,推进党建标准化融入工程建设。

1、要组建好项目党组织领导班子。要按照基层党建工作“五同”要求,坚持项目党组织与项目部同步组建、项目党组织书记与项目经理同步配置、项目党建工作与项目管理同步部署、项目党组织工作制度与项目管理制度同步制订、项目党组织工作绩效与项目部经营绩效同步考核。本着“优化设置、有效管理”的原则,项目经理与项目书记分设以形成制约;要改善项目部领导班子组成结构,充分考虑项目班子成员的知识、年龄结构及工作经历等,合理组成党工委,促进班子和谐和发挥整体功能。

2、要选好、配强项目党组织书记。按照党管干部的原则和干部队伍建设的“四化”方针,建设一支政治上靠得住、工作上有本事、作风上过得硬,热爱党务工作高素质的项目书记队伍;积极探索和推行基层项目书记直选制;采取脱产培训、以会代训等方式加强政治素质和专业素质的教育;项目党政正职实行轮交流、交叉任职;不断改善基层政工队伍、知识结构,实行岗位锻炼,培养新生力量。

3、要推进项目群团工作标准化建设。加强项目工会、共青团组织建设,按照组织设置要求,配齐配强专兼职人员,配备必要的活动场所;要指导工会共青团组织开展工作,增强项目群团组织活力。

二、实施制度建设体系化,推进党建标准化融入项目管理。

1、要实现工作制度标准化。一是建立党建工作标准化制度体系。以党章为统领,以有关具体制度为支撑,有针对性地制定了中心组理论学习、领导班子民主生活会、党政会签、党风廉政建设责任制等制度,并明确了相

关工作程序,构建起项目党组织思想、组织、制度、作风、反腐倡廉“五位一体”的制度体系。二是建立党群一体化制度体系。在制定党建带工建、带团建等党群工作一体化管理制度的基础上,补充完善党务公开、企务公开、创建党员先锋工程、青年突击队、“三工”建设等配套实施办法,使之形成较为完整的制度体系,进一步强化“大党建”优势。三是建立专项程序化制度体系。按照流程运作的思路,分别建立项目党组织建设、发展党员、民主选举、党员教育管理 etc 制度体系,用流程图解析,靠表格控制,使党建工作更加科学和规范。

2、要推进考评制度标准化。要建立和完善考评机制,推进项目党建考核标准化,设立量化的考核指标,提高考核的针对性和操作性,改进评定和考核办法,建立党工委、党员、群众“三位一体”的考核体系,提高考核的科学性和整体性。建立自下而上的党员群众评价制度,和上级党组织评价考评相结合,形成多向互动、开放全面的综合评价体系,对项目部党组织工作进行综合评价。

3、要实施工作机制标准化。一是要建立健全党建思想政治工作落实责任体系,明确项目书记为项目党建思想政治工作标准化管理第一责任人。二是建立严格的检查整改封闭机制,制订包含党建思想政治工作检查整改内容的管理办法,成立检查整改领导小组,明确整改封闭责任,健全整改封闭奖惩体制。三是强化对基层党组织的日常考核和述职评议,建立科学考评和结果运用机制。将党建思想政治工作考核结果与干部使用结合起来,把考核评价结果作为干部选拔使用、培养教育、奖励惩戒的重要依据。

三、实施主题活动系列化,推进党建标准化融入施工生产。

1、活动开展制度化。开展党建主题活动必须要形成闭环系统,要明确开展党建主题活动,做到有动员部署、有阶段安排、实施方案、有公开承诺、有领导点评、有群众评议、有评选表彰,实现开展有规划,启动有仪式,过程有资料,活动有效果。要制定项目党建主题活动策划制度,从党建主题活动开展的指导思想、基本要求、活动内容、方法步骤、活动目标、考核评比、活动成果的保存和运用七个方面对党建主题活动的开展做出统一规范要求。要推行党建主题活动交底指导制度,上级党委要在项目部组建后,组织党群各部门进行现场党建主题活动专题交底,策划实施符合项目施工生产实际的党建主题活动。

2、活动过程规范化。开展党建主题活动必须做到“四个统一”,即:统一主题、统一形式、统一宣传、统一总结表彰。统一主题是指

根据所承建工程“急、难、险、重、新”的特点,统一策划,确定活动主题。统一形式是指在项目部驻地 and 重点工程现场悬挂活动宣传牌,在工地醒目位置插上活动主题旗,规范活动的启动仪式及推进仪式。统一宣传是指通过授旗、集体宣誓等形式,开展形势任务教育,向广大党员宣讲开展主题活动的意义、目的和要求,激发广大党员的荣誉感、使命感和责任感,为活动开展奠定思想基础,营造舆论氛围。统一总结表彰是指按期召开主题活动推进会,总结成果,交流经验,表彰先进,确保活动落到实处。

3、活动内容系列化。要围绕项目开展的主题活动,以创先争优、创岗建区等基本活动为主线,以党员先锋号、工人先锋号、青年突击队等为抓手,结合项目安全质量、工期进度、环境保护、技术规范要求,开展各具特色的系列子活动,做到与进场同步策划、开工同步启动、大干同步推进,实现党建活动与项目生产经营的深度融合。要根据不同时期施工生产实际,适时开展劳动竞赛活动、党员技术攻关活动、安全文明标准工地创建活动等,使活动在广度上不断拓展,在深度上不断推进。

四、实施廉政建设流程化,推进党建标准化融入风险防控。

项目党建要以创建“廉洁示范项目”为载体,以实现“工程优质、干部优秀”为目标,突出“四个强化”,构建廉政建设流程化预警防控体系。一是强化风险意识教育,打好预防针。深入开展“学法倡廉”活动,适时开展职务犯罪案例警示教育 and 反腐系列宣传活动,使廉洁从业思想进入头脑,促进领导干部、部门负责人廉洁自律,提高拒腐防变能力。二是强化风险排查,设好警戒线。要结合项目施工管理要求,对各部门、岗位、人员的职责定位、权限界定和工作流程进行全面排查,在认真分析权力行使、岗位管理、工作流程等风险的基础上,确定重点防控对象,找出大宗物资采购、大额资金使用、原材料把关、外协队伍管理等方面的风险源、风险点,有针对性地提出防范措施。三是强化风险责任落实,构建保廉网。要成立党风廉政建设领导小组,划分责任区,制定党风廉政建设责任分工、责任考核及责任追究办法,层层签订《党风廉政建设责任书》,使党风责任落实到相关组织和领导、部门和具体责任人,形成各方保廉格局。四是强化风险防控管理,筑牢防腐堤。要完善廉政风险防范管理机制,大型项目要根据情况设立项目纪工委,一般项目配置专兼职纪检员;要制定项目部廉政风险防范管理办法,建立经理、书记、总工和各部门负责人等岗位风险点控制台账,加强对管人、管钱、管物、管工程等项目管理重点部位、关键环节和重要岗位

工作执行程序情况的监控,对苗头性、倾向性问题进行提醒和整改,确保廉洁项目目标的实现。

五、实施文化建设形象化,推进党建标准化融入市场竞争。

要通过加强项目文化建设,认真实施“塑形工程”,不断提升企业的核心竞争力。一是以“铸魂”为切点,打造精神形象。要以项目文化统领项目管理和工程建设,确定项目和谐文化理念,提炼项目精神,细化项目管理总体思路,通过发挥党群工作的宣传教育优势,把项目理念体系和文化元素深植于员工的思维,转化为奉献企业、爱岗敬业,争创一流的精神动力。二是以“育人”为切点,打造行为形象。围绕培养政治、技术双过硬员工队伍,着力抓好员工系统培训和管理制度学习,促进了管理人员业务水平和作业人员操作技能的提高;建立工作与学习互融的文化模式和各类人员经验分享互补的交流机制,开展“双培双带”(把党员培养成精细化管理的带头人,把精细化管理的先进分子培养成党员;以党组织带动职工搞好精细化管理,以党员带动职工搞好精细化管理)活动,使一大批优秀青年在工作中脱颖而出。三是以“塑形”为切点,打造视觉形象。要借“家”塑形、借“机”塑形、借“媒”塑形。借“家”塑形就是要严格执行企业视觉文化手册,把驻地建设提高到建市场的高度来认识,按照“整体规划、统筹布局、具体细化、全面达标”的建设思路,建设和谐“家园”,使项目部整体形象达到“人文驻地、和谐驻地、绿色驻地”的水平。借“机”塑形就是要利用工程开工、大型活动启动仪式等机会,精心布置现场宣传工作,烘托活动气氛,发挥“广告”效应。借“媒”塑形就是要通过新闻媒体、互联网大力推介项目两个文明建设成果,展示企业形象。

(作者系中铁武汉电气化局集团有限公司党委书记)

安徽博航投资公司

资金直投（矿山、地产、工农业、旅游项目、企业改扩建，资金周转等）诚招商务代表。

手机：13739248309 项目经理:苏经理

邮箱：1046864898@qq.com

各类大小项目投资借款，两百万起

起贷地域不限，个人、企业均可

金融世家豪丰投资

手续简单 利率低 放款快

代打全国各类保证金

咨询电话：028-68807888

莫开伟专栏

谨防“租车融资”成投资理财陷阱

据媒体披露,今年 2 月郑州汇和汽车租赁公司出现资金链断裂问题后,近日河南金基汽车租赁公司也步其后尘,工作人员去向不明。来自省内濮阳、洛阳、信阳、南阳、安阳、商丘、开封等地大量客户在拿不到收益金又要不回车的情况下,纷纷来到其郑州总部维权。他们中少则每人投资托管一辆车,多则十几辆,总共涉及车辆近千辆、资金逾亿元。

“租车融资”是近两年兴起的一种新“投资理财”方式——投资租车公司,它是由投资人出钱买车,租车行代租分红,最后车辆由租车公司原价赎回的投资方式。看起来是一门新兴投资产业,因为国内有超过近 3 亿人拿到了汽车驾照,只有 1.5 亿人拥有属于自己的车辆(包括各类货车、轿车等),而且互联网又让租车现实可能性大大提高,于是调动了更多意欲淘金创业者开起了租车公司。刚开始,租车公司也是将投资者的钱用于买车出租。但实际并不如人愿,因为租车公司投入大,要车、要门店,且回本慢;尤其整个行业缺乏规范运作机制,在很大程度上存在竞相压低租金的恶性竞争现象,使租车公司获利空间大大缩小,有些租车公司生存更是难以为继;即便勉强经营,亏损窟窿也越来越大。在这种情况下,一些租车公司便打起了歪主意;加之大多数民众对新兴“租车融资”业务分辨不清,错把其当成投资理财,缺乏应有的警惕。他们就利用信息封闭不对称、民众对其经营是否合法搞不清等漏洞,以租车公司为幌子,暗地进行非法融资活动,大肆欺骗广大投资者,“租车融资”买车是假,玩“空手套白狼”的“融资游戏”是真。当资金到手之后,就大肆转移资金用途,将其投向其他高风险、高回报产业,一旦所投产业资金链断,就变成了地道的“击鼓传花”游戏,只得靠借新还旧,不断向投资者许以高额投资回报,以获得更多资金来源,弥补日益扩大的骗局需要。最后让“租车融资”成了又一个民间借贷和非法集资的重灾区,使更多民众“钱车两空”,成了受害者。

河南金基汽车租赁公司的行为凸现了“租车融资”的非法性和欺骗性。刚开始,该公司为吸引投资者,许诺“投资一辆车,3 年后净赚一辆车”。据投资人马女士介绍,其 2013 年 5 月与金基公司签订的《汽车投资托管管理财合同书》,将一辆 7 万多元的轿车托管给金基公司,每月领取投资收益金 1972 元,可连续领取 36 个月,到期后金基公司会以全款回购此车,相当于净赚一辆新车。受高回报诱惑,使很多投资者趋之若鹜,对其完全丧失风险警觉,不仅没有买车将其过户到自己名下,就直接把现金交给公司,由公司操作。租车公司在支付两、三个月投资收益金之后,就借口资金有困难停止支付收益金,变成了彻头彻尾的欺诈融资行为。同时,据参与金基汽车租赁公司投资者披露,该公司就利用投资者资金在海南省澄迈县投资了一个沉香林木种植项目,并发现了一本厚厚的有关金矿开采借款的复印材料。而且,另外一些“租车融资”崩溃事件中,钱则很可能拿去放了高利贷。如此一来,“租车融资”完全蜕变成了欺骗广大投资者的非法集资活动了。且目前有其生存土壤,主要是披着“租车融资”的外衣,对普通民众具有较高欺骗性和蒙蔽性;同时“租车融资”尚处监管真空地带,缺乏专门监管部门,使其不法融资活动得不到及时披露,其违法信息得不到适时传播,尚未引起社会足够重视。

显然,民众私人入股或挂靠租车公司并不靠谱,把其当作投资理财方式更是一个危险举动。笔者认为,政府应采取措施提醒或呼吁普通民众了解、警惕“租车融资”,有关部门应分清责任,切实肩负其对“租车融资”业务的监管,尽快出台相关管理规范,将其纳入法治轨道。同时,尤其要加强对“租车融资”知识的宣传教育,提高民众对“租车融资”合法性与非法性分辨能力,提高风险防范意识,使“租车融资”的非法融资行为失去社会生存土壤,堵塞更多灾难性后果出现。

(作者:莫开伟,供职于湖南省怀化市银行监管分局)

江西金溪:小微企业迸发“大活力”



8月25日,在江西众兴茧业有限公司缂丝车间,工人们正加紧生产赶订单。近年来,江西省金溪县出台了创品牌奖励和科技创新扶持政策,鼓励小微企业通过争创品牌、科技创新、资产重组、增资扩产等方式不断“长高长大”“成片成林”。目前,该县共有各类小微企业 2160 余家,从业人员达 3 万余人。其中 519 家初具规模的小微企业今年 1 至 7 月实现产值 89.5 亿元,创税 3.21 亿元。

通讯员 邓兴东 摄影 袁