

融入中心 服务大局 党建工作成为企业发展“发动机” ——一汽无锡油泵油嘴研究所获评“全国企业党建工作先进单位”纪实

■ 晓康 彭丽华 肖翔

近年来,无锡泵所党委紧紧围绕“共轨产业化”中心工作,服务泵所发展大局,深化群众路线教育实践活动,坚决整治“四风”,党委政治核心作用充分发挥。所党委聚焦“共轨攻坚”,所级党内重大项目攻关立项、党员承诺践诺、党员“三品牌”等创先争优活动不断深化;坚持体系为纲,推进党群管理体系、党建阵地、党建示范等基层组织建设全面提升;坚持“争第一、创业业、担责任”核心价值导向,深化“共轨质量提升”主题实践活动,突出“成事、达标、增效”价值引领,深化“共轨决胜”先锋人物双月评,文化引领作用扎实有力;推进作风创优,坚持领导带头转变作风“八个一”活动,科研发展环境建设不断深化;坚持服务惠民,推进党内关爱工程,青年志愿者、党员红娘队等为员工热情服务,和谐企业建设持续推向深入。泵所党建工作成为企业科研发展的“发动机”。

一汽无锡泵所连续荣获 2009-2011 年、2011-2013 年度中国机械行业文明单位,先后荣获江苏省模范职工之家、无锡市十大书香企业称号。2010-2014 年,无锡泵所连续评为中国工业经济先锋示范企业。

近年来,泵所提升自主研发能力取得令人瞩目的创新突破。一是电控共轨技术取得了重大成果。开发成功自主电控共轨系统,重型车用柴油机电控共轨燃油系统项目顺利通过用户认证验收,进入批产阶段。二是欧 4 以上排放技术取得了重大成果。三是国家 04 专项取得重大突破。无锡泵所牵头负责的首期“电控共轨柴油喷射系统制造技术与关键装备的研发及应用”项目顺利通过工信部验收,填补了我国电控共轨柴油系统精密零部件超精加工设备的多项空白,被工信部称为汽车行业 04 项目的示范工程。

第一,聚焦共轨攻坚,党内创先争优继续深化

所党委紧扣发展目标不动摇,把发挥党的政治优势特别是组织优势,更加自觉地摆到泵所服务集团自主事业发展全局中去谋划和实施,组织自身建设不断巩固,推动发展作用有效加强。

1、党内重大项目扎实推进。

所党委坚持每年召开党建工作会议,明确全所重点党建工作项目,并分别制订实施计划:每年组织开展作风建设创优立项、管理体系提升立项、共轨产业化攻坚立项,从中申报形成近 10 个所级党内重点攻关项目。并将项目分解成子项目,明确了各项目牵头部门,明确了项目完成时间节点、具体责任人。围绕所党委、行政提出的推进重大项目,健全了《党内重大项目管理办法》,创新工作思路,完善工作机制,努力形成条线职能部门工作指导检查、监察部门效能监察、季度通报和条块结合督查的“三位一体”的监督检查工作格局,重点突出对“共轨攻坚”等重大项目落实、部门作风改进、部门职能作用发挥等方面的监督检查。

2、党员承诺活动项目化推进。

认真落实所关于开展“共轨产业化攻坚”主题实践活动的意见,每年坚持开展党员“我为共轨决胜立功”承诺立项活动,围绕作风建设落实“中央八项规定”要求,在全体党员包括员工中开展承诺践诺活动。明确每一个党员要在确保岗位绩效指标前提下,提出了做到“六个一”要求:承担一个重点项目、解决一个难点问题、提高一项岗位绩效,规范或承诺一项服务、规范或改进一项管理。通过“六个一”等活动确立改变作风的目标要求,使泵所“担集团自主责任、创集团自主新业”的新风树起来。据统计,仅 2014 年,我所党员承诺立项 215 项,立项目解决难点问题 143 项,提高技能项目 215 项,提出改进绩效 212 项目、改进规范服务 132 项目、管理改进项目 117 项目。

3、党员“三品牌”争创不断深化。

党委坚持年度针对重点项目、岗位、班组进行党员“品牌岗位、品牌班组和品牌项目”创建命名,并按要求进行检查和评审。坚持表彰党员“三品牌”班组、项目、党员先进,各支部开展党员结对共创“三品牌”活动。如 2015 年表彰党员“三品牌”班组、项目、党员先进 35 个。这些活动有效激发党员在共轨产业化创先争优的热情和活力。

各类大小项目投资借款，两百万起贷地域不限，个人、企业均可
金融世家豪丰投资
手续简单 利率低 放款快
代打全国各类保证金
咨询电话：028-68807888



4、党员先锋示范机制逐步建立。

结合集团公司新要求,在全体党员中开展了争当“七个先锋”活动。首先明确争创内容和标准,即争当遵章守纪先锋、学习进取先锋、提升技能先锋、提升先锋质量、锐意创新、共轨攻坚、服务群众等“七个先锋”。我们把这些标准和要求下发各党支部,要求全体党员展开学习和讨论。在学习和掌握标准的基础上开展了党员“先锋人物”双月评。倡导每个党员争当排头,争做“先锋人物”。党员的争创精神在群众中得到了很好的反响。2013 年以来,泵所每年评出 70 多名“先锋人物”,并在泵所 OA 上进行了公示。争当“七个先锋”的党员活动,进一步激励了党员发挥先锋作用,营造了较好的创先争优氛围。

第二,坚持体系为纲,推进基层组织建设全面提升

以党群管理体系建设全面提升为抓手,以体系为纲,把全体党员干部和广大员工的行动统一到落实上级党委部署上来,统一到所推进的重点任务上来,在加速推进共轨产业化攻坚等自主事业中,保持和发挥各级组织、全体员工作用。

1、党群管理体系建设全面提升。

按“一次规划、分步实施”的原则,分清轻重缓急,努力实现泵所管理体系全面提升。一是党群管理体系建设提升。按照集团 20 条要求,对全所职务消费管理规定进行了重新修订,同时对照集团公司 20 条,对发文管理、宣传管理、培训管理、培训费用管理等程序文件进行全面梳理,按照集团公司新的精神进行了修订完善。二是惩防体系建设全面提升。以《一汽无锡泵所“三重一大”决策制度实施办法》试行为契机,修订有关实施细则、干部管理程序等 47 个“三重一大”决策配套制度程序文件,形成了泵所党群管理程序文件手册。并组织了相关管理程序文件的学习,努力做到贯彻执行力度到位、执行教育到位、执行整改到位。

2、“党建覆盖”建设全面提升。

一是进一步提升“三堡垒”创建工作。各党支部全面落实《无锡泵所党支部目标管理办法》的有关工作要求,落实“三培三百”机制任务,充分发挥党支部“三堡垒”作用。二是提升党小组组织功能,在去年部分党支部试点基础上,注重发挥党建工作中党小组作用。从而实现党的组织和工作有效覆盖,充分发挥党组织核心作用,有效健全组织网络,扩大党组织的影响力。

3、“党建阵地”建设全面提升。

一是积极建设独具泵所特色的纪检教育室。有图书 1285 册、视频专题片 345 个。二是积极开拓党建“网络红色阵地”,我们先后建立网上书屋、网上纪检教育室,网上党的群众路线教育实践活动等专栏,目前网上书屋有书 869 本、网上专题教育片 258 个,其中新增网上反腐倡廉专题片 95 个。三是优化党支部创先争优园地。在宣传内容上做到三突出:突出“作风建设创优、体系建设提升、共轨产业化攻坚”等活动重点;突出党建工作的理念宣传;突出“党员主题实践”重点内容,深化“创在岗位担责任、争在日常当先锋”实践活动。四是在共轨产业化基地新

增宣传橱窗。以阶段性泵所中心工作为重点及时进行宣传。积极挖掘并发挥泵所员工所蕴藏的深厚的文化底蕴,努力使“泵所宣传思想阵地”成为泵所党组织教育、服务、活动、展示的一个基地、一道风景。

8 月 16 日,在北京

召开的第五届全国企业党建创新论坛暨全国企业党建工作先进表彰大会上,一汽无锡油泵油嘴研究所被中国企业党建研究中心授予“全国企业党建工作先进单位”,无锡泵所潘志军同志被评为“全国企业党建先进工作者”。

服务型”党支部活动,通过党支部“三创”活动,选树制造试制支部作为支部建设的样板,制造试制支部在共轨产业化攻坚中,建立争创三品牌、党员承诺立项、创意提案长效机制,进一步发挥了基层党支部的战斗堡垒作用。无锡市委基层组织建设现场会的近百名组工干部来支部观摩学习。二是选树优秀党员的典型。在全体党员中每年选树“学习型、创新型、敬业型、开拓型、服务型”优秀共产党员,涌现了张健、夏兴兰等集团优秀共产党员典型。三是坚持开展“先锋人物”双月评,激励全员创先争优的积极性。泵所先进典型立足岗位创先争优的典型事迹给全所党员及员工以极大的鼓舞。

5、党务管理水平建设全面提升。

进一步抓好“三会一课”等党内经常性活动,创新活动方式,积极引导广大党员争创“学习型、创新型、服务型党员、开拓型、敬业型”党员,在各党支部积极实践“六三四四”工作法。“六三四四”工作法:一是建立一个“六”管机制:即学习教育自己管、依靠支部组织管、落实章法制度管、绩效考评机制管(与支部活动经费,与党支部书记奖惩相挂钩)。结合实际分类管(区分生产一线、科研一线与管理后勤支部等特点,实行分类管理)、发动群众大家管(群众民主评议党员)。二是提升“三种能力”:即党员的学习能力、创新能力、服务能力。三是落实党员管理“四个真”:做到读职违纪责任追究、群众有效反应真查处、工作绩效真考核、奖惩考核真兑现。是新时期无锡泵所党委对党支部工作的目标要求。四是发挥“四个作用”:即发挥纪委效能监察作用、发挥工会职工代表作用、发挥团委青年志愿者作用、发挥民主党派参政议政作用。是泵所党建工作的一大亮点。泵所党委探索扩大党内民主新途径。强化委员会决策和监督作用;组织开展领导班子述职述廉的同时要接受党员和职工代表民主评议,建立企业党建工作平台,健全党员目标管理制度。

第三,推进作风创优,科研发展环境建设不断深化

在集团公司党委和纪委的坚强领导下,泵所党委坚持以落实中央八项规定和集团 20 条为契机,深入开展作风建设创优年活动。

1、开展专题学习。

先后组织全体党员领导干部认真学习中央八项规定和集团公司改进作风 20 条措施,组织学习相关党纪法规和廉洁自律规定,并组织所重点岗位人员进行了专项知识考试。

2、开展专项检查。

根据集团公司的总体安排,所党委、所纪委先后认真组织进行了落实八项规定职务消费情况专项检查和薪酬分配等专项检查。对职务消费方面存在的累计结帐等问题,迅速修订完善新的职务消费管理办法并及时试行。

3、落实体系任务。

所纪委结合实际情况,坚持每年制定无锡泵所《惩防体系建设任务分解表》,将任务落实到责任人,落实了具体措施。

4、落实廉政责任。

年初签订廉政建设部门领导责任书和党支部责任状、承诺书。进一步落实廉洁责任,为泵所科研发展提供良好的文化支撑。

5、强化评价机制。

首先是健全职工代表评价机制。按照集团公司构建惩治和预防体系的要求,完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度,坚持年度召开全所职工代表大会,对全所中层干部进行“述职、述廉”考评。二是建立健全党员民主评议机制,开展全体党员的民主评议活动,坚持对全所 308 名党员进行民主评议和党性分析。三是组织考评机制。结合党支部半年度工作检查,多种途径考评二级经理履行党风廉政责任制的情况。

6、开展效能监察。

先后组织开展落实八项规定和产试室建设等专项效能监察,开展各种现场招标、设备验收的监督,及时发出效能监察建议书。所党委还以落实中央八项规定和集团公司改进作风 20 条措施作为切入点,具体划分领导班子成员及二级经理人员落实中央八项规定和集团公司改进作风 20 条措施的“块包”责任区,进一步按照职能管理范围明确了各自的“条线管理”责任,规定了各责任区内各项费用压降目标。

7、加强制度建设。

从源头上预防重点部门重点岗位腐败问题的发生。进一步强化重点部门重点岗位制度监督。对预算、采购、财务管理、票据管理等重要工作、重点环节制定和完善相应的制度和程序,建立和完善了有关管理制度 87 项。

第四,坚持服务惠民,和谐企业建设持续推向深入

坚持把服务职工群众作为发展的出发点和落脚点,切实增进职工福祉,发展健康职工文化,提升企业形象。

1、培育文化品牌。

建立企业文化服务需求反馈机制,拓展服务领域,丰富品种内容,提供优质均等便捷的企业文化服务。一是我所成立泵所书画摄影、集邮等 10 多个各类文化兴趣小组,积极参与企业文化服务。二是深入开展全员阅读、全民健身活动,推动职工书屋进家庭、文化卫生进家庭、高雅艺术进泵所、泵所科教大讲堂等活动经常化、制度化。三是各支部广泛开展群众性文化体育活动,开展争创“一支部一特色”、“一部门一品牌”活动。我们努力通过提高全所企业文化建设水平,培育基层特色文化品牌。

2、构建和谐关系。

泵所更加注重构建和谐劳动关系,加强渠道建设,强化有效沟通,坚持“三走进”及“面对面、心贴心、实打实”服务员工的宗旨,开展所领导与职工面对面谈话活动,继续发挥党员红娘队关爱进所未婚青年等联系基层、青年志愿者服务员工的好做法,在调查研究基础上把群众需求把握准、解决措施定得实、工作成果能长效。进一步深化党务公开,重点加强重大工程项目的监督检查。

东风德纳车桥 储备能量御寒流

对于商用车桥生产企业而言,“考验”无疑是 2015 年不可或缺的关键词。面对市场下行带来的困境与挑战,东风德纳车桥公司把市场严寒当作“苦练内功”的契机,通过深化改革、细化管理、优化产品等练好内功,储备能量御寒流,随时准备迎接市场的春天。

产量下滑了,产品质量提升了。上半年,重卡市场累计降幅达 31.1%,受此影响,东风德纳车桥产量随之下滑,生产紧张度有所缓解。该公司趁此时间段,在提高产品质量上狠下功夫。他们根据市场反馈情况,确立了 24 项质量改进项目及 10 个 0 公里不良改善课题,纳入项目管理,严格时间节点持续推进。联手德纳对企业品质管理进行全面诊断,导入国际化管理流程,全面提升质量水平。在产品设计与制造质量上,该公司严格执行 PPAP 管理流程,提高新产品质量。同时,围绕现场质量 5S 和边缘工艺管理进行重点改善。该公司党委还组织策划“讲责任、比担当、提质量”主题实践活动,提升全员质量意识、行为养成性,引导员工站在客户角度自发、主动解决质量问题。

时间宽裕了,管理更精细了。工作量减少了,时间也相对宽裕了。借此时机,东风德纳车桥一方面加大了对干部员工的培训,另一方面推进更加精细的管理。在培训方面,一是加强对高管人员开放式创新、平衡计分卡、战略地图等新知识、新管理工具的专项培训,以及德纳自主研发活动等,实现管理经验及知识的共享。二是组织干部员工加强对执行力,以及德纳质量文化、标准作业、生产管理等知识的重点轮训,以增强过程检验能力,改善标准作业管理,促进现场生产管理。在精细化管理方面,该公司启动运营管理体系改善工作,一是开展对标审核,找准目前企业在供应链管理、APQP、质量管理、产品研发、制造工程、生产管理等方面存在的问题,对照《东风德纳车桥运营审核标准》进行管理提醒定期内审。二是针对内审中列出的 OISR 清单中的问题点进行改善提升,要求问题点关闭率达到 80% 以上。三是加强生产均衡性管理、仓储物流改善、废旧物资回收,以及各类成本管控等工作,产品平均交付周期同目标比下降 9%,库存周转天数同目标比下降 6%,项目节点准时完成率同目标比提升 6%,累计降成本 38443 千元。

销售总额下降了,新品收入增长了。受市场下行的影响,上半年,东风德纳车桥销售总额出现了较大幅度的下探。市场寒流中,东风德纳车桥虽然左右不了市场,但他们坚持着眼未来,将功夫用在新产品尤其是新能源客货车驱动桥的研发上,联手德纳,加快推进以 P1301、382、S130 等为代表的大、中、轻型纯电动驱动桥的研发速度,以及 485、462 等新能源产品投放市场的力度。485 桥总成是与国际接轨的一款车桥产品,最大输出扭矩可达 50000Nm。速比由 2.86-6.33,满足全系列各种重型卡车面对不同使用工况的选择,达到国际同步水平。上半年,485 产品销量同比增长 105%,462 新能源桥实现销售收入比预算高 13.8%。153 新能源桥销量比预计高 69.2%,销售收入比预算高 71.9%。(韩世永)

茅台保健酒业公司 关心留守儿童 关爱空巢老人

日前,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司党委书记谭定鸿率领党委办公室及工会人员来到仁怀市鲁班镇同兴村土溪组,看望了空巢老人杨存礼及 8 岁的留守儿童杨福林、杨福欣双胞胎兄妹。为这个苦难家庭送去了书包、米、面、油、小吃及 500 元的善款。

到达鲁班镇,穿过约半个小时弯弯曲曲的山区公路,终于到了杨存礼老人家。出来迎接我们的是一位杵着拐杖的老人和 2 个花脸腼腆的小孩,后面跟着一只狗。这就是他们所有的家庭成员。

进入屋内,下雨时房屋漏水的痕迹还在。刚坐下,谭定鸿书记便和杨存礼老人亲切交谈起来。老人含泪向我们介绍了他们爷孙 3 人的心酸生活:在 2007 年以前,杨存礼老人随着儿子、儿媳在浙江打工。生活虽然不富裕,却有着亲人的陪伴。在他 30 岁时,杨存礼老伴去世,2007 年,儿子入狱,儿媳离家,杨存礼老人只好只身带着襁褓中的 2 个孩子回到老家。但是已离开老家多年,家中也没有一个人,连个落脚的地方都没有。他打算重新修整房屋,可就在抱着渺茫的希望准备开始新生活的时候,他从房屋上摔了下来,多处骨折。从此,他丧失了劳动能力。

8 年来,爷孙 3 人从未买过一件衣服,家里也未曾添过任何东西。孩子们穿着亲戚朋友捐来的旧衣服长大了,爷孙 3 人靠着政府的低保走到了现在。这些,让在场的人员无不偷偷抹着泪。

最后,谭书记表示,后续会让工作人员送去一台电视机,希望能为孩子们的枯燥生活带去一点快乐;给杨存礼老人配上老花眼镜,让上学到高中的他能辅导孩子们的学习。谭定鸿书记紧紧握着老人的手,叮嘱他一定要坚强,不要忧伤,保持乐观的心情,好好地要把这两个孩子教育抚养成人。(罗江琴)