

省企联与汶川县联合举办 现代企业发展暨企业融资研讨培训

■ 戴璐岭

8月14日，由四川省企业联合会、省企业家协会指导，阿坝州汶川县主办的“新形势下现代企业发展趋势研讨暨促进企业在资本市场直接融资路径专题培训”在映秀国际学术中心举行，汶川县委副书记、县长旺娜主持培训会。四川省企业联合会/省企业家协会秘书长梁勤、阿坝州有关部门领导应邀出席培训活动。

此次培训会旨在改善汶川企业发展金融环境，增强资本市场对实体经济的服务能力，适应新形势下现代企业的发展趋势，加强对资本市场工具、资本市场政策的了解和掌握，探索企业投融资新路径，切实解决汶川县中小企业融资难、融资贵等现实问题，进一步提升汶川企业利用资本市场的能力，加速企业转型发展，做大做强，促进经济转型升级。

四川省企业联合会、省企业家协会秘书长梁勤在致辞中说：“新常态下现代企业发展的最大趋势是‘互联网+’所带来的两个‘无’，一是颠覆无处不在（如柯达、摩托罗拉、二重、攀钢），二是跨界融合无边界（如小米、乐视、谷歌、马斯克）。当前传统型企业‘四高’模式必须抛弃，以GDP为导向的发展方式必须转变，所以，转型升级与自主创新是新形势下企业面临的最大困难和挑战。”梁秘书长说，资本市场是企业做优、做强、做大、做久的生命线，是企业走向品牌化、国际化的翅膀。从区域经济、国家经济角度来讲，区域与国家的竞争力来源于企业的强大。美国全球负债最高但世界国力排名最强，除科技的领先因素外，完善的资本市场与发达的金融业也是一个重要原因。纽约世界金融期货中心，芝加哥世界期货中心，旧金山亚太地区金融中心，奠定了美国成为世界上最发达的货币和资本市场。他山之石，可以攻玉，具体到四川省或汶川这样的县域经济，我们要发挥洋为中用，古为今用，学习借鉴他人先进模式、运营方式、创新形式，结合汶川独具特色的新文化（英雄文化）、新业态（农庄经济）、新模式（体验农业），利用好“互联网+创新商业模式”和电商平台，发挥融智、融资的创新功能，形成蝴蝶效应，实现平台放大、资源整合、产业延伸、信息共享、情感分享、价值裂变、发展持续。企业不论大小，只要管理经营者们肯接受一切先进知识与技术，热衷于学习资本市场工具、了解资本市场政策，探求企业投融资新路径，敢于在当前新经济浪潮中搏击，依照县政府绘制的打造川西北生态经济示范区先行地，大力发展生态经济庄园的蓝图努力前行，就一定能为推动汶川经济发展转型、塑造汶川国际化品牌作出贡献。梁勤认为，这也是一种创新



●四川省企业联合会、省企业家协会秘书长梁勤致辞。

和当代企业家精神的体现。

培训会上，上海文广百视通理财频道、上海映阁文化传播有限公司总经理甘露作了题为《互联网时代下企业的挑战与重塑》的演讲，用友超客网络科技有限公司川滇区副总经理刘元芹作了题为《企业融资与上市的分享》的演讲，东方花旗证券有限公司资深业务总监、保荐代表人彭果作了题为《利用资本市场做强做优高科技公司》的演讲。三位专家从在互联网时代影响下，世界实体产业、金融经济、资本市场、企业发展的趋势，从成本控制、技术革新、产品质量、个性服务、企业文化、上市融资等方面为汶川企业经济发展和资本市场融资提出了建议。

汶川县旺娜县长要求全体参会人员要认真消化吸收

专家的讲座培训内容，全面认清世界经济发展形势，努力学习资本、上市、融资知识，创新融资途径，解决融资难问题；要拓展视野，审时度势，紧随新经济、新业态发展步伐，瞄准“中国制造2025”和“互联网+”带来的重大机遇，实现政、企、银互动，破解企业融资上市难题。

旺娜指出，全县上下要进一步增强责任感和紧迫感，树立“功成不必在我”的意识，拥有“一张蓝图绘到底”的境界，同心同德、同步同向，锐意进取、攻坚克难，清除企业上市路上的“拦路虎”，为建设幸福汶川作出新的更大贡献。

汶川县人大常委会主任李代君，政协主席郭铭，副县级以上领导干部，各乡镇乡镇长，县级各部门负责人，县境内各金融机构负责人，县境内工业、农业、旅游业、商贸流



●汶川县委副书记、县长旺娜主持培训会。



●培训现场。



●培训现场。

通业、庄园经济等有关企业负责人共计200余人参加培训会。

发展无止境 创新无边界 ——四川省企业联合会秘书长梁勤在汶川县现代企业发展企业融资专题研讨培训会上的致辞

2015年8月14日

尊敬的各位领导、嘉宾、企业家朋友们，大家上午好！

在这秋色满园、硕果累累的季节，我们相聚在美丽的映秀，共同研讨企业发展趋势和学习资本市场融资的相关知识，是一件盛事，也是一种幸事。借此机会，首先，我代表四川省企业联合会、省企业家协会对活动表示热烈祝贺！对阿坝州和汶川县政府重视经济人才队伍建设，特别是打造良好的政商环境表示钦佩，对在座的企业家、同仁们为汶川灾后重建创造的奇迹与坚持走可持续发展创业创新之路致以崇高的敬意！

其次，我简要介绍一下四川省企业联合会、省企业家协会。四川省企业联合会成立于1981年，前身为四川省企业管理协会，四川省企业家协会成立于1985年。两会合署办公，两块牌子，一套班子，是四川省由企业及其经营管理者、企业组织、理论研究领域的专家学者及新闻工作者联合组成的我省最大的社会经济组织之一。作为四川最具权威性、代表性和广泛性的企业与企业家组织，四川企联承担着联系和沟通政府与企业间的桥梁和纽带职能，代表雇主（企业和企业家）参与四川省协调劳动关系三方机制的建设和推动，构建企业和谐劳动关系，维护企业和企业家合法权益。在国际舞台上，我们这个组织叫雇主组织代表。为企业和企业家服务，尤其是围绕企业核心能力提升的所有工作都是企联工作的职能所在。在习李新政依法治国的新时代，2015年中央10号文件《中共中央 国务院关于构建和谱劳动关系的意见》为进一步强调了企业联合会的政治与法律地位。在此，四川企联愿意为各级政府与企业（家）之间、企业与企业之间牵好线，搭好桥，为企业和企业家维好权，服好务，办好事。

结合本次活动主题，我与大家分享几点感悟：

一、新常态（新常态）下现代企业发展的最大趋势是“互联网+”所带来的两个“无”。

一是颠覆无处不在（如柯达、摩托罗拉，四川区域的大企业大集团代表二重、攀钢）。柯达拥有131年历史，向有“百年老店”之美称，当年它所提供的优质胶卷曾经独居全球胶卷市场的鳌头，但是，随着新经济时代的来临，柯达却风光不再，并且由于市场销售的低迷而陷于亏损困境，2008年以来，柯达已经连续严重亏损，股票市值从1997年2月最高的310亿美元下降至目前的21亿美元，2012年1月，柯达公司正式申请破产保护。柯达当年的成功，是因为掌握了世界上最为先进的摄像胶卷核心技术，它凭着这个拳头技术，执掌了世界摄像市场的牛耳。但是，从数码成像技术出现的那一刻开始，传统的依靠胶卷摄像的冲印技术就清楚地显示了它的落后，从而逐渐被消费者所冷淡，直至抛弃。可惜的是，尽管世界上第一台数码相机是柯达自己于1975年研发成功的，但它却未能将其及时地转化为生产力并推出产品，当全球市场迅速为数码摄像

技术而激动的时候，柯达仍然固守着它在传统模拟相机胶卷上的地盘与美梦，没有能及时地跟上市场业态的快速变化。就这样，柯达所曾经垄断掌握的拳头技术终于蜕变为它难以摆脱的包袱，成为它的一种负资产，从而只能吞下今日的苦果。柯达走过的道路，为包括中国企业在内的企业经营“教科书”增添了极富借鉴意义的一章。做“百年老店”，让基业长青，是所有企业梦寐以求的目标，但是，今天的企业面临的已经是一个快速变化的市场，在技术创新日新月异的今天，全球性的行业颠覆式的创新已经呈现出爆炸式的发展，传统企业那种以“一招鲜吃遍天”的经营模式不可能保证永远立于产业与市场的高位，一个一成不变的基业再也不可能“常青”，只有不断地追求和创新具有领先水平的科学与技术，并且不断向消费者提供高新技术产品，不断创造新需求，引领新需求，企业才有可能在残酷的市场竞争中立于不败之地。其实，在柯达之前，已经有很多全球性的知名企业为我们提供了现成的例子，比如曾经在手机市场上处于领先地位的诺基亚和摩托罗拉，都是由于在创新上踏空或落后一着，今日已经受尽市场的冷遇，甚至基本退出了原来的市场。看一看今天的消费者对苹果公司连续推出的iPhone和iPad产品的追逐，我们不难想象诺基亚、摩托罗拉的落寞。

二是跨界融合无边界（如小米、乐视、谷歌、马斯克的特斯拉）。小米手机大家都很熟悉，一个很平凡的名字“小米”，但却绝不平庸，因为小米人是由来自IT巨头公司微软、谷歌、金山的达人们所组成。创始人雷军费尽心思要让小米成为一家无限完美的公司，“为发烧友而生”成为小米的产品理念，并首创了用互联网模式开发手机操作系统、发烧友参与开发改进的模式。所谓“商业模式”，核心要素由三个问题构成：你卖的到底是什么？为什么是你卖而不是别人卖？你如何从这种客户价值创造当中寻找到一种盈利的方程式？每个新的商业模式，都源于对这三个问题的行业通行答案的不满。而雷军和他的小米正是扮演了跨界者和融合者这一角色，并对传统行业边界和行业假设做了最为彻底的颠覆，成为互联网时代下创业创新的大赢家。

今天，很多中国的大企业都面临着与柯达同样的问题与挑战，也面临着小米同样的机会与契机。中国企业不妨将柯达面临的危机当作一面镜子，以此来审视自身的不足。特别是那些以“百年老店”自居的企业，必须勇于抛弃虽然有悠久传统却已经不适应当下日新月异的市场业态的传统模式，学习小米，创新成长模式，贴近用户，赢得市场，不断占领需求的制高点。

以上总结一句话：自己不改，就会被时代改掉。因此，当前传统型企业的投入高、成本高、高消耗、高污染“四高”模式必须抛弃，以GDP为导向的经济社会发展方式也必须转变。所以，当前我国产业与企业发展中的最大热点、难

点、痛点就是转型升级与自主创新。企业经营从价格战走向价值战。转型升级与自主创新是新常态下企业面临的最大困难和挑战。习近平总书记反复强调在现阶段“创新驱动发展”的迫切性。十八大报告指出：“科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置。”习主席对中国企业转型升级也提出了以下要求：“推动中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变。”这是我们企业战略的指南。

二、资本市场是企业做优、做强、做大、做久的生命线，是我们企业走向品牌化、国际化、长青化的翅膀。

从企业生态角度讲，一般企业的成长都要经历产品经营、资本经营、人本经营三个阶段，才能成长为世界级的百年老店。因此，资本市场的经营能力也是我们企业的核心能力之一。

从现代企业角度讲，盖茨、乔布斯、马斯克、李彦宏、马云、马化腾等都是擅于运用资本市场与发挥金融杠杆作用的高手，是将自己创办的企业（或投资的企业）一步国际化，几年成就了传统型企业几代人的财富积累与资本实力积聚，从而走向做优、做强、做大、做久之路。

从传统型企业走过来的典范企业GE来看，他之所以百年之后还傲然屹立，成为道琼斯股指唯一百年企业标杆，这也来源于它创业时“爱迪生发明+摩根资本”的优良组合基因。

从区域经济、国家经济角度来讲，区域与国家的竞争力来源于企业的强大。美国属全球负债最高但世界国力排名最强的典型大国，除科技的领先因素外，完善的资本市场与发达的金融业也是一个重要原因。纽约世界金融期货中心，芝加哥世界期货中心，旧金山亚太地区金融中心，奠定了美国成为世界上最发达的货币和资本市场的基石。

三、对汶川发展的期望与思考。

1、“海内存知己，天涯若比邻。”这是王勃送别朋友时写的诗句，意谓四海之内都有知心朋友，远在天边就好像近在眼前，只要朋友间思想感情相通，再远也能感受到亲近。汶川素有“大禹故里、熊猫家园、羌绣之乡”之称，是华夏始祖大禹的出生地，是全国四大羌族聚居县之一，是国家羌文化生态体验区。围绕“世界汶川、大禹故里、熊猫家园”的发展战略，倾力打造“互联网+特色旅游”品牌。汶川“特色旅游”是什么呢？我肤浅地认为可以表述为“文化+深度体验”。文化包括英雄文化、和谐文化和感恩文化。英雄文化，即大禹文化、红军文化。和谐文化即藏羌文化。全世界有200多个国家，2000多民族与形形色色的宗教，汉藏羌美的和谐可以堪称典范。感恩文化，汶川的灾后重建是一篇历史的教科书，也让汶川名不见经传而一夜成名。大爱

无疆的感恩文化使世界不同文明找到共生价值的汇合点，使汶川的品牌更具人性化、国际化。所谓“深度体验”，简单地讲不仅要留住客人，更要留住人心。让口碑传递，让心灵传唱。即让旅游者在此牵手青山绿水，享受蓝天白云，体验美味乡情，留住甜蜜回忆。

2、“他山之石，可以攻玉”。具体到我省或汶川这样的县域经济，我们要发挥洋为中用，古为今用，学习借鉴他人先进模式、运营方式、创新形式，结合汶川独具特色的新文化（英雄文化）、新业态（农庄经济）、新模式（体验农业），利用好“互联网+创新商业模式”和“一带一路”、“中国制造2025”、“大众创业、万众创新”的历史机遇以及电商平台，发挥融智、融资的创新功能，形成蝴蝶效应，实现平台放大、资源整合、产业延伸、信息共享、情感分享、价值裂变、持续发展。比如与汽车运营商合作，申请政府引导资金，采用PPP等模式，开辟自驾游、房车游等项目，修建、配套好相应的服务项目与设施。诸如此类的学习借鉴对汶川大旅游的创新是很有益的。企业不论大小，只要经营管理者们勤于学习，肯于钻研，了解资本市场政策，努力掌握资本市场工具，探求企业投融资新路径，敢于在当前新经济浪潮中创新搏击，依照县政府绘制的打造川西北生态经济示范区先行地、大力发展生态经济庄园的蓝图努力前行，就一定能为推动汶川经济发展转型、塑造汶川国际化品牌作出新贡献。我想，这也是一种创新和当代企业家精神的体现。

3、“工欲善其事，必先利其器”。这是讲区域或企业发展差异化优势或核心竞争力的构建问题。总体上讲汶川未来发展是以服务业为主导的经济社会可持续发展模式。硬实力通过灾后重建比同层次的县进步了20-30年，比如乡村庄园旅游。目前在软实力建设上，我建议重点要把灾后重建守护家园的执着与愚公移山的不屈韧性，劳模的奉献精神与工匠的一丝不苟敬业操守结合起来，要有“100-1=0”的精益化管理精神，努力提升区域服务质量和全民服务满意度。依托当地山清水秀的生态优势和独有的地方民族文化将汶川发展成为宜游宜居宜商宜创的精品之地，尤其要让我们未来的支柱产业——旅游服务业成为“同一个世界、同一个梦想”的梦想停留福地。

最后，衷心祝福汶川在党中央“四个全面战略”和省委省政府“三大战略”引领下，牢记习总书记“唯改革者进，唯创新者强，唯改革创新者胜”的指示，尤其是广大企业家、创客朋友们要努力践行习主席“敢为天下先，爱拼才会赢”的要求，把握“互联网+”时代机遇，借助资本市场这一无边界且力大无穷的翅膀，超越区域局限，突破资源束缚，创新发展模式，为打造世界乡情旅游品牌与国际化的汶川努力加油。

（省企联舒志宏根据现场演讲录音音整理）