

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:泸州玉蝉酒销售有限公司 双汇集团 成都蜀之源酒业公司

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2015年8月28日 星期五 主编:李国政 编辑:刘文景 版式:张彤

企业家日报

9

进口高端奶粉藏猫腻

近日,美国奶粉品牌 dmb 学晋在广州宣布进军国内高端婴幼儿奶粉市场,并发布了其产品,其中一、二、三阶段每罐 900 克售价分别为 418 元、398 元和 378 元。dmb 学晋负责人表示:“dmb 学晋试水国内市场是有备而来,我们的产品是真正在美国本土生产,经过美国 FDA 认证,并严格按照全世界最高的标准进行生产。dmb 学晋的目标用户是 1%的理性、不盲从的知性妈妈。”

国内奶粉市场硝烟再起,有业内人士认为,美国奶粉品牌新秀 dmb 学晋的到来预示着高端婴幼儿奶粉市场将迎来一场激战,其是否能打开局面,占据更多市场份额值得期待。

高端奶粉市场竞争激烈,消费者渐趋理性

国内高端婴幼儿奶粉市场成长迅速,年增长率超过 30%。高端婴幼儿奶粉市场一直是乳业巨头们争夺的焦点。以惠氏、雅培为首的国外品牌占据市场的绝对优势;而国内多家知名婴幼儿奶粉企业,包括伊利、蒙牛等也频频发力,欲在高端市场分夺一杯羹。

按照 AC 尼尔森的划分,每 900 克平均零售价格在 300 元以上的产品,即为高端奶粉。随着经济水平的提高,以及中产阶层的崛起,近年来消费者对高端奶粉的需求也在提高。

在奶粉选购上,虽然大部分中国消费者仍然更关注品牌、口碑,但有资料表明,越来越多的消费者渐趋理性,开始更加关注配方、成分等关键因素了。

“我们相信随着消费观念的日趋理性,关注产品本身的妈妈会越来越多。例如在美国,国家根本不允许婴幼儿奶粉品牌做广告,美国妈妈在给宝宝选购奶粉时,最看重的因素就是产品的配方和成分。”dmb 学晋负责人认

为,“所以,高端奶粉市场的竞争终将是科学配方和安全质量的竞争。学晋奶粉运用新一代顶尖配方使得营养更均衡,这将是 dmb 学晋在高端奶粉市场竞争中脱颖而出利器。”

美国品牌市场占优,谁是真正“原装进口”?

由于前些年国内奶粉品牌的安全质量事故,消费者将目光更多投向了国外,如新西兰、荷兰、澳大利亚等国家的奶粉销量直线上升,而在高端奶粉市场,美国品牌优势明显。有媒体曾报道称,中国高端进口婴幼儿奶粉市场上,美国品牌占据了 70%的份额,惠氏、雅培、美赞臣等品牌博得众多中国妈妈的青睐。

有业内人士告诉记者,消费者的这种选择,很有可能来源于对美国产品的 FDA 质量监管体系的认可与信任;但是美国品牌并不等于美国原装进口,美国品牌在其他国家生产的产品质量也不同于在美国本土生产的质量。

“虽然这是行业皆知的秘密,但是对于普通消费者,却并不清楚。例如在中国市场上看到的惠氏、雅培,虽然带着美国品牌的帽子,其实它们的奶粉并非真正在美国本土生产”,一位知情人士对记者解释到,“例如惠氏的工厂已经搬离美国本土,但保留了在美国注册的商标。搬离美国后,惠氏工厂的生产标准往往跟当地国家的标准一致,仅为食品标准,就不再按照美国 FDA 所要求的药品标准进行奶粉的生产了。而且,现在在美国,是没有惠氏奶粉卖的。”

记者了解到,dmb 学晋是原装原罐美国进口,是在美国本土工厂严格按照药品标准生产,在美国完全封罐包装后直接运输至国内 25℃恒温保存的仓库,所以跟其他一些美国奶粉品牌在国内完成生产、包装有着本质



区别。

价格战愈演愈烈,dmb 学晋如何突围?

婴幼儿配方奶粉市场竞争已经进入炽热化阶段。今年一直在打价格战,由于国内乳制品市场拉动不明显,很多大企业原料库存积压,部分企业产品销售情况也不够理想。有分析认为,奶粉价格进入下行通道是趋势。在这种大环境下,作为一个新品牌,dmb 学晋竟然以高于 400 元的价格进入国内市场,它究竟有何底气去撬动国内消费者,成功突围?

“商业化的恶性竞争、降低成本的价格战……这些都不是我们的风格。我们不计成本,只为达到一个目标——让宝宝拥有一款最高质量的奶粉。”dmb 学晋负责人告诉记者。

据悉,dmb 学晋拥有“三最”——最顶级的产品配方、最安全的质量体系和最昂贵的生产成本。与其他美国某些品牌只有 60%乳清蛋白的比例相比,dmb 学晋采用了 100%的纯乳清蛋白,使得宝宝免疫力大大提升。此外,最新采用的 OPO 结构脂是其他大部分奶粉品牌所没有的,更有利于宝宝骨骼生长。其

中,与其他品牌添加鱼类 DHA 不同,dmb 学晋不惜用昂贵的成本添加藻类 DHA,使得产品吸收率更高。据了解,因潜在海洋重金属污染的风险,美国 FDA 已经禁止在婴幼儿奶粉中添加鱼类 DHA。

记者进一步了解到,dmb 学晋奶粉均在美国四大婴幼儿奶粉厂商之一的 Perrigo 完成生产、罐装,全程采用美国最先进的技术和制药标准规范生产,严格保证绿色安全。采用现今最先进、最复杂、最昂贵的“湿混合”生产工艺,所有工序在美国本土完成,不计成本只为了让原奶营养成分保留至最高,而其生产成本,也比同级别售价的奶粉高出 30%。

基于此,dmb 学晋负责人称,“随着消费者的日趋理性,奶粉市场将迎来一个产品为王的时代。dmb 学晋的目标消费人群是精准的,我们只满足 1%的知性妈妈,她们不盲从、不随大流,有自己独立判断能力,更重要的是,为了给宝宝最好的奶粉,她们真正愿意花时间去研究配方、去了解成分。我们始终相信,我们用最真的心、不计成本做出来的真正好产品,总有人会懂得欣赏。这就是我们的信心所在。” (中新)

光明国资改革成绩单出炉 上半年净利增幅超 22%

光明食品集团新闻发言人潘建军表示,今年以来海外业务的毛利率优于整个集团的平均毛利率,高出 6 个百分点以上

国企改革作为国家战略正在有序推进中,而在去年就向上海市国资委递交了改革方案的光明食品集团,经过一年多时间的“施工”,这张囊括了国资布局市场化、专业化、国际化、证券化、规范化等内容的施工图,目前又是一幅怎样的景象?

光明食品集团新闻发言人潘建军接受记者采访时表示:“集团交出了一份满意的国资改革成绩单,国际化业务毛利率优于整个集团的平均毛利率,经济运行质量持续看好。”

国资改革有序推进中

据了解,光明食品集团是在去年 3 月份向上海市国资委递交了改革方案,包括了国资布局市场化、专业化、国际化、证券化、规范化等内容。而翻开光明食品集团今年以来国资改革举措的台账不难发现,其力度前所未有的,改革步伐有序推进。

1 月份,光明食品集团财务有限公司获得银监会批文挂牌成立;光明乳业的荷斯坦牧业引进战略投资者;2 月份,光明食品集团层面倾力打造的光明都市菜园电商平台正式上线;3 月份,完成收购以色列乳品企业特鲁瓦 76.7%股权的交割;4 月份,梅林股份围绕集团肉业资产重组;5 月份,光明食品集团与上海良友集团联合重组,海博股份重大资产重组获得证监会审批通过,7 月 1 日获得证监会的正式批文;集团与与阿布扎比控股公司签署战略合作协议,拟筹备食品产业基金



等等。从上述动作中不难看出,光明食品集团的改革不仅有国内旗子公司的改革,也有海外业务的并购。

“重组与整合,使得光明食品集团保障供应、保障民生、保障稳定的能力进一步提升。目前上海市场 60%以上的粮食、70%以上的蔬菜、生猪保有量的 38%由光明食品集团提供。光明鲜奶销售占全国市场份额 53.6%,食糖销售占全国市场 23.5%,位居全国第一,梅林肉制品罐头占全国市场 60%,全国第一。”潘建军如此表示。

上半年净利增幅超 22%

光明食品集团的国资改革正在如火如荼

的进行着,而判断改革成效需要业绩来说话。经过一年多的改革,光明食品集团到底收益如何?

“上半年,光明食品集团的营业收入增幅超过 17%,而净利润的增幅更是超过了 22%,这其中的很重要的一个原因是得益于光明的国际化。”潘建军表示,今年以来海外业务的毛利率优于整个集团的平均毛利率,高出 6 个百分点以上,把光明食品集团今年提出的“提质增效”工作目标,在海外资产的经营中得到了比较好的落地。这种好的势头,也比较全面的反映在了整个集团上半年经济运行质量上。

值得一提的是,光明食品集团近年来先

后并购了 9 家海外企业。而并购企业正在复制新莱特乳业模式,逐步实现并购企业的证券化率。

“资产证券化率年内将超过 40%,混合经济比重将有所提升。”潘建军表示,改革方案推出以后,光明食品海外资产的证券化速度也在加快,一方面复制新西兰新莱特并购以后在当地 IPO 的成功做法,推进并购企业澳大利亚玛纳森的上市工作,也在做好英国维多麦上市工作的备课。以色列特鲁瓦也在通过光明乳业定向增发的形式实现证券化,上述三家海外企业资产证券化后,可以提高集团证券化率 13 个百分点以上。

除了国外并购资产要实现证券化外,国内资产的证券化也在推进。“集团地产业注入海博股份的资产重组 7 月份得到了证监会的书面批复,重组后的光明食品资产证券化率将超过 40%,光明的肉业、牧业等重组也在推进中。”潘建军表示,基于走向国际市场的长远考虑,不断丰富国内食品市场,光明食品集团今年参加了 2015 米兰世博会中国国家馆、中国企业联合馆的参展活动,还参加了一些国际性的论坛活动。还将在今年的 11 月份在上海展览中心组织 2015 中国上海国际食品博览会,也就是光明食品节。

另据记者了解,除了目前已经在资本市场上有所表现的光明乳业和上海梅林(因重大事项于 8 月 17 日停牌)外,光明食品集团的品牌食品业务在不久的将来也会纳入到集团的改革中,光明食品集团在按照既定的国资改革施工图有序施工。(夏芳)

北京市食药监局

上周公布 25 种不合格食品 多家知名商超有售

北京市食药监局上周公布的 25 种不合格食品中,有不少是在义利食品连锁、奥士凯、美廉美等知名商超销售的。其中,北京市奥士凯商贸连锁经营公司胡家园商场销售的不合格食品最多,包括“怪怪”重庆怪味胡豆、“创明”葵花籽仁、“千峰”甘草杏、“一鸣”冬菜酱菜共 4 种食品。

此外,北京银座华润万家好来超市销售、深圳市达和源商贸有限公司生产的“丛山”精选竹荪,被检出二氧化硫超标 22 倍。北京义利食品幸福大街店售卖的“联生”青竹梅(238 克/盒,2015-04-22),被查出防腐剂超标。

同在北京义利食品商业连锁有限公司幸福大街店销售的、标称华隆(乳山)食品工业有限公司生产的散装麻辣花生(2015-04-19),过氧化值是标准的近 4 倍。资料显示,华隆(乳山)食品工业有限公司是新加坡上市公司东方食品(控股)有限公司的全资子公司。(廖爱玲)

全国鸡蛋价格“破 5”超九成 区市普通鲜蛋价格上涨

全国农副产品和农资价格行情系统监测,与前一相比,8 月 20 日,猪肉、禽蛋价格上涨;牛羊肉、蔬菜、水果、水产品、食用油价格小幅波动;奶类、成品粮价格基本稳定。

监测数据显示,7 月中旬以来,全国普通鲜鸡蛋价格整体呈上涨走势。与 7 月 13 日相比,8 月 20 日,全国普通鲜鸡蛋价格上涨 13.3%,至 5.01 元/斤。分地区来看,超过九成省区市的普通鲜鸡蛋价格上涨,其中吉林、河南、山西、陕西、辽宁的价格上涨尤为明显。

福建开展

食品安全责任保险试点

福建省保监局、食安办、食药监局日前联合印发《福建省食品安全责任保险试点工作方案》,决定自 2015 年 8 月起开展食品安全责任保险试点,并于 2016 年在各地辖区全面推进。

试点方案明确,福建各地将根据本地实际情况扩大试点范围,鼓励肉制品、食用油、酒类、保健食品、婴幼儿配方乳粉、液态奶、软饮糕点、地方特色食品等生产经营商和网络交易平台经营单位参加试点。各级食药监部门可将企业是否投保纳入企业信用记录和分级分类管理指标体系,并在品牌战略认定、财政资金申请等方面予以优先支持。

福建省保监局介绍,未来福建将于四大重点领域推广食品安全责任保险,包括:年销售额在 1000 万元以上的食品(食品添加剂)生产企业;大型商场、批发企业;集体用餐配送单位、中央厨房、特大型餐饮服务单位、用餐人数在 500 人以上的学校食堂;年销售额在 3000 万元以上的保健食品生产、批发经营企业。(黄鹏飞)

晋源区整治食品生产加工小作坊 时间持续到 10 月 10 日

太原市晋源区日前召开食品加工小作坊集中整治工作会,安排部署并全面启动食品生产加工小作坊专项集中整治行动,集中整治行动从即日起持续到 10 月 10 日。

据了解,此次集中整治行动范围包括豆制品、卤制品、腊制品、酱腌菜、小糕点等传统食品生产加工小作坊。一是在辖区内采取中性、拉网式排查,力求纵向到底,横向到边,不留盲区死角;二是采取“倒查法”,从流通环节着手通过经营户追溯供货人及其相关信息,了解小作坊分布情况,再实地调查核实;三是针对食品生产加工小作坊主要存在无证生产、基础落后、素质偏低、技术落后等方面的问题,采取突出重点、专项整治、重拳出击的措施,严格从生产卫生条件、食品原料使用、添加剂使用、各项证照、台账记录、从业人员健康证明等方面重点检查。(王波 杨润德)

天津市市场监管委抽检 39 批 次食用油 未发现不合格产品

25 日,从天津市市场和质量管理监督管理委员会官网获悉,根据国家食药总局《2015 年国家食品药品监督管理总局食品安全监督抽检和风险监测计划》部署,天津市市场和质量管理委员会共抽检粮食及其制品、食用油、肉及肉制品、蛋及蛋制品、蔬菜及其制品、水果及其制品、水产及水产制品等 7 大类食品。

其中,食用油、油脂及其制品抽检 34 家企业的 39 批次产品,主要包括食用植物油(半精炼、全精炼)、其他食用植物油、煎炸过程用油等产品。抽检依据《食品安全国家标准食品中污染物限量》(GB2760-2011)、《食品安全国家标准食品中真菌毒素限量》(GB2761-2011)、《食品安全国家标准食品中污染物限量》(GB2762-2012)、《食用植物油卫生标准》(GB2716-2005)等标准及产品明示标准和指标的要求。抽检项目包括重金属、真菌毒素、食品添加剂等 15 个指标。经检验,39 批次样品均合格。(金子)