



江宁《道光》集团满族酒业有限公司 网址: www.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883825



常州合肥商会 举行成立庆祝大会

8月22日,常州合肥商会成立庆典大会在常州万达喜来登大酒店隆重举行,合肥籍在常州企业家、安徽合肥和江苏常州两地领导以及来自各地的兄弟商会等400余人出席了本次庆典大会。

近年来,合肥常州两市经贸交流日趋活跃,高层互访频繁,合作范围不断扩大,呈现出蓬勃发展的良好势头。据统计,常州现有60多万安徽人在常州务工经商,其中合肥籍人士就有近20万人。目前在常合肥籍企业家有300多家,投资总额200多亿元,投资领域涵盖基础设施投资建设、房地产、电子商务、装备制造、商贸、食品饮料、医药保健、建材五金等领域。

为实现更大范围内的资源共享,建立合作交流平台,抱团发展互帮互助成了常州徽商的共同愿望。据常州合肥商会会长李焕龙介绍,商会首批会员单位共有100多家,会员企业产值超过80亿元。常州合肥商会的成立,是两市经贸交流合作不断加深的必然选择,将为促进两市在更高层次、更宽领域、更大范围的合作共赢注入新的动力。

合肥商会的各位会员企业家,致富不忘家乡、心系慈善公益,在大会上与交通银行常州分行签订战略合作协议,建立常州合肥商会慈善基金,将大爱不断延伸与传递。(中网)



福州成立网络贸易商会 助推电商产业发展

日前,福州市网络贸易商会成立大会暨第一次会员代表大会在福州召开,共有首批会员34家与会。会议讨论通过了《福州市网络贸易商会章程》、《财务管理制度》、《商会会费管理办法》等文件,并依章程选举产生了由李慧担任会长的第一届商会领导班子。

李慧表示,商会将以“打造一家会员认同感最强的商会”为愿景,以“提升企业竞争力”作为商会使命,搭建好企业与政府间的桥梁。同时,她还表示,网络贸易商会是借助自贸区建设的东风成立,将努力搭建平台,以商会友、以友促商、共筑平台,协同发展。

据悉,近来互联网商贸市场竞争进一步加剧,受大环境影响,近年来各地网商开始抱团发展。会议特邀请各地网商会同仁和优秀企业代表前来,共同探讨网商发展。

(郑晓丹 周建鹏)

大连海参商会 与阿里巴巴在连 开启战略合作模式

日前,大连海参商会与阿里巴巴在大连富丽华大酒店举行了战略合作发布会,宣布大连海参商会诚信联盟中9个品牌将成为首批阿里巴巴大连海参频道商家。大连海参商会为入驻阿里巴巴店铺制定了新的大连海参标准,入驻商家的商品将经过大连海参商会把关认证。这表明,在阿里巴巴大连海参频道的大连海参有了诚信的保障。

国家农业部渔业局局长赵兴武、中国水产科学院黄海研究所所长金显仕、大连市副市长卢林、阿里巴巴零售事业群总裁张建锋以及大连海参界专家学者朱薇薇、常亚青等出席了发布会。

这是网上零售业巨头阿里巴巴首次与一个产品、一个行业协会启动战略合作模式。经过双方共同研讨后确定,大连海参商会牵头,制定专门针对“大连海参”的产品标准,新标准涉及三个产品:干海参、即食海参与盐渍海参,在战略发布会上,大连海参商会公布了新制定的标准,标准中的一些理化指标明显高于国家现行规定的标准。这个标准将由世界著名通标组织sgs提供技术支持。(宋京)

商會

Chamber of Commerce

四川赢和实业有限公司协办

2015年8月27日 星期四 责编:戴琳 编辑:刘静芬 版式:张彤

投稿·咨询邮箱:736108169qq.com 新闻热线:028-87369123

企业家日报

ENTREPRENEURS DAILY

5

八大商会聚“议”千亿商贸平台

6家在外温州商会拟联合投资100亿元,建设温州商贸业集聚区,合力打造首个温商回归“千亿级产业集群”项目——中国合成革国际交易中心。该项目对温州市产业转型升级有何积极意义?入驻该项目的经营户们有何反响?日前,项目方邀请温州市8家有关商协会会长,以及入驻该项目的经营户们共聚一堂,商议如何携手共建千亿商贸大平台,做大做强温州商贸业。

中国合成革国际交易中心由北京温州企业商会联合5家在外温州商会联合打造,位于瓯海区娄桥工业园区,总规划面积近300万平方米。项目包括打造1个专业市场,即温

州皮革鞋料专业市场,以及全球合成革交易平台、互联网+电子商务平台等7个服务平台,年交易额目标为1000亿元。

作为与该项目所涉产业相关联的行业商会,温州市皮革鞋料商会、温州市瑞安商会、温州市鹿城区鞋料商会等8家本地商会负责人日前各抒己见,阐述了他们对这个项目的感想和期望。

温州市皮革鞋料商会共有400家会员集体入驻温州皮革鞋料专业市场。会长斯培根说,“经过20多年的发展,温州皮革商贸业的商户们对市场区域位置、资讯配套、物流配套、电子商务配套有了更高的要求,

而早前建设的几个老市场日益老旧,正面临被淘汰的形势,这就需要新的市场载体支撑这个行业今后的发展。”他认为,温州皮革鞋料专业市场具有交通、物业、区位、电商等优越性,对本地皮鞋料商贸产业的转型升级具有重大的现实意义,以发展的眼光看,这里将会是未来国际皮革鞋料商贸的大平台。

温州市瑞安商会长郑康余介绍,到目前为止,他们商会共有200多位会员入驻温州皮革鞋料专业市场。“回归温商国际化的先进理念,本地商会有丰富的产业资源,中国合成革国际交易中心就是这两者的有机结

合,是内外温商强强联合、互动发展的一个样本。”

项目的投资方之一,北京温州企业商会副秘书长吴松平表示,温州迫切需要一个具备大格局、大投资、大视野的商贸平台来集聚轻工产业优势,以此激发温州商贸行业的活力。“我们将进一步发挥温商资本、资源集聚效应,努力把中国合成革国际交易中心打造成为一个集专业市场、设计创新、国际展览、现代化仓储物流、‘互联网+’运用于一体的商贸大平台,为温州做大做强商贸业、创建时尚之都作出积极的贡献!”

(林乃鹏)

东莞各商会建大数据平台办活动推动品牌建设

商会品牌建设对商会发展的重要性毋庸置疑。搭建大数据平台,促进会员在商机利用中的互动。举办才艺大赛等线下活动,扩大外部人士对商会品牌的认知。利用会刊、网站、微信等平台,加强商会宣传的推广……在商会品牌建设中,东莞市江西商会和东莞市赣州商会有不少亮点。

建立大数据平台 促进会员商机互通

对于商会发展而言,不管是内部还是外部品牌的建设,都很重要。黄邦祥是江西人,担任东莞市江西商会副秘书长、东莞市赣州商会副秘书长等多个职务。他介绍了两个商会在商会品牌建设中的经验。

据介绍,目前东莞赣州商会正在进行一个大数据平台的建设,载体类似ERP平台(企业资源计划 Enterprise Resource Planning的简称),该平台主要是对商会会员企业产品供求信息的资源整合。平台建好后,会员可凭借账号登录了解会员企业的供求等信息。

黄邦祥提到,很多商会在运营发展中遇

到一个问题,那就是会员加入商会中会感觉商会没有给企业带来很大收获,对商会中可以利用的资源不了解,从而产生加入商会并没有太大用处的想法。

“其实,商会中会员企业之间有很多资源可以互通,也有很多商机。”黄邦祥说,建立该大数据平台的目的,就是为了促进会员之间的资源互通,让所有会员可以参与到平台交易中。

据介绍,该大数据平台建设正在进行中,目前在设计框架阶段,预计今年年底可以推出。对于会员在利用该平台交易中的诚信问题,平台在建设中有涉及,希望大家可以诚信交易,互利共赢。

打造服装专业委员会整合资源

东莞市赣州商会在商会品牌建设中的另一亮点,是打造商会的服装专业委员会。据了解,东莞赣州商会中制造业比较多,服装企业就有七八十家。商会整合了会员中服装企业上下游的资源,建立了服装专业委员会。

该委员会去年下半年成立,在多个方面都比较活跃,不管是同行业的学习交流上,

还是会员企业发展上。黄邦祥介绍,委员会中有一个企业做得很不错,在富民服装批发城的交易额每年都名列前茅,该企业的负责人也在委员会中担任主任,他利用自己已有的服装企业发展经验和资源等,对委员会中的服装企业进行了培训,大家都获益匪浅。

还有一家会员是大朗的毛织企业,该企业的企业管理做得非常好,在企业文化建设方面也比较有亮点,委员会组织其他会员企业去该企业参观,大家都很有感慨也比较震撼,觉得一家毛织企业能做到像科技型企业一样的精细化管理,很值得学习。

“在服装专业委员会内部,我们希望把会员之间最精华的部分共同分享。”黄邦祥说,他们还建立了微信群,在群里大家经常互通信息,通过微信群的信息也能做生意。

该服装专业委员会的建立,不仅可以实现会员企业之间的资源互通,也是商会品牌建设的一种体现。不仅会员之间可以做生意,也可以集体对外做生意,比如接到一个大订单可能一家企业做不过来,这时就可以大家一起接下来。(刘小利 马一兵)

瓯海成立鞋服批发商会

今后,瓯海的鞋服企业也将迎来抱团发展做大做强新机遇。日前,温州市瓯海区鞋服批发商会成立大会在温州大象城国际商贸中心举行。据悉,该商会是温州市瓯海鞋服批发领域中首个自愿性诚信自律组织。

据统计,鞋革、服装是瓯海的二大支柱产业,

业,瓯海目前有数千家相关企业。然而由于分散经营、同业竞争等问题,经营状况较为混乱,瓯海鞋服企业面临难以发展、壮大的局面。对此,瓯海鞋服批发商会负责人表示,此次商会的成立目的就是引导、帮助鞋服行业规范经营、有序发展。商会成立之后将协助制定鞋服批发行业规范、并搭建优质平台,充分

发挥商会在政府和企业间的桥梁作用。

成立大会上,通过投票选举出第一届温州鞋服批发协会会长张斌建,副会长郑常灶、翁建民,秘书长季建滔以及17位理事会议事,并聘请大象城国际商贸中心董事长陈龙秋为名誉会长。目前,瓯海鞋服批发商会已有会员单位百余家。(杨昊波)

贵州黄平县工商联:指导乡镇商会开展“五好”创建工作

日前,由贵州黄平县委统战部副部长、县工商联党组书记吴昌明一行组成的调研组到该县新州商会调研基层商会工作,与商会负责人进行座谈,认真听取创建“五好”基层商会的意见建议。

调研组听取了新州商会的“五好”商会创建工作汇报,并就创建“五好”商会在工作中遇到的困难与商会相关负责人现场研究协商。

调研组指出,近年来,商会围绕镇党委中心工作,积极抓协调、抓服务、抓推进,为全

镇非公经济健康发展做出了贡献。希望商会要进一步发挥职能作用,担当起镇党委、政府和企业间的桥梁纽带,将创建“五好”基层商会工作与解决当前热点、难点问题结合起来,及时反映会员企业的意见建议,维护他们的合法权益,帮助解决实际问题。要进一步创新发展思路,对接县、镇党委,政府促进非公有制经济发展的政策措施,有针对性地开展商贸活动;搭建融资平台,增进与银行金融机构的互信,引导会员企业互助融资,

发挥协会商会信用管理主体作用

近日,商务部信用工作办公室与国资委行业协会联系办公室联合印发《关于进一步做好行业信用评价工作的意见》,明确提出加快构建行业协会商会组织、第三方机构合作、会员企业参与、政府指导推动、社会监督协作的“五位一体”行业信用体系的总体目标。

《意见》指出,行业协会商会应发挥行业信用管理的主体作用,不断完善行业信用监管体制,打造行业信用管理平台。在创新行业信用评价模式、探索开展市场化信用服务

的同时,应正确处理评价服务中的利益与效益关系。

《意见》强调,第三方信用服务机构应充分发挥对行业信用评价工作的支撑作用。会员企业应高度重视并积极参与行业信用评价工作。行业协会商会、第三方信用服务机构和会员企业在行业信用评价工作中应主动接受社会监督。

《意见》提到,一旦发现存在违规失信行为的协会商会和A级以上备案企业,将分

别注销其参评资质和信用等级,信息还将被录入“商务部商务领域企业信用信息数据库”黑名单。

据了解,2005年以来,已有207家全国性行业商协会参与此项工作,评出A级以上信用企业1万余家,覆盖大部分国民经济行业和领域。下一步,商务部和国资委将继续加强指导,积极推动行业信用评价结果在行政许可、资质认定、政府采购、招标投标、政策支持等领域的实际应用。(王珂)

湖北省近千家行业协会商会将与行政机关脱钩

近日,湖北省召开了全省行业协会商会与行政机关脱钩电视电话会议。在此次会议中,按照中办、国办印发的《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》部署,湖北省内近千家行业协会商会将与其主办、主管、联系、挂靠的各级行政机关脱钩,第一批将选择50个左右开展试点。

目前,行业协会商会在为政府提供咨询、服务企业发展、优化资源配置、加强行业自律、创新社会治理、履行社会责任等方面发挥了不可替代的积极作用,但也存在着社会化程度不够、总体实力不强、自身建设不

足、社会认可度不高等主要问题。特别是一些行业协会商会借用行政资源、依靠代行政府职能或凭借垄断地位乱摊派、乱收费等行为,饱受社会诟病。

方案中提出“社会化、市场化”的改革方向,提出“五脱钩、五规范”,即“机构分离,规范综合监管关系;职能分离,规范行政委托和职责分工关系;资产财务分离,规范财产关系;人员管理分离,规范用人关系;党建、外事等事项分离,规范管理关系。”

据了解,中央有关部门将分别牵头制定了党建、机构编制、外事、行业公共信息平

台、负责人任职、国有资产、经费支持方式改革、承接政府购买服务、办公用房、综合监管等10个方面的配套文件。近期,配套文件将陆续出台。

按照兼顾不同类型、行业和部门的原则,湖北省第一批将选择50个左右全省性行业协会商会开展脱钩试点。原则上每个业务主管单位至少要选择一家行业协会商会开展试点,主管行业协会商会较多的省直部门要相应扩大试点范围。各地也将同步开展本地区脱钩试点工作。

(张小芸)

上海紫竹高新区 紫竹商会铂金服务 力促企业研发创新

在贯彻中央16号文件精神 and 中央统战工作会议精神过程中,基层商会如何为所在区内企业提供针对性的有效服务是各地基层商会探索的课题。位于上海市闵行区的紫竹国家高新技术产业开发区商会根据区内企业中外资共存、世界500强企业较多、研发企业较多等特点,提出发挥“协调、沟通交流、整合、桥梁”纽带作用,创建“优商、惠商、亲商、安商、扶商”环境,打造“铂金服务商家体系”,为区内企业提供“五星级服务”的目标,经过多年探索实践,已成功创出一套受企业普遍欢迎的服务模式,有力促进了企业的研发创新工作,保障了区内企业的健康发展。

据了解,紫竹商会成立于2006年10月,现有会员企业60多家。其中有副会长单位4家,理事单位14家。该商会成立以来,在闵行区工商联指导下,按照促进高新区内会员企业交流与合作,依法维护会员企业的合法权益,反映会员企业的意见和要求,为高新区内的企业提供优质的工作与运营环境的办会宗旨,不断创新工作,积极探索园区商会服务中外资企业,发挥桥梁纽带作用,促进“两个健康”的有效方法,并取得明显成效,走出了一条具有园区商会特色的新路。

据该商会常务副会长强国勇介绍,为了体现商会的五星级服务,他们建立了企业诉求记录表、企业现状与服务需求情况调查表、日常参观接待联系单等各类表单,主动走访企业,通过各种形式倾听企业在发展过程中所遇到的困难和问题。对于企业提供的信息,做到件件有答复、事事有落实,对于暂时不能解决的问题,则耐心地做好解释工作。2014年,该商会共接受企业各类诉求48件,主要集中在政策扶持、用工招聘、融资贷款、生产生活配套、劳动用工、人才公寓、用电保障等方面。针对企业提出的这些困难和问题,商会逐一梳理,并积极联系相关部门予以协调解决。如:有企业需要实习生、见习生,商会积极联系周边大学,提供实习生信息;企业需要人才公寓,商会搜集周边人才公寓信息给这些企业;对于企业提出的政策扶持、融资、技改专利等问题,商会则与相关部门联系进行咨询、协调,帮助出谋划策,提供解决方案,尽量满足企业需求。2014年企业提出的48件诉求中,大部分得到了较好的解决,少数短期内解决不了的,商会则向企业说明情况,已得到企业理解。

紫竹商会为会员服务企业的一大特点是办实事。为助力企业研发,降低研发成本,紫竹商会于2012年4月组建了“上海紫竹高新技术产业开发区商会会员企业试验(仪器)设备资源共享平台俱乐部”。该俱乐部整合了高新区企业现有的试验(仪器)设备资源,包括各类试验(仪器)设备72台,涉及高分子、生物医药、新能源、环境保护等行业研究领域,会员企业间可以通过俱乐部这个平台互相借用,有效提高了企业现有实验设备的使用效率,降低了企业的研发成本。

除此之外,搭建各种平台开展各类活动,加强会员企业之间、企业与政府有关部门之间、企业与境外有关机构和商会之间的交流合作,是紫竹商会的经常性工作。近年来,紫竹商会组织企业参加了闵行区工商联举办的“十八届三中全会释放的改革红利与民营资本的战略机遇报告会”,携手会员企业电计科技研发(上海)有限公司举办了“走进企业——紫竹国家高新区企业交流活动”,定期举办会员企业中高层联谊活动和商会年会等。商会还出版并发送《紫竹商会双月刊》双语杂志给会员企业,使得园区企业找到了家的感觉。

由于紫竹商会全心全意的五星服务,商会的凝聚力、影响力大幅提高。“有困难找商会”在紫竹园区已成为企业的首选。(杨联民)