

万贯将再举办五金机电金秋采购节

为进一步整合资源，万贯集团决定在9月21日到25日继续举办2015五金机电金秋采购节，为省内外广大商家和采购商朋友持续搭建成本低廉、品种丰富、方便选购的良好交易平台。

被业内誉为“中国西部五金机电第一城”的万贯五金机电城在万贯集团陈清华总裁“既做开发商，更做市场运营商”核心理念指导下，经过万贯集团十余年大投入和大手笔倾情运营，先后获得全国十大机械设备市场第三名、全国诚信示范市场、四川省“三化”(标准化、制度化、规范化)首批省级示范市场、全国百强品牌市场，成为成都金府商圈翘楚和西部最具规模、口岸价值最好、最出生意的五金机电市场、全国五金机电行业标杆市场。市场现有五金机电行业各品类省级总代理、总经销、直销商、特约经销商3800余户，经营品类涵盖五金、工具、设备、建筑机械、工业电气、电线电缆、劳保、灯具等品牌商品达数十万种，品种丰富、选购余地大。



10多年来，万贯持续将产品经销平台和展会平台有机结合、相互促进，自市场开业之日起，先后成功举办了八届中国西部五金机电博览会，并在2014年9月拿出上千万元开行业先河，联动市场内商家超亿元大让利成

功举办2014万贯五金机电金秋采购节，震动行业、震撼商家。

2015年，面临国家宏观经济下行压力依然很大，经销商和采购商经营困难的情况下，万贯又于3月拿出上千万元成功举办了2015

五金机电春季采购节，两次采购节不仅吸引了四川、重庆、西藏、甘肃的采购商前来批量采购，更吸引了国外采购商采购。其间，广大采购商不仅采购到了便宜的产品，还抽到了大奖，尤其是有的采购商抽到了价值近10万元的汽车，欣喜之情溢于言表，万贯采购节已经成为全国五金机电行业的品牌展会。

本次万贯五金机电金秋采购节，万贯将再拿出上千万元，并联动市场内数千户商家共同让利超亿元，大尺度钜惠采购商。届时，将推出：买就送机电产品、购产品抽超级大奖、采购商免费午餐、免费停车、购物享各种折扣优惠和旅游餐饮消费卡等丰富多彩的促销活动，同时，万贯机电城市场内商家还将开展秋季订货洽谈，真实的放“价”，让广大采购商享受到万贯及商家们真心的让利实惠。

万贯及万贯五金机电城3800余户商家已做好充分准备，热诚欢迎国内外广大采购商前来万贯金秋采购节洽谈、采购。

(李洪洲)

村红叶石楠种植基地只是小路口镇绿化苗木产业的一个缩影。该镇把发展绿化苗木产业作为推动镇域经济发展的重要举措来抓，绿化苗木产业取得长足进步。截至目前，打造出了红叶石楠、黄金柳、白玉兰、大叶女贞、金叶槐、栾树、朴树等优势苗木品牌近30个，绿化苗木产业逐步成为全镇经济增长的新亮点。

(杨玉建 史春玲)

实，要把活动融入到企业经营与管理中，与提升企业文化氛围相结合，使得社会主义核心价值观成为会员的自觉行动。建立商会人民调解制度并不是要商会成为和事佬，陷入无尽矛盾与纷争中，而是利用调解的职能，维护会员企业的利益，使之成为服务会员的一部分，才能更好开展工作。

(寒石)

山东梁山农信社扶持滩区“苗木经济”

山东省梁山县小路口镇农民在农村信用联社的资金扶持下，鼓励农民大力发展“苗木经济”，增加农民的收入。全镇苗木繁育种植总面积已将近13000亩，年产各类绿化苗木640余万株，已成为农民增收的朝阳产业。

小路口镇地处黄河下游，路沟渠荒滩荒

地较多，为防风固沙，保持水土流失，确保生态平衡，沿路沟渠两旁全部植树造林，着力发展林木产业，在搞好本地绿化的同时，把房前屋后寸金之地和荒滩、荒地集中复垦开发引进优良品种。“这片石楠基地有300多亩，栽种石楠20多万株。”小路口镇孙那里村支部

书记、苗木基地负责人孙明华望着眼前的“红海”自豪地告诉笔者。眼下，金秋季节，一个神清气爽的日子，走进孙那里村绿化苗木基地，一垄垄如炫动火焰的红叶石楠映入眼帘，微风中红叶颤动，仿佛一片摇曳的红色海洋，蔚为壮观；这真是红了石楠，火了产业。孙那里

鄞州区工商联召开年中基层秘书长工作会议

8月21日，浙江省宁波市鄞州区工商联举行年中基层商会工作秘书长例会，通报半年工作落实情况，部署下半年工作计划。全区三十余个基层商会、行业协会秘书长出席会议。

在简单回顾过去半年该区基层商会工作所取得成绩之后，区委统战部副部长、区工商联党组书记徐自力指出，区工商联(商会)工作还存在着发展不平衡、落实不到位、组织活动不稳定等问题，他认为发现问题才能通过

努力，改善并解决问题。下一步工作除了围绕解决这些问题外，还要在理想信念教育、建立商会人民调解制度、搭建政企对接平台、专职秘书配备和服务会员等方面下功夫。

他指出，开展理想信念教育活动要抓落

倾听抗战故事 牢记守法诚信

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年，四川省泸州市纳溪区工商联(商会)开展“寻访抗战老兵、倾听抗战故事、牢记守法诚信”爱国主义教育活动，通过组织会员企业及民营企业观看红色影片、瞻仰革命遗迹、走访慰问老兵等，引导和激励企业家传承红色血脉，弘扬优良传统，坚定理想信念，守法诚信，勇于担当，在推动“产业基地 秀美纳溪”发展中发挥先锋引领作用。

图为8月24日，四川省泸州市纳溪区龙车镇商会民营企业家在倾听抗战老兵陈银州(中)讲抗战故事。

李小波 程亮 摄影报道



临涣焦化严把特种作业证审批关

今年以来，安徽淮北矿业集团临涣焦化公司加强对动火、抽堵盲板、受限空间等特种作业证的审批和监管工作，作业证申办严格执行工段申请、车间初审、公司审批，作业现场由专人全程监护，作业前进行安全技术交底、安全措施的实施确认等，严把特种作业的安全关口，确保安全作业。

图为8月24日该公司安全管理人员现场审批动火作业证。

魏玉东 摄影报道

税务行政审批制度改革落地

80个项目全部清理完毕

■ 赵婧

记者25日从国家税务总局获悉，目前税务行政审批制度改革已经落地，80项非行政许可审批事项全部清理完毕。税务总局要求建立审批清单动态更新机制，并强调不得将取消的行政审批事项指定交由行业协会、事业单位或涉税中介组织继续审批。

上述内容是在国家税务总局日前印发的《关于进一步深化税务行政审批制度改革工作的意见》中规定的。《意见》提出5个方面14条措施，加大税务系统转变职能、简政放权、放管结合的力度。

2013年3月，国务院启动新一轮行政审批制度改革，税务总局全面清理非行政许可审

批事项。特别是主动将小微企业减半征收所得税和创业就业税收优惠政策由审批改为备案，方便纳税人及时享受税收优惠。各地税务机关累计简化各类涉税审批事项600余项。

税务总局政策法规司有关负责人介绍，2013年以来，税务总局持续推进税务行政审批制度改革。2014年2月，税务总局公布了全部87项税务行政审批事项，实施税务行政审批目录化管理，锁定了审批项目的“底数”。截至目前，除7项税务行政许可审批事项保留外，80项非行政许可审批事项全部清理完毕。其中，57项予以取消，23项调整到其他权力事项，不再保留“非行政许可审批”这一类别。税务行政审批制度改革取得明显成效。

中国社科院财经战略研究院研究员张斌

接受《经济参考报》记者采访时表示：“这涉及税务系统工作流程的调整，也是整个管理理念的变革。结合我国政府简政放权的大背景，税务部门的行政审批由事前改成事后备案，还责于纳税人。原来需要事前由税务局审批、同意了才能做，现在不需要了，只是事后如果发现有问题需要补缴税款罚金。”

以税务部门将小微企业所得税优惠政策由事前审批改为事后备案为例，不少小微企业纳税人表示这给他们减少了不少麻烦。“原来我们公司是否适用小微企业的优惠政策，需要先去税务局审批，这里面就存在一个时间滞后，可能因为具体办事人员等外在因素影响办理，跑来跑去要花费不少时间精力。现在只要我们认为我们达到标准，就可以在申报纳税的时候少缴税，方便很多。”一位文化传播行业小微企业经营者告诉记者。

不过，需要指出的是，个别地方税务局取消审批事项落实到位，存在变相审批的现象；个别事项的审批不规范、不公开、不透明，

有的手续繁琐、耗时长、效率低；一些审批事项取消后，后续管理方式单一，针对性、操作性不强。

针对这些问题，《意见》要求建立审批清单动态更新机制和配套工作同步落实机制。《意见》明确，在取消或下放行政审批事项后的15个工作日内更新税务行政审批目录。非法定程序，任何税务机关不得在清单之外增设和变相增设行政审批事项，不得在公开的清单外实施其他行政审批，不得对已经取消的行政审批事项继续实行变相审批，不得以事前备案、核准性备案等名义对已经取消的事项改头换面继续审批。

另外，对已经取消的上级税务机关的审批事项，要同时取消下级税务机关对应的初审、复审、审核等。对已经取消的中介服务应当切实落实到位，不得采取任何方式变相予以恢复。

此外，还强调要在取消或下放行政审批事项后2个月内完成后续管理措施发布等。

规定的渠道全额上缴国库。

各地区和有关部门要严格执行本通知规定，对公布取消的水运涉企行政事业性收费项目，不得以任何理由拖延或者拒绝执行，不得以其他名目或者转为经营服务性收费方式变相继续收费。各级财政、价格部门要加强对落实本通知情况的监督检查，对不按规定取消相关收费项目的，按有关规定给予处罚，并追究责任人员的行政责任。

(中新)

▶▶▶[上接 P1]

举办进口展的“五大功效”

——关于中国西部(四川)进口展暨国际投资大会的作用、意义

第三，微观惠民功效。从世界范围看，任何国家的产品都不齐全、不完美、不够用，因此必须取长补短，实现互惠互利，这是国际贸易存在的基础。从微观层面来看，扩大进口可以更好地满足人民群众在提高生活质量上的消费需求，也有利于满足国内市场对进口产品的需求，增加消费对经济增长的拉动作用。通过扩大进口，特别是降低诸如肉类、乳制品、化妆品、电器、汽车等部分进口商品的关税，可以使我国民众以较低价格享受到国外的优质产品和服务，从而扩大内需。本届大会展览总面积8万平方米以上，设欧美馆、日韩馆、“一带一路”国际合作馆、“一带一路”国际合作整车馆、东盟南亚馆和时尚生活馆六大展馆。重点展示三个方面：一是在国(境)外先进技术设备及关键零部件方面，将重点展示国际先进技术及装备、检验检测设备、汽车制造技术和车载信息技术等；二是在服务贸易方面，将重点展示进口配套的金融、物流、旅游、咨询服务及国际先进技术成果转化等；三是在日常消费品方面，将重点展示全球各地特色商品，包括乳制品、酒类、日常消费品等。特别是在时尚生活馆，将设欧美、日韩、我国港澳台等国家和地区食品展区，工艺装饰品展区、化妆品保健品展区、奢侈品展区、旅游展区等，与国内群众生活密切相关。

第四，开放提升功效。四川处于内陆盆地，开放程度低，内循环特征明显，不利于更快更好发展。要建设内陆开放高地和内陆自贸区，必须加大对外开放力度。进口展暨国际投资大会以“扩大投资合作、促进贸易发展”为主题，坚持专业化设置展馆、专业化贸易对接、专业化管理展场，突出贸易成果，通过境外产品带来文化、商气、技术、企业，让境外人流、物流、信息流、资金流涌入四川盆地，让四川人民看到世界之大、世界之精彩，看到自己的差距和潜力，由此增加动力和信心。在会展期间，将举办西部电子商务发展高峰论坛、中国(西部)国际平板显示高峰论坛、中国智能汽车论坛、中国(成都)国际通用航空发展高峰论坛等系列配套活动，同期举办中国西部(四川)国际投资大会暨项目合作签约仪式、川欧经济合作交流暨投资项目洽谈会、四川电子信息产业投资合作洽谈会和市(州)投资促进系列活动以及中国—欧盟投资贸易科技合作洽谈会、世界越柬裔华人团体联合会文化商务交流暨会员代表大会等专题活动。同时，将组织国内及欧盟国家政商界重要嘉宾参会洽谈，积极推动我国西部与欧盟国家在投资、贸易、科技等领域的全面合作交流。会议代表在川期间将进行参观考察，是展示四川形象和实力的重要机会，是推销和宣传四川的重要时段，让世界宾客认识四川、喜欢四川、进驻四川。展会的成功举办，将有利于进一步优化口岸和物流服务条件、优化进口环节管理，增大进出口贸易总量，推动综合保税区功能充分发挥以及大宗商品进口口岸落户我省，对提升四川省开放合作水平，具有重要意义。

第五，民心相通功效。进口会展实际就是科技展、文化展、艺术展，是学术会、交流会、恳谈会，能促进中国与世界其他国家的民心相通。参加进口展的都是客人，不论什么国籍、什么肤色、什么信仰，都是友好使者，给我们带来友谊、友情、友爱。大会期间，将有针对性地重点邀请发达经济体、新兴经济体、“一带一路”沿线国家及地区、四川省国际友城、重要国际组织、境内外商协会重要嘉宾客商及专家学者参会。有针对性地邀请全球相关产业龙头企业、世界500强企业及跨国连锁企业、重要侨商台商、国内生产企业、零售批发企业及相关行业客商与会洽谈投资和参展、采购。将举办中国西部国际资本论坛，邀请相关部门领导和金融证券、银行基金、外国驻华领事馆、著名企业、大专院校等相关机构负责人及专家学者与会，围绕“万众创新——开创经济增长新动力”展开研讨。这些对话交流活动都会加深了解，增强互信，促进长期合作。

举办进口展，我们购进商品输出货币，购进技术输出信誉，购进服务输出理念，既是进口又是出口，既是投资又是引资，是双赢的举措。适度扩大进口，有利于提高我国对外开放的质量和水平，有利于实现对外贸易可持续发展，有利于我国经济结构的优化调整，有利于促进经济健康较快发展，有利于更好地满足人民群众的消费需求。进口策略是，既要扩大技术含量高、附加值的设备和产品的进口，又要适度扩大一般消费品进口，促进国内产品质量和档次的提升；既要大力引进先进技术，又要加强消化吸收再创新，切实提高自主创新能力；既要加大从发达国家的进口，又要加大从发展中国家特别是新兴国家和长期贸易逆差的发展中国家的进口。要鼓励大型内贸企业与国外消费品供应商建立长期合作机制，减少中间环节，打造直购式的消费平台，打破贸易垄断，使进口产品能够顺利进入国内流通领域，让人民群众得到更多实惠。