

税务行政审批制度改革落地

◎80 个项目全部清理完毕 ◎要求建立审批清单动态更新机制

2015.8.27

星期四

乙未年 七月十四

热线电话: 400 990 3393

官方微博: weibo.com/jrwbd

weibo.com/jlrbs

◀ P2

今日 12 版

第 228 期 总第 8386 期

统一刊号: CN51—0098

邮发代号: 61—85

全年定价: 450 元

零售价: 2.50 元

◀ P2

◀ P3

◀ P5

◀ P7

◀ P9

本期导读 Highlights

万贯将再举办五金机电金秋采购节

为进一步整合资源,万贯集团决定在9月21日到25日继续举办2015五金机电金秋采购节,为省内外广大商家和采购商朋友持续搭建成本低廉、品种丰富、方便选购的良好交易平台。

Uber等独角兽公司围猎人才 谷歌愿意破格留人

过去一年里,谷歌公司的员工队伍遭到了一群“独角兽”的攻击。独角兽公司是指估值超过10亿美元的初创公司。它们在硅谷招募最好的、最聪明的员工,许之以令人垂涎的工作环境和收入。在这一波人才争夺战中,独角兽对谷歌发起了有针对性的攻击,挖走了一些关键技术人才。

八大商会聚“议”千亿商贸平台

6家在外温州商会拟联合投资100亿元,建设温州商贸产业集聚区,合力打造首个温州回归“千亿级产业集群”项目——中国合成革国际交易中心。该项目对温州市产业转型升级有何积极意义?入驻该项目的经营户们有何反响?日前,项目方邀请温州市8家有关商协会会长,以及入驻该项目的经营户们共聚一堂,商议如何携手共建千亿商贸大平台,做大做强温州商贸业。

财务创新:企业转型升级的“推进器”

推动中国经济,特别是中国企业实现转型升级,已经成为我国政府推动经济持续发展的一项国策。自今年7月以来,国务院多次发布相关文件,强力推进央企转型升级工作。

央行降息降准 确保市场流动性合理充裕

8月25日傍晚,央行宣布自2015年8月26日起,下调金融机构人民币贷款和存款基准利率,以进一步降低企业融资成本。其中,金融机构一年期贷款基准利率下调0.25个百分点至4.6%;一年期存款基准利率下调0.25个百分点至1.75%;其他各档次贷款及存款基准利率、个人住房公积金存贷款利率相应调整。

倾注公益事业 传递大爱不图回报 河南博时置业为“寒门骄子”发放助学奖学金

8月19日上午,河南省博时置业有限公司会议室又迎来了一群“金榜题名”的寒门学子,30余名优秀贫困学子在该公司2015年“博时置业助学奖励基金”发放座谈会上学有所了,金落。

举办进口展的“五大功效”

——关于中国西部(四川)进口展暨国际投资大会的作用、意义



●2015 中国西部(四川)进口展暨国际投资大会将于今年10月亮相成都

■四川省社会科学院党委书记、教授 李后强

在现代社会,凡是人造产品都是文化的载体、文明的标志。凡是贸易都是等价互愿行为,买进多少产品(服务)就输出多少货币;凡是国际贸易活跃的地方老百姓的幸福指数都较高。

进口展和出口展,只是举办地点不同,本质都是经济贸易,都是招商引资。进口与出口是我国对外贸易的“双翼”,都是参与国际分工的重要竞争,提高经济效率,弥补国内资源缺口,与出口一样,都是促进国内经济增长的重要动力。

在我国迈入经济新常态的历史进程中,四川省举办“中国西部(四川)进口展暨国际投资大会”,至少具有“五大功效”:宏观平衡功效、中观优化功效、微观惠民功效、开放提升功效、民心相通功效,对于推动“四个全面”战略布局的四川实践,参与“一带一路”建设,实现四川“两个跨越”,都具有重大意义。

第一,宏观平衡功效。在过去的一段时间内,我们对出口的重视多于进口,导致顺差过大、贸易失衡,给国内面临国际社会的压力、大规模的外汇储备也推高了货币供应量,加大了国内的通胀压力。如果一个国家在对外贸易中只是坚持出口而限制进口,很容易招致国外市场的反制,最终导致两败俱伤。

我国已经成为全球贸易摩擦的重灾区,一些发达国家在增加进口、人民币升值等问题上频频对我国施压,我国企业在国际市场上也屡遭反倾销、反补贴制裁等。扩大进口可以有效控制外贸顺差,减少国际摩擦,降低外汇储备过高的压力,实现对外贸易可持续发展。从全球视野看,我国扩大进口能提供潜力巨大的市场,适当扩大进口规模,有利于促进对外贸易趋向平衡。举办进口展暨国际投资大会是主

动适应经济发展新常态,积极服务国家重大战略的重要举措。2015年是“四个全面”战略布局的启动之年,是中国改革发展稳定的转折之年,必须更加积极地促进内需和外需平衡、进口和出口平衡、引进外资和对外投资平衡,逐步实现国际收支基本平衡,构建开放型经济新体制。《国务院办公厅关于加强进口的若干意见》明确指出,要“大力发展进口促进平台”,“组织和支撑举办进口展览会、洽谈会”。扩大进口有利于缓解国际摩擦,使广大出口企业更好地拓展国际市场,顺利走出去。

第二,中观优化功效。当前,我国经济面临调结构、转方式,提高质量和效益等一系列问题。从中观层面看,扩大进口在一定程度上有利于我国经济结构的优化调整。经济新常态不是一个经济周期,而是一个时期,面临“九个趋势性变化”,因此需要外力特别是新技术、新产品、新工艺来推动。通过进口一些国内生产具有相对劣势的产品,将会刺激生产要素由效率低的产业流向效率高的产业,由此推动产业演进,加快结构调整步伐;通过进口一些技术含量高、附加值大的制造设备,不但可以提高国内的生产技术水平,还可通过对先进技术的消化吸收,缩短与发达国家在某些领域的技术差距。同时,还可以通过进口设计咨询、工程承包等服务贸易,尽快补上我国对外贸易中长期不匹配的服务贸易“短板”。当然,大量进口消费品,必将会对国内某些企业造成一定的压力,但从长远看,这种压力完全可以转化为倒逼企业技术创新的发展动力,整体上有利于我国经济结构的优化调整。

由此可见,加强进口工作不是权宜之计,而是促进我国结构调整需要作出不是权宜之计,而是促进我国结构调整的重要支撑,是我国解决瓶颈制约的有效途径。

[下转 P2]

国内体育品牌失语世锦赛 缺乏基础市场局面短期难改

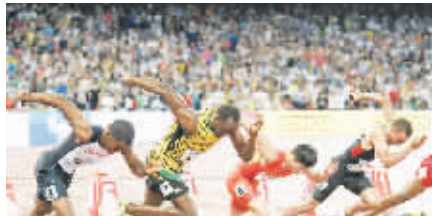
■邵蓝洁

苏炳添以9秒99的全国纪录成绩,成为第一位闯入世锦赛男子百米决赛的中国人;不过,中国体育品牌在世锦赛中集体失语,一方面来自于官方合作伙伴的排他性合作;更重要的是,国内缺乏田径运动大众参与的氛围,投入还处于初级阶段的田径市场对于体育品牌来说并不是一笔划算的买卖。

◎洋品牌独占

据北京商报报道,2015北京国际田联世界锦标赛(以下简称“田径世锦赛”)是自2008年以后中国举办的规模最大的国际体育盛事,田径世锦赛是和世界杯、奥运会并列的世界三大赛事之一,自然也是各个体育品牌争相露面抢夺的市场,全球观众通过电视转播看到了阿迪达斯、耐克、彪马等一众品牌,但是没有看到中国体育品牌,事实上,中国体育品牌从未进入过这个战场。

作为国际田联联合会的官方赞助商,阿迪达斯拥有得天独厚的排他性优势,阿迪达斯集团大中华区董事总经理高嘉礼表示:“很高兴看到人们对国际田联世锦赛田径赛事的



热情。我们关注中国体育的发展,并致力于帮助各个级别的跑者获得最佳运动表现。此次与田径世锦赛的合作印证了我们的行业领导地位以及对运动事业的承诺。”

在本届田径世锦赛开始前,耐克与美国田径运动协会续签了一份23年时长、价值5亿美元的合同,合同中注明,耐克将继续成为美国田径运动协会及运动员鞋服的独家供应和赞助商。即使屡次传出被出售的彪马也随着博尔特第一个冲向终点大火一把,2010年彪马不惜以田径历史上运动员报酬最高的赞助协议续签了博尔特。

◎缺乏基础市场

在世界杯期间,即使国内体育品牌无法

成为赞助商或者合作伙伴,他们也会想办法打擦边球来进行营销宣传,而田径世锦赛却是连些许动作也难见到。在关键之道体育咨询有限公司CEO张庆看来,在欧洲国家,田径是运动之母,他们更崇尚身体的肌肉和力量,而中国传统文化完全不同,加上新中国成立时间有限,集中资源聚焦在乒乓球、羽毛球、跳水等优势项目上,对田径运动的推广有限,田径还没有成为民众参与度高的项目,关注度相对较低。

“体育用品商在乎的是关注度,如果一项运动关注度不高,他们投入的意愿也不大。”张庆认为,一些跑、跳、投的赛事项目对鞋子的产品技术要求高,这也是一个门槛。另外,田径运动项目除了鞋服,还涉及到器材,而器材类的销售渠道主要是健身房、学校等单位,个人消费并不多。

值得注意的是,对于拥有国际性观众的田径世锦赛,面向的是全球市场,而国内体育品牌的绝大部分目标消费群体都是在国内,“如果大把投入,那么一部分品牌传播机会是浪费掉了”。这也是为何世锦赛上出现的多是国际性品牌而鲜有国内品牌的原因之一。

◎短时间难以改变

尽管田径这个市场在国内看起来并不够热门,但是部分企业已经开始试探性进入。匹克连续两年成为“国际田联世界田径挑战赛(北京站)”的合作伙伴,为工作人员和部分选手提供装备;在2015年初,匹克还作为欧洲田径室内锦标赛的官方合作伙伴,为专业运动员和工作人员提供专业比赛、训练、生活装备。

匹克体育品牌中心副总监刘翔向记者表示,田径目前在国内还比较小众,处于爬坡阶段,不像马拉松这样的大众赛事很普遍。同时国内田径竞技类产品比较少,作为专业体育品牌,匹克目前在田径方面的动作只是储备,具体的市场成熟期还不确定。

刘翔认为,苏炳添这样的超级巨星的出现将会为田径运动的推广带来突破性进展。

张庆也认同这样的说法,“苏炳添、张培萌、李金哲这样又有突破性成绩又帅的体育明星应该在带领大众参与田径运动上有一定的号召作用,同时对田径运动进行全民普及需要体育和教育两方面的政府部分在基础教育阶段进行推广”。不过,张庆认为,不能期待田径在短时间成为民众参与度高的运动。

lphone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

Advertisement for Wuliangye Yibin Co., Ltd. featuring a bottle of wine and the slogan "好兄弟 干一杯" (Good brothers, drink a glass). It also mentions "强势打造中国小酒领导品牌" (Strongly打造中国小酒领导品牌).

Advertisement for Haway Gold Hotdog, featuring the product packaging and the slogan "伊贝实业" (Yibeishiye).

Advertisement for DeYiGreen, featuring the slogan "做食品就是做良心" (Doing food is doing conscience) and "方便米饭 肉食品 下饭菜" (Convenient rice, meat food, side dishes).