

12 生态旅游 Ecotourism

叶赫大力发展特色乡村游

满族文化游聚光古城

“欢迎大家到叶赫来旅游,我们叶赫有着600 多年的满族历史,在中国明朝,叶赫是满族叶赫部落的都城,也是清代叶赫那拉氏族最早的诞生地。”在吉林省级文物保护单位叶赫那拉城里,导游柴运鸿正在向游客介绍叶赫的满族历史文化和民俗风情。

登上城楼放眼四周,只见这里群山环抱,冈峦起伏,苍松翠柏,绿柳成荫,转山湖面碧波荡漾,游人轻舟溯水,过花岩,穿山峡,绕古城,着实宛若一派仙境。面对此情此景,叶赫满族中心校还专门设立民俗馆,并连续培养了好几批学生讲解员,让满族文化遍地开花。古城脚下,占地 1.66 万平方米的叶赫皇山滑草场向游客敞开怀抱,汇思拓展训练基地、汇思营地真人 CS 野战场等户外基地

让大家在观赏美景、感受自然的同时,能够体验户外挑战的乐趣,培养集体生存的意识,打造团队合作的精神,使得游人流连忘返。

民俗风情游火爆小镇

为突出地方特色,倾力打造民俗旅游品牌,叶赫满族镇连续举办中国·叶赫满族民俗旅游节系列活动,其中包括中国叶赫冰雪渔猎文化节、叶赫风情美食节以及“魅力铁东”诗词摄影采风行等,有效提升了“叶赫满族风情游”的品牌含金量。

不仅如此,叶赫满族镇还加大旅游宣传力度,在“四平微生活”开辟旅游专栏,创办微信平台;邀请电视台相继拍摄了《叶赫人家年味浓》、《叶赫——四平旅游名片》等专题片;在央视 7 套《乡土》栏目中播出了《做客叶赫

人家》、《女人带头去冬捕》和《寻访叶赫满族镇》纪录片等,充分展示了叶赫的秀美风光,树立了“叶赫”旅游品牌。

如今,叶赫满族镇已经成为连接铁东区“山门—叶赫—石岭”旅游经济开发带的重要纽带,这将推动铁东区进一步深挖旅游文化资源内涵,努力通过开发旅游产品增加旅游产业效益,带动农民增收致富和其他相关产业发展。

生态休闲游富裕乡村

在叶赫镇永合村,村民田亚利和妻子贺玉荣在家开起“叶赫人家”农家乐,每到旅游季节,来自四平、长春甚至是辽源等地的游客络绎不绝,因为他们在这里不仅可以踏青、赏花、垂钓等,还可以品尝到最具叶赫部落特色

的满族“八大碗”、粘豆包、玻璃饼等传统美食。

依托多彩的叶赫满族历史和民俗文化以及自身秀丽的山水风光,叶赫满族镇成立兴民林果合作社,依山种植苹果梨、龙冠等林果 30 公顷,并且大胆尝试开发叶赫特色土特产品,每年举办“中国叶赫红果采摘节”,吸引广大市民纷纷前来体验采摘的乐趣。

在此基础上,叶赫满族镇还科学打造叶赫有机大米、叶赫有机水果、叶赫中草药、叶赫鲜鱼、叶赫香菇和叶赫香猪等绿色品牌,同时利用梅花鹿资源和玉米、大米等原料,生产鹿茸酒等保健酒和叶赫贡酒,把山野菜、白蘑、榛蘑、松蘑、榛子等土特产品开发成为叶赫那拉养生贡品系列,既能体现生态优良,又能增加农民收入。

(王平)

广西:计划 2020 年内 打造国际化生态旅游基地

据悉,广西将大力发展生态经济,依托生态优势、长寿品牌和中草药特色资源,发展候鸟型栖息式养老等休闲养生养老模式,加快休闲养生与养老健康产业发展,打造全国长寿养生生态旅游区。到 2020 年,广西要打造若干具有国际影响力的生态旅游和长寿养生基地。

据人民日报 8 月 13 日消息,目前,广西已有 23 个(市)被授予“中国长寿之乡”。广西将发挥长寿之乡和中医药优势,大力推进巴马长寿养生国际旅游建设。依托广西中医药大学南药园等资源,打造集中医药文化养生旅游园区。积极发展中医养生养老服务产业,建设一批创新新、起点高、功能完善、设施先进、服务高端的国际化度假养老中心和养老基地。

(钟正)

青海：将打造三大生态旅游景观廊道

记者从青海省旅游局获悉,“十三五”期间,青海将打造黄河旅游景观廊道、青海湖人文旅游景观廊道和祁连山风光带生态旅游景观廊道,力争用五年时间,把三大旅游景观廊道建设成国内一流的旅游目的地。

据了解,三大旅游景观廊道核心线路分别是“民和三川(喇家遗址)-循化-化隆群科新城-尖扎李家峡-贵德清清黄河-共和龙羊峡”的黄河水上明珠旅游线,“乐都-西宁-湟源-日月山-倒淌河-151 基地-金银滩源子城-鸟岛-茶卡”的青海湖人文旅游线,以及“西宁-大通-门源-祁连”祁连线。

青海省旅游局规划处相关负责人介绍,三大旅游景观廊道的提出是将原有的静态景观带提升为动静结合的游览廊道景观带,以此把区域内分散的景区、景点通过景观廊道串联起来,形成三条精华旅游线路。

(曹婷)

眉山：“旅游 +”思路 促乡村旅游转型升级

记者从四川眉山市旅游局了解到,眉山市丹棱县创新“旅游+”思路,助力乡村旅游转型升级。“旅游+现代农业”。将乡村旅游与现代农业产业园区建设相结合,成功打造梅湾村 1000 亩“不知火”高标准现代化果园、狮子新村产村相融示范点、仁美镇“3+3”农业综合改革与发展示范点、顺龙高山生态蔬菜基地等农业产业化景点,不仅促成 1200 户农民就地创业,而且促成乡村旅游经营规模化,大大提高了农产品和土地附加值。

“旅游+多元文化”。挖掘大雅文化、民俗文化、道教文化、院坝文化等内涵,成功打造“桔橙(桃花)节”、六月六朝山会、三月骑行游、乡村院坝客厅等文化主题型乡村旅游产品,丰富游客视觉、听觉和文化感知,迅速提升了丹棱旅游知名度,助力打造丹棱全域旅游。

“旅游+互联网”。运用政府公众信息网、官方微博、微信平台,公开组织开展丹棱旅游宣传语征集活动,包装老峨山拓展培训、自驾游等休闲项目,通过途牛、携程等平台开拓网上旅游客源市场,力争 2015 年实现线上招游达 30 万人以上,占游客总数的 20%以上,网络旅游收入突破 4 亿元,同比增长 15%以上。

(武鸣)



江西上饶： 纯手工古法制陶的坚守

江西省上饶市上饶县兆头镇窑山村自明代开始就以善制日用陶器著称。上世纪六十年代,这里几乎家家制陶。近些年来,由于制陶行业的辛苦、纯手工操作工序的复杂,以及塑料制品的大量出现,陶制用品日渐式微。村里绝大多数身怀制陶技艺的村民外出谋生,依然在坚守老营生的寥寥无几。目前,镇村正在筹措资金对村里的老作坊进行改造,引入新的工艺理念,并拟将该村打造成陶艺体验馆,吸引游人参观,希望能用这种方式将这一套纯手工古法制陶的技艺原汁原味地保留传承下去。

图为江西省上饶县兆头镇窑山村韋哑制陶工封雪林在认真校正陶盆毛胚的高度、平整度和直径。

(新华社 卓忠伟 摄影报道)

生态文明成就乡村美丽

生态文明源于人类对自身历史的反思,特别是对工业革命引发的物质文明巨大成就,对生态环境造成严重破坏的反省。中国共产党是第一个把生态文明建设作为行动纲领的政党。党的十八大以来,习近平总书记把生态文明建设摆上了中国特色社会主义“五位一体”总体布局的战略位置。

拳拳爱民心,尽现决策中。习总书记不管是在国内主持重要会议或考察调研,还是在国外访问、出席国际会议活动,都常常把建设生态文明、维护生态安全作为重要的民生活题,相关重要讲话、论述、批示近百次。“绿水青山就是金山银山”、“APEC 蓝”、“乡愁”等“习式生态词汇”已为人所熟知。

“生态兴则文明兴,生态衰则文明衰”。我们必须清醒地认识到,生态文明建设不是在原有的生态环境下的自然递进,而是在客观要求下发挥主观能力的主动求变。从物质层面上讲,贫穷不是生态文明,生态文明既要“绿水青山”,还要“金山银山”。从精神层面上讲,建设生态文明,提倡以人为

本,在把握自然规律、尊重自然规律的前提下,牢固树立保护生态环境就是保护和发展生产力的理念。树立起绿水青山本身就是金山银山的生态观,把生态文明建设的生态优势转化成经济优势,让生态良好和经济发展有机的统一起来,达到浑然一体的关系。

生态文明观是发展理念和方式的深刻转变,也是我党执政理念和方式的深刻变革,引领着中国发展迈向新境界。但是如何走上生态文明之路,不能单单流于喊口号、讲道理,还要有更具体的路线图。我们可以看到,中国农村人口占到总人口的多数,农村的土地资源占国土的大半,农村的生态环境基础更好、农村的治理调整空间更灵活……农村的先天优势决定了生态文明建设的希望在农村。另外,农村还散落着丰富多彩的乡土民俗和各类文化遗产,保护和传承好这些文化资源,也是中华文明薪火相传和实现伟大“中国梦”的使命所在。

“美丽乡村”建设是践行生态文明观的

(据乐清文明网)

浙江长兴:美丽乡村风景美 百姓宜居乐融融

近年来,浙江省长兴县上泗安村积极挖掘村历史文化遗迹,净化河道水质,对原有的古石桥、古石板路、古码头等遗迹进行修复和完善,新建了古码头、牌坊等徽派建筑,同时开发漂流、古街、精品民宿等旅游项目,已经逐步发展成为具有文化、旅游、生态等功能于一体的新型“美丽乡村”。

图为游客乘坐竹排游览上泗安村的乡村美景。

(新华社 徐昱 摄影报道)



一系列的支持乡村旅游发展的政策已经并会陆续颁布实施,各部门、各地支持乡村旅游发展的扶持政策也会陆续到位,可以说,我国乡村旅游发展的政策黄金期已经到来。

我国乡村旅游发展的政策黄金期已经到来

近日,国务院办公厅印发《关于加快转变农业发展方式的意见》(以下简称《意见》),其中专门系统提出支持乡村旅游加快发展的系列政策意见。这是对今年中央一号文件提出的“积极开发农业多种功能,挖掘乡村生态休闲、旅游观光、文化教育价值”等要求的再落实。7 月 28 日的国务院常务会议确定促进旅游投资和消费的政策中,也明确要求要发展个性化、特色化乡村旅游,支持大学毕业生、返乡农民工等通过乡村旅游自主创业。在半年的时间里,国家先后从不同角度强调支持发展乡村旅游,这进一步说明,经过近年来的实践探索,乡村旅游在促进保护农业生态和乡土文化、农民增收、扶贫攻坚、农业转型升级、农民就地就业和丰富旅游产品等诸多方面的积极效应已经得到了多方面的检验,取得的综合效应引起了社会各界的瞩目,引导全国乡村旅游健康有序发展的时机已经成熟。为此,一系列的支持政策已经并会陆续颁布实施,各部门、各地支持乡村旅游发展的扶持政策也会陆续到位,可以说,我国乡村旅游发展的政策黄金期已经到来。

作为一个农业大国,我国乡村旅游的发展在很大程度上是适应市场需求和城乡一体化进程而逐步发展起来的,具有很强的政策

引导性和群众自发性特征,正如今年 5 月份国务院副总理汪洋在湖北恩施调研期间的总结,乡村旅游是基层和群众的创造。随着《意见》的实施,国家把乡村旅游纳入政策支持的重要领域。可以预见,乡村旅游在全国会从点到面,得到空前的迅速发展。

为了避免在这个过程中形成过度甚至盲目发展的失控局面,少走弯路、减小和避免损失,保障乡村旅游沿着科学、有序、高效的轨道健康发展,笔者认为,需要按照《意见》的要求,明确乡村旅游的发展宗旨,坚持可持续发展的基本原则,促进乡村旅游发展提质增效。

发展乡村旅游必须始终坚持紧密结合“三农”问题的根本宗旨。本次《意见》出台的一个重要背景就是针对当前农业转型升级、农民增收、新农村建设等“三农”问题面临的新挑战和新机遇,提出加快转变农业发展方式的一系列举措。为此,期待通过在土地、财政、金融等方面的扶持政策,加大交通、厕所、卫生等乡村公共设施建设,全面优化发展休闲农业与乡村旅游的基础环境,充分盘活农业和乡村的综合功能,并使农民从中受益。如今,乡村旅游已经成为扶贫攻坚的有效方式,是贫困群众脱贫致富的重要渠道。乡村旅游作为农业与旅游业融合发展的一种新型业

态、美丽乡村建设与乡村经济互动促进的一种新模式,在促进农业提质增效、农民就业增收、农村繁荣稳定和统筹城乡经济社会一体化发展等方面具有十分重要的意义,乡村旅游的发展必须始终坚定这个宗旨。

为提高参与度、提升发展质量,必须持续加强乡村旅游发展的培训、增强农民自我发展能力。多年的乡村旅游发展实践表明,我国乡村旅游发展的未来方向是既要扩大规模,更要提高质量,增加效益。乡村旅游能否得到发展,能否不断提高发展质量和效益,关键在于通过各种培训和研修活动,不断提高村民的认识和从业能力。这也是政府有关部门支持乡村旅游发展的应尽职责。为此,必须持续加大对乡村居民和乡村旅游经营者的培训力度,让他们能够更加充分地认识并参与到通过发展乡村旅游逐步改善自己的生活,分享经济社会发展的成果。

乡村旅游发展需要统筹和整合规划,有序发展,切实保护好乡村生态环境、农耕文化和乡土文化,走可持续发展之路。美丽中国要靠美丽乡村打基础,绿水青山就是金山银山,这就是科学发展、可持续发展。乡村旅游必须坚持依托和严格保护乡村自身环境,切忌借发展乡村旅游之名,脱离乡村生产和生活空

间,另行创意和打造各类所谓乡村旅游综合体、旅游小镇,等等,这完全背离了发展乡村旅游的出发点和落脚点。尤其值得关注的是,自乡村旅游试点发展以来,已经出现一些不顾国情、一哄而上、大干一场的盲目认识和做法,围绕发展乡村旅游的各类规划已经出现政出多门、脱离实际、难以整合和落地实施困难的尴尬局面,随着乡村旅游的蓬勃发展,由规划混乱带来的发展无序问题依然隐患很大。为此,必须按照多规合一的思路,以城乡规划、村镇规划和土地利用规划为基础,整合农业、水利、交通、旅游等相关规划,形成切实保障乡村旅游有序发展、可以稳步实施的综合性规划,用于指导乡村旅游沿着可持续的轨道良性发展。

从我国农业发展的历史长河来看,乡村旅游还是一个新生事物,如何结合我国自身的国情,走出一条具有中国特色的乡村旅游发展之路,诸多方面还有待艰苦的探索,在这个过程中,需要国家政策的大力支持,需要农业、旅游等相关行业的大力投入,更需要广大农村中正在成长的新一代农民自身的智慧和汗水,共同助力把我国乡村旅游发展的规模逐步扩大、效应逐步放大。

(窦群 田大江)