

甘肃靖远:重视科技扶龙头 打造品牌创市场

长期以来，甘肃省靖远县坚持把蔬菜产业开发作为富民强县的战略举措，围绕特色建基地，重视科技扶龙头，打造品牌创市场，全县蔬菜种植面积达到 45.77 万亩，蔬菜年产量 186.79 万吨，总产值 14.74 亿元，农民纯收入 8.84 亿元。

全国蔬菜生产重点县、全国蔬菜标准化生产示范区、北方城市冬季设施蔬菜种植基地、甘肃蔬菜生产大县……强势崛起的蔬菜产业让靖远拥有了诸多“头衔”。长期以来，靖远县坚持把蔬菜产业开发作为富民强县的战略举措，围绕特色建基地，重视科技扶龙头，打造品牌创市场，全县蔬菜种植面积达到 45.77 万亩，蔬菜年产量 186.79 万吨，总产值 14.74 亿元，农民纯收入 8.84 亿元。蔬菜产业已成为该县农业增效、农民增收、农村发展的大支柱产业。

基地建设提规模

围绕“1235”农产品基地建设，在重点抓好沿黄优势产业带高效节能日光温室普及推

广的基础上，全力抓好不同区域蔬菜生产模式的试验示范，初步形成了日光温室、塑料大棚、小拱棚、地膜覆盖和露地生产“五种生产模式并举”的特色产业开发新格局。全县创建了 4 个万亩设施蔬菜基地，3 个万亩高原夏菜基地，1 个万亩秋菜基地。针对种植户资金不足问题，每年安排 300 万元财政资金，集中解决和改善基础设施条件。积极与金融部门协调沟通，亩均贷款 3 万至 5 万元，做到新建一棚，致富一户，带动一方，力促生产基地上规模、创品牌、增实效。

科技推广调结构

坚持以市场为导向，加大种植结构调整力度，积极引进名、优、新、特品种，使全县蔬菜种植种类增加到 7 大类 28 种 120 多个品种。在优化品种结构的同时，紧紧依托大坝、三合 2 个农业部设施蔬菜标准园的辐射带动作用，集成示范推广了二代日光温室棚型结构、穴盘集中育苗、自动卷帘机、配方施肥、病虫害综合防治等无公害蔬菜生产新技术、新

成果、新装备，不仅提高了蔬菜生产的科技含量和菜农的经济收入，而且培养和造就了一大批实践经验丰富、科技素质较高的生产能手。目前，全县有职称的农民技术骨干达到 750 多人、农业专技人员 180 多人，每年有 200 多名农民技术员远赴宁夏、新疆、青海等地进行技术指导。

市场定位促流通

按照“以销促产”的原则，在城区和各乡镇建立专门的产地市场，自上而下建立沟通县乡、连接内外的优质农产品信息网络，逐步构建设备配套、功能齐全、管理规范的市场流通体系。目前，在县城建有中心批发市场，配套建立了 9 个乡镇产地批发市场，组建蔬菜产销农民专业合作社 240 个。积极主动协调，签订“农校对接”合作协议，基地每天直供在兰高校学生食堂新鲜蔬菜 1.5 万多公斤。组建成立北方菜业有限公司，与全国 200 多家批零市场建立通联关系，初步形成了东西南北、纵横交错的蔬菜营销网络。全县有 500 多人的农民经纪人、

2000 多人的农民贩运大军活跃在县内外，靖远优质蔬菜远销新疆、四川、重庆、上海、广东等国内十几个省市，部分产品已经打入俄罗斯等国外市场，销售前景广阔。

示范带动增效益

在积极示范引进新品种、推广普及新技术、发展壮大蔬菜规模、完善基础设施的同时，着力打造蔬菜产业示范园区，提高辐射带动能力。靖远县大坝高科技农业示范园区规划面积 2 万亩，现已建成二代日光温室 6000 余座 1.2 万亩。示范种植西瓜、甜瓜、黄瓜、番茄、辣椒等 60 多个瓜果蔬菜新品种，推广新型保温材料、自动卷帘机、二氧化碳施肥等新设备、新技术，良种覆盖率达到 100%，促进农业科技成果转化，为全县蔬菜产业升级换代发挥了重要示范带动作用。园区蔬菜总产量 4300 万公斤，实现产值 8750 万元。园区已发展成为全县现代农业发展窗口和生态循环农业样板，被确定为省级农业科技示范园区。

(王兴宁)



武隆:突尼斯石榴成村民“摇钱树”

“突尼斯软籽石榴为灌木树种，树高一般在 2—5 米，冠径 3—4 米，树冠较矮，冠径较小，其喜光喜温，在栽植时要选择光照好没有遮荫的地方。”日前，重庆市武隆县长坝镇人大代表李志强在前进村村民活动中心对该村的 53 户突尼斯软籽石榴种植户进行技术培训。

“软籽石榴要丰产，最好的办法是在种植前深翻熟化泥土，深度应达 60—80 厘米，挖定植穴后施入有机肥，一般每亩施 2500~3000 千克。坑挖好后，将表层熟土和有机肥混合平均，填入坑的中下部，把下面的土翻到上面来笼盖。”因子女上学、妻子多病丧失劳动力的前进村土坝子小组贫困户陈平对培训内容作详细记录，他告诉笔者：“在村里科技特派员的引导下，去年初种了 6 亩突尼斯软籽石榴，严格按照科技措施管理，目前长势良好，克服了‘洋石榴’在本地水土不服的毛病。”

据悉，突尼斯软籽石榴具有成熟早，色泽晶莹剔透，个大、皮薄、粒大、籽软、汁多、味甜等特点，深受广大消费者青睐，产品供不应求。据了解，软籽石榴定植后，从距地面 70 厘米左右的基部剪裁，主要是疏剪过密枝、枯死枝、病虫枝，使其发出 3-4 个主枝，主枝必需分布较平均，向四方生长，以后任其生长，形成天然半圆形，以达到透光的目的。

“因前进村地处长坝镇石梁河的低热河谷地段，光照充足、气温较高，石榴种植具有得天独厚的优势。该村于去年初从河南省郑州果树研究所引进种植了 300 亩突尼斯软籽石榴。”长坝镇农业服务中心干部刘铭透露，科技特派员编制了软籽石榴栽培技术要点发放到种植户手中，开展了以整形修剪、合理施肥、病虫害防治、果实套袋、高接换头等实用技术培训，不断提高果农的标准化种植水平。

“突尼斯软籽石榴具有商品价值高、丰产、抗逆性强的特点，目前市场价格每公斤在 20 元至 30 元之间，平均亩产 1.5 吨，产量产值均是本地传统老品种石榴的 4 倍，是前进村农民脱贫致富的主要增收产业。”长坝镇人大主席李锋说，300 亩“洋石榴”在前进村“安营扎寨”了，成为了当地村民的“摇钱树”。

(袁华)

引鸭子进稻田 安徽农民水稻种出新花样

再过两天，安徽省桐城市青草镇夏里村种粮大户查曦鸣种植的“准两优 608”再生稻就要收割头茬。金黄黄、沉甸甸的稻穗已经压弯了腰，安徽省农科院水稻所博士陈刚仔细查看了稻田长势，随手摘下一颗稻穗数了数后说：“每亩 16 万穗，180 粒左右，结实率 85%，千粒重 30 克，亩产约 650 公斤。”

“‘再生稻’优点很明显，省时省工、增收增产、环保绿色。”查曦鸣说，自己种了近 3000 亩水稻，但由于面积太大，茬口紧，农村劳动力难找，忙碌之余经济效益一般。前年起在农科院的推介指导下开始尝试种植再生稻，当时只种了 5 亩，收益和效果均不错。去年种了 100 多亩，今年扩大到了 380 亩。根据连续三年的种植经验积累，他的水稻两茬总产能到 1800 斤/亩，经济效益可观的同时还解决了秸秆焚烧的难题。所以他打算明年把“再生稻”面积扩大到 1000 亩。

安徽省农科院水稻研究所研究员吴文革介绍说，再生稻是利用头季稻收获后的稻桩，经肥水管理，使休眠芽萌发，长成稻株，抽穗成熟的水稻，其生长习性类似于割后能再生的韭菜。再生稻不仅省种、省工，其生长期只需 60 天左右。再生稻用药少，灌浆成熟期间温度适宜，米质和口感比较优异，市场前景广阔。

在安徽，像查曦鸣这样在种粮过程中求变求新的新型农业经营主体越来越多。“除了政府部门的引导外，更多的来自于市场的压力。”无为县过湾镇种粮大户樊高俊说，从去年开始，他引入了“稻鸭共生”种植模式循环生态发展，生产出来的大米比普通大米质地更高。

“不拘一格转方式，农业部门重在做好服务。”安徽省农委主任孙正东称，该省上下正着力推动农业发展由数量增长为主转到数量质量效益并重上来，由主要依靠物质要素投入转到依靠科技创新和提高劳动者素质上来，由依赖资源消耗的粗放经营转到可持续发展上来，走出一条产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代农业发展道路。

(杨丹丹)



贵州威宁农民“处暑”忙秋

8 月 23 日，农户在贵州省威宁县夏秋蔬菜示范基地里利用大型耕作机耕地。当日是二十四节气中的“处暑”，地处黔西北的贵州省威宁县田间地头一片繁忙，农户们抢抓农时，进行秋季蔬菜土地翻种、秋菊抢收等田间管理，力争丰产丰收。

中新社 杨文斌 摄影报道

乐亭建航天蔬菜基地 120 亩 丝瓜 1 米多长

走进河北唐山乐亭县毛庄镇南常坨村的雪卓航天蔬菜种植推广示范基地，恍若置身于童话世界，眼前原本熟悉的各类蔬菜不仅色泽更加鲜艳，而且个头大了数倍，丝瓜长成了 1 米多长；茄子有小臂粗细，双手捧着才能拿起；辣椒也长到了 30 厘米；车轮般大小的南瓜。这一切让人感觉自己被缩小成了小人国的矮人。

据了解，唐山雪卓农业开发有限公司总经理胡英哲指着温室里“神奇”的蔬菜，为参观人员介绍起了航天蔬菜的来源：“所采用的种子都是由航天器带到太空后，经太空强辐射、高真空、微重力、弱地磁等综合因素诱变农业生物遗传改良，返回地面后，再通过进一步选育，创造出来的新品种。”

第一次听闻“航天蔬菜”，是一次偶然的机会，而正是这一次“偶然”，让“嗅觉敏锐”的胡英哲觅得了商机。在一次朋友聚会上，胡英



哲接触到了“航天蔬菜”，几经周折，在 2014 年 4 月，他与中国国防科技联合会签订了战略合作框架协议，并开始着手筹建航天蔬菜种植推广示范基地。

“刚开始小规模试种了一下，咱也得看看这‘仙女下凡’的种子能不能适应家里这片土。”胡英哲告诉我们，他先在基地里种植了冬瓜、葫芦、窝瓜、丝瓜、辣椒等 7、8 种类别十几个品种的航天蔬菜，几个月后，基地里就出现了这一片“童话”般的菜园，在当地引起了一番轰动，以前持怀疑态度的老乡们也是频频光顾。“种了一辈子地，也没种出过这么好的蔬菜。”村民们无不感慨航天蔬菜的奇妙。

试种获得成功后，胡英哲迅速建起了 120 亩的示范区，进行大规模种植。在示范区内，大家看到了一种新式温室，没有厚重的土墙，采用的是新型保温材料，大大节约了占地面积。在每个温室的侧墙上，都镶嵌着水冷温控调节装置、大型风扇等设施，以调整温室内的

温度、湿度等环境因素。看到这一水儿的“豪华”温室，笔者不禁问起，航天蔬菜是不是比较“娇嫩”。面对大家的疑问，胡英哲说，航天蔬菜比起普通的蔬菜更利于生长，有很强的抗旱和预防病毒入侵的能力及多种优点，在种植过程中无需喷洒农药，施肥量也大大减少，不仅易于管理，省工省力，还利于健康环保。

示范区内主要种植了茄子、辣椒、西红柿三大类蔬菜共 14 个品种，是胡英哲从众多航天蔬菜品种中遴选出来的。“大面积种植的产品要面向市场，航天蔬菜能不能被市场所接受，哪些品种效益更高，都需要摸索。”胡英哲坦言心里始终有些忐忑不安，但随着第一批规模种植的航天蔬菜上市，这种不安迅速消失了，取而代之的是产能不足的困扰。

“航天蔬菜个大高产，以航天西红柿为例，亩产超过 1 万公斤，比普通西红柿亩产提高了 60%以上。”胡英哲告诉我们，虽然产量高，但受制于种植规模，依然无法满足市场需求，“现在很多客商过来考察订购，一些大订单根本不敢接，需求量太大，还有许多农企想和咱们合作。”

说起航天蔬菜如此受市场热捧的原因，胡英哲觉得并非是因为消费者“好奇”，而是航天蔬菜“高人一等”的品质。据介绍，航天蔬菜的维生素含量高于普通蔬菜 2 倍以上，对人体有益的各类微量元素含量均有大幅提高，比普通蔬菜更加美味可口。而且，胡英哲还有自己的秘诀，通过对果实喷洒牛奶、白糖，进一步提高了航天蔬菜的口感。与此同时，胡英哲还自建了一家有机肥工厂，投资引进了国内先进的有机肥生产线，为航天蔬菜提供有机肥料，进一步保障了航天蔬菜的品质。

在示范园中，大家见到了一间最独特的温室，温室里的地面上，镶嵌着红砖，砌起了水池。经介绍得知，这个温室是用来试种盆栽蔬菜的，消费者可以来栽种在盆中的航天蔬菜拿回家中，一边养育，一边采摘，不仅增添了农艺之乐，还能随时吃到最新鲜的蔬菜。“航天蔬菜的前景非常广阔，市场模式也是非常多样性。”尝到甜头的胡英哲，想要带着乡亲们共同致富，计划和乡亲们签订协议，由雪卓农业开发有限公司提供航天蔬菜种子，统一管理，产品统一收购，不仅扩大了种植规模，满足了市场需求，还能让群众都能在航天蔬菜这块蛋糕上“分一杯羹”。

(王岩军 汤桂清)

新疆且末县：高原上的玛咖托起致富梦

广袤的新疆大地，生长出了数不清的“宝物”。2015 亚欧商品贸易博览会且末县展位上，有一种新奇之物备受客商青睐，有些客商当场购买或签下订单。原来，这种形似小圆萝卜的食物及其产品，便是传说中的玛咖。

带着玛咖来参展的是且末县稀金侨玛咖生物科技有限责任公司，该公司总经理曹宗贺介绍，玛咖原产于海拔三四千米的南美洲安第斯山区，传统上可用于平衡荷尔蒙、抗疲劳、增强活力、对抗更年期综合征、调节内分泌系统。除秘鲁原产地以外，我国有极个别的区域获得规模化种植成功。2014 年，该公司了解到且末县库拉木勒克乡的海拔、光照、土壤指标等都符合玛咖种植条件后，于当年试种成功，并在政府的扶持下建起了育苗大棚和玛咖种植基地，与当地牧民建立了劳务合作关系。

因为玛咖具有特殊的药用价值，加之物

以稀为贵，且末县的玛咖酒、玛咖干果、玛咖精片带到展位上后，成了热门的抢手商品，这让曹宗贺感到有些意外。最初来参展时，他不是抱着“走量”的心态来的，更多的是注重和客商交流取经，充分展示公司产品 and 品牌文化的魅力。

如今，在库拉木勒克乡海拔 3000 多米的区域内，正通过土地流转发展玛咖产业。以“公司+基地+农户”的规范化产业发展方式，让高原农牧民的“荒地”摇身变成了“宝地”。下一步，且末县将科学规划玛咖基地建设，完善招商引资政策，引进和培育一批上规模、上档次、带动能力强的精深加工企业到且末投资办厂，开发玛咖咀嚼片、玛咖营养酒、玛咖精片、玛咖饮料等系列产品，把玛咖产业打造成为高寒山区农牧民脱贫致富致短、平、快的一个项目。

(于今 陈雪茹 丁建明)



图为高山云雾出好茶的贵州生态茶园。 杨云 摄

贵州“定制”生态茶园吸引北京市民当茶农

“实现对客户的专属生态茶园私人定制化服务，意味着贵州茶不再只是农产品。”在北京老舍茶馆品尝贵州“绿宝石”新茶的市民黄可为说，“中国老百姓现在非常重视健康，贵州推出‘私人定制’专属生态茶园项目，既定位了黔茶市场，带来健康饮品，又实现自我升级，引领时尚生活。”18 日，记者从贵州省茶产办了解到，贵州在北京推出的九龙山贡茶园私人定制专属生态茶园项目在北京启动以来，获得北京市民青睐。

“‘私人定制’九龙山贡茶园专属生态茶园项目专题片在北京各媒体平台播放后，吸引了众多的北京市民到该项目在北京的销售点咨询了解。”贵州贵茶有限公司工作人员介绍说，“启动不到 20 天，已经确定 12 家客户‘私人订制’，数百客户咨询，部分市民还有意多个家庭组团订制。”

2015 年 4 月，贵州就正式推出“私人定制”生态茶园，可实现对客户生态专属茶园私人定制化服务。依托农业云平台，“私人定制”生态茶园通过茶园可视化追溯，能够将茶叶从种植、管理、施肥、采摘、加工、包装等一系列过程都监控拍摄下来，并与手机终端连接，客户只要用手机扫一下服务企业的二维码，就能随时看到所购茶叶生产的整个流程，这标志着贵州茶叶质量管理进入 4G 时代。

“‘私人定制’的模式不新鲜，有意思的是这是一种完全不同的生活体验。”黄可为认为，“平时在北京用手机远程了解自己的专属生态茶园，采摘季到贵州茶园挂着竹篮学着茶农的模样采摘，摇身一变成了山里‘农家人’，这种茶旅一体化的感觉想着就是

愉快的体验。”

“为了让定制专属茶园的顾客享受到更加舒心的服务，企业设立了专人服务制，不仅免费安排茶园定制者到茶园参观，体验采茶、制茶的过程，还邀请茶园定制者游贵州特色景点，吃贵州地道美食，还特别允许定制一亩以上贡茶园的顾客在久安古茶园里挑选一棵古茶树，挂上专属铭牌，专享一整年品鉴这棵古茶树茶叶收成的礼遇。”贵州贵茶有限公司总经理胡清爽告诉中新网记者。

“贵州 5 大产业、5 张名片、5 个 100、六项行动计划、生态移民、扶贫攻坚等等无一不是催生和做强产业链的载体。”业内专家认为，“私人定制”生态茶园就是产业“融合”出生产力的现实版。

“随着旅游消费时代的到来，旅游业注定要与农业融合。”贵州省委常务副主任胡继承认为，做生态旅游规划不是简单沿用过去的方法，一定要创新思维，拓展领域，跳出旅游做旅游，跳出农业作农业。

近年来，贵州通过实行最严格的耕地保护、水资源管理和环境保护制度，全面实施生态文明建设推进行动方案，进一步构筑生态屏障，保障环境安全，着力优化山地田园生态环境，为 660 余万亩茶园打造良好的生长环境。与此同时，集成配套的绿色防控种植模式的推广，让贵州的茶叶更加绿色、生态。贵州正致力于把生态文明的理念、境界、遵循和路径有效地融入到农旅一体化发展当中，使农业与旅游业在实现人与自然和谐共处及国家战略中发挥重要作用。

(杨云 王林成)