

10 生态养殖 Eco-breeding

“互联网 + 水产”能否破解卖鱼难题？

无锡,甘露。这里的美丽富饶与水密不可分,家家户户傍水而建,充足的水源,得天独厚的气候条件,造就了当地水产养殖业的发达和兴旺。

“是甘露的青鱼吗？”人们在市场上购买青鱼的时候,总会多问一句。说起甘露镇,也许并不为许多人所知,甘露青鱼作为逢年过节的馈赠佳品,为当地贴上了标签。除夕年夜饭,青鱼也是当地必不可少的一道佳肴,犹如东北人钟爱饺子,四川人离不开腊肉香肠。每年,甘露镇都为市场提供 2700 吨左右的青鱼。然而近两年,甘露青鱼正一步步走向危机。

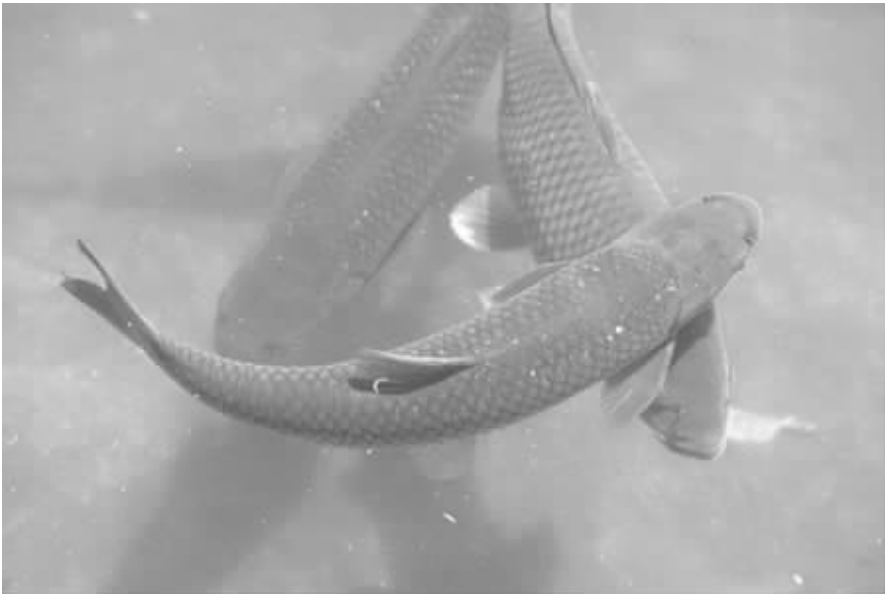
往昔:鱼还在塘里就被订购一空

18 亩鱼塘已陪伴陈国华 10 年有余,每年春节一过,他便开始在自家鱼塘边忙碌。

鱼塘消毒、肥水之后,他会去苗种场精心地挑选规格 4 斤左右的青鱼苗种,此时的青鱼已经有咀嚼功能,投喂螺蛳等软体动物。“每年喂青鱼的螺蛳壳都堆得跟小山似的。”陈国华告诉记者,正是因为舍得“下本钱”,多投喂螺蛳,青鱼的肉质才会更加细嫩,胶原蛋白含量也高。

青鱼虽然“个头大”,却也容易生病。根据多年的养殖经验,每年 4-5 月,陈国华会花更多的心思在调水上,并且泼洒中草药,以预防青鱼赤皮、肠炎。在他的精心管理之下,鱼塘年年风平浪静。每年年底的丰收时节,前往陈国华鱼塘垂钓的游客络绎不绝。垂钓价格甚至可以卖到 18 元/斤,而市面上的价格一般稳定在 14-15 元/斤。

当地人除了吃鲜鱼外,对青鱼干亦情有独钟。陈国华抓住商机,在鱼塘附近成立了一个小型加工作坊,主营甘露陈氏青鱼干。前来订鱼的单位、企业还真不少,收到订单之后,陈国华就开始按照顾客的要求,选好鱼的规格,将鱼洗干净,杀鱼,去内脏,然后就是最主要的步骤——腌制。10 斤/条的鱼需要 7 两盐,将盐炒熟,进行青鱼腌制,配上适当的香料(桂皮和花椒),7 天过后,老陈将盐洗掉,挂起灭菌风干,天气好采用自然风干,天气不好采用人工烘干,就成了别有风味、鲜香可口的民间上乘佳肴。从捕捞到腌制,经历 20-25 天之后,青鱼干就可以包装



送货了。

腌制好的青鱼干在冰箱可保存到次年 5-7 月。据了解,甘露青鱼的团购部分占了总销量的 70%以上,销售市场主要依靠甘露及周边乡镇,过年时节企业发给员工的青鱼就要几十万斤,销路自然是不愁的。年复一年,陈国华一家顺风顺水。

危机:销路单一,加工粗糙

“年年养出来的青鱼还在鱼塘里就被订购一空,这两年的青鱼到了该出塘的时候了,也没有任何单位打电话前来订购。”陈国华主动打电话与以前合作的企业联系,对方却回应:“今年我们公司不订购青鱼了!”当头一棒,让陈国华有点招架不住。

或许是甘露青鱼过于依赖周边企业强大的购买力,虽然形成了特色品牌,却在温室中享受着万千宠爱,销售渠道过于局限。一旦当地市场崩塌,青鱼市场直接“掉链子”。2014 年,当地青鱼存量高达 30%。

从 2013 年年底以来,一方面由于青鱼消费市场不景气,周边团购青鱼的企业越来越少;另一方面,浙江湖州、上海等地的青鱼逐渐进军甘露市场,且价格比当地低 3-4 元/斤。甘露青鱼为了保证品质,螺蛳投喂量大,成本价自然也高,外来的低价

青鱼无疑对当地的青鱼市场造成严重冲击。青鱼市场亟待另谋生路,但当地青鱼加工除传统的腌制青鱼干之外,再无其他渠道。

对此,中国水产科学院淡水渔业研究中心党委书记、国家大宗淡水鱼类产业体系首席科学家文贤平接受记者采访时指出,近几年,各地青鱼养殖大量兴起,在一定程度上市场已经饱和。2011 年全国大宗淡水鱼养殖量为 1698 万吨,年增幅 4.56%,而青鱼养殖量年增幅达 10.28%,远高于淡水鱼平均增幅。七大淡水鱼中,青鱼的价格最高,也最受养殖户的青睐。每年甘露当地产的青鱼,活鱼及青鱼干的产量基本与消费市场持平,并没有过多的鱼能够投入深加工。“正因为如此,在水产品的深加工上,青鱼也是走得最慢的。”戈贤平说。

深加工的空白之路,对养殖户来说是长远的机遇,但就当下而言,却让养殖户无路可走。于是,上百万斤的青鱼滞销。

“互联网 + 水产”解决卖鱼难

“在这个信息大爆炸的时代,跑得最快的就是互联网。”29 岁的缪洁瑜,土生土长甘露人,大学期间学习电子商务专业,目前在一家网络公司上班。“看着父亲茶不思、饭不想,就惦记着鱼塘里的大青鱼。我觉得我应

该发挥所长,帮助父亲。”缪洁瑜告诉记者,2014 年,她毅然在淘宝开起了网店,同时结合时下流行的微店,注册了微信公众账号,开始 O2O 模式售卖青鱼。

缪洁瑜负责线上,一旦有人下单,便通知父亲杀鱼,真空包装,然后联系快递寄出去。据了解,新鲜活鱼真空包装在冬天最长能保持 7 天。网店开张后,生意还不错。缪洁瑜告诉记者,在淘宝上卖青鱼,不仅拓宽了销路,也图文并茂地展示了产品信息,将甘露青鱼的招牌打出去。缪洁瑜家在当地养殖青鱼已有 25 个年头,青鱼的质量自然是不在话下,网购的客户好评如潮。尽管如此,缪洁瑜家年产 1500 条青鱼的鱼塘依然是供大于求。

互联网这条路必须走下去,但是,单枪匹马确实显得势单力薄。

路有了,需要一个强大的开路者。2015 年 4 月,通威集团董事局主席刘汉元视察通威股份华东片区期间,途经甘露镇,目睹了青鱼滞销带给当地养殖户的困惑。刘主席当即表示,养殖户只管把鱼养好,保证每一条鱼都是健健康康的,至于销路,通心粉社区“手指点一点,卖鱼我全管”。

6 月中旬,通威集团通心粉社区派出调查小组,到甘露深入了解青鱼养殖情况、加工情况及市场情况,并根据实际情况精准定制帮扶方案。据了解,通心粉社区将采取与当地大型加工厂合作的方式,收购当地青鱼,进行加工。根据当地青鱼干特点,借助已有二十万注册会员的通心粉社区平台宣传推广,打通电子商务、品牌推广与仓储物流的水产品加工和营销体系。目前具体帮扶方案正在推进当中,待年底青鱼销售旺季一到,即可全面开展。

“有像通威这样有责任的水产龙头企业帮扶,我们当然是求之不得的,对于养殖户来说,单个宣传成本高,而青鱼的销售季节短,就腊月里才有人买。有大企业帮扶能有效地解决这些问题,对于养殖户来说是好事。”对于通威的帮扶,缪洁瑜充满期待。无锡市甘露水产有限公司总经理薛林福则表示:“能够背靠通威这棵大树,借助通心粉社区这个汇聚全国各地水产界同仁的强大网络平台,甘露的青鱼一定能够‘走出去’。”

(据中国渔业报)

回乡创业 “养羊”得意

在安徽省无为县,家家羊肉馆生意都很火爆。这得益于当地养羊产业的蓬勃发展,以及有口皆碑的羊肉品质。

近年来,无为县通过实施畜牧提升计划,大力发展生态畜牧业,鼓励在丘陵山区发展养羊业,并实施家畜圈养、安全牧场项目。该县外出创业人士瞅准政策时机,纷纷回乡创办养羊基地,养羊业在该县呈迅猛发展之势。

“明年我们除力争出栏优质种公羊、种母羊 3000 头,肉用育肥羊 5000 头外,还将延伸养羊产业链条,充分利用羊饲料的尾料来喂养生态鱼。目前已有 20 多亩水面投放鱼苗,明年将扩大到 50 多亩。让芜湖人在家门口就能吃上新鲜的本地羊肉是我们最大的心愿,也是我们一直努力的方向。”芜湖市最大的山羊养殖繁育基地——无为县天牧山山羊养殖场老板阮道红说道。

阮道红原在北京高校做后勤服务,通过十几年的打拼,他已积累了一定资产。一直想回乡创业的他,通过市场调研发现,随着经济的发展,中国人越来越注重生活品质的提高,养羊业可谓“朝阳产业”,而家乡多滩涂荒地、饲料资源充沛、气候优越等优势得天独厚。

在家人的反对和周围人怀疑的眼光中,他和朋友曾后友一起创办无为县天牧山山羊养殖场,致力于种山羊的繁育推广、成羊养殖、销售等工作。

目前该基地占地 150 多亩,已建设标准化羊舍 5000 平方米,饲养成年种羊 800 多只,幼羊 200 多只,育成肉羊 300 多只,总投资达 250 余万元。养殖场建设全部按照标准化养殖场管理规范要求,设置了标准化羊舍、运动场、青饲料种植基地、晒场等,确保羊产品绿色无污染。

据悉,这些绿色产品经过深加工后将远销山东、江苏等地,市场供不应求。该基地目前已经带动无为周边群众养羊 3000 多只,同时,该养羊基地已与多家农户达成了合作意向。

(汤广飞)

大兴安岭: 蜜蜂养殖“钱”途广阔

盛夏时节,大兴安岭五彩缤纷的花海树丛如诗如画。当你走进十八站林业局的各个养蜂基地,吸引你的除了美轮美奂的景色,还有那些整齐排列的蜂箱,井然有序的蜂房,这一派生机盎然的景象,写满了驿站人的艰辛和努力。

去年,十八站林业局全面停止木材商业性采伐,面对新形势,十八站林业局把食用菌养殖、林下养殖、蓝莓种植、北药种植和苗木生产“五大产业”作为调整产业结构,提高职工收入的重要渠道。林业局确定了“一户一业”“一站一品”、因地制宜、多业并举的发展思路,林峰养殖业由此蓬勃兴起。

这个林业局共有 84 个家庭管护站,有 80%的管护站具备发展家庭致富项目的条件,但只有 30%的管护站有致富项目,究其原因是对发展项目信心不足、怕担风险、不懂技术,又怕销路不畅。针对职工的担心和顾虑,林业局在广泛征求专业技术人员和种养殖户意见的基础上,深入基层和管护人员当中进行深入调研,广泛征求意见,确定在各管护站大力推广林峰养殖。

为了让职工吃上“定心丸”,放开手脚发展养蜂业,这个林业局采取了一系列的服务措施,打造了“技术服务热线”“专家上门服务”“职工书箱”等服务品牌。为克服技术上的难关,成立了养蜂协会,还开通了两个“技术服务热线”,养殖户可随时与技术人员对话、咨询,为养殖户提供咨询近百次。他们先后举办了二期蜜蜂养殖实用技术培训班,聘请了当地具有 30 多年养蜂经验的大户为管护人员授课,有 30 余名管护职工参加了培训。同时,投入 1 万余元购买了近千册蜜蜂养殖方面的书籍免费发放到职工手中;局工会为养殖户提供了 4 万元贷款,经多方联系为 10 个管护站购买了 70 箱品质好、抗病力强、产蜜多、适合当地养殖的蜜蜂,送到管护人员手中;在哈尔滨为养殖户购进了 1.6 万元质优价廉的蜜蜂养殖用品。各管护区也根据自身实际出台了相应的帮扶政策,根据河管护区承诺职工挣钱再还款,如果赔钱则全部由管护区承担。十八站管护区和白银纳管护区积极主动为职工贷款。十八站管护区还出动力、物力为管护站盖起了两个蜂窝。通过各方面的扶持、帮助,这个林业局各单位的职工养蜂热情高涨,养蜂户不断增加。截至目前,全局有 11 户养蜂户,共养蜂 1760 箱,年产蜂蜜 45 吨,养蜂职工户均增收达 5 万元以上,已逐渐实现规模化、标准化养殖。

蜜蜂养殖的成功,带动了管护经济的蓬勃发展,如今 50%的家庭管护站都有了致富项目,养殖鸡、猪、牛、羊、鹿、木耳等项目,均都取得了成效,十八站林业局初步形成了“一户一业”“一站一品”的发展格局。

(邓亮宏)

多胎萨福克种羊:引领一八一团畜牧业发展

近年来,新疆石河子十师一八一团依托本地丰富的水草资源,结合地域区域优势大力发展畜牧养殖业,先后投资建成了一八一团万头牛、羊养殖基地、惠民养殖合作社、万头猪场等一批具有现代化、工厂化养殖的畜牧养殖育肥基地。一八一团种羊基地负责人郭选忠称:“一八一团引进多胎萨福克是跟石河子农科院共同开发的一个优良品种,这个品系双羔率高,生长速度快,适应能力强”。

目前,100 只多胎萨福克种羊在一八一团养基地生长良好,已培育出二代、三代种羊,不仅为当地职工群众的畜牧业增收创收提供了有力保障,受到了当地及周边牧民的青睐、好评,而且还为十师畜牧业创新品种改良奠定了坚实基础。

秦海虹 摄影报道



玉树草原儿女的牦牛情缘

玉树广袤的青藏高原是人类与牦牛相遇、相识、相依、相存的故乡。藏民族与牦牛共生已有上千年历史。牦牛在草原儿女心中是生命的供给、精神的图腾,也是致富的希望。

在玉树牦牛文化节暨传统赛马会上,一段富有“穿越感”的表演引起了当地群众和游客的兴趣。伴着悠扬的牧笛声,一群牦牛缓缓向场中走来,威武的康巴汉子挥动手中牧鞭指引着领头的牦牛缓缓前进,一段重现玉树先民与草原相依相伴的表演,带我们重温了牧区的生活变迁。人类饲养牦牛已有上千年的历史,而玉树的草原儿女与“高原之舟”可有着一份深深的情谊。

牧民才仁尖措自小在草原上长大,记忆里,家中最多的时候养着 100 多头牦牛,小时候整天就在牦牛群里玩耍。“我是吃着牦牛肉,喝着牦牛奶长大的,冬天我们就穿着用牦牛皮做成的皮袄取暖。而且牛粪也可以烧火做饭取暖,牦牛就是我们草原的宝。”才仁尖措说。

牦牛不仅仅为草原人家提供着衣食所需,它在生命禁区顽强生存的品质,也成为了一种精神图腾,熏陶了草原民族自强不息、顽强拼搏的民族文化。在藏族创世纪神话《万物起源》中说:“牛的头、眼、

肠、毛、蹄、心脏等均变成了日月、星辰、江河、湖泊、森林和山川等。”无论是在藏区保留完整的有关牦牛题材的原始岩画,还是殷商时期雕刻在青铜器皿上的牛头纹饰,以及迄今犹存的悬挂于藏族门宅屋顶上的牦牛头骨,都是牦牛文化影响草原生活的见证。就像《西藏人文地理》杂志主编嘉措说的:“牦牛已经成为青藏高原的一种文化符号。”

在藏语中,牦牛被称为“诺尔”,这是“财富”、“宝贝”的意思,这也是对牦牛使用价值最好的概括。从过去草原儿女的“衣食父母”到如今藏族人民脱贫致富的支柱产业,牦牛发挥着越来越重要的作用,它的价值也在被更多人认知并接受。

青海是我国五大牧区之一,是牦牛的主产区,牦牛数量约占全国牦牛总数的 35%,有着“世界牦牛之都”的美誉。“玉树的牦牛数量占到青海牦牛总数的三分之一,发展牦牛产业化没有问题。”青海省畜牧兽医科学院院长刘书杰在玉树牦牛文化高峰论坛上说。

凭借玉树草原高海拔、无污染的优势,这方水土孕育出的“高原之舟”也以优秀的品质而备受市场和业界关注。中国农科院兰州畜牧与兽药研究所副所长阎萍说:“高原牦牛具有高蛋白、低脂肪、含铁

量高、不饱和氨基酸含量高等特点,有着非常好的品质。”

牦牛作为玉树最传统也是最主要的畜牧业支柱,如何保护好优秀的高原牦牛基因,如何让牦牛成为牧民致富的“宝贝”,成为玉树州努力推进的方向。

屏蔽此推广内容玉树州兽医站站长宋仁德表示,以推进产业化发展为主,通过推广牦牛品种改良、引进龙头企业带动牧户及合作社、延长产业链、推动专业化饲养等方式,推动玉树牦牛产业从传统的粗放式向集约化方向发展,从而挖掘出牦牛更大的价值。

玉树州农牧局局长才仁扎西说:“畜牧业是玉树的支柱产业,也是母体产业,更是命脉产业。”目前,玉树正积极建设“高原牦牛”良种基地,努力保护高原牦牛的优秀基因及品质。

才仁扎西表示,玉树州农牧业将按照“三区四带八基地”的总体布局和“三年打基础、五年上台阶、七年大变样”的发展战略步骤,扎实推进牦牛良种工程,提高牦牛生产性能,进一步打好畜牧业的生产基础,充分发挥牦牛在草地生态畜牧业中的主体作用,重振玉树畜牧业雄风,促进草地畜牧业健康持续发展。

(杨阳)

孙吴全力推动 畜牧业发展 转型升级

今年,黑龙江孙吴县以建设质量效益型现代畜牧业产业为目标,以转变发展方式为主线,以改革创新为动力,以政策支持为依托,突出打造“两牛一猪一羊一草”产业,走标准化、规模化、集约化、产业化和生态化之路,推动畜牧业发展转型升级、增产增效。

产业项目建设有序推进。鑫宇肉牛养殖加工项目全面开始建设,项目总占地 45070 平方米,总投资 8000 万元。和牛养殖场建设已完成项目区选址工作,省农科院畜牧研究所与天成牧业就和牛养殖达成意向性协议,在和牛养殖场的规划设计、繁育改良、疫病防治、科学饲养、管理模式等方面双方建成全面合作关系。

加强动物疫病防控及食品安全。加强防疫队伍建设,对 110 名村级动物防疫员开展培训,经考核合格颁发《村级防疫员资格证》并签订聘任书。健全完善动物防疫督导责任制,强化疫苗管理。执行统一时间、统一措施、统一防疫效果标准的“三统一”原则,迅速落实春季动物免疫工作,强制免疫率均占应免的 100%,常规免疫注射工作免疫密度均在 95%以上。加大畜产品安全监管力度。为保证食品安全,确保消费者吃上放心肉,该县设立 62 个产地检疫报检点,产地检疫开展面 100%。规范检疫操作和出具检疫证行为。严把屠宰检疫关工作,在生猪定点屠宰厂派驻 2 名官方兽医,在屠宰过程中实施全流程同步检疫,受检率达到 100%。

有效保护草原生态。开展草原法律法规学习及普法宣传工作,把草原火源管理的各项工作措施落到实处。做好 2015 年草原熟化地补贴和大豆目标价格补贴发放工作。

提高科学化标准化养殖程度。举办养殖技术培训班,聘请省畜牧研究所和省科学院畜牧研究所专家,分别就肉牛牛羊相关养殖知识和管理知识进行讲解。加快肉牛良种化进程,和牛养殖项目落户天成牧业,填补了该县和牛养殖的空白。

截至目前,该县黄牛存栏 7.1 万头,同比增长 20.4%,出栏 1.2 万头,同比增长 8.7%;山绵羊存栏 24.6 万只,同比增长 4.8%,出栏 6.9 万只,同比增长 4.2%;生猪存栏 3.4 万头,同比增长 2.9%,出栏 1.2 万头,同比增长 5.5%。各类规模养殖场 102 个,牧业产值 10222 万元,占农业总产值的 21%。

(冯晓蒙 王振红)