

河南公布今年煤矿安全监督检查结果

本报讯(记者 任二敏) 近日,河南煤矿安全监察局成立了5个分别由5名局领导带领的监督检查组,对11个产煤省辖市政府、4个省直管县(市)政府自2014年5月以来的煤矿安全监管工作进行了监督检查。

为保证监督检查工作的有效开展,河南煤矿安全监察局结合全省实际,制订了监督检查方案和监督检查6个方面内容。各监督检查组采取听取工作汇报、召开座谈会、查阅资料、抽查重点产煤县(市、区)政府及其煤矿“安全监管部门和煤矿”等方式进行监督检查。

从去年至今,各地加大了对关闭矿井的监管力度和废弃矿井治理工作,严格落实关闭矿井的“六条标准”,督促关闭矿井关闭到位;开展“打非治违”活动,打击非法偷生产和关闭矿井死灰复燃行为。郑州市对资源少、条件差的矿井劝其退出,上报关闭退出煤矿17家,省重组办已批复15家;巩义市计划关闭煤矿2家,实际关闭3家;鹤壁市对9处矿井按程序进行了关闭;许昌市按照省、市兼并重组工作安排,对不具备安全生产条件、不符合国家产业政策、浪费资源的煤矿实施了关闭,由64家煤矿整合为49家;平顶山市自兼并重组工作开展以来,共关闭各类煤矿97家,淘汰落后产能1500万吨/年。

多数地市煤矿安全监管部门,在年初制定有年度执法计划和执法重点,按计划开展监督检查执法工作,煤矿安全监管部门执法程序逐步规范和完善。如洛阳市为规范煤矿监管执法程序,出台了煤矿行政执法检查规范,明确了煤矿行政执法检查的程序、内容、隐患处置和注意事项等,规定地面重点检查

项目16项,井下重点检查项目10项,做到有的放矢;汝州市煤炭局为法规科配备工作人员4名,具体负责对煤矿行政执法工作的监督。积极与煤矿安全监察机构建立联合执法机制、协调工作机制、联席会议机制和信息交流、工作通报机制。以深入开展煤矿安全质量标准化工作为抓手,推动煤矿安全管理水平不断提高,全省所有生产矿井均达到安全质量标准化三级及以上标准。按要求各县(市、区)煤炭局建立有安全生产调度室,煤矿企业都建立了安全生产综合调度信息平台。

各地政府能够按照省政府的统一部署,制定工作方案,认真开展集中隐患排查治理行动,做到了隐患排查治理行动任务明确、责任到人、措施到位、成效明显。建立有煤矿安全生产重大隐患定期上报制度,重大隐患挂牌督办、信息通报制度,督促煤矿企业建立隐患排查责任倒查制度,对隐患原因和责任进行双倒查,如洛阳市对查出的重大安全隐患,在煤矿显著位置悬挂公示牌进行公示,并列入洛阳市安全隐患治理周报跟踪督办。按照国家、省有关规定,加强对停工停产整顿矿井的管控,严厉打击死灰复燃、停而不整及非法偷生产行为。对国家煤矿安全监察机构提出的监察意见积极整改落实。加大了瓦斯、水害专项治理,督促企业认真落实《河南省人民政府关于印发河南省强化煤矿安全生产暂行规定的通知》和《河南省人民政府办公厅关于转发河南省煤矿防治煤与瓦斯突出十项措施的通知》要求,汛期来临,制定有防汛方案,开展了煤矿雨季三防及防治水专项检查。

各地建立了事故应急救援预案和事故报

告制度;能够依法参加事故调查工作,并督促对事故相关责任人责任追究的落实,督促煤矿企业落实事故防范措施。2014年5月至2015年5月,全省煤矿共发生25起安全生产事故,死亡45人,目前所有事故已全部批复结案,326名事故责任人受到了责任追究。

但是,同时也存在着一些问题,个别产煤省辖市、省直管县(市)政府贯彻落实豫政办〔2014〕163号文不到位。有的地市虽然划分了煤矿安全管理职责,但未以正式文件的形式予以明确,且职能、机构和人员调整尚未到位,未开展实质性工作,如安阳市与焦作市;有的地市尽管明确了煤矿安全监管部门职责,但车辆、人员、装备等还未完全到位,监管执法力量不足,仍未对煤矿企业正常开展日常监督检查,如鹤壁市、新乡市、永城市等;部分地市未能认真开展对煤矿迟报、漏报、谎报和瞒报事故的核查及事故隐患整改复查工作。

煤矿安全监管力量薄弱。由于历史原因,过去各地市都对省属煤炭企业履行属地监管职责,部分地市没有设置煤矿安全监管部

门,也没有相应装备及相关的专业人员,普遍存在煤矿专业人员严重缺乏,尤其监管省属煤炭企业大矿专业技术力量更是不足,煤矿安全监管体系仍处于起步阶段,尚未形成有效监管体制。

监管执法工作不够规范。各地不同程度存在监管执法制度不健全、不制定年度监管执法计划或不按照监管执法计划进行执法、执法程序不完备、执法文书不规范、处罚依据不准确、检查发现的问题未按期复查等情况。

加强施工建筑企业党的建设 需切实解决好“三个问题”

■ 周安才

2015年6月5日中央召开全面深化改革领导小组第十三次会议,会议审议通过了《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》和《关于加强对改进企业国有资产监督防止国有资产流失的意见》。会议强调,坚持党的领导是我国国有企业的独特优势。把国有企业做强做优做大,不断增强国有经济活力、控制力、影响力、抗风险能力,要坚持党的建设与国有企业改革同步谋划、党的组织及工作机构同步设置,实现体制对接、机制对接、制度对接、工作对接,确保党的领导、党的建设在国有企业改革中得到体现和加强。要坚持党管干部原则,建立适应现代企业制度要求和市场竞争需要的选人用人机制。要把加强党的领导和完善公司治理统一起来,明确国有企业党组织在公司法人治理结构中的法定地位。国有企业党组织要承担好从严管党治党责任。这次的会议,给国有企业改革重新制定了路线图,这个顶层设计的核心就是党要管党,党要管经济,党要管企业;就是要抑制腐败,避免国有资产严重流失,确保中共执政经济基础稳固。要落实好《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》,笔者以为,解决好“三个问题”尤为重要。

首先是解决思想认识问题。有些建筑施工企业,把基层党组织书记当做安置、照顾对象放到书记岗位上;有的基层项目经理片面认为思想政治工作是“说起来重要,做起来次要,忙起来不要”的软任务、虚指标,不能产生直接效益,不但花钱费时,而且影响生产,耽误施工,把党建工作简化为开开会议、学学文件、收收费费、搞搞活动;有的基层书记自我定位不准对自己主业范围内的党建工作,不知道该做什么、该怎么做,该做成什么样,往往沦为“拆迁书记”、“后勤书记”,整天忙于征地拆迁、内外协调,把党务业务工作推给业务部门,不能很好地履行自己的职责等等。致使党政不分,该党委会决议的事项,行政包办代替;有的轻重不分,该集体决策的事项不上会,不用会上会的小事又拿到会上议;有的该报上级审批的事项不上报,擅自作主,领导班子未按规定议决事项;有的单位半年才开一次领导班子会,“三重一大”集体决策制度不能很好地坚持。

其次是解决工作能力问题。施工建筑企业基层党的建设面临的矛盾和困扰,有的基层党组织书记对党建工作热情不高,缺乏激情;有的党组织书记对自身抓党建工作业务不精,目标不清,职责不明;有的对党员发展程序和要求概念模糊,对入党申请人、积极分子、考察对象、预备党员、转正党员等程序不明白,时间不清楚,有的甚至凭想象;有的对基层党的建设和“创先争优”内容不清楚;有的对员工形势任务教育、忠诚企业教育、经常性教育和政治学习抓得不够,制度坚持不经常,“三会一课”记录不规范;有的对工作要求不高,对上级党委要求上报的各种材料质量不高,甚至有拖

沓敷衍应付的态度;有的项目组织机构不健全,党建活动成空白,基础资料残缺,党员意识缺失,党员作用苍白,思想政治工作不到位。

第三是解决班子建设问题。要落实好“国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设”,“党要管企业国有企业党组织要承担好从严管党治党责任”,加强班子建设是关键。

一是选好书记。以党组织能不能发挥作用、作用大小,关键取决于党组织书记的能力素质。要注重挑选原则性强、熟悉党务、善于做思想工作并懂得一定生产经营管理的同志担任项目书记。如果把安置、照顾对象放到书记岗位上,肯定难有作为。

二是配好人员。要坚持德才兼备、以德为先的用人标准,坚持五湖四海、任人唯贤,切实把政治坚定、业绩突出、作风过硬、群众公认的干部。特别要选拔那些原则性强、对职工群众感情深、一身正气、敢抓善管和工作中有思路、有激情、有韧劲、贡献大的干部,进一步树立正确用人导向。要把领导干部的能力素质放在重要位置,要注重选拔经过多岗位锻炼,特别是有担任项目主管、项目书记经历,项目创效多、对企业贡献大的复合型干部。

三是建好班子。家和万事兴,班子团结乃员工之福。领导班子要大力提倡掏心见胆、并肩奋斗的真诚团结。班子成员要坚持大事讲原则、小事讲风格,尤其是新合并的公司班子要加强合作,形成合力,多沟通、勤补台、相互支持,正确处理权力行使、利益分配、沟通协调上的分歧。公司、项目党政主管出现矛盾,组织要及时进行教育。副职之间出现苗头性、倾向性的矛盾,主管领导要及时提醒,防止小洞不补、大洞吃苦。各级党组织要把不搞“团团伙伙”作为一条基本的政治纪律。

四是抓好制度。企业作为经济实体,考核班子、评价干部,首要标准就是看其盈利能力和对企业的贡献。要始终坚持“创效是第一要务”、“以绩效论英雄”的价值取向。把是否对企业、对上级和对职工负责,是否能够不折不扣地完成上级下达的任务指标,作为班子是否讲政治、讲大局、讲担当的重要衡量标准。要进一步完善考核办法,结合单位年度工作会议、领导班子考察、任期审计、任期考核、民主生活会、党委巡视等工作,全面、客观、科学地对领导班子和领导人员作出评价。对经济效益不佳、工作不在状态、单位发展缓慢、职工意见很大,且测评结果较差的班子,及时进行诫勉谈话或组织调整。

五是用好权力。要加强对权力运行的制约和监督,认真落实“法定职权必须为、法无授权不可为”的要求,规范一把手职责权限,明晰一把手权力边界,强化上级党组织对下级一把手的管理,进一步强化巡视工作,督促一把手在职权范围内依法依规行使权力。要认真贯彻落实民主集中制,健全领导班子议事规则和决策程序,提高科学决策、民主决策、依法决策水平,既防止议而不决、决而不行,又防止一言堂、个人说了算。

(作者单位:中铁二十三局集团四公司)

马钢铁运公司提升自检自修能力降低成本

马钢铁运公司努力扩大自检自修范围,加大备件自制自修力度,减少外委外购,盘活库存,使积压备件物尽其用;严格执行备品备件及材料领用审批制度,同时从事前控制设备故障入手,推进设备零故障管理,对设备进行改善性和完善性维修,广泛开展修旧利废,节能降耗、自检自修、技术革新等多种竞赛活动,有效地降低检修成本。

汪盛竹 胡峰 摄影报道



● 图为该公司检修职工精心检修设备时的情景。

襄阳举办巾帼家政服务员技能大赛

8月21日,湖北襄阳人社局、市妇联举办“树巾帼家政品牌,展行业时代风采”主题家政服务员技能大赛,竞赛项目包括居家保洁、养老护理、孕产妇及新生儿护理,决赛第一名将获得“襄阳市技术能手”和“襄阳市三八红旗手”殊荣。

特约记者 田伯韬 王珊珊 摄影报道



● 新生儿护理竞赛



● 烹饪竞技。

徐平“动刀”一汽组织架构:组建三大事业部

团总经理的徐建一亲自宣布一汽新的品牌架构,即“中国一汽”为企业品牌,下辖“中国一汽”和“红旗”两个伞品牌;“中国一汽”伞品牌涵盖红旗品牌之外的一汽自主乘用车和商用车品牌。但该战略发布之后,一汽除在品牌结构上进行调整外,并无实质动作。

上述一汽集团内部人士向记者透露,此次机构改革,除成立三大事业部外,一汽集团还于近期成立了产品策划项目部,后续一些规模不大的机构也会单独成立一些。“如果按此格局变动,未来一汽需要调整的东西很多,这对徐平和一汽来说都将是一次重要考验。”

一汽技术中心统筹产品研发

“徐总来一汽后,几乎每天都在走访。”一位不愿具名的一汽员工对记者说,他对徐平的印象是,不苟言笑,作风踏实。“他几乎把集团的每个部门都走访了一遍,不过重点还是在自主品牌。”

5月22日,在一汽轿车公司调研时,徐平指出“一汽的合资强、自主弱比较突出,虽然自主有了大进步,但总体来说还是弱的,真正要具有国际竞争力,必须要发展自主”,“一汽轿车是一汽自主轿车的主战场,干好自主是一汽未来发展的需要”。同时,徐平还在多个场合强调“红旗品牌是我们的金字招牌,一定要做好”。

为了给一汽自主发展铺路,徐平首先从组织架构上进行调整,具体调整方案为:一汽轿车、天津一汽夏利等自主品牌,组建乘用车

事业部,由一汽轿车现任总经理安铁成担任负责人,向一汽集团副总经理秦焕明汇报;一汽解放、一汽吉林、一汽红塔等组建商用车事业部,由一汽解放现任总经理兼党委书记许宪志负责,向集团副总董春波汇报;红旗品牌成立单独事业部,由集团副总吴绍明分管,一汽轿车总经理安铁成暂代管理。

与之前一汽集团各副总只负责不同的运营环节不同,此次机构调整后,各事业部将拥有相对独立的权利,所辖各分公司、各品牌的研发、制造、经营等环节均由其负责人掌管,以改变一汽过去管理分散、责任不明、决策效率迟缓的状态。

这实际上也是徐平在东风汽车集团的改革思路,即权责分明、责任到人,通过项目负责制,让一个行动迟缓的老国企向现代企业制度转变。

除成立三大事业部外,徐平还在谋划让一些重要机构独立。上述一汽集团内部人士向记者透露,除了刚刚成立的产品策划项目部外,徐平还暂时把所有涉及到产品的研发规划统一到一汽技术中心。

一汽技术中心是一汽集团的产品研发机构,承担一汽集团中、重、轻、微、轿、客六大整车和零部件的研发、试制、试验工作。但近年来,一汽技术中心虽在新产品的研发上耗资巨大,却鲜有叫座产品,特别是欧朗轿车的失败,让这个具有国内最强汽车研发实力的机构饱受非议。

实际上,徐平对一汽产品的自主研发工

作相当重视。据《汽车商业评论》报道,今年5月,徐平曾到一汽技术中心进行过一次近4小时的调研,主要内容是参观和听取汇报,之后当场提出了七条意见。如何使一汽的技术研发工作与市场需求对接,协调好技术研发部门与市场营销部之间的矛盾,或许是未来一汽技术中心需要调整的内容之一。

改革关键是破除利益壁垒

虽然一汽集团宣传部并不认为,这次机构调整会有大范围的变动,但在一汽内部看来,“大船调头不容易”,即便是几个事业部的组建,需要调整的地方也很多。

一位前国有车企高管对记者说,一汽改革的难点是在于破除旧有利益。“这里关系错综复杂,许多人能量巨大,徐平改革能否成功,也要看他是否有魄力打破一汽山头林立的局面。”

事实上,徐平并不是第一个试图对一汽进行改革的人。之前,竺延风在担任一汽集团总经理期间,曾对这家大型国有车企进行过一系列改革,包括将一汽集团的职能部门由之前的47个改组为22个,减少岗位30%等等。

“这些改动,触及了部分人的利益,后来竺延风调任吉林省工作与之也不无关系。”上述高管对记者说。

徐建一上任一汽集团总经理之后,虽提出“三年两改观”“不顾一切干自主”等口号,但徐建一或许心里清楚,在盘根错节且日益

固化的利益樊篱下,打破一汽的格局并不容易。这使得徐建一执掌一汽7年间,除对外公布战略规划外,基本处于“守成”状态,而这种状态也使一汽的自主业绩一路下滑。

据中国汽车工业协会数据统计,今年1月至7月,一汽集团销量为156.80万辆,同比减少11.7%,自主品牌车型几乎没有叫座的明星产品。

作为“土生土长”的东风人,徐平今年5月空降一汽,虽与这家国有车企利益关联较少,但仅凭其一己之力,使一汽“大船”调头也并非易事。6月,徐平曾带领一汽高层访问团专程到东风公司进行访问交流,希望从东风的改革管理经验上取经。

徐平在此次交接班中说,“从自身角度看,一汽集团目前正处在一个关键的发展阶段,任务重、挑战多,在如何把自主做强、如何提升核心竞争力、如何加强企业管理等方面还需要进一步努力,学习交流工作显得非常重要和迫切”。

根据东风汽车报披露,在这次会议后,东风公司总部职能部门与一汽集团职能部门共分4个小组进行了对口业务交流。这或许也为今天的一汽机构调整埋下了伏笔。

徐平今年58岁,按照副部级干部在企业干到63岁的不成文惯例,他在一汽还能够干5年。5年间,徐平能否根治一汽顽疾,让“共和国长子”重现辉煌?业内在等待徐平的答案。

(作者:范文清 来源:21世纪经济报道)

安徽博航投资公司

资金直投(矿山、地产、工农业、旅游项目,企业改扩建,资金周转等)诚招商务代表。

手机: 13739248309 项目经理:苏经理

邮箱: 1046864898@qq.com