

2 热点透析 Hot Dialysis

互联网金融火热 巨头全面布局

■ 新华

上周,互联网金融行业各大新闻异常火热。

8月18日,阿里蚂蚁聚宝另立门户,首次在支付宝以外发布新的独立应用。其通过支付宝账号登录,集合余额宝、招财宝和基金等三种理财类型,丰富了理财产品的种类,向综合化理财平台发展。

8月19日,胡润研究院首次发布“全球华人富豪榜”,万达集团董事长王健林以2600亿总资产超越李嘉诚成为全球华人首富。王健林利用其独特商业头脑打造出中国地产第一版图,现在首富也正把这独特的商业头脑运用在中国互联网金融产业上。

王健林表示,2015年将主攻互联网金融,利用万达独有优势,创新模式,做真正的“互联网+”金融。万达下半年将完成银行、证券、保险公司并购,加上已有的快钱公司和万达投资公司,正式成立万达金融集团。首富对金融集团有着很大的期许,他认为万达未来价值最大的就是这一板块。

8月21日,腾讯内部也开始流传正在筹划成立一个腾讯金融事业群,对标蚂蚁金服。

巨头全面布局互联网金融

易观智库高级分析师马韬指出,依据获取资源的不同,互联网金融的企业的发展路径呈现两极化方向发展,一是纵深的垂直化发展方向,二是横向的综合化平台发展方向。互联网金融企业可根据自身实力而选择不同的发展路径,垂直化的发展过程中,伴随资源、能力的获取,部分企业也将逐渐向综合化方向布局。

马韬认为,未来互联网金融发展模式将走产业融合发展道路,金融、行业相互支撑,走综合化服务道路。

目前包括阿里、腾讯、万达+快钱、平安,不断向理财、融资、营销等各条线业务进行



全面的综合化金融布局。以阿里为例,蚂蚁金服的业务布局目前已达到了互联网金融的全领域覆盖,这次聚宝把理财的业务分拆出去后,在信贷上还拥有“花呗”和“借呗”,征信上推出“芝麻分”等,蚂蚁金服的综合化金融发展可谓十分广泛。

腾讯的产品主要依托于微信体系和QQ体系,旗下微众银行目前主要理财产品是股票型基金,体系内支付场景和支付习惯大多来自于微信支付。而中国平安集团在互联网金融业务方面,也已布局了陆金所、万里通、支付、移动社交金融门户等业务,涵盖金融业各个领域。截至2014年底,总用户规模达1.37亿。目前旗下陆金所表示即将上线业内首个全流程的p2p开放平台“人民公社”联合前海征信。

而体量与BAT三巨头不相上下的万达集团,旗下的主营业务商业地产刚刚在港上市三天后,就宣布战略控股互联网金融公司快钱,总部位于上海陆家嘴的快钱公司,天生就带有互联网金融基因,基于电子支付掌控了大量的现金入口和用户数据。据了解,快钱也在积极申请征信、股权众筹等方面的牌照,

布局综合化的互联网金融,这为万达“互联网+”金融战略部署迈出了关键的一步。

全球华人新首富、万达集团董事长王健林明确指出:“未来一定是互联网金融与实体经济的结合,线上线下的融合,这才能够真正为互联网的发展,为我们实业的长期持续发展找到方向。万达要通过互联网金融的方式实现轻资产转型,旗下万达金融要充分利用万达独有优势,跟万达商管、万达电商结合,搞真正的互联网+金融。”

实际上,万达并购快钱之后的互联网金融试刀之作众筹项目“稳赚1号”,就以3天秒杀50亿元筹集资金创下了全球众筹行业的全新纪录,如此强大的实力实在不容小觑。万达旗下的快钱除了自身具备的综合化支付平台,以及服务中小企业的融资产品之外,目前还上线了多款高收益的理财产品,并将结合万达各类应用场景,为消费者和企业提供包括理财、融资信贷、应用等综合互联网金融服务。

行业迎来场景入口之争

互联网金融的优势就是跟着场景走,金

融服务需要与具体场景直接对接、无缝融合,融入消费、理财、信贷、营销等多种环节,互联网金融服务及应用场景将会快速增长。而发展综合化互联网金融的关键就在于场景入口,以上位列第一阵营的互联网金融巨头无一不是拥有丰富的场景入口。

这从阿里系的支付宝最近这一年规模入侵线下支付就可见一斑,不断扩张理财场景的同时,芝麻征信在消费金融方面的大规模应用,线下超市也极力推广支付和无人超市应用;支付宝9.0后的版本,还开始引入社交概念;阿里重金入主苏宁云商,这些都是构建移动O2O时代的线下场景,并且基于阿里自身的DNA,这些场景依旧是以实体零售为主体。

自万达并购快钱后,双方在完善互联网金融生态业务建设的同时,也已经开始进行在互联网金融场景建设方面不断发力,尤其是复合式的体验场景的构建。在O2O趋势下,越来越多的体验式场景将与移动融合,而且随着人们收入的提高,体验式场景的规模将远大于实体购物。万达和快钱结合,就是要把金融服务植入到各种场景之中,打造场景下的金融O2O。

万达集团转型的核心就是要做到万达商业、文化产业、金融产业、电子商务四大产业基本相当,占有市场稀缺资源,像文化、金融、体育等产业资源。王健林在《万达集团2015年上半年工作报告》中就强调要做大做强文化产业,加强影视控股、体育控股、旅游控股以及加大儿童娱乐项目的投入,并做好海外并购项目管理,尤其要加速海外项目在国外的落地。不管是国外还是国内的产业落地,这些都让万达的场景入口更为丰富。

有业内人士认为,万达拥有的庞大线下产业及丰富的实体场景必定更多的与互联网金融结合上,而基于万达各产业的深入融合下的场景化金融服务,包括理财、融资信贷、应用等都会是万达+快钱综合互联网金融发展的重点所在。

避嫌同业竞争 丽珠集团与健康元曲线整合

丽珠集团于8月12日宣布停牌筹划重大事项。8月18日,丽珠集团公告称拟筹划非公开发行股票,公司控股股东健康元药业集团拟将以部分资产认购或以部分资产出售方式参与丽珠集团此次非公开发行股票。8月24日晚间,丽珠集团发布公告,揭开公司此次定增的面纱。

丽珠集团公告称,为减少与健康元药业集团股份有限公司双方关联交易,避免同业竞争,增强独立性,提升持续经营能力。健康元将以其控制的深圳海滨制药有限公司及新乡海滨药业有限公司与药品生产、销售有关的全部或部分资产用于认购丽珠集团非公开发行股票;丽珠集团将以现金认购健康元控制的焦作健康元生物制品有限公司全部或部分股权,以期能够达到的控制。

数据显示,截至2014年12月31日(经审计),海滨制药有限公司总资产为7.4亿元,负债总额为3.47亿元,净资产总额为3.9亿元;2014年度,海滨制药实现营业收入72761.91万元,净利润5987.03万元;截至2014年12月31日(经审计),新乡海滨资产总额为24509.56万元,负债总额为7701.13万元,净资产总额为16808.43万元;2014年度,新乡海滨实现营业收入10659.42万元,净利润470.37万元;截至2014年12月31日(经审计),焦作健康元资产总额为17亿元,负债总额为8.5亿元,净资产总额为8.5亿元;2015年1月-6月份,新乡海滨实现营业收入96613.81万元,净利润5713.28万元。

丽珠集团公告称,除上述进展,公司此次非公开发行股票的具体方案仍在商讨中,鉴于该事项仍存在不确定性,为了保障全体股东的利益,防止股价异常波动,公司股票将继续停牌。

健康元在发布的公告中表示,此次整合完成后,对公司合并报表营业收入总额不产生重大影响,对公司持丽珠集团股份比例将发生变动、对公司总资产及归属上市公司股东的净利润等指标将视整合方案而产生一定的影响,待整合方案确定后另行测算并公告。(证日)

平昌县笔山镇开展安全生产“百日行动”

近日,四川省平昌县笔山镇积极部署开展安全生产“百日行动”工作。“百日行动”安全生产大检查专项行动针对一些苗头性问题和安全隐患比较突出的问题,进一步深化重点行业、重点领域进行专项检查和集中整治。

一是根据属地管理原则,成立“安全生产百日行动小组”。各部门、村(居)、行业安全生产管理部门根据属地管理原则,切实加强辖区安全管理工作,组织村(居)成立安全生产“百日行动”领导小组,结合辖区实际,明确整治重点、目标和任务,研究制定具体实施方案,精心组织实施,确保行动取得实效;各部门、村(居)、行业要严格落实安全生产主体责任,认真贯彻执行隐患排查制度,积极开展安全生产自查自纠工作,及时、准确上报隐患排查整改结果,同时进一步规范自身经营行为,自觉维护市场秩序,杜绝安全生产违法违规行为发生。

二是加强各行业、各领域的安全隐患排查、治理工作。各部门、村(居)充分发挥积极性和主动性,与有关职能部门加强协作、严密配合,形成齐抓共管的工作态势,特别是进一步加强各行业、各领域的安全隐患排查、治理工作。对专项行动中发现的各类安全隐患进行督促整治或集中整治。整治工作中要严格按照“四个一律”要求,坚决落实关闭取缔、上限处罚、停产整顿、严格追责等措施。同时,加强宣传引导,充分利用各种形式、各种宣传媒体与平台积极做好安全宣传教育,深入推进安全宣传进工作,全面提升安全生产意识和隐患整改实效。

三是落实监管责任,做好整改追踪督查工作。各单位、各村(居)按照“谁主管、谁负责”和“属地管理”的原则,在集中整治工作的基础上,精心组织回头看工作,对发现的安全隐患和问题进行追踪督促,对已停产整顿或关闭取缔的企业逐一复查,确保整改落实到位,全面巩固全镇安全生产“百日行动”工作成果。

截至目前,自“百日行动”开展以来,对辖区内的非煤矿山、危化物品、施工建筑领域、烟花爆竹、特种设备行业、食品、旅游、地质灾害、农村道路交通、森林火灾等方面的安全隐患进行了一次拉网式排查、整治取得了实效;派出所、安办、交管办、农机监理站联合进行路检路查,共出动检查车辆20余台次,查处违法违规车辆40余辆,无证驾驶8人,超载超速2人次,下发安全隐患整改通知书30余份。(王步军)

送文化 送知识 送服务 付煤公司“安全快车”驶进职工心田

为开展好安全宣传教育活动,山东能源枣矿集团付煤公司紧密结合生产的实际,创新载体抓安全,营造氛围保平安,把安全“文化、知识、服务”三列快车驶进职工心田,成为有影响、有声势、有效果的特色化活动。

安全文化快车。坚持以“关爱职工生命、守护职工幸福”为出发点,着力打造有底蕴、有特色的安全文化。通过广播、电视、报纸、微信、宣传栏等方式大力宣传安全文化理念,在副井口建成以安全警示语、安全家书、安全漫画为主要内容的安全文化长廊,在工广、井下各主要巷道及作业现场悬挂安全标语,使得安全文化入心入脑。该公司工会还充分利用文艺作品在安全宣教方面的积极引导作用,开展快板、三句半、小品等特色活

动进基层活动,进一步提高职工安全意识,营造安全生产良好氛围。通过设立“全家福”相片、举办“一封安全家书”宣讲等方式,用浓浓亲情叮嘱职工时刻绷紧安全弦,引导职工规范作业,做好自主保安和相互保安工作,架起职工与家属间的“连心桥”,让职工在工作中感受亲情,把亲情融入安全文化。

安全知识快车。在该公司各区队会议室安全宣讲团采取向职工发放安全倡议书、安全知识手册,与职工互动讨论、有奖竞答等寓教于乐的形式,向职工普及安全知识,提升职工素质。通过开展安全“千人答题”活动,采取“三班轮送”的方式,把安全知识送到班前、送到职工心中,通过这种轻松愉快的安全教育形式,引导职工在愉悦和迁移默化中接受

莫大的安全教育。该公司还围绕推进职工书屋建设,设立职工读书专栏,购置了专业技术、操作技能、人文历史等各类书籍和杂志,定期组织读书交流活动,促使知识竞赛和岗位练兵活动常态化,激发广大干部职工知识、增技能、提素质的积极性。同时以“法律知识下基层”活动为载体,采取以案说法、以案析法、以案普法的方式,增强干部职工的“知法、懂法、守法”意识,形成了办事依法、遇事找法、解决问题用法的良好氛围。

安全服务快车。炎热天气,容易诱发各类疾病,为关注职工身体健康,该公司特意定制了“健康套餐”,组织女工协管员向全矿职工免费发放装有清凉油、藿香正气胶囊、花露水、金银花含片、风油精的防暑降温“小

(马森 周耀)

北京出台产业禁限新目录 外地央企总部禁入京

■ 杜燕

禁止京外中央企业总部新迁入,禁止新、扩建商品交易市场设施,禁止设立面向全国招生的一般性培训机构……8月24日,《北京市新增产业禁止和限制目录(2015年版)》正式发布,首次将城六区作为一个区域实施统一的禁限措施,同时加大禁限力度,这显示北京将更加严格地收紧产业底线。

城区禁限行业比例由42%升至79%

北京市发展和改革委员会副主任蒋力歌表示,《目录》(2015年版)是在总结2014年版实施经验、吸纳各方面意见的基础上,根据《京津冀协同发展规划纲要》等要求以更新标准进行的修订,共涉及大类25项(占《国民经济行业分类》96项的26%),中类148项(占《国民经济行业分类》432项的34%),小类403项(占《国民经济行业分类》1094项的37%),修订幅度大,覆盖面广。

她指出,新版目录中,全市性的禁限措施更加严格,全市性禁限的新增产业涉及小类共计599项,占全部国民经济行业分类的比例由32%提高到了55%,增加了23个百分点。

同时,东城区、西城区禁限的小类占全部国民经济行业分类的比例已经由《目录》(2014年版)的67%上升到79%。朝阳区、海淀区、丰台区、石景山区四区相应的比例由42%上升到79%,增加幅度为四类功能区中最大。

产业禁限聚焦非首都功能

新版目录中指出,制造业执行禁限由242个增至416个,占比从45%增至78%,提高了33个百分点,尤其对一般性制造业和高端制造业中比较优势不突出的生产加工环节加大禁限力度。

北京区域性批发市场、物流基地多是以服务京外需求为主的大宗商品集散地,聚人多、占地多,属于典型的非首都功能。新版目录规定:“禁止新建和扩建商品交易市场设施、未列入相关规划的区域性物流中心”、“禁止新设从事商品交易市场经营管理活动的市场主体”,这实质上是从经营设施和经营主体两头下手,把住了区域性批发市场增加的源头。

记者了解到,今年北京市今年计划清退、转型150个市场,其中清退拆除80个,转型升级70个。上半年各区县已清退拆除60个,升级改造10个。

公共服务功能禁限也更加严格。针对优质教育资源在北京过于集中的问题,新版目录提出,北京全市“不再新设立或新升格普通高等学校”和“禁止新设立面向全国招生的一般性培训机构”。

据介绍,北京市属普通高校招收京外学生规模有所下降,今年将减少4700多人,去年减少了3000多人;在职业教育方面,将根据产业疏解的内容与河北和天津的职业教育进行对接,以培养企业需要的人才。

北京还禁限部分行政性事业性服务机构。新版目录规定,北京全市“禁止京外中央企业总部新迁入”,城六区“严控其他总部企

业新迁入或新设立”,“禁止新设立或新迁入市属行政事业单位”,“禁止新设立或新迁入非紧密型行政辅助服务功能,包括服务中心、信息中心、行业协会、研究院所、培训机构、学术类社团、报社、出版社、杂志社等”。

首次将城六区作为一个区域统一禁限

蒋力歌介绍,目前城六区普遍存在着功能过多、人口聚集、交通拥堵等突出问题,是大城市病最为集中的区域。

数据显示,城六区的地区生产总值占全市的70%,常住人口占全市的59%。全市88家三级医院中有67家集中在城六区,89所在京高校中有64所整体或部分集聚在城六区。

她指出,《目录》(2014年版)制定时采用的是首都功能核心区、城市功能拓展区、城市发展新区和生态涵养发展区这四类功能区的划分,《目录》(2015年版)则首次将城六区(东城、西城、朝阳、海淀、丰台、石景山)作为一个区域来实施统一的禁限措施。

为了让城六区人口密度降下来,在《目录》修订过程中,北京坚持严控增量资源在城六区聚集,能不增则不增,能少增则少增,重点对制造业、教育、卫生、社会团体、餐饮等领域进一步加大禁限力度。比如朝、海、丰、石四区禁止新增任何制造业;存在安全隐患及未达标之外,城六区不再扩大中等职业教育学校;东、西城不再批准建立设置床位的医疗机构,不再批准增加医疗机构床位总量和建设规模,禁止使用地下空间从事商业性经营等。

此外,新版目录对高耗能、高耗水、影响城市环境等行业进行了从严禁限,从增量入手,引导新增功能和产业的发展更加绿色低碳、更加有助于改善生态环境。比如在全市范围禁止新建和扩建纺织业、石油加工、炼焦和核燃料加工业等,全市范围禁止新建和扩建休闲健身活动中的高尔夫球场;东、西城区禁止新建和扩建汽车维修与维护中汽车清洗服务等。

禁限保障民生和城市运行 不搞一刀切

蒋力歌表示,《目录》考虑保障民生和城市运行,像北京禁止新建和扩建商品交易市场设施,禁止新设从事商品交易市场经营管理活动的市场主体,但符合规定的社区菜市场等农产品零售网点、符合规定的农产品批发市场以及对城市运行及民生保障发挥重要作用的项目、市场主体除外。“我们也听到一些担忧,担心菜市场不让建了,生活成本会提高,这里请大家放心,对符合规定、市民所需的农贸市场不会‘一刀切’”,“同样,我们对九年制义务教育这类基础教育学校并未限制。

蒋力歌指出,《目录》加大禁限力度不是说北京不发展了,而是为了瘦身健体、更可持续发展,将对非首都功能增量进行更为严格的禁限,就地淘汰、转移疏解、技改升级三个方向稳妥有序推进存量产业的调整,打出“组合拳”助力优化首都经济结构和空间结构,推进京津冀区域、城区和郊区之间的产业布局更加优化、公共服务更加均等化。

各类大小项目投资借款，两百万起贷地域不限，个人、企业均可

金融世家豪丰投资

手续简单 利率低 放款快

代打全国各类保证金

咨询电话：028-68807888