

中集集团总裁麦伯良：企业要以自主创新赢得尊重

■ 吴德群

无论是在公共场合还是在私人聚会上，中集集团总裁麦伯良总是目光炯炯有神，显得精力充沛。在深圳这片改革开放的热土，这位怀抱产业报国梦想的企业家，带领全体中集人锐意创新创业，创造出一个个奇迹，在集装箱业务、道路运输车辆业务、能源、化工及食品装备业务、海洋工程业务、机场设备业务等多个领域都达到世界领先水平。

创新发展成就世界第一

“创新发展，是深圳最重要的城市基因。”麦伯良说，作为深圳企业，中集与华为、中兴、腾讯等业界巨头一样，自成立之初就不断以自主创新赢得尊重。

早在1982年春，改革开放的激情在深圳这片热土迸发、聚集。作为恢复高考后的首届大学生，年仅23岁的麦伯良从华南理工大学机械工程系毕业，喜欢挑战的他选择了深圳，选择了中集。

9年后，一路从技术员、工程师、生产技术部经理做到副总经理，然后，32岁的“小麦”就成了中集集团的总经理。

从上任总经理的第一天起，麦伯良就立志要在这个行业做世界第一。正是敢于争第一的气魄，让麦伯良带领团队，走出蛇口，走出深圳，缔造了遍布全球的“中集航母”。

面对竞争激烈的国际市场，中集集团立足自主创新，提高核心竞争力，并通过国际并购，不断实现突围和超越。在过去十多年间，中集收购的企业超过10家，其中不乏在全球



处于领先地位的企业。

中集的并购，并非单纯收购了事，而是通过收购、兼并和研发，组合成一个具有国际竞争力的强大业务板块，在国际市场上纵横捭阖。

麦伯良说，技术和市场，两手都要硬。在自主创新方面，中集夯实自己的研发团队，拥有自主的知识产权。在市场策略方面，中集选择全面出击的同时，重点突破国际市场。

技术创新，让中集保持竞争优势。中集集团技术中心被认定为国家级企业技术中心。该集团按照各产业的特点，分别设立了5家

研究院和21家技术分中心，并拥有24家国家认定的高新技术企业。截至目前，中集累计申请专利超过4000件。2014年，6万多名中集员工创造了700.71亿元的销售业绩，净利润24.78亿元。

转型升级抢滩海上丝绸之路

麦伯良认为，要打造百年中集，就需要不断地超越自己。如何超越？每当转型升级的关键时期，中集都能敏锐捕捉到市场变化，紧跟国家战略，及时进军充满机遇的产业。

前几年，国家提出以绿色和低碳技术为标志的新能源产业战略规划，麦伯良用朴素的“真诚合作、优势互补、共同发展”理念，吸引了欧洲博格工业公司、安瑞科能源装备公司、德国TGE公司等全球行业领先企业加入中集。

他说，这是欧洲技术和中国制造优势的有机结合。经过多年时间的积淀、竞争的磨砺与市场的考验，中集集团已经成为全球清洁能源（主要是天然气）装备和服务总包商，一站式系统解决方案提供商，并在中国CNG（压缩天然气）、LNG（液化天然气）等能源装备制造与集成业务领域确立了领先地位。

“企业是整个国家经济的一分子，各个企业都强大，国家才会强大，民族才会强大。”麦伯良的血脉中涌动着挥之不去的民族情结：国家战略的实施，就是中集的使命，就是自己的使命。

已经习惯于在国际商业环境下发展民族产业和培育中国优势的麦伯良，几年前将目光投向蓬勃兴起的海洋工业。

在深圳这片改革开放的热土，中集集团总裁麦伯良怀抱产业报国梦想，带领全体中集人锐意创新创业，创造一个又一个奇迹。

而这，恰恰契合了国家“一带一路”战略。海工业务是中集四大业务板块中最新的一个，未来也可能成为中集规模最大的一块业务。麦伯良甚至认为，海洋钻井平台的复杂程度和技术含量与大飞机相比也不逊色。而中集7年前进入海工领域的方式也是收购，即先参股烟台福士，最终收购了其绝大部分股份。

“一个中心 三个基地”绘蓝图

目前，中集海工已建立起完整的“一个中心，三个基地”的战略业务体系：烟台中集来福士为半潜式钻井平台建造、总装、调试交付基地，龙口中集来福士为自升式平台的生产建造基地，海阳中集来福士为模块建造基地。

同时，中集海工板块还拥有3个研发中心，包括瑞典的Bassoe Tech，以及拥有国家能源局授牌的国家能源海洋石油钻井平台研发（试验）中心的烟台中集海洋工程研究院有限公司和位于上海的中集船舶海洋工程设计研究院。

目前，中集的自升式钻井平台、半潜式钻井平台和海洋工程辅助船等海工设备，在全球市场与世界级巨头同台竞争。中集交付的半潜式钻井平台已覆盖北海、南海、墨西哥湾、巴西海域等全球主流海洋油气产区，占中国市场份额的76%。

麦伯良表示，中集将不断强化自主创新，力争在2017年销售收入达到1500亿元，规模接近全球500强水平，成为所进入行业的全球领先企业。



推动金融创新

打造风投集聚新高地

上海缓解科创企业“最先一公里”融资难

■ 刘雪 姚玉洁

21日，上海发布《关于促进金融服务创新 支持上海科技创新中心建设的实施意见》，其中明确提出推动股权投资创新试点，将上海建设成为天使投资、创业投资及各类私募股权投资基金的主要集聚地，缓解科创企业“最先一公里”的融资来源问题。

此次发布的《实施意见》提出，发挥政府创业投资引导基金的引导和放大作用，鼓励更多社会资本发起设立创业投资、股权投资和天使投资，持续加大对创新成果在种子期、初创期的投入力度。

同时，《实施意见》进一步明确，扩大政府天使投资引导基金规模，对引导基金参股天使投资形成的股权，5年内可原值向天使投资其他股东转让。

与国际成熟市场相比，我国股权投资行业仍处于发展的初级阶段。“小微科创企业”最先一公里“融资最理想的对象就是天使投资和创投。”上海市创业投资行业协会专家顾问钱维锡表示，称职的天使投资人和创投不仅能帮助企业解决钱的问题，还可以通过自己的资源优势，解决企业在发展过程中遇到的技术、管理、团队建设、市场推广等问题，和企业共同创业，共同成长。

在投资之后，如何顺利退出变现也是风投机构们极为关注的问题。除了传统的上市退出渠道外，《实施意见》创新性地提出，加快建设私募股权投资基金份额报价转让系统，建立和完善股权投资基金有限合伙入基金份额报价转让信息发布平台，提升转让服务功能，丰富资本市场股权投资退出渠道。

大连五大“政策红包”助推企业创新

大连市企业创新可获得政府科技政策“红包”支持。记者8月21日从大连市科技局获悉，为营造“大众创业、万众创新”局面，大连市科技局会同市财政局，相继出台《大连市科技创新券实施办法》《大连市科技成果转化补助实施办法》《大连市企业专利补助实施办法》《大连市工程技术研究中心认定管理办法》和《大连市重点实验室认定管理办法》五项优惠政策。企业登录大连市科技指南网或大连科技信息网，即可按规定进行注册申报。

创新券发放对象包括电子信息、软件互联网、生物与新医药、新材料、装备制造、新能源与节能、资源与环境、科技服务业、现代农业等产业领域的科技型中小企业。企业在平台指定的时间期限内提出补助申请，并按照规定比例领取补助。

“科技成果转化”包括两种形式：一是高校、科研机构与全市中小企业签订的技术转让合同，经全国技术合同网认定登记，并已支付相关技术交易费用；二是高校、科研机构以入股方式将技术成果转让给大连市中小企业，并完成相关法律程序，合同正式生效的。以技术转让合同方式实施科技成果转化的中小企业给予转化后补助。每个项目按照技术交易额的10%给予资金补助一次，最高补助额度为50万元。（杨丽娟）



韩小红在会上发言

韩小红：传统企业家要积极学习互联网 深刻认识产业缺陷

由欧美同学会·中国留学人员联谊会主办，中国与全球化智库(CCG)承办的第十届中国留学人员创新创业论坛近日在京举行。本届论坛以“大众创业，万众创新”为主题，充分探索、总结了留学人员回国创业创新、拓展发展机遇的新趋势、新经验、新成果。

在“互联网+与海归创新创业”主题论坛上，慈铭健康体检管理集团总裁韩小红表示，创业需要创新，也需要积累，她认为，不管是做产品还是做平台，首先要管理思维方式发生根本性的变化，不断学习、交流。

她表示，互联网时代的到来，拯救了创业者，作为传统行业的企业家，要积极学习互联网，转换战略思维，掌握生态思维模式、互联网思维，深刻认识自己产业的缺陷，深刻认识自己产业整个链条中的问题。

韩小红认为，传统行业的企业家要在互联网时代脱颖而出，需要经历三个阶段。“首先是微创新阶段，任何人都无法跳出积累了十几年的传统，在传统的基础上学会使用互联网的工具解决客户的问题。其次是转变思维方式，不管是做产品还是做平台，需要在管理思维方式有根本性的变化。这个时候要不断地学习、交流，学会走出去，参与各种各样的学习。再次则是真正开始思考，怎么做生态，从哪里着手。用生态的思维去思考平台的时候，落地点和方式都是不一样的。”

最后，韩小红提醒，传统行业的企业家可以充分利用互联网的资源为自身服务，从而在互联网时代获得更大的发展。“我们要积极学习，并且要努力打造样板工程。此外，作为企业，一定要有核心的团队，成功创业的企业家一定有一个优秀的团队的支撑。”（周小璐）

中美两国加强互联网中小企业创新交流合作

■ 向志

8月18日至20日，中美互联网中小企业创新交流合作论坛在美硅谷举行，中国国家互联网信息办公室信息化发展局局长徐愈率团出席会议，并作主旨发言。与会代表认为，互联网创新正从波浪式向常态化转变，名符其实地成为新经济的强大引擎，中美在新一轮信息技术创新浪潮中的合作潜力巨大。

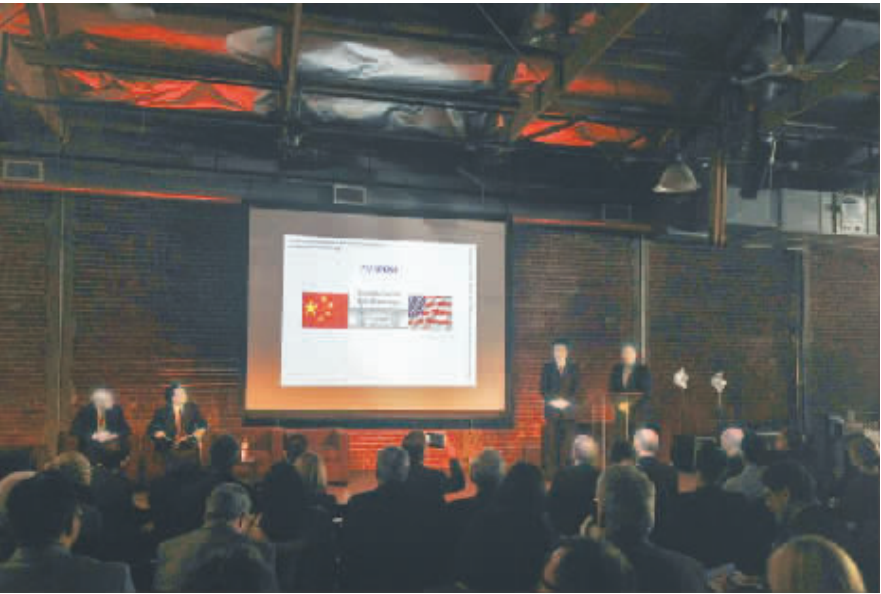
美国著名的互联网企业Airbnb创始人布莱恩·切斯基(Brian Chesky)表示，互联网是最大的“创新公地”，他说“互联网中小企业只要敢于梦想，就已经成功了一半”。Airbnb短短几年时间，已经在全球192个国家、34000个城市中拥有出租房源，每天有100万的客人住在Airbnb提供的房子里。全球知名职场社交平台LinkedIn(领英)创始人里德·霍夫曼(Reid Hoffman)表示，中美两国是世界上互联网创新最为活跃的国家，近年来他每次到中国与美国管理相关部门负责人和企业家交流，都被企业家的创新精神所感染，都有一些新的体会和收获。宽带资本董事长田溯宁则表示，在云计算、大数据和可穿戴技术的推动下，全球互联网产业已进入一个最好的时代，面对消费互联网向产业互联网的转型时期，中美间相互合作与促进的潜力巨大。中国腾讯公司刘勇认为，2015年是“互联网+”元年，“互联网+”的产业链带动效应，极大地激发了信息能源的重要潜力，腾讯正在打造众创空间，与合作伙伴携手再造一个腾讯。滴滴快的公司副总裁杨柳提到，滴滴正在通过打造强大的技术优势和完善的安全保险体系，努力实现其未来3年三分分钟内车到面前、每天为3000万人提供服务的目标，成为中国绝对领先的出行平台。

台。红杉资本沈南鹏提到，中美能成为全球互联网最具创新能力的两个国家，有三个最主要的原因：一是有饱满激情、愿意承担风险的创业者，二是有广阔的市场空间，三是有大量优秀的工程师和科研人员。

此次论坛上，中美企业家围绕互联网创新合作提出了很多有益的建议，对建立长期有效的中美互联网中小企业交流机制充满了期待。全球最大在线课程联盟Coursera的CEO Rick Levin提到其企业发展战略时，尤为关注其未来在中国的发展。斯坦福大学的创业孵化器StarX、推特(Twitter)、Gilead生物信息公司都表示，立志于全球化的公司，都离不开中国。它们都希望与中国互联网企业有更深入交流，并探索适应中国政策环境的本土化策略。领英中国负责人沈博阳表

示，领英正在努力摆脱“全球成功的产品在中国就一定成功”的路径依赖，开发适应中国职场人士所需的特色服务，实现从“领英中国”向“中国领英”的转变。来自国内的腾讯公司、奇虎360公司、滴滴快的、快手、脉脉、今日头条、饿了么网、创客工厂、大疆创新等中国互联网企业，也盼望能够走向世界，向美国成功的互联网企业学习全球化的经验，积极探索国际化道路。

中国国家互联网信息办公室高度重视推动互联网中小企业创新合作，将在今年10月28日至30日在乌镇举办的第二届世界互联网大会上，专门设立一个互联网中小企业创新论坛，延续此次论坛成果，建立长效机制，不断推动两国互联网中小企业创新合作深入交流。



禾欣可乐丽：创新引领企业10年“蝶变”

■ 张萌 李丹 吴欣苗

说起超纤皮，就不得不提禾欣可乐丽(嘉兴)有限公司。禾欣可乐丽成立于2004年，是一家专业生产超纤皮的经济实体的企业，其产品广泛运用于球类、运动鞋、家具沙发、汽车内饰、服装等各大领域。

兼收并蓄 产品创新抢占市场先机

“作为一家‘混血儿’公司，企业在创立之初就有良好的管理和技术基础。”说起禾欣可乐丽10余年的发展历程，公司总经理吴红笑着说。据她介绍，该企业由浙江禾欣实业集团股份有限公司与日本株式会社可乐丽组建而成。

浙江禾欣实业集团股份有限公司是一家集pu合成革基布、无纺布、染料、染化料到高档pu革生产于一体的大型集团公司，公司产品远销欧美等地市场。而日本株式会社可乐

丽则已有89年历史，以人造皮革产品“可乐丽娜”享誉世界。

“当时的规模不是很大，但由于两家母公司都是各自行业的龙头企业，我们公司在行业中的发展基础非常好，在之后的发展中，每年的年均产收规模增长将近25%。”吴红告诉记者。

建厂初期，禾欣可乐丽主张将重点集中在提高人造皮革的物理性能上，但由于外观的不足，产品的使用领域较窄，直到2012年，禾欣可乐丽遇到了一个转折点——成功开发了新产品“feeling”，新产品的开发让企业将目光集中到了人造皮革的外观效果。“无论是正面、反面，‘feeling’几乎达到了让客户‘真假难辨’的效果。”吴红说，新产品的上市在当时引起了同行的争相模仿，市场上的这类产品也因此越来越多，这让企业产品的使用，一下由运动鞋等小范围扩展到越来越宽的领域。

由于2012年新产品的上市，2013年禾欣可乐丽的产收增加了近60%。至2014年，企业产值达到3.7亿元，是投产初期的4倍。

“虽然整个经济环境不好，但企业还是在稳定健康地成长，这都得益于我们不断在进行产品创新。”吴红感慨道。

投身“机联网” 技术创新成企业发展内生动力

记者了解到，在日本的皮革制品中有近50%都是用到人造皮革，而中国皮革的份额中国人造皮革却只有大约4%。“从比例上看，我国人造皮革的发展潜力非常大。”吴红表示，真皮加工由于污染等原因受限越来越多，这对人造皮革替代真皮也是一个机会。

在大环境下如何抓住潜藏的机会？吴红表示，技术创新是最核心的竞争优势。

“机联网”虽然是近两年政府才开始主导，但是在很早以前禾欣可乐丽就开始这方面的改造。据吴红介绍，由于人造皮革的制作流程十分复杂，如果不建立机台与机台之间的联系，将耗费更多的人力，生产效率也会大打折扣。

为此，禾欣可乐丽在投入一台新设备时，都不是原装采用，而是对其进行改造。经过改造后，尽管很多机台是跨车间、跨厂区，但是通过管道将机台之间进行连接，达到了连续作业的目的。此举也为企业节约了约20%的人工成本，产品的质量也得到提升，使企业在行业中的成本优势进一步凸显。

“这些改造基本依靠我们自己的技术力量完成。”吴红表示。禾欣可乐丽不仅有自己的研发中心，还有自己的研发团队，从事研发人员有70人左右，其中60%以上人员具备研究生学历。与此同时，该企业还将创新工作作为长期发展的机制，每年立项的项目多达几十个。

这些项目一方面是应市场推广的需求，还有一方面则是为技术储备作准备，“有了技术储备，当企业的现有产品被模仿甚至被替代的时候，我们可以及时推出新产品，这是我们为什么能够一直在整个行业中起到引领作用的原因。”谈及十年来的创新历程，吴红的自豪之情溢于言表。