大学生就业未来趋势:互联网公司更符合个性

■ 卢义杰 马慧娟 报道

不久前,刚从中部某“985”高校经济学专业毕业的薛从,选择到一家上市公司做互联网金融产品的经理。今年,是国务院总理李克强在全国两会为“互联网+”喊话的第一年。

而此前多年,薛从的学长们,毕业时大多选择的是银行、证券公司。

这一变化折射出时代变迁。高教管理数据与咨询专业机构麦可思公司连续5年的《中国大学生就业报告》显示,在2010届~2014届本科毕业生就业比例增长排名中,互联网开发及应用已名列第四,增加了2.1%。增长比例占据前三的是中小学教育(增加3.9%)、医疗保健/紧急救助(增加2.9%)、建筑工程(增加2.7%)。排在第五的是美术/设计/创意(增加1.2%)

同一项调查数据显示,就业比例下降的排名中,金融位居第二,降低了3.4%。下降最多的是销售(降低4.2%),第三至第五名分别是电气/电子(不包括计算机)(降低2.0%)、财务/审计/税务/统计(降低1.5%)与机械/仪器仪表(降低1.4%)。

多名接受记者采访的高校学者表示,互联网等技术因素将为更多的行业创造新的发展机会,增加社会需求和就业岗位;在未来就业趋势中,经济形势、人口与社会发展以及国家政策的影响因素也日益显现。

金融、制造领域未来就业需求会增加

对于金融行业就业比例下降明显这一趋势,长期关注就业问题的麦可思专家马妍分析,从2010届~2014届本科毕业生从事的主要职业与主要行业这两个指标来看,金融在2010届处于峰值,此后逐年下降。这意味着,金融专业的社会需求在过去5年不断降低。

该项调研系对大学生就业信息的跟踪评价。以2014届大学生毕业生为例,调研共回收全国30个省(区、市)的样本约26.4万个,覆盖了940个专业。

马妍认为,金融就业有关指标的消极走向,与前几年股市等金融市场低迷的整体趋势一致,直到2014年下半年才开始回暖。

“应该说中国下一步对金融的需求比以前要大。”对外经济贸易大学金融学专业副教授冯鹏程认为,相关数据所显示的金融的社会需求下降只是“转型期”的现象。

冯鹏程认为,中国的经济发展到一定阶段后,将由产品经济、市场经济转为发展金融经济和资本经济,同时,中国的经济结构也需要转型升级,降低甚至取消低附加值、高能耗的产业,增加高科技产业或者服务业。目前,中国第三产业虽然发展较快,但其比重还需进一步提高,第三产业的结构也要更加完善。

“餐馆吃饭、外出旅游也属于第三产业,但是现在我们需要高端的第三产业,而现在金融这种高端的第三产业在国际市场中的竞争力是不强的。”冯鹏程表示,金融业由低端向中高端转型,对人才的需求量应该是加大的。

“但是现在存在人才不匹配的问题。”冯鹏程认为,金融就业有关指标的消极走向与两方面原因有关,一是大学生所学知识和实践的不匹配,二是转型伴有“阵痛”是必然的。但金融人才的社会需求一定是会增加的。

受经济发展影响的职业和行业,不止是金融。

“过去五年制造业的社会需求也出现了明显下降。”马妍告诉记者,这里的“制造”主要是指以加工为主的劳动密集型制造业,例如机械五金、电子电器等。

麦肯锡报告显示,珠江三角洲的低端制造业劳动力成本在2011年和2012年分别上涨了11%和8%。“劳动力成本的上涨迫使企业把工厂搬到了劳动力成本更低的印度或越南,对高级专门人才或管理人才的需求也相应减少。这是本科毕业生在制造业就业比例下降的一个原因。”马妍说。

她认为,如果本科毕业生不通过学校的培养和自身的努力,来满足医疗、教育、金融等现代服务业和高端制造业对知识、技能、素养各方面的要求,那么出现毕业生供给与产业升级不匹配的风险就会比较高。

人口社会形势促进教育、医疗就业发展

“对我们免费师范生来说,有个‘好工作’可能没那么容易,但工作还是很好找的。”钱雨参加了三所学校的招聘考试并全部通过了面试,最后选择在浙江金华市一所学校当教师。

这名华中师范大学毕业生告诉记者,今年浙江很多学校修建了新校区,对教师的需求较大,她们班上的同学基本都顺利进入学校当了教师。在与同学聊天时,钱雨得知,附近的一个城市,近3年教师的缺口达9000人。“近两年,那里很多知名高中都在建立分校,教师缺口很大,浙江毕业的师范生都不难找工作。”

北京师范大学教授顾明远也认为,从事教育工作是个比较好的职业。在他看来,教育是基础性、前瞻性的事业。“随着公民素质逐渐提高,大家对下一代的教育都更加关心,所以教育的发展也非常快。”

事实上,麦可思研究院连续5年发布的报告显示,2010~2014届本科毕业生就业比例增长最明显的前5位行业类中,教育位居第一。

顾明远告诉记者,在教育行业中,学前教育以及特殊教育的社会需求将会很大,“特殊教育是针对残疾、智障的孩子而开设的,现在很多人对此还不了解,目前我们国家在这一块也比较薄弱”。

医疗从业人员同样供不应求。秦川是今年毕业的临床医学专业博士生,已在华中科技大学同济医学院深造8年的她,目前刚刚成为一家医院神经内科的医生。“在中国,医护人员一直是供不应求。”

秦川提到,如今许多医院纷纷建设分院,为医护人员提供了更多的就业岗位。

北京一位从事社会医学与卫生事业管理研究的学者认为,医疗服务的社会需求增长与经济的发展密切相关,医疗需求的爆发是一个正常现象。“医疗需求的收入弹性是大于1的,如果收入需求增长1%,医疗需求可能会增长1.1%。也就是说,随着经济水平的提高,人们愿意将更多的钱花在自己的健康上。”

此外,社会进入老龄化阶段也是医疗从业人员需求量加大的一个原因。首都医科大学社会医学与卫生事业管理专业刘泽军教授认为,与养老有关的医疗产业将成为未来就业的热点。“社会发展太快,变化太大,许多原有的东西就会跟不上。比如老年保健、老年医院等就比较少,甚至还是空白。”

尽管医疗行业的需求量较大,但较高的专业门槛成为其无法满足社会需求的重要原因之一。

前述社会医学与卫生事业管理研究学者告诉记者,“广泛意义上的健康服务业,如健康宣教、健康培训等,本科生尚能胜任。但培养一名合格的临床医生,从专业学习到临床实践,至少需要10年以上。”

互联网企业正成大学生就业高地

“我认为现在已经不能用‘趋势’来形容互联网,它应该是一种基本的、常态化的工具,就像我们说普通话一样。”烟台友家网络技术有限公司联合CEO龚海涛说。

谈起互联网,北京外国语大学就业指导中心一位教师表达了同样的想法:“在互联网技术的引领下,给人类生活带来巨大变化的智能化技术会成为未来就业的热点。”

近日,中国人民大学中国就业研究所推出了中国首个就业景气指数(CIER指数)。数据显示,随着经济放缓,今年上半年中国就业市场出现了趋冷的迹象,国企招聘职位同比下降了19%,但在“全民创业”热潮的带动下,互联网行业用人需求出现“井喷”,互联网/IT提供职位数同比去年上半年增长了44%。

其中,作为互联网行业排头兵的电子商务,发展速度极快。今年上半年,其在线职位数同比2014年大幅增长,特别是在二线及以下城市,增幅均超过90%。

越来越多的数据表明,互联网公司已成为目前大学生就业的新兴高地,而电子商务作为互联网领域中最热门的商业模式,赢得不少大学毕业生的青睐。

互联网金融也成为互联网行业当中的热门板块之一。

“现在互联网金融持续升温,需要将经济学知识和互联网知识相结合,对经济学专业的学生来讲是个新天地。”薛从告诉记者,直接就业的同学大约有三分之一进入互联网行业。

互联网金融前景如何?清华大学金融学博导李心愉认为,中国的互联网金融刚刚起步,还有很多发展空间。

对外经济贸易大学金融学专业副教授冯鹏程也非常看好互联网金融的发展,“互联网金融虽然不会完全取代传统金融,但一定会对传统金融带来很大冲击。而传统金融如果不主动‘触网’的话,未来也基本没有生存余地。”

冯鹏程认为,广义的互联网金融包含两层意思,一是互联网企业做金融,二是金融企业主动“触网”。互联网金融是未来的一个大方向,“现在的年轻人,还有多少愿意跑到银行办理业务?”

受技术进步影响的还有新闻学专业。就读于中国传媒大学的研究生赵思琪,把自己的就业意向从传统媒体转向了新媒体领域,“更快”是她在新媒体部门实习后最直接的感受。与此同时,传统媒体也掀起了一股离职潮,一批资深从业者转入新媒体行业或直接创业。

对中国传媒大学国际新闻专业2015届硕士毕业生张国文来说,互联网巨头企业对她的吸引力远超过公务员(课程)和外企,“薪资待遇和福利很好,工作氛围比较轻松和人性化,不像一些央企国企和事业单位有那么多条条框框,也不像外企对语言的要求那么高,而且相对自由”。

中央民族大学汉语国际教育硕士毕业生王银凤也看好互联网企业的发展,“朝阳产业,代表着一种积极向上的力量,代表着一种变化和创新”。

多所大学的就业中心教师在接受记者采访时表示,近一两年,互联网和互联网相关行业的公司在校园招聘方面的号召力越来越强。每次举办招聘会,互联网企业所占的比例不下30%,其校园招聘的人数也呈倍数增加,并且,2015年的这一比例还在上升。

北京林业大学招生就业处就业服务中心主任徐博函坦言,现在得“逼着自己不断去学习,学习‘互联网+’,学习大数据,要不然没法与一些企业和学生沟通”。

国家政策盘活民间就业创业力量

“近五年,中西部、二线城市会因为经济改革的辐射而提供更多的就业机会。但从中长期来看,在互联网经济、智能经济中,还是由东部、一线城市继续发挥引领和先导作用。”北京外国语大学就业指导中心的一名教师表示。

该教师说,在国家提出“大众创业,万众创新”,限制大城市规模,以及引导毕业生到中小城市就业等举措的大背景下,民营企业的吸引力将越来越大,大学生创业比重会有所增加,公务员、体制内单位的用人需求也会有变化,热度会稳中有降。

“自己的父母、爷爷奶奶、舅舅都是体制内的员工,或在事业单位,或在国有企业,看到他们这么多年来晋升的步骤和他们拥有的生活,我觉得那不是我想要的。”毕业于北京一所“985”高校的马璐拒绝了父母为她安排好的体制内工作,选择在一家民营企业供职。对马璐来说,“花时间在体制内去熬资历是很浪费时间的事情。”

被民营企业吸引的不止马璐。今年毕业于中国人民大学的谭伟,前后经过7轮考试后,进入自己心仪的一家互联网公司上班。“互联网是我们这一代人的机会,正赶上互联网在中国发展的红利期,能明显体会到互联网对传统行业的颠覆和改造。相对于传统行业,互联网公司更有前景,更符合我们年轻人的个性。”

一项在2014年开展的,对中国103所大学的5.14万名毕业生就职意向进行的调查显示,25%的毕业生选择了国有企业,而在2012年还是33%;选择外企的毕业生则从2013年的44%跌到21%;选择包括创业公司在内的私营企业的比例则从前一年的14%增到30%。

南京理工大学学生工作处就业创业指导中心主任王涛发现,以前去国有大中型企业的毕业生较多,这几年毕业生开始转向去发展不错的中小型企业、民营企业,特别是一些互联网公司,而且数量越来越多。他分析,一是受全国经济形势的影响,国有大中型企业招聘的人数有所减少;二是这几年江浙地区的民营企业发展很不错,他们给出的待遇和条件很吸引人,越来越多的学生也愿意选择这些企业,觉得是“潜力股”。

马妍告诉记者,国家对创新创业的鼓励和支持,整体上提高了毕业生创业比例,明显促进了大学生创业,“创业的人也把就业的岗位留给了求职毕业生”。

从具体行业来看,民办教育将会是受国家政策影响较大的行业之一。“民办教育就是我们要调动社会的力量来办学,这是对社会资源的利用和发挥,对我们国家教育的发展有好处。”北京师范大学教授顾明远说。在他看来,《国家中长期教育改革和发展规划纲要》的制定和实施,极大地鼓励了民办教育的发展。

在冯鹏程看来,在中国目前情况下,国家政策势必会引导整个产业的发展,“国家提倡什么,这个产业就发展得快,国家限制什么,这个产业就有可能发展得慢,甚至慢慢消亡。

(文中毕业生姓名均为化名)

网上订餐风靡中国 “懒人经济”创无限商机

■ 李雯婷 报道

据新加坡《联合早报》8月17日报道,林小姐在广州办公楼集中的区域上班,每到午餐时间,周围的小餐厅都人满为患。随着移动互联网的发展并融入餐饮系统,手机订餐App近年涌现,像林小姐这样常常懒得迈开步子的消费者,宅在室内用手机点叫外卖,确实是便利的选择。

报道称,“懒人经济”正在为不同行业创造市场商机,其中,餐饮业O2O(线下商务机会与互联网结合)近年在中国更以惊人的速度发展。易观智库发布的《2015年第一季度中国互联网餐饮外卖市场报告》中显示,中国餐饮O2O行业步入快速发展阶段,今年第一季度的在线外卖成交订单高达1.76亿单,同比增长高达340.8%。

这一市场前景并有巨大想象空间。中国O2O研究与咨询机构,品途咨询发布的数据显示,2014年中国餐饮行业O2O在线用户规模接近2亿,达到1.89亿,超过中国网民总数的三分之一,市场规模达到943.7亿(人民币,下同),相比2013年增长51.5%。这份报告并预计,今年中国餐饮O2O的规模将达到1200亿元,2017年将突破2000亿。

报道称,如此巨大的市场潜能,吸引中国互联网巨头近年纷纷介入这一领域。阿里巴巴和美团(中国大陆地区第一个精品团购网)在2003年成立了自己的外卖业务“淘点点”和“美团外卖”,而由两名大学生在2009年创立的“饿了么”订餐网,去年5月获得大众点评8000万美元的战略投资,当时,“饿了么”还只是一个覆盖12个城市、拥有300人的外送网站,获得投资五个月后,“饿了么”便扩张到187个城市和2500人,日订单量从10万单增长到100万单。

中国搜索引擎巨头百度去年也涉足外卖O2O领域。百度外卖一名送餐员告诉记者,百度进入多个城市发展白领市场,以广州为例,该公司在当地不同商圈设置了站点,而他所在的站点就有30多名外送员,每人每天派送10多份外卖,“有时候忙得连饭都没时间吃”。

数据显示,目前中国的餐饮O2O市场有一半以上集中在校园,但白领一族也在迅速增加。上述易观智库发布的《2015年第一季度中国互联网餐饮外卖市场报告》中,细分了三个市场,包括校园市场、白领市场与家庭市场,在2015年第一季度,校园市场在总数中占比67%,白领市场为28.5%,而家庭市场占比不足5%,未来有待开发。

这些外卖服务平台也正在扩展他们的服务范围,未来有望衍生成为社区综合服务平台。以百度外卖为例,除了餐饮派送服务外,现在还有水果生鲜、超市的派送,一个“网上送药”的服务也在建设中,这也意味着,未来App用户头疼脑热时,动动手指头,就会有人把药送上门。

而由于市场竞争日益激烈,中国目前外卖O2O领域的竞争也在步打车App的后尘,处在“烧钱”抢客源的状态。为争取更多用户,这些订餐App目前都有不同额度的减免,更有首单免费的做法,这种“烧钱”模式无疑让小型的订餐平台难以在市场上立足。《北京商报》引述易淘食首席执行官(CEO)张洋的话称,该行业失败率普遍达到30%至40%。

报道称,业内共识是,中国外卖O2O领域竞争不断升级,未来将主要靠资本和资源驱动发展,另一方面,这一领域在中国目前还处于早期发展阶段,远未能达到成熟运作的程度,而食品质量、物流配送、服务体验这些重要环节,未来仍将持续考验这些O2O外卖订餐平台。

速解经济

“十三五”经济增长潜力超7%

■ 方烨 报道

记者了解到,到目前为止,“十三五”规划经济增长预期目标是6.5%还是7%仍未确定。目前经济学界对我国未来五年的经济增长潜力存在不同看法,多数认为应该在7%以上。

“十三五”国家发展规划专家委员会成员、清华大学国情研究院院长胡鞍钢强调,“十三五”期间,中国经济具有7%以上的增长潜力。他对记者表示,“十二五”规划曾提出7%的增长率预期目标,实际年均增长率为7.8%。“十三五”时期潜在增长率要低于“十二五”时期,但也在7%以上,实际增长率可能在7.5%左右。

“十三五”国家发展规划专家委员会成员、央行货币政策委员会委员樊纲同样认为,中国经济的潜在增长率会高于7%。

北京大学常务副校长刘伟也持类似观点。他认为,中国还处于比较高的增长区间,2023年之前中国经济增长速度应该是7%,甚至略高一点。三大战略的推进,深化改革带来的改革红利,再加上结构升级,与城镇化本身的推动,将保证中国经济在这个阶段保持健康的增长速度。

国务院发展研究中心副主任王一鸣表示,中国经济正在经历一次历史性的转型再平衡,从高速增长阶段向中高速增长阶段转换。在“三期叠加”的特定阶段,新旧增长动力交替尚未完成,短期内经济下行压力仍然较大,同时也要看到,积极因素正在积累发展。只要主动适应发展新常态,坚持改革创新,积极作为,我国经济就能实现7%左右中高速增长。

与此同时,经济学界也存在不同观点。“从未来的潜在经济增速看,2016年至2020年经济潜在增速大概率会回落到6.5%附近。过去依赖人口红利和投资、出口带动的高速经济增长阶段将告一段落。”“十三五”国家发展规划专家委员会成员、中国银行业协会首席经济学家巴曙松对记者说。

尽管存在不同看法,但是有一点非常明确,就是中国经济要想兑现增长潜力,还需进一步释放改革红利。巴曙松表示,“十三五”规划即便设立经济增长目标,更大程度上也主要是一个参考性的指标。在当前的这个转型和走向新常态的阶段,经济增长的质量更为重要。也就是说,经济增长的方式应当更多依靠内需驱动,依靠创新驱动,而不能继续过于依赖投资驱动。“两个翻番”目标是以“转变经济发展方式取得重大进展,发展平衡性、协调性、可持续性明显增强”为前提的,因此“十三五”期间经济体制的改革、经济结构的调整和发展方式的深度转变都更为重要。