

大数据顶层设计出台

交通 医疗 就业等政府数据优先开放

■ 周慧 宋兴国 报道

各部门间的数据孤岛现象,从技术层面得到了解决。

8月19日,国务院常务会议审议通过《关于促进大数据发展的行动纲要》。会议提到,推动政府信息系统和公共数据互联共享,消除信息孤岛,加快整合各类政府信息平台,避免重复建设和数据“打架”。同时提出,引导支持大数据产业发展,以企业为主体、以市场为导向,加大政策支持。

会议提到,优先推动交通、医疗、就业、社保等民生领域政府数据向社会开放,在城市建设、社会救助、质量安全、社区服务等方面开展大数据应用示范,提高社会治理水平。

接受记者采访多家企业表示,为地方政府做数据公开的第三方服务业务以及相关的大数据开发产业也将迎来利好。

消除信息孤岛

2015年以来,国家层面发布的关于大数据产业的政策利好不断。发展大数据产业,一方面成为各级政府简政放权,建设服务型政府的必要路径,同时也是地方培育新经济的抓手。

国务院常务会议指出,开发应用好大数据



这一基础性战略资源,有利于推动大众创业、万众创新,改造升级传统产业,培育经济发展新引擎和国际竞争新优势。

会议强调,在具体信息公开领域,优先推动交通、医疗、就业、社保等民生领域政府数据向社会开放,在城市建设、社会救助、质量安全、社区服务等方面开展大数据应用示范,提高社会治理水平。

事实上,目前国内多地已在大数据开放领域有积极探索,其中上海、北京、广州、武汉等地已经有一些尝试。比如广州工信委相关人士在接受记者采访时提到,正在筹建大数据管理局;武汉市信息办则表示,将建设全市统一的市政务云数据中心,首先内部打通多个部门之间的数据,用数据代替市民跑路。

贵阳大数据交易所总裁王叁寿告诉记者,

他们接触过的很多地方政府正在考虑是否公开和如何公开政府数据,国务院的这个纲要,首次具体明确要整合各类政府信息平台,相当于给他们吃了公开数据的定心丸;接下来会有一批地方政府加快数据公开。

各方共促大数据产业化

记者发现,相对7月份发布的《国务院办公厅关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》,此次会议更强调了发展大数据产业,即大数据的商业化应用。

此前有地方发改委主任接受采访时表示,随着工业4.0和互联网+的发展落地,生产生活每一秒都会产生大量的数据,未来大数据产业的发展将不可估量。地方大数据应用还未激活,但各地要对大数据产业做好提前布局和招商。

此次会议再次强调,要顺应潮流引导支持大数据产业发展,以企业为主体、以市场为导向,加大政策支持,着力营造宽松公平环境,建立市场化应用机制,深化大数据在各行业创新应用,形成与需求紧密结合的大数据产品体系。

事实上,国家层面关于数据开放的相关政策和标准,正在逐步具体化、清晰化。

7月底,工信部信息化和软件服务业司组

织召开了大数据产业“十三五”发展规划编制第一次工作会议。会议提出,要在大数据资源开放共享等方面做专题研究。8月上旬,记者从多个渠道获悉,目前有关部门正在制定“国家公共信息资源开放与社会化服务”的相关方案,或将试点在教育、公安等领域的数据开放服务。

王叁寿则表示,会议对地方政府数据的商业化应用方面,有了明确的说法。以前很多地方政府对于政府数据的商业化应用方面,还是比较顾忌。对于拥有大量数据的政府来说,数据公开将释放出万亿级的社会及商业价值。

据了解,国内已经有企在和地方政府谈合作,部分以与地方政府成立合资公司的形式,企业作为第三方服务机构,为政府做数据服务。

同时,对于许多专家提到的数据安全问题,会议强调,将强化信息安全保障,完善产业标准体系,依法依规打击数据滥用、侵犯隐私等行为。让各类主体公平分享大数据带来的技术、制度和创新红利。

在鼓励大数据产业发展方面,纲领提到:顺应潮流引导支持大数据产业发展,企业为主体,市场为主导,加大政策支持;强化信息安全保障,完善产业标准体系,依法依规打击数据滥用侵权隐私等行为。让各类主体公平分享大数据带来的技术、制度和创新红利。

足协改革

体育产业迎黄金十年

■ 聂品 报道

近日出炉的《中国足球协会调整改革方案》(下称《方案》),业界资深人士认为其改革力度“前所未有”。《方案》最令人瞩目的地方在于,中国足协与国家体育总局脱钩,适时撤销足球运动管理中心,理顺中国足协与国务院体育行政部门的关系,改革完善中国足协人事管理制度和财务资产管理制度等。分析人士认为,短期来看将直接利好足球产业,中长期而言极有可能以足球为圆心扩散至其他体育项目,成为我国体育改革突破口。

改革力度前所未有

据了解,“断奶”后的足协将在内部机构设置、工作计划制定、财务和薪酬管理、人事

管理、国际专业交流等方面拥有自主权。其中,最大的亮点是撤销足球运动管理中心,改变了中国足协和中国足球中心“两块牌子、一套人马”的组织架构问题,并且在转变之后要适时撤销足球中心,并且按照规定核销相关的事业编制。

另外,调整改革后的中国足协既是团结全国足球组织和个人共同发展足球事业、具有公益性质的社会组织,又是根据法律授权和政府委托管理全国足球事务、具有公共职能的自律机构,承担了体育部门在足球领域的管理责任。中国足协今后将会成为代表中国参加国际足球组织的唯一的合法机构,同时它的主要职责还包括像团结和联系全国的足球力量,推广足球运动,培养足球人才,制定行业标准,发展和完善足球注册体系,建设和管理国家队伍,包括代表国家参加各类的足球赛事。

足协与体育总局的脱钩,相应的人事变动也会带来极大影响。足改方案中提到,中国足协成为社会团体组织后,其所属人员也将脱离编制,成为“体制外人员”。

中国足球领域专家、体坛周报副总编辑马德兴表示,此次调整方案是3月份总体改革方案的细化,他用了两个词汇来形容:史无前例、前所未有。他表示,这次脱钩脱得比较彻底,其对于中国体育史的意义不能简单低估。放权的力度之大前所未有,包括人事权、外事权、财权三大核心,此前出台的相关政策都与此次没有可比性。

马德兴还表示,“脱钩”不代表从此没人对其进行监管,现在的足协反而更需要监管监督,比如是否按照社团法人机制运行,实行财务公开,接受审计和社会监督等。

从2014年9月国务院常务会议部署加快发展体育产业,到10月发布《关于加快发展体

育产业促进体育消费的若干意见》;从12月全国体育局长会议的召开以及披露《以运动项目管理中心和单项体育协会改革为突破口,深化体育管理体制改革的方案》,到2015年1月教育部关于成立全国青少年校园足球工作领导小组;从中国足球产业总体改革方案获得中央深改小组通过,到如今中国足球协会与体育总局脱钩,中国足球在“政社分开、政企分开、管办分离”等方面迈出了新的一步。

《北京市人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》起草组组长、体育BANK创始人安福秀博士认为,放权能够使上市公司有更多的机会参与到大体育产业里来,而足球仅仅只是开头。协会化之后,面临的是对于相关主权和产权的探讨,具体实施方式和内容有待细化,未来拭目以待。

她表示,从去年到今年的多重政策出台,体育总局和国家的坚定态度给予市场极大信心。此次脱钩能看出国家所下的决心之大,并且字句都落到实处,不是泛泛而谈。另外,足球是体育行业中所占比例最大,仅仅中超所占体量就颇为可观。足球只是先行者,它的快速转型将引领着其他的运动都将进行协会化改革。

体育产业迎黄金十年

分析人士认为,短期来看将直接利好足球相关产业,中长期而言极有可能以足球为圆心扩散至其他体育项目,成为我国体育改革突破口,从而推动产业整体发展。在体育产业上升到国家战略层面的背景下,足球作为世界上最受欢迎的体育项目,更是作为战略突破口来抓。按照中国体育产业2万亿市场空间计算,足球产业的市场空间在8000亿元以上。

多名接受采访的投行人士表示,体育产业的相关概念股今年也受到资本市场的反复炒作。参照国外成熟经济体的产业发展路径和产业数据,到2025年我国体育产业增加值将占到GDP的2%以上,产业总产值将超过5万亿元,增加值的复合增长率有望达到15-16%。体育服务业在体育产业中的占比将达到45%左右,包含赛事运营、体育媒体、健身休闲、场馆服务等在内的体育服务业的占比将持续提升,进入发展的黄金十年。

拥有上市公司独立董事资格的安福秀对于业内公司了解颇深,她坦言,未来十年是体育产业的黄金十年,相关公司存在巨大的潜在机会。体育产业的成熟发展,最为有代表性的就是体育经济的发展。上市公司不仅要提前布局产业,抢抓资源,更要从政策中寻找相关机会。目前很多资源还在政府手里,如果运动员的编制、场馆的运营等资源都能逐步释放出来的话,上市公司的机会就会更多。

兴业证券分析师对记者表示,本次市场化的改革有助于给整个足球行业带来新的血液,有助于带活球队、球员以及整个产业链条,中超相关球队市场化价值凸显。此足协改革拉开了足球产业新一轮改革的序幕,足球作为体育行业改革的战略突破口,在体育产业上升到国家战略层面的背景下,有望迎来持续的政策助力。

通常来说,整个体育产业的核心是以职业竞技联赛为代表的体育竞赛表演业,其对于其他体育用品业、体育中介业、体育场馆业、体育传媒业等体育产业具有强劲的拉动效应,对于文化产业、旅游产业、休闲产业以及广告传媒业等都具有巨大的辐射效应。

手机已成为网民阅读第一途径

中国城市阅读指数研究报告近日在南国书香节中山分场发布。报告显示,随着手机等阅读介质的兴起,阅读外延明显扩大,网民阅读第一途径是手机;纸质书领域,青少年及儿童书籍占据半壁江山;分地域看,北上广深人均购书最多。

这份由清华大学新媒体指数平台、中山市网信办、广东全通教育股份有限公司联合发布的报告,以2014年7月至2015年7月当当网、京东网两大电商平台书籍销售为基础,运用大数据和数理统计的方法,勾勒出全国纸质书和电子书阅读概况,并将阅读行为的影响因子具体化、数据化。报告还以2944个微博、微信阅读类账号为基础,对新媒体阅读的广度和深度进行了分析。

手机已成为网民阅读的第一途径。研究报告显示,从2012年下半年开始,通过电脑阅读的人数开始下降,通过移动端阅读的人数则直线上升。网民获取阅读最常用的途径就是手机,占比38.7%,远远高于第二位纸质媒介的27.3%和第三位的电脑(17.2%)。报告显示,“手机阅读”的主要理由是阅读方便和成本低。

纸质图书青少年及儿童书籍占据半壁江山,教育类书籍需求大。报告说,全国销量最高的三类图书分别为童书、中小学教辅书籍



和小说,尤其是童书和中小学教辅书籍的销量优势明显。其中,适用于18岁以下的儿童及青少年教辅书籍,过去一年销量超过一亿册,相当于其他八类书籍的总和。

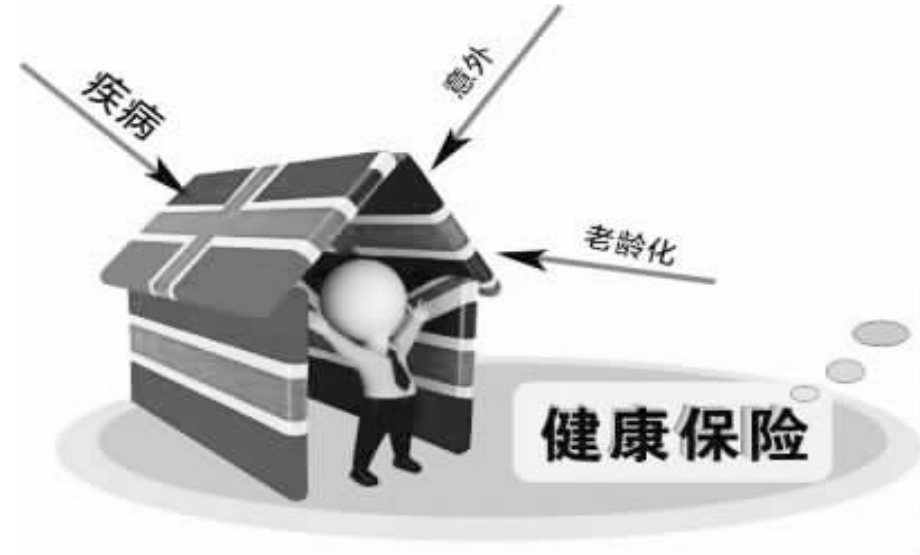
北上广深最爱阅读,全国阅读氛围不浓。报告显示,北上广深网络图书销量占据全国城市图书销量前四名,表明网络图书销量与城市的发达程度正相关,其中北京总销量更是遥遥领先。根据统计,除了北京、广东、上海,其他城市的阅读指数普遍偏低,整体阅读氛围有待增强。

“浅阅读”取代“深阅读”趋势明显,手机海量“阅读”多为点赞关注。在阅读粉丝的互动中,转发和评论数量明显偏低,两者总和仅约为点赞数的一半,说明微博粉丝对于阅读话题多是泛泛关注,而不是深度参与。

清华大学新闻与传播学院教授沈阳认为,我国人均阅读量走低,原因有以下几点,一是从小培养的不是阅读习惯,而是学习习惯;二是“应试教育”让孩子们没有时间和精力去读课外书。

(新华网)

健康险个人税优细则出台 多地拟先行试点



■ 黄晋 报道

今年5月,财政部、国家税务总局、保监会联合发布通知,将开展商业健康保险个人所得税政策试点。记者近日从相关渠道获悉,在征求完行业内部意见后,《个人税收优惠型健康保险业务管理暂行办法》(以下简称《办法》)于最近正式下发至人身险公司。

细则的出台即意味着,业内期盼已久的个人税优健康保险产品已具备落地的条件。相较征求意见稿,《办法》在投保门槛等方面有所放宽,折射出商业健康保险与基本医保之间的错位补充关系。至于具体产品的落地时间,业内人士透露称“不会太久”,或需解决如何与税务部门对接等实操问题。

产品投保门槛较征求意见稿放宽

商业健康保险被定义为现代服务业的重要新型产业,在扶持商业健康保险业发展方面,我国出台了一系列的制度措施,而出台针对投保人的个税优惠政策,被视为刺激健康

保险业买方市场的催化剂。

具体的产品形态和经营管理方式,在细则中有章可循。从记者拿到的《办法》来看,个人税优健康保险产品将采取万能险方式,包含医疗保险和个人账户积累两项责任。并要求在产品设计中应遵循保障为主、合理定价、微利经营原则。

这意味着,个人税优健康保险产品将是介于基本医保和纯商业保险之间的一种政策性产品。这在《办法》中的体现如下:医疗保险简单赔付率不得低于80%,医疗保险简单赔付率低于80%的,差额部分返还到所有被保险人的个人账户。

记者对比发现,相较征求意见稿,《办法》在投保门槛等方面有所放宽。主要体现在,其一,原征求意见稿中设置了医疗保险的年度免赔额及规定终身累计赔偿限额和就医医院仅限公立医院普通病房等,但正式《办法》中规定医疗保险不得设置免赔额,并且删除了终身累计赔偿限额和就医医院这两条规定;其二,医疗保险的保险金额下限从征求意见稿中的“不得低于25万元”调整为“不得低于20万元”;其三,

关于个人账户积累的用途,在征求意见稿“退休后购买商业健康保险”的基础上,《办法》又增加了“个人自负医疗费用支出”。

这些细节上的调整,折射出由商业健康保险和基本医保所构成的多层次医疗保障体系已初现端倪。尤其值得一提的是,《办法》要求保险公司不得因被保险既往病史拒保,并保证续保,对首次带病投保的,可以适当降低保险金额。这条规定无疑打破了以往保险业不允许带病投保的惯例。

落地时间取决于如何与税务对接

“各人身险公司产品研发与设计已经准备就绪,一般来说,细则只要出来后,产品就可以落地,不过由于涉及税收优惠,可能还需要解决如何与税务部门对接的问题。”业内人士分析道。

在部分寿险公司看来,如果费用管控得当,个人税优健康险产品基本上能保证微利。他们更看重的是,可借此“敲门砖”来刺激非税优惠类人身险产品的投保需求。

但不是所有的人身险公司都能参与此次试点。对于保险公司的经营资质条件,除征求意见稿中规定的“上一年度末和最近季度末的偿付能力充足率均不低于150%”等要求外,《办法》还增加、细化了一些规定。如对专业人才的配置要求细化为“具有健康险业务从业经历的人员比例不低于50%,具有医学背景的人员比例不低于30%”。

为确保试点平稳实施,个人税优健康险试点将在各地选择一个中心城市开展,其中北京、上海、天津、重庆四个直辖市全市试点,各省、自治区分别选择一个人口规模较大且具有较高综合管理能力的试点城市。对试点地区个人购买符合规定的商业健康保险产品的支出,允许在当年(月)计算应纳税所得额时予以税前扣除,扣除限额为2400元年(200元/月)。